

B182 Disclosure

信息披露

物产中大集团股份有限公司

2020 年度报告摘要

公司代码: 600074 公司简称: 物产中大



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5.1 公司债基本情况

单位: 元 币种: 人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
18 中大 Y1	18 中大 Y1	130015	2018 年 10 月 11 日	2021 年 10 月 11 日	2,000,000,000.00	5.20	按年付息，每年付息一次，利息支付日为每年的 10 月 11 日，逾期不付的，按逾期金额每日万分之三计算滞纳金	上海证券交易所
18 中大 Y2	18 中大 Y2	130033	2019 年 10 月 11 日	2022 年 10 月 11 日	800,000,000.00	3.8	按年付息，每年付息一次，利息支付日为每年的 10 月 11 日，逾期不付的，按逾期金额每日万分之三计算滞纳金	上海证券交易所
18 中大 Y3	18 中大 Y3	130034	2020 年 10 月 11 日	2023 年 10 月 11 日	800,000,000.00	3.8	按年付息，每年付息一次，利息支付日为每年的 10 月 11 日，逾期不付的，按逾期金额每日万分之三计算滞纳金	上海证券交易所
18 中大 Y4	18 中大 Y4	130035	2021 年 10 月 11 日	2024 年 10 月 11 日	800,000,000.00	3.8	按年付息，每年付息一次，利息支付日为每年的 10 月 11 日，逾期不付的，按逾期金额每日万分之三计算滞纳金	上海证券交易所

5.2 公司债券付息情况

□适用 √不适用

5.3 公司债评级情况

√适用 □不适用

5.4 “18 中大 Y1”信用评级机构中诚信证券评估有限公司(以下简称“中诚信证评”)综合评定,发行人的

主体评级为 AAA,本期债券的信用评级为 AAA。中诚信证评出具了《物产中大集团股份有限公司公

司 2018 年度第 1 季度偿债能力评价报告》,在评价期内发行人经营状况、资产质量、盈利能力、

偿债能力等方面表现良好,发行人本期债券信用等级维持不变,本期债券信用级别为 AAA。

5.5 公司债的主要数据和财务指标

√适用 □不适用

5.6 现金流量表

□适用 √不适用

5.7 经营情况讨论与分析

5.7.1 前期主要经营情况

2020 年面对新冠肺炎疫情的严重冲击,国内外形势的深刻变化以及经济下行压力,公司上下按照“稳

增长、防风险、保民生、促改革、提质量”的总体要求,扎实完成全年预算

目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增

长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

5.7.2 未来发展的展望

一是积极应对疫情影响,确保生产经营稳定运行。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改

革、提质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,

同比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

二是加快转型升级,提升核心竞争力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提质量”

的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同比增

长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净利润

23.13 亿元,同比增长 11.55%。

三是加大研发投入,提升自主创新能力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提质

量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

四是加强风险管理,防范化解重大风险。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

五是坚持绿色发展,促进可持续发展。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提质

量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

六是加强党的领导,确保企业行稳致远。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

七是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

八是加强党的建设,确保企业行稳致远。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

九是加强风险管理,防范化解重大风险。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十一是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十二是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十三是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十四是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十五是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十六是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十七是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十八是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

十九是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

二十是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳增长、防风险、保民生、促改革、提

质量”的总体要求,扎实完成全年预算目标任务。报告期内,公司完成营业收入 4039.90 亿元,同

比增长 12.55%;利税总额 64.11 亿元,同比增长 11.06%;净利润 2.24 亿元,同比增长 43%;扣非净

利润 23.13 亿元,同比增长 11.55%。

二十一是加强企业文化建设,提升企业软实力。公司紧紧围绕“稳