

B166 Disclosure 信息披露

一、重要提示
本公司年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会会议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否是公开发行转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以906,666,066为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.18元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

本公司基本情况

1.公司简介

股票简称 凯撒文化 股票代码 002425

股票上市交易所 深圳证券交易所

变更的报告期(如有) 无

联系方式和联系方方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 彭玲 地址 深圳市南山区深南大道96号深圳软件园B座15层

办公地址 深圳市南山区南头街道深南大道96号深圳软件园B座15层

电话 0755-8631001 地址 0755-8631001

电子邮箱 knsr@163.com 地址 knsr@163.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务

公司致力于构建以精品IP为核心的互联网娱乐生态体系，通过小说、动漫、影视及游戏等多种娱乐内容不断凝聚与放大价值，全面布局泛娱乐产业。截至目前，公司的游戏业务涉及多个品类，包括商业化模式成熟的游戏类、二次元创新品类、头部IP和自研游戏。报告期内，公司主营业务主要为文化传媒业务、文化旅游业务具体包含版权经营、网络游戏研发与运营等业务。公司目前主要利润来源于网络游戏业务和运营游戏，游戏类型主要为移动端网络游戏。

(二) 公司主要经营模式

1.网络游戏的研发与运营模式

公司目前网络游戏业务收入主要来源于子公司酷牛互动和天天上友嘉，游戏类型主要为移动端网络游戏。

在运营模式方面，公司采取联合运营的模式，与游戏发行商（以下简称“联合运营方”）共同联合运营移动端网络游戏，游戏玩家通过联合运营平台进行游戏产品的下载，并通过联合运营方提供的渠道进行充值及消费。

公司已设立了大型独立开发的项目组，得到了市场的认可，形成了核心竞争力，具备了一定的市场议价能力，能够从外部游戏公司获得研发任务，同时技术服务收入。

游戏业务盈利模式方面，在联合运营模式下，联合运营方通过游戏推广获取游戏玩家，游戏玩家在联合运营方处下载游戏；联合运营方负责充值服务以及收费系统的搭建，公司负责游戏版本的更新及技术支持维护；游戏玩家在联合运营方支付的充值手续费由联合运营方将游戏玩家实际充值金额扣除相关渠道费用后按约定的比例分成，双方核对数据确认无误后，公司确认营业收入。

由于公司具有较高的研发能力，不但能够获得游戏上线运营的分成收入，还能获得与游戏研发相关的技术服务收入。

2.IP授权及版权运营模式

公司目前版权授权收入主要来源于母公司、子公司凯撒科技、酷牛互动、幻文科技和凯撒海外等主体。

在运营模式方面，公司通过获取畅销文学作品版权、影视版权或动漫版权等IP版权，授权合作方研发游戏、动画、电影、影视作品等，或将已经研发的版权收入。

版权运营收益模式方面，作者或者机构授权作品版权给公司，公司支付相应版权限费，然后公司转授权给合作方或者产品下游公司使用，获取相应的版权收益；或者公司将完成研发的游戏授权给外部合作方，获取相应的版权收益。

(三)公司所处行业情况说明

根据中国音数协游工委、中国游戏产业研究院发布的《2020年中国游戏产业报告》显示，2020年，中国游戏市场规模销售收入达7963.87亿元，比2019年增加了478.1亿元，同比增长20.71%，保持快速增长。2020年，中国游戏用户数量继续保持稳定增长，用户规模达6.65亿人，同比增长3.7%。其中，中国移动游戏销售收入国内市场同比增长41.6%，达201.92亿元，比2019年增长了5067.07亿元，同比增长26.74%。2020年，中国自主研发游戏海外市场销售收入同比增长，“走出去”依然是国家、企业关注的发展方向。2020年，中国自主研发游戏海外市场销售收入达154.56亿美元，比2019年增加了38.65亿美元，同比增长33.25%，继续保持高速增长态势。

目前公司发展成为能同时上线运营多款游戏，具备IP资源商业化能力、拥有规模化研发团队、能够同时研发多款精品游戏并孵化衍生品储备，具有丰富游戏发行运营渠道的网络游戏行业龙头企业。公司密切关注游戏市场的技术变化和发展，将新技术的应用融入到公司的业务发展中，研究创新产品，推出多款不同类型的精品，进一步提高公司在行业中的市占率。伴随着国产游戏海外市场占有率不断提升，公司将探索国际业务机遇，积极开拓海外市场，持续提升综合盈利能力，承担传播中国文化的责任。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

2020年 2019年 本年比上年增减 2018年

营业收入 669,913,576.10 803,702,890.26 -26.01% 744,068,322.71

归属于上市公司股东的净利润 121,329,762.00 209,671,771.56 -41.10% 270,445,162.07

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 99,473,205.13 105,112,946.68 -40.26% 129,261,040.28

经营活动产生的现金流量净额 349,474,004.04 307,229,703.00 -10.02% 137,269,286.00

基本每股收益(元/股) 0.15 0.20 -42.51% 0.34

稀释每股收益(元/股) 0.15 0.20 -42.51% 0.34

扣除非经常性损益后的基本每股收益 20.00% 6.24% -2.26% 7.20%

2020年-9月 2019年末 本年未比上年末增加 2018年末

总资产 6,099,233,120.08 4,079,227,111.10 6.05% 4,707,679,664.07

归属于上市公司股东的净资产 4,173,007,133.71 4,089,800,330.40 2.03% 3,916,961,180.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东数和表决权恢复的优先股股东数及前10名股东持股情况

单位：股

2020年 2019年 本年比上年增减 2018年

普通股股东数 92,356 92,356 -1% 92,356

报告期末表决权恢复的优先股股东数 0 0 0 0

前十名股东持股情况

持股性质 持股数量 占有表决权的股份数量 持股状态 数量

质押股数(股) 质押股数(股) 质押状态

质押股数(股) 质押股数(股) 质押状态