证券代码:000863　证券简称:三湘印象　公告编号:2021-014

三湘印象股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1180690560为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	三湘印象	股票代码	000863
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童莹莹	熊星	
办公地址	上海市杨浦区逸仙路333号	上海市杨浦区逸仙路333号	
传真	021-65363840	021-65363840	
电话	021-65364018	021-65364018	
电子信箱	sxg000863@sxgf.com	sxg000863@sxgf.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司坚持"加快发展文化产业,稳步发展房地产业,推动两大产业协同发展"的战略,明确绿色科技地产与文化精品IP双轮驱动的发展思路,顺应国家及行业的发展要求,公司不断强化科技创新与产品升级,深度挖掘文化内核,拓展"文化+地产"双主业的内涵与增长空间。

同时,公司高度重视人才优化建设,积极推进工作机制创新,持续加强内控建设力度,努力提高资金管理水平,不断改善和优化内部管理组织体系,促进公司可持续健康发展。

(一)文化业务

公司文化板块主要以观印象艺术发展有限公司为业务平台,以打造"国内高端文化旅游演艺内容创制机构"为主航道。报告期内,公司进一步加强对文化业务的梳理,初步形成以观印象为核心,观印象、三湘文化、观印象文化科技三个文化主体各有侧重,错位经营、互为补充的文化业态,形成覆盖不同客群、不同年龄段人群的不同层次、不同展现形式的产品体系,助力公司成为中国领先的文旅综合解决方案提供商。

公司以"讲好中国故事,展示文化魅力,助推区域发展"为愿景,致力于旅游文化演艺的策划、创意、制作和投资业务,是目前国内顶级的文化演出编创和版权运营机构之一。目前,公司文化演艺产品基础盘山水实景演出和剧场剧体验剧两大类型,拥有"印象""又见""最忆""归来"四大演出品牌系列。经典代表作有G20峰会文艺演出《最忆是杭州》、中国第一部山水实景演出《印象刘三姐》、中国第一部室内情景体验剧《又见平遥》、国家"一带一路"倡议下首个丝路文旅项目《又见敦煌》、首个走出国门的海上丝路文旅项目《又见马六甲》和中国第一部跟移式多维体验剧《知音号》等。观印象目前的盈利模式为"演出创作"+"知识产权许可"+"艺术团运营管理"+"股东权益分红"模式,主要收入来源于演出艺术创作、演出票务分成、内容维护、运营管理费以及股东权益分红等。

公司借助在文商旅类项目的长期积淀和探索,争取在文旅融合、"文化+地产"项目联动发展上有所突破;另外,结合科技发展趋势,公司重在引入虚拟及增强现实,高清影像系统,裸眼3D、全息投影等多媒体技术,着力探索"文化+科技"项目,开发各类可在城市复制的高科技沉浸式体验作品。报告期内,公司印象系列从山水之间走进城市的开阔之作——"印象·都市"剧场于"公园城市首创示范区"成都天府新区开业,进一步拓展了"文化+地产"双向赋能的内涵和增长空间,全网播放量2600多万次,点赞超过1亿次,也为上海市民和海内外广大线上观众奉献了一场文化盛宴。

(二)房地产业务

公司系国内绿色科技地产领军企业,为房地产开发企业住房用等级AAA级企业和建国可持续建筑委员会(DGNB)成员,公司房地产板块主要以绿色建筑开发运营为发展方向,成功打造了极具影响力的"花城系列""海尚系列"和"印象系列"等标准化产品体系。伴随着新技术的不断发展,公司不断加强投入,逐步从"绿色科技建筑技术集成商"迭代升级为"绿色智慧生活服务商"。

公司房地产业务以三湘集团为核心体,是集建筑安装、建材加工、装饰设计、房产经纪、广告传播、物业管理于一体的全产业链服务商。目前,公司具有房地产开发一级资质和一个AAA级物业管理评级,形成了以绿色设计为龙头,集绿色建造、绿色装饰、绿色运营等为一体的运营和管理模式。开发项目获住建部"广厦奖"、国家"施坦示范工程"、国家"优质工程奖"、国家"绿色建筑三星认证"、上海市建设工程"白玉兰"奖、上海市"优秀住宅金奖"等奖项,多项住宅被授予"上海市绿色建筑示范项目"称号,不断稳固"绿色科技地产集成商"的市场地位。

(三)报告期内公司获得的资质和荣誉情况

三湘印象荣获第四届中国文旅上市公司峰会金牛榜"最具投资价值文旅上市企业"大奖。

三湘印象被上海市房地产行业协会授予"上海市房地产开发企业50强""上海市绿色地产10强"及"企业形象及社会贡献10强"。

三湘印象荣获标准排名的"2020中国绿色地产TOP20"。

三湘印象荣获「金智奖」2020 房地产企业"产品服务"奖。

三湘印象上榜观点新媒体"地产行业抗疫报刊赠阅榜单"。

观印象旗下国内已公演的演艺项目在"2019年中国实景旅游演艺十强"和"2019中国独立剧场演艺十强"名单中占据前8席(上述数据来源于通略文旅产业研究院在"2020中国旅游演艺大会"发布的名单)。

三湘集团被湖南省住房和城乡建设厅授予"2020中国旅游演艺大会""绿色建筑"称号。

三湘集团在中国房地产业协会组织的企业信用状况评价中,被评定为AAA等级。

三湘集团荣获"2018-2019上海市守合同重信用企业"。

三湘集团荣获2020上海百强成长企业50强第42名,2020上海民营企业100强第99名。

三湘集团被国家住房和城乡建设部颁布,获得建筑工程施工总承包一级企业。

三湘物业荣获2020年度"上海市物业服务综合百强企业"称号。

三湘经纪荣获公众在线"公众信任企业"称号。

三湘印象名邸项目荣获"2020中国绿色楼盘TOP10"。

三湘海尚福邸项目荣获中国城市科学研究会颁发的"三星级绿色建筑标识证书"。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,889,415,786.16	1,987,581,565.54	146.00%	1,633,023,636.63
归属于上市公司股东的净利润	299,674,207.41	282,089,530.13	6.23%	-455,638,553.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,036,234.46	166,299,089.29	10.67%	-1,035,301,658.63
经营活动产生的现金流量净额	2,825,894,876.36	2,275,105,789.37	24.21%	1,716,858,230.00
基本每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52%	-0.33
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52%	-0.33
加权平均净资产收益率	5.44%	4.92%	0.52%	-7.57%

	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	9,661,682,770.33	12,827,173,311.28	-24.68%	13,042,057,855.36
归属于上市公司股东的净资产	4,915,890,026.39	5,849,531,458.03	-15.96%	5,652,643,449.94

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	371,926,840.98	122,299,947.68	2,812,608,016.28	1,512,580,981.22
归属于上市公司股东的净利润	40,746,000.42	33,716,744.69	100,180,918.81	125,030,543.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,511,667.27	-30,300,543.05	42,263,950.51	114,561,159.73
经营活动产生的现金流量净额	-11,608,492.40	2,844,526,412.61	-508,455,897.93	501,432,854.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,651	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,946	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海三湘投资控股有限公司	境内非国有法人	22.81%	279,489,084	0	质押	95,500,000	
黄辉	境内自然人	14.43%	176,806,302	0	质押	166,000,000	
黄卫枝	境内自然人	12.37%	151,609,659	0	质押	76,000,000	
兴业全球基金-上海银行-兴全定增111号特定多客户资产管理计划	其他	2.13%	26,044,246	0			
刘红波	境内自然人	2.02%	24,719,000	0			
李建光	境内自然人	1.41%	17,311,879	17,311,879	质押	17,306,296	
刘阳	境内自然人	1.15%	14,030,000	0			
凌伟	境内自然人	1.06%	13,040,000	0			
恒洲资产管理(上海)有限公司	境内非国有法人	1.06%	12,984,479	0	质押	12,984,479	
汇添富基金-上海银行-易昕	其他	1.03%	12,572,587	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明

	上海三湘投资控股有限公司实际控制人田黄辉先生,黄辉先生与黄卫枝女士系亲兄妹关系;除上述外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上海三湘投资控股有限公司有80,000,000股通过其信用账户持股数,刘红波有24,719,000股为其信用账户持股数,刘阳有13,050,000股为其信用账户持股数,凌伟有13,040,000股为其信用账户持股数,其余股东没有参与融资融券业务的情况。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,是"十三五"规划收官之年,也是极不平凡的一年。面对严峻的经济形势和企业生存发展压力,公司按照"加快发展文化产业,稳步发展房地产业,推动两大产业协同发展"的企业战略和"地产与文化精品IP双向赋能"的发展思路,在确保员工健康安全的前提下,稳步推进复工复产,通过不断强化科技创新与产品升级、深度挖掘文化内核、不断完善和优化内部管理架构、加强业务规模和开展能力建设、强化品牌形象管理和规范运营管理等手段,努力拓展"文化+地产"双主业的内涵与增长空间,各项工作虽然面临一定困难,但在全体员工的努力下,公司各项业务取得良好的发展成果。

2020年,公司实现营业收入48.89亿元,同比增长146%;实现归属于上市公司股东的净利润300亿元,同比增长6.23%;每股盈利0.23元,同比增长9.52%;净资产收益率为5.44%,同比增长0.52%。公司期除期收款后的资产负债率从年初的40.52%下降至年底的31.34%,现金短债比从年初的1.53上升至年底的1.63。

(一)文化业务

1.行业发展情况

文旅行业作为受新冠疫情冲击最严重行业之一,面临着巨大困难与挑战。2020年上半年,全国大多数文旅项目停工停产停演,随着下半年进入全面复工复产复业新阶段,旅游消费逐步逐步恢复,但基本处于国内循环状态,整个行业收入大幅降低,大部分企业处于亏损状态。

2020年,国内游客28亿人次,同比下降52.1%。其中,城镇居民游客20.7亿人次,同比下降53.8%;农村居民游客8.1亿人次,同比下降47.0%。国内旅游收入2.2,206亿元,同比下降61.1%。其中,城镇居民花费17.96亿元,下降62.2%;农村居民游客花费4,320亿元,下降56.7%。(数据来源:2020年国民经济和社会发展统计公报)

2.公司情况

报告期内,为推动公司文化业务稳定发展,公司深度梳理文化业务运营情况,通过加快资金回笼,协助已公演项目运营,推进签约项目制作等措施,确保公司现有项目的投资管理工作顺畅开展。2020年度,公司文化业务实现收入15,862.60万元,相较2019年增长116.02%;此前签约的《印象大数》《最忆丽山路》有望2021年内实现首演。报告期内,公司在文化业务采取的措施以及相关的投资进展情况如下:

(1)积极推进文化业务能力建设工作。一是成立三湘印象艺术家委员会,以项目合作、投资并购、股权分享等多种形式,汇聚建筑、导演、编剧、灯光、音乐、舞美、多媒体等领域头部人才与合作伙伴,为公司提供智力支持,构建公司自身的创作核心竞争优势;二是与上海当代艺术博物馆、商汤科技、大麦科技、当红齐天等文化和科技界领军机构探讨合作可能性,并与同程网、上海大数据中心等单位签订战略合作协议,促进艺术和科技的跨界与融合;三是着眼于公司今后独立运营文旅项目,积极准备和培养自身的项目运营能力。

(2)积极拓展资源。公司结合旅游产业纵深化、多业态融合发展的趋势,一是继续开拓公司现有的实景、沉浸式文化演出项目;二是将现代科技手段逐步步入城市文旅项目之中,引入虚拟及增强现实,高清影像系统,裸眼3D、全息投影等多媒体技术,打造符合市场需求的创新文旅产品;三是利用公司文化+地产的经验优势,在打造文旅综合体方面进行拓展。报告期内,公司接洽了30多个项目,部分项目2021年有望签约。

(3)投资项目进展情况。报告期内,公司积极推进已投资的文化项目,进展情况如下:

芒果/达瑞项目将于2021年全面竣工,未来将充分发挥湖南广播电视台内容资源优势和上海地缘平台优势,把芒果/达瑞打造成集湖南文化、芒果数娱、沉浸体验为一体的文化综合空间;推陈金矿投资项目由于在项目落地方面没有实质性进展,公司出于维护股东利益的考虑,作出退出项目,收回投资款的决策,并已签订相关协议;华入文化二期(上海)股权投资项目基金已完成上海奚鸣文化传媒有限公司、上海君柠信息科技有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、重庆洪九果品股份有限公司、Cbotics Holdings Limited等公司优势项目的投资。

(二)房地产业务经营情况

1.行业发展情况

报告期内,在"房不炒"和"稳地价稳房价稳预期"的主基调下,叠加疫情影响,全国房地产行业的销售及开发投资规模一度大幅下滑,之后市场受到多重因素影响,呈现出"前低后高"的走势。2020年全国商品房销售面积176亿平方米,销售金额约17万亿元,分别较2019年基本持平、增长约7%。2020年下半年,国家先后对房企有息负债规模设置"三道红线"和对银行业金融机构设置房地产贷款集中度管理"两道红线",很多地方政府在上半年改策放松之后下半年也采取了一系列调控政策给楼市降温。(数据来源:克而瑞)

报告期内,公司主要在上海市、杭州市和环京区域开展房地产业务,上述区域的房地产市场表现情况如下:2020年上海商品住宅供应779万㎡,成交917万㎡,成交均价66000元/㎡,同比分别上涨16%、23%和2.6%;杭州地区2020年住宅成交1413万㎡,较2019年的1209万㎡增加了16.87%,平均价格29446元/㎡,较2019年上涨约2.7%;环京区域2020年燕郊商品住宅供应1422万㎡,销售77.7万㎡,成交均价21417元/㎡,同比增长3%。(数据来源:克而瑞)

2.公司情况

与房地产行业走势趋同,公司项目建设和销售工作一度受到较大影响,回暖趋势情的常态化和行业转好而回暖。报告期内,公司积极采取措施,主动作为,加速推进新开发项目建设销售工作和存量房源去化工作,取得良好结果。其中,公司的澜三湘印象名邸通过科学预判、精心组织,项目开盘当天142套房源实现售罄;公司主要在建项目燕郊森林海尚城项目已进入建设和销售阶段,14号地块、15号地块2020年实现销售近400套,16、18号地块已进场施工,17、19号地块已完成场地平整并办理了建设工程规划许可证,正在推进后期建设准备工作;公司存量资产杭州海尚观邸项目基本实现消盘及交付;崇明海尚云邸,松江、宝山、张江、杨浦、闵翔存量资产销售去化明显;巴黑广场项目工程建设进入收尾阶段。2020年,公司房地产业务实现销售收入45.89亿元,同比增长157%。

报告期内:

1.新增土地储备项目

暂无。

2.累计土地储备情况

项目/区域名称	总占地面积(万㎡)	总建筑面积(万㎡)	剩余可开发建筑面积(万㎡)
三湘森林海尚城17号地块(河北燕郊)	7.07	21.33	21.33
三湘森林海尚城19号地块(河北燕郊)	6.99	20.15	20.15
总计	14.06	41.48	41.48

3.主要项目开发情况

城市/区域	项目名称	所在位置	项目业态	股权比例	开工时间	开发进度	完工进度	土地面积(㎡)	规划计容建筑面积(㎡)	本期竣工面积(㎡)	累计竣工面积(㎡)	预计总投资金额(万元)	累计投资总金额(万元)
河北燕郊	三湘森林海尚城14号地块	燕郊	商办	50.49%	2019年03月	在建	车库及主体结构施工	48,000	119,817.00	8,549	8,549	90,701.94	55,914.65
河北燕郊	三湘森林海尚城15号地块	燕郊	住宅	50.49%	2019年04月	在建	车库及主体施工	51,444	129,336.87	0	0	125,111.56	45,261.59
河北燕郊	三湘森林海尚城16号地块	燕郊	住宅	50.49%	2020年08月	在建	地基与基础工程施工	51,247	102,492.27	0	0	102,999.76	22,195.45
河北燕郊	三湘森林海尚城18号地块	燕郊	住宅	50.49%	2020年12月	在建	土方工程施工	70,230	119,286.77	0	0	123,144.49	28,073.77

注1:14号地块于2017年1月25日取得开工许可证。由于政府原因未全部交付土地,不能正常施工。2019年更换施工单位,于2019年3月18日取得新的施工许可证。

注2:15号地块于2015年12月8日取得施工许可证。由于政府原因未全部交付土地,不能正常施工。2019年更换施工单位,于2019年4月22日取得新的施工许可证。

注3:16号地块(海尚苑西区)于2020年4月14日取得施工许可证。

注4:18号地块(海尚苑东区(二期))于2020年12月31日取得施工许可证。

累计总投金额为截止2020年12月31日财务帐面实际支出金额。14号地块一期b号楼(不含地下部分)8,549平方米,已于2020年4月21日完成建设工程竣工验收备案。

4.主要项目销售情况

城市/区域	项目名称	所在位置	项目业态	股权比例	计容建筑面积	可售面积(㎡)	累计预售(销售)面积(㎡)	本期预售(销售)面积(㎡)	累计结算面积(㎡)	本期结算面积(㎡)	本期结算金额(万元)
河北燕郊	三湘森林海尚城14号地块	燕郊	商办	50.49%	119,817.00	108,319.50(注1)	18,101.28(注3)	5,329.44(注4)	7,402.61	0	0
河北燕郊	三湘森林海尚城15号地块	燕郊	住宅	50.49%	129,336.87	88,349.26(注2)	27,935.70(注3)	27,935.70(注4)	57,649.40	0	0
上海	三湘印象名邸	浦东新区	住宅	100%		25,092.98(注5)	22,949.63	22,949.63	275,320.84	3,443.10	3,443.10
上海	三湘海尚云邸	崇明区	住宅	100%	201,809	192,503.6	92,255.48	18,809.12	58,147.55	141,685.74	24,345.12
杭州	海尚观邸	江干区	住宅	100%	82,174.4	119,244.29	79,414.1	16,846.44	83,731.92	78,264.72	78,264.72

注1:三湘森林海尚城1(河北燕郊)14号地块已取得商品房预售许可证面积108,319.50平方米。

注2:三湘森林海尚城1(河北燕郊)15号地块已取得商品房预售许可证面积:88,349.26平方米。

注3:累计预售(销售)面积取值于认购日经,统计期间为2019年首次开盘至2020年12月31日。

注4:本期预售(销售)面积,本期预售(销售)金额取值于认购日经,统计期间为2020年1月1日至2020年12月31日。

注5:三湘印象名邸(上海浦东)已取得商品房预售许可证面积25,092.98平方米。

5.主要项目出租情况

项目名称	所在位置	项目业态	权益比例	可出租面积(㎡)	累计已出租面积(㎡)	平均出租率
三湘世纪花城	上海	商场+店铺	100%	17,408.80	17,300.42	99.38%
三湘商业广场	上海	商场	100%	20,917.24	20,917.24	100%
三湘时装广场	上海	店铺	100%	16,737.34	16,737.34	100%
三湘海尚城	上海	店铺	100%	16,073.21	16,073.21	100%
三湘海尚名邸	上海	店铺	100%	4,534.03	2,513.91	55.45%

6.土地一级开发情况

□ 适用 √ 不适用

7.融资途径

融资途径	期末融资余额	融资成本区间/平均融资成本	期限结构			
			1年之内	1-2年	2-3年	3年以上
银行贷款	147,700.00	4.9%-9.00%	10,000.00	23,000.00	19,500.00	95,200.00
合计	147,700.00	4.9%-9.00%	10,000.00	23,000.00	19,500.00	95,200.00

8.融资途径同商品房承购人共同银行抵押贷款提供担保

√ 适用 □ 不适用

截至2020年12月31日,本公司为客户购房按揭贷款提供的阶段性担保金额193,521.15万元。主要系为三湘海尚观邸(浙江杭州)项目提供的阶段性担保61,116.30万元,和为三湘印象名邸(上海浦东)项目提供的阶段性担保76,882.00万元。

9.重组高与上市公司其他业务(适用于投资主体为上市公司重组高)

□ 适用 √ 不适用

(三)发展战略

公司战略定位"文化+地产"双主业发展战略,明确双主业协同发展路径,以优质原区为孵化地,以自然人文资源为依托,以城市文旅产品和综合体为突破,以观印象品牌为核心,以绿色科技地产为支撑构筑文旅综合新生态。主要通过以下五个方面措施:一是借助城市更新、土地机制等契机,融合文旅产品和地产业务,高地块商业面积潜力能够各产业城市复制的文旅商业综合体,为人群提供娱乐、饮乐、休闲、教育、康养等一站式文化健康消费服务;二是积极拓展投资机会外伸,引入新的战略投资,优势互补,实现颠覆式共同发展;三是探索形成一套新的地产开发项目运作机制,力争项目管理能力达到行业先进水平,同时持续优化公司管理体系管理机制,推进各项经营管理机制,提升公司内部管理效率,以期为公司外部机制更具活力做好充分准备;四是以科技赋能文旅产品,以科技赋能地产开发,以科技赋能公司内部管理,以科技赋能公司内部机制更具活力做好充分准备;五是积极拓展投资机会外延,以期为公司新业务的开展提供支撑。

(四)2021年经营计划

1.公司2021年经营计划

公司于2021年4月22日召开的第七届董事会第二十五次(定期)会议审议并通过了《关于公司2020年度利润分配预案的议案》。

独立董事意见:公司2020年度利润分配的预案符合《公司法》、证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定,符合公司实际经营现状,不存在损害公司及中小股东利益的情形。因此,我们同意公司2020年度利润分配预案,并将相关议案提交公司2020年年度股东大会审议。

2.监事会审议意见

公司于2021年4月22日召开的第七届监事会第十二次(定期)会议审议并通过了《关于公司2020年度利润分配预案的议案》。

3.其他说明

本预案尚需提交公司2020年度股东大会审议通过后方可实施,存在一定不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三湘印象股份有限公司董事会
2021年4月26日

证券代码:000863　证券简称:三湘印象　公告编号:2021-015

三湘印象股份有限公司

【2021】第一季度报告

证券代码:000863　证券简称:三湘印象　公告编号:2021-016

三湘印象股份有限公司关于2020年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易预计情况

1.2021年日常关联交易概述

为保证三湘印象股份有限公司(以下简称"公司")及下属子公司经营的良性发展,根据公司2021年整体经营计划及发展规划,结合2020年度公司日常经营关联交易的实际执行情况,公司董事会对公司2021年度日常关联交易进行了预计。公司2020年交易实际发生总额为28,015.25万元,2021年公司拟与公司控股股东上海三湘投资控股有限公司及其下属子公司、上海净界科技有限公司、上海君柠信息科技有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、重庆洪九果品股份有限公司、Cbotics Holdings Limited等公司优势项目的投资,上述关联交易预计发生总额为28,000.25万元。2021年公司拟与公司控股股东上海三湘投资控股有限公司及其下属子公司、上海君柠信息科技有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、上海奈尔宝企业管理有限公司、上海君柠信息科技