银保监会：推动小微企业金融供给量增质升

加大首贷、续贷、信用贷款投放力度 探索创新保单融资产品

● 本报记者 欧阳剑环

银保监会网站4月25日消息，银保监会近日印发《关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》，紧扣高质量发展主题，围绕推动小微企业金融供给总量有效增长，质量、效率、效益明显提升的总体目标，对银行保险机构服务小微企业明确了政策要求。

《通知》要求，保持稳定高效的增量金融供给。普惠型小微企业贷款全年要继续实现增速、户数的“两增”目标，其中五家大型银行要努力实现普惠型小微企业贷款全年增长30%以上。要求大型银行、股份制银行发挥行业带头作用，强化“首贷户”服务，努力实现2021年新增小微企业“首贷户”数量高于2020年，大型银行要将“首贷户”纳入内部考核评价指标。大中型商业银行在对一级分行的信贷计划分解上，要向业务基础薄弱地区合理倾斜投放任务，压实责任。

着力优化金融供给结构。继续加大小微企业首贷、续贷、信用贷款投放力度，重点增加对先进制造业、战略性新兴产业和产业链供应链自主可控的中长期信贷支持。探索完善科技型小微企业金融服务，促进新技术产业化规模化应用。围绕产业链供应链核心企业，制定覆盖上下游小微企业的综合金融服务方案，优化对核心企业上下游小微企业的融资和结算服务，有序发展信用融资和应收账款、预付款、存货、仓单等动产质押融资业务。

丰富普惠保险产品业务。鼓励深化银保合作机制，在风险可控的前提下，探索创新面向小微企业的保单融资产品。支持保险机构稳健发展出口信用保险和国内贸易信用保险，鼓励银行业金融机构为小微企业提供信用保险项下的贸易融资服务。督促保险机构加强基础管理，提高产品和业务研发的针对性，进一步畅通线上渠道，提高服务效率。

做优机制体制和专业能力。督促银行业金融机构完善“敢贷愿贷”内部机制，不折不扣落实普惠金融类指标在内部绩效考核指标中权重占比10%以上，大型银行、股份制银行内部转移定价（FTP）优惠力度不低于50个基点等政策要求。在内部考核中明确区分不良贷款容忍度与贷款质量管理目标，将授信尽职免责与不良容忍度有机结合。综合运用金融科技手段和信用信息资源，增强“能贷会贷”服务能力。

做活存量金融资源配置。鼓励银行业金融机构在依法合规、风险可控的前提下，通过信贷资产证券化、信贷资产直接转让等业务，盘活信贷存量，用于持续投放小微企业贷款。通过依法合规的核销、转让等方式，加大对小微企业不良贷款的处置力度。

《通知》还就规范融资服务收费、做好惠企纾困政策平稳衔接、深化信用信息共享机制、强化监管督导和外部环境建设等方面作出了具体安排。

银保监会介绍，近年来，银行业保险业认真贯彻党中央、国务院决策部署，持续强化对小微企业的金融支持。普惠型小微企业贷款连续三年实现高速增长，截至2021年3月末，贷款余额16.81万亿元，同比增速33.87%，较各项贷款增速高21.39个百分点；有贷款余额户数2740.04万户，同比增加531.75万户。

深市逾六成披露年报公司发出业绩说明会通知

● 本报记者 黄灵灵

近日，为进一步深入贯彻《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》精神，落实上市公司治理专项行动相关要求，深交所大力推动上市公司召开2020年度业绩说明会。截至4月24日，深市披露2020年年报的1400余家公司中，已有900余家发出业绩说明会通知，占比超六成，大幅超过去年同期水平。

多措并举提高信披质量

深交所积极统筹上市公司召开2020年度业绩说明会，多措并举引导公司董事会与投资者建立良好、长效的沟通互动机制，进一步规范公司治理，提高信息披露质量。

2月下旬，深交所聚焦提升业绩说明会质量，发出专项通知，重点推动沪深300指数公司、“A+H”上市公司、央企控股上市公司、创业板上市公司等市场影响力较大、社会关注度较高的公司在披露年度报告后十五个交易日内召开业绩说明会，在全市场形成良好的示范引领效应。同时，督促董事长、总经理等关键少数原则上亲自出席，提升公司与投资者直接互动的深度、广度和效果。

深交所强化过程管理，明确监管要求。深交所进一步明确会前、会中、会后三方面工作要求。会前，上市公司应当公开征集问题，做好充分准备，提升交流针对性；会中，公司应当通过直播、视频、语音等多种形式，认真答复投资者提问，回应投资者关切，充分保障中小投资者知情权利；会后，公司应当及时披露，全面如实反映交流情况。

同时，督促上市公司如实反映生产经营情况，不得在业绩说明会上泄漏未公开重要信息、不得发布虚假信息和误导性陈述、不得以任何形式“蹭热点”，如有违规行为，将予严肃处理。

此外，深交所提升平台功能，升级配套服务。深交所发挥“互动易”平台权威专业及投资者活跃等优势，于今年3月底推出“云访谈”栏目，为上市公司业绩说明会等与投资者关系管理相关的活动，免费提供实时在线图文沟通交流及视频播放服务，丰富上市公司与投资者的互动渠道，降低与投资者的交流成本。

营造尊重投资者的良好氛围

深交所有关负责人表示，上市公司的高质量发展离不开良好的投资者关系管理。业绩说明会是上市公司与投资者沟通交流的重要载体，是投资者读懂读通定期报告、全面了解上市公司的重要渠道，对于推动上市公司提升治理水平、形成敬畏投资者的文化氛围具有积极意义。

深交所支持上市公司通过更为鲜活、更加多元和更具实效的形式与投资者进行沟通交流，客观展示行业发展态势、公司经营质效，向市场传递上市公司高质量发展之声；支持投资者主动行使股东权利，深入了解公司发展状况，积极提出意见建议，切实增强参与度、获得感。

同时，深交所将持续关注业绩说明会运行效果，分行业宣传优秀案例，倡导最佳实践，努力将业绩说明会打造成公司传递价值、投资者发现价值的桥梁，在全市场营造尊重投资者的良好氛围。

地方经济首季迎开门红 区域高质量发展提速

新华社图片 数据来源/各地统计局网站

从近日陆续公布的地方经济“一季报”来看，地方经济呈现强劲复苏势头。截至4月25日，已有27个省市区公布一季度经济运行情况，GDP同比增速全部达到两位数，最高的接近60%，跑出经济恢复的“加速度”。

分析人士表示，一季度全国各地经济迎来开门红。值得关注的是，在受到疫情影响的背景下，地方政府不再过度强调GDP增速，而是更注重区域的高质量发展和转型。

● 本报记者 倪铭娅

增速好于预期

从GDP增速看，已公布“一季报”的省市区中，有8个省市同比增速跑赢全国。其中，湖北以58.3%的增速，领跑全国。海南、浙江分别以19.8%和19.5%的增速紧随其后。其他跑赢全国增速的省市还有：江苏同比增长19.2%，安徽同比增长18.7%，广东同比增长18.6%，重庆、江西同比均增长18.4%。

从GDP总量看，广东、江苏、山东仍是全国前三强。具体来看，一季度广东省生产总值为27117.96亿元，江苏省生产总值为25878.38亿元，成为一季度两个GDP总量突破2万亿元的省份。

山东省一季度生产总值为18055.5亿元，进入一季度GDP“1万亿元俱乐部”。其他进入“1万亿元俱乐部”的成员分别为：浙江（16347亿元）、河南（13306.65亿元）、四川（11859.24亿元）、福建（10750.6亿元）、湖南（10223.99亿元）。

分析人士称，整体来看，各地经济均好于预期，迎来开门红。

注重高质量发展

地方“一季报”折射出各地经济强劲复苏，不少地方跑出经济恢复的“加速度”。

湖北省统计局总统计师叶福生表示，今年湖北经济开局良好，一方面是受上年同期基数低、就地过年增加工作日等因素影响，另一方面是经济恢复向好发展的体现，这是经济因素、政策因素和基数效应共同作用的结果。

需指出的是，地方经济的强劲复苏更多受去年低基数影响。山东省统计局副局长陆万明表示，去年年初，我国遭遇了疫情严重冲击，疫情之中各地复工复产复市程度不尽相同，导致今年一季度GDP核算中有一定的基数影响因素。从两年累计或平均增速来看经济运行，能更客观、准确地把握经济发展态势。

不再过度强调GDP增速已成为共识。从今年多地2021年政府工作报告看，地方政府普遍将今年GDP增长目标定在6%以上。其中，北京、上海、广东、重庆、江苏设为6%以上；天津设定为6.5%；浙江、河南、福建、山西则将目标设在7%至8%。

“地方政府不过度强调区域GDP增速，而应更注重区域的高质量发展和转型。”民生银行首席研究员温彬表示，在经济增速总体保持平稳情况下，通过供给侧结构性改革继续深化各领域改革，才能为经济长期发展提供源源不断的动力。

上交所REITs

借鉴海外经验 助力基础设施公募REITs发展

● 富国基金

2021年4月21日，沪深交易所正式接受首批公开募集基础设施证券投资基金项目申报，标志着我国公募REITs试点又向前迈出了关键一步。

此次基础设施公募REITs的推进，充分借鉴了海外市场公募REITs 60多年的发展经验，并结合我国基本国情和制度体系特点，以基础设施项目为出发点，助力资本市场服务实体经济。

全球最大管理公司

虽然全球REITs市场管理规模主要集中在美国，但全球最大的基础设施资产管理公司是总部位于悉尼的麦格理集团。麦格理拥有超过20年的全球基础设施投资经验，在基础设施方面的管理资产总额达到2000亿澳元，覆盖33个国家和地区。

麦格理的成功与澳大利亚政府在基础设施建设领域积极引入社会资本密不可分。在产品架构上，澳大利亚市场的基础设施公募REITs采用上市基础设施基金LIF模式，投资的资产类型主要包括收费公路、机场、铁路、码头以及通信设施等。其中，收费公路、铁路投资占比达到53.23%，机场投资占比为17.54%。

学习借鉴先进经验

从海外市场基础设施公募REITs发展经验来看，有如下方面值得我国资本市场和基金管理机构学习借鉴。

一是引入长期资本。海外基础设施公募REITs成功的一个关键原因，是在全球范围内广泛吸引养老金、保险、主权基金等长期机构投资者。该类型机构投资者资金规模较大、投资期限较长且对投资标的风险收益有合理稳定预期，而基础设施投资属于投入巨大、收益稳定的长期性项目，刚好契合了该类投资者对资产负债匹配的要求以及风险承受能力。

实际上，我国基础设施基金已经在制度上采用了询价发行、战略配售、原始权益人认购以及鼓励养老金、保险、银行理财等专业机构进行网下认购的模式，目的就是以基础设施的长期稳定收益特征匹配长期资本的风险收益偏好，实现基础设施基金市场的长期平衡和稳定发展。

二是开发商模式叠加麦氏收购。麦格理能够在全球范围内取得广泛性成功，主要在于采用了两种典型运营管理模式：开发商模式和麦氏收购。

开发商模式重在资源整合，专业外包，其特点是每个项目的具体实施会在不同的阶段聘请不同的专业公司去操作，如设计由设计公司做，基础设施包给建筑公司来做等。麦格理只是管理不同的专业公司，以确保项目从开工到运营出现问题后能及时解决。麦氏收购则重在低买高卖，收购有潜力的物业，重新包装后择机变现，并在交易过程中通过咨询、中介、管理等增值服务不断盈利。

我国监管机构在基础设施基金的运营管理上，也设计了第三方运营管理机构和扩募收购等机制，为基础设施基金的长期运营管理提供了合理灵活性，为基础设施基金市场的长远发展打下了坚实基础。

三是控股投资、积极管理、长期持有。麦格理管理的基础设施基金平均每只基金持有的资产不超过4个，并且以同类型基础设施项目进行集中；平均每项资产超过9亿美元，主要通过控股形式进行投资，避免小股东所承受的信息不对称、无法控制分配决策等风险。这种投资管理模式，使得麦格理可以对所持有的资产进行积极管理。专业的基础设施团队能够对资产进行技术上、财务结构上的一系列改造，为资产创造其他持有者所不能创造的附加价值，从而为基金投资者带来增值回报。

此外，麦格理注重基础设施资产期限长、现金流稳定的特性，长期持有资产，麦格理所持有的一半以上资产的特许经营权期限超过25年。

我国基金设施基金普遍采用封闭式运作和上市交易模式，在保证基础设施项目长期运作稳定性的同时，赋予了投资者根据自身流动性需求进行交易的灵活性。

国资委：实施专项行动计划 加快国企数字化转型

● 本报记者 刘丽靓

4月25日，国资委党委委员、副主任翁杰明在第四届数字中国建设峰会国有企业数字化转型论坛上指出，从国资国企发展全局出发，更加坚定、更加全面、更加深入地推进国有企业数字化转型，坚持整体推进，实施专项行动计划，加快开创数字化转型新局面。坚持重点突破，打造试点示范标杆，积极探索数字化转型新路径。

激发企业转型活力

翁杰明指出，要激发企业转型活力，着力强化数据驱动和系统集成，组织实施国有企业数字化转型专项行动计划，驱动企业生产方式、运营模式、治理体系全方位变革。加快企业改造升级，着力强化数字技术与实体经济深度融合，推进产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化，提升企业发展质量效益。增添企业发展动能，着力强化关键数字技术创新，加快新型基础设施建设，培育一批云计算、大数据、人工智能等领军企业，发展壮大数字产业。

他强调，要突破一批技术，聚焦国家重大战略需求和产业发展瓶颈，集合精锐力量，攻克核心电子元器件、高端芯片、核心工业软件等关键核心技术，打造原创技术策源地，加快科技自立自强。打造一批标杆，聚焦智能制造、绿色制造，推动工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，打造一批数字化转型标杆企业。培育一批场景，聚焦智慧能源、智能交通和智能建造等领域。

中央网信办副主任盛荣华就推进数字化转型工作提出三方面建议：一是激活数据要素潜能，进一步释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用，推动数据赋能全产业链协同转型。二是筑牢网络安全屏障，加强网络安全保障体系和能力建设，强化关键信息基础设施防护，切实保障数据安全。三是共建良好产业生态，国有企业应发挥引领示范和辐射带动作用，形成大中小企业融通发展格局，推动我国经济数字化转型和高质量发展。

数字赋能推进高质量发展

在论坛上，多家央企围绕国企数字化转型议题展开热烈讨论。中国移动通信集团党组副书记、总经理董昕介绍，中国移动正全面推进信息基础设施建设，推进全社会数智化转型，加速信息技术融合创新、信息技术与经济社会民生深度融合，落实“上云用数赋智”行动，重点做好“四个新”。一是夯实新基建。大力推进高速泛在、云网一体、智能开放、绿色安全的新型基础设施建设。目前已建成5G基站超过41万个。二是激活新要素。将着力打造具有运营商特色的智慧中台服务体系。三是丰富新业态。推广5G消息、超高清视频、VR/AR等特色应用，创造美好数字生活。并打造超100个集团级龙头示范项目。四是筑牢新安全。将一体推进网络安全研发运营。

中国电子信息产业集团党组书记、董事长芮晓武表示，中国电子围绕加快打造国家网信产业核心技术和组织平台，坚持安全为先、全面上云、移动融入三大需求，自上向下挖掘数据价值，聚焦合作共建、应用重构、中台赋能，在数字化转型中支撑核心主业发展、提升战略管控效率、凝聚创新发展文化。

中国航空工业集团党组成员、副总经理杨伟认为，航空工业推动数字化转型，就是要再造一个“数字航空”工业，通过“数字航空”承接“数字中国”和“数字央企”的建设要求。

“中国电建依托‘水、能、城’的‘大基建’，不断研究探索数字化与建造方式、经营理念、市场形态和行业管理的深度融合。”中国电力建设集团党委副书记、总经理丁焰章表示，“十四五”期间，中国电建将全面构建企业数字化转型的发展生态，把“数字融合能力”作为集团总体战略六大能力之一，全力打造“工程建设命运共同体”。