

浙江瑞晟智能科技股份有限公司关于对2020年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

证券代码:688215

证券简称:瑞晟智能

公告编号:2021-015

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要风险提示:

●公司产品及业务单一的风险。公司主要产品针对服装、家纺等制造企业进行设计，主要为其提供生产物料智能化搬运、存储及相关信息化管理的功能。特定化的设计使得公司产品及业务领域较为单一，报告期内公司面对的下游客户行业集中，主要为服装、家纺等缝制行业，2018-2020年公司对该行业客户形成的销售收占主营业务收入比例分别为93.97%、97.24%、93.62%。这使得公司对缝制行业需求依赖较高，如果公司下游行业的市场需求发生重大不利变化，将会对公司营业收入和盈利能力带来不利影响。敬请广大投资者注意投资风险。

●非悬挂式仓储系统未达预期的市场前景风险。目前公司的非悬挂式仓储系统在2018年至2020年销售收入分别为1,336.85万元、1,012.35万元、459.17万元，占主营业务收入比例分别为8.19%、4.18%、3.58%，该产品处于发展初期，在市场竞争当中尚未形成竞争优势地位，销售规模较小，导致该类产品的子公司沈阳瑞晟报告持续亏损。该产品市场参与者众多，国际知名品牌一直处于行业领先地位，国内也有多家公司从事此类仓储物流行业。公司存在无法扩大该类产品的销售规模的风险。敬请广大投资者注意投资风险。

●市场竞争加剧的风险。公司产品中智能悬挂生产系统的最主要竞争对手为瑞典ETON公司、浙江农智智能科技有限公司等；智能悬挂式仓储分拣系

江爱伊服饰等重点客户，2021年初公司拓展了特步、波司登等客户，其中特步中标金额为2000万元，第一期合同约380万元已经签署。根据目前的境内市场的拓展情况，公司境内市场正在逐渐恢复。

二、主要产品竞争对手、下游服装纺织行业主要客户的业绩情况，说明公司与行业整体业绩走势是否一致，如不一致，请说明原因

(一)与主要产品竞争对手的业绩比较

公司产品主要应用在服装、家纺领域，竞争对手相对较少，公司产品中智能悬挂生产系统的最主要竞争对手为瑞典ETON公司、浙江农智智能科技股份有限公司（以下简称“农智智能”）、南通明兴科技开发有限公司等，其中农智智能为公司目前最主要的竞争对手。瑞典ETON公司和南通明兴科技开发有限公司未公开披露财务数据，无法进行业绩比较。根据农智智能披露的首次公开发行股票并在科创板上市的申请文件的审核问询函的回复，农智智能2020年度业绩情况如下：

单位:万元

公司名称	营业收入	同比变动 (%)	归属于母公司股东的净利润	同比变动 (%)	扣除非常性损益后归属于母公司股东的净利润	同比变动 (%)
农智智能	27,886.65	-11.37	2,700.81	-30.23	1,694.03	-69.00
公司	13,339.70	-6.69	1,596.84	-64.30	1,000.00	-95.66

公司主要竞争对手与公司的业绩情况呈现了相同的下滑走势，但下滑幅度小于公司，主要系农智智能下游行业主要集中在纺织服装、新零售和家具家居行业，其中在纺织服装行业的订单量及收入占比呈下降趋势，2019年及2020年1-6月纺织服装行业实现的主营业务收入占比分别为68.19%和63.56%，在新零售行业实现的主营业务收入占比分别为22.87%和33.55%，而公司下游行业主要集中在服装、家纺等缝制行业，2018年及2020年公司对该行业形成的主营业务收入占比分别为97.24%和93.62%，因服装、家纺等缝制行业整体受新冠疫情的负面影响较大，造成公司农智智能2020年度业绩下滑幅度更大。

(二)与下游服装纺织行业主要客户的业绩比较

公司主要下游服装类A股上市公司客户2020年度业绩同样受到疫情影响较大的情况，具体情况如下：

下游若干服装类代表A股上市公司客户2020年度营业收入情况如下：

上市公司	2020年第一季度		2020年度/2020年前三季度	
	金额(万元)	同比变动	金额(万元)	同比变动
海澜之家	384,834.09	-36.00%	1,177,621.70	-19.82%
九牧王	57,942.72	-27.63%	176,063.09	-13.04%
乔治白	18,410.61	-16.29%	106,847.43	-2.91%
森马服饰	273,701.06	-33.51%	1,620,491.08	-21.37%
报喜鸟	64,794.13	-16.96%	226,029.01	4.22%
江苏阳光	28,931.16	-20.53%	136,404.76	-21.72%
公司	979.29	-40.33%	13,338.77	-46.97%

数据来源：上市公司定期报告，除乔治白和森马服饰外2020年度数据为2020年前三季度数据，除报喜鸟外均为公司客户。

主要下游若干服装类代表A股上市公司客户2020年度扣除非经常性损益后的净利润情况如下：

上市公司	2020年第一季度		2020年度/2020年前三季度	
	金额(万元)	同比变动	金额(万元)	同比变动
海澜之家	28,887.75	-74.96%	126,063.08	-47.86%
九牧王	4,173.70	-72.72%	6,003.72	-73.61%
乔治白	933.81	-24.78%	13,416.36	-27.22%
森马服饰	-2,591.31	-108.29%	75,674.07	-40.01%
报喜鸟	5,192.36	-22.44%	19,683.39	70.39%
江苏阳光	-3,040.04	-100.76%	-1,532.63	-119.11%
公司	-697.85	-85.46%	177.66	-95.56%

数据来源：上市公司定期报告，除乔治白和森马服饰外2020年度数据为2020年前三季度数据，除报喜鸟外均为公司客户。

主要下游若干服装类代表A股上市公司客户2020年度扣除非经常性损益后的净利润情况如下：

上市公司	2020年第一季度		2020年度/2020年前三季度	
	金额(万元)	同比变动	金额(万元)	同比变动
海澜之家	28,887.75	-74.96%	126,063.08	-47.86%
九牧王	4,173.70	-72.72%	6,003.72	-73.61%
乔治白	933.81	-24.78%	13,416.36	-27.22%
森马服饰	-2,591.31	-108.29%	75,674.07	-40.01%
报喜鸟	5,192.36	-22.44%	19,683.39	70.39%
江苏阳光	-3,040.04	-100.76%	-1,532.63	-119.11%
公司	-697.85	-85.46%	177.66	-95.56%

数据来源：上市公司定期报告，除乔治白和森马服饰外2020年度数据为2020年前三季度数据，除报喜鸟外均为公司客户。

上述上市公司2020年第一季度业绩受到重创，至第3季度或第4季度（除乔治白、森马服饰外尚未披露年报）数据显示出现降幅收窄的趋势。上述上市公司业绩与公司一样，2020年均同比下降，但公司2020年下半年业绩并未呈现出降幅收窄的趋势，主要系虽然2020年上半年公司下游服装加工行业在逐步恢复中，但是下游行业经营状况改善至新增的固定资产投资需求恢复本身存在一定的时间周期，并且下游客户新设备订单的下达以及公司就订单设备的设计、生产、安装、调试均需要周期，不能一蹴而就，公司项目实施周期在3-6个月范围内较多，上述两个阶段的恢复周期共同作用下，使得公司业绩不会立刻开始恢复，相比下游行业的业绩恢复呈现出一定的滞后性。

三、公司结合前三季度扣非后净利润583.82万元，第四季度扣非后净利润为-406.17万元的情况，说明国内疫情防控形势好转后，第四季度扣非后净利润为负的原因

(一)2020年度公司前三季度及第四季度利润表主要科目情况如下：

上市公司	2020年第一季度		2020年度/2020年前三季度	
	金额(万元)	同比变动	金额(万元)	同比变动
海澜之家	28,887.75	-74.96%	126,063.08	-47.86%
九牧王	4,173.70	-72.72%	6,003.72	-73.61%
乔治白	933.81	-24.78%	13,416.36	-27.22%
森马服饰	-2,591.31	-108.29%	75,674.07	-40.01%
报喜鸟	5,192.36	-22.44%	19,683.39	70.39%
江苏阳光	-3,040.04	-100.76%	-1,532.63	-119.11%
公司	-697.85	-85.46%	177.66	-95.56%

数据来源：上市公司定期报告，除乔治白和森马服饰外2020年度数据为2020年前三季度数据，除报喜鸟外均为公司客户。

上述上市公司2020年第一季度业绩受到重创，至第3季度或第4季度（除乔治白、森马服饰外尚未披露年报）数据显示出现降幅收窄的趋势。上述上市公司业绩与公司一样，2020年均同比下降，但公司2020年下半年业绩并未呈现出降幅收窄的趋势，主要系虽然2020年上半年公司下游服装加工行业在逐步恢复中，但是下游行业经营状况改善至新增的固定资产投资需求恢复本身存在一定的时间周期，并且下游客户新设备订单的下达以及公司就订单设备的设计、生产、安装、调试均需要周期，不能一蹴而就，公司项目实施周期在3-6个月范围内较多，上述两个阶段的恢复周期共同作用下，使得公司业绩不会立刻开始恢复，相比下游行业的业绩恢复呈现出一定的滞后性。

三、公司结合前三季度扣非后净利润583.82万元，第四季度扣非后净利润为-406.17万元的情况，说明国内疫情防控形势好转后，第四季度扣非后净利润为负的原因

(一)2020年度公司前三季度及第四季度利润表主要科目情况如下：

上市公司	2020年第一季度		2020年度/2020年前三季度	
	金额(万元)	同比变动	金额(万元)	同比变动
海澜之家	28,887.75	-74.96%	126,063.08	-47.86%
九牧王	4,173.70	-72.72%	6,003.72	-73.61%
乔治白	933.81	-24.78%	13,416.36	-27.22%
森马服饰	-2,591.31	-108.29%	75,674.07	-40.01%
报喜鸟	5,192.36	-22.44%	19,683.39	70.39%
江苏阳光	-3,040.04	-100.76%	-1,532.63	-119.11%
公司	-697.85	-85.46%	177.66	-95.56%

数据来源：上市公司定期报告，除乔治白和森马服饰外2020年度数据为2020年前三季度数据，除报喜鸟外均为公司客户。

主要下游若干服装类代表A股上市公司客户2020年度扣除非经常性损益后的净利润情况如下：