公司代码:688358　　公司简称:祥生医疗

无锡祥生医疗科技股份有限公司

2020 年度报告摘要

一　重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2　重大风险提示

公司已在本报告中对公司在经营过程中可能面临的风险因素进行了详细阐述,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4　公司全体董事出席董事会会议。

5　容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6　经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年年度利润分配方案为:公司拟以实施2020年度分红派息股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利8元(含税),预计派发现金红利总额为人民币6,400万元(含税),不送股、不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配方案中现金分红的金额暂按目前公司总股本8,000万股计算,实际派发现金红利总额将以2020年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议审议通过,独立董事对此方案进行审核并发表了明确同意的独立意见,监事会对此配方案进行审议并同意将该方案提交公司2020年年度股东大会审议。上述方案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

7　是否存在公司治理特殊安排等重要事项

二　公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	祥生医疗	688358	不适用

公司存托凭证简况

□适用　√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	周峰	顾薇薇
办公地址	无锡新吴区新辉环路9号	无锡新吴区新辉环路9号
电话	0510-85271280	0510-85271280
电子信箱	info@chison.com.cn	info@chison.com.cn

2　报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事超声医学影像设备的研发、制造和销售,为国内外医疗机构、科研机构、战略合作伙伴等提供优质的产品和专业的技术开发服务。作为研发驱动型的企业,公司多年来秉承自主研发的技术理念,坚持超声医学影像技术国产化的发展战略,现已掌握了从二维超声、三维超声到四维超声;从彩超探头核心部件、图像处理算法、图像分析软件到彩超整机设计开发;从临床应用专科化、设备便携化到人工智能云平台解决方案在内的全套超声医学影像的核心技术。

依托多年积累沉淀的彩超核心技术,融合市场需求,公司不断拓展产品边界和定义新的应用场景。在发力超声高端化的同时,逐步形成了便携小型化、专科化和智能化等差异化优势,公司产品多次入选“国家高新技术产品”、“国家重点新产品”、“优秀国产医疗设备产品目录”等国家重点产品推广、指导名单和目录;公司多系列产品已获得了欧盟CE、美国FDA、加拿大等国际认证或注册,较早进入了欧美日等主流市场,产品受到市场广泛认可。同时,公司与国际知名医疗器械企业建立了战略合作关系。公司产品远销国内外100多个国家和地区。

在国内市场,公司产品已覆盖30%以上的三级医院,包括全国知名的北京协和医院、四川大学华西医院、上海第六人民医院、哈尔滨医科大学附属第二医院、复旦大学附属华山医院、复旦大学附属中山医院、复旦大学附属肿瘤医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、中国人民解放军总医院、海军总医院、河南省人民医院、上海长海医院、西南医科大学附属医院、郑州大学第一附属医院、重庆新桥医院、南京军区南京总医院、中南大学湘雅二医院、中山大学孙逸仙纪念医院、北京301医院、北京大学附属第三医院、中国医科大学附属第一医院、首都医科大学附属北京同仁医院、解放军第三医科大学附属新桥医院、复旦大学附属肿瘤医院、江苏省人民医院、湖南省人民医院、无锡人民医院等。产品广泛应用于上述医院的超声科、麻醉科、置管科、妇产科、急救科、肿瘤外科、乳腺外科、肾内科、消化内科、疼痛科、ICU等科室。

(二) 主要经营模式

公司主要从事超声医学影像设备的自主研发、制造、销售和技术开发服务,拥有独立完整的研发、采购、生产制造、销售及服务体系。

(1) 盈利模式

作为研发驱动型企业,公司自主研发超声医学影像设备,批量生产,通过产品及其配件的销售和售后服务取得收入;公司通过向战略客户提供技术开发服务、销售定制化产品,取得收入。公司的盈利主要来源于收入与成本及费用之间的差额。

(2) 研发模式

公司采用自主研发模式,在无锡总部、北京、深圳和美国华盛顿州设有研发中心,形成中美两国四地联动研发机制。公司现已掌握了从材料基础研究到换能器研发,从电路设计、信号处理、图像处理算法、图像分析软件到整机系统设计开发的核心技术。研发团队覆盖了包括电子、声学、材料、计算机、数学、算法、传感器、信号处理、ID设计、机械结构设计等在内的多种跨学科技术。公司引入了产品生命周期管理信息系统(PLM),以市场需求为导向,通过整合数据、流程、业务系统以及人员,以高效的方式对产品整个生命周期进行管理。同时,公司对研发团队采取了矩阵式研发管理模式,提高沟通效率,优化资源共享和配置,高效、快速地响应市场需求。报告期内,经国家人社部、全国博士后管委会批准,公司博士后工作站升级为国家级独立站,助力公司对优秀人才的吸引与招揽;因坚持自主研发、重视知识产权,公司荣获“国家知识产权优势企业”荣誉称号;公司项目在江苏省科技技术奖综合评审过程中,荣获科技进步三等奖;依托公司二十余年研发实力和技术加持推出掌上超声,在中国国际设计博览会大赛中获得最高奖项-产品组金奖;在无锡市知识产权局开展的第十二届专利评选活动中,申报项目获得专利银奖。

(3) 采购模式

公司遵循质量管理体系的要求,对供应商实行严格的准入评审机制,建立合格供应商库,并持续对准入的合格供应商进行考核和动态管理,优胜劣汰。公司的采购模式以一般采购为主,外协加工为辅。一般采购是指公司不向供应商提供其采购物料生产所需的原材料,而由供应商根据公司下达的采购订单向公司交付物料的模式;外协加工是指公司向供应商提供原材料,由供应商根据公司要求进行定制加工后向公司交付半成品的模式。

(4) 生产模式

公司采取“以计划生产为主、订单生产为辅”的生产模式。销售部门根据销售目标和市场需求定期制定销售预测,计划部门根据销售预测、销售订单、库存情况制定生产计划,生产部门根据生产计划安排生产。在前述生产模式下,公司既能维持一定数量的标准配置半成品库存,亦能快速响应销售订单的发货需求,缩短产品交付周期。

(5) 销售模式

公司销售模式包括经销和直销两种模式,经销业务为主,直销业务为辅。其中直销业务以ODM为主,面向终端的直销较少。

经销模式是指公司将产品销售给经销商,再由经销商将产品销售给终端用户的模式。经销模式可以充分发挥经销商的良好资源优势,较快地拓展销售地域,提升产品影响力和客户满意度,增加公司市场份额。

公司直销模式主要以ODM为主,即向战略客户提供定制开发的产品及技术服务。基于公司在便携式彩超领域积累的差异化优势,公司与巴德、佳能等医疗领域国际知名企业采用ODM模式进行合作。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主营业务为超声医学影像设备研发、制造和销售。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GBT4754-2017),公司所处行业属于“C3581医疗诊断、监护及治疗设备制造”,具体为超声医学影像设备制造。超声医学影像设备的研发和生产制造,属国家战略性新兴产业范畴;根据国家统计局制定的《战略性新兴产业分类2018》,公司主要产品属“4.2.1 先进医疗设备及器械制造”下的重点产品“医用超声诊断、治疗仪器及设备”、“高性能超声成像”和“手提式、便携式、可移动、车载等医学成像配套设备”;另据《上海证券交易所科创板企业上市推荐指引》,公司所属行业为生物医药领域下的“高端医疗设备与器械及相关技术服务”。

1.1行业的发展阶段和基本特点

随着全球老龄化速度逐步加快,临床医学的分化及发展,人工智能、云计算、便携式及掌上彩超的日益普及,全球超声市场将迎来新的机遇。从全球来看,2019年全球超声医学影像设备市场规模为230,614台/套,预计2023年将增长至349,589台/套,年复合增长率10.96%。其中,2019 年全球推车式超声医学影像设备市场规模为122,780台/套,预计 2023 年将增长至149,654台/套;2019年全球便携式超声医学影像设备市场规模为107,835台/套,至 2023年预计增长至199,935台/套。

2020年,在全球超声医学影像设备市场中,中国以15亿美元的巨大市场规模,超越了美国成为全球第一大市场。后疫情时代,随着老龄化加速、技术升级,超声医学影像设备市场将继续扩容,预测到2024年,中国的超声医学影像设备市场规模将超过18亿美元。

随着我国居民生活水平的不断提高和医疗保健意识的不断增强以及国家相关政策出台,国内医疗器械行业将整体步入高速发展阶段。医学影像设备又是我国医疗器械行业第一细分领域,国务院发布的《中国制造2025》明确指出,要提高医疗器械行业的创新能力和产业化水平,重点发展影像设备等高性能器械设备,在一系列政策的大力支持下,中国的医学影像设备市场容量将加速扩容。

近年来,随着国产超声在关键“卡脖子”技术上的突破,国产优秀企业已实现异军突起,在全球及中国市场具备了一定的市场竞争力。此外,作为长期被进口品牌垄断的医疗器械行业,近几年国内政策对于国产优秀品牌的支持已然达到顶峰,逐步在采购进口医疗产品方面加大限制;掌握核心技术能力及创新能力的自主品牌将受益于进口替代。同时可以看到随着医疗水平和医疗配置的完善,大批基层医院将迎来升级,医疗器械的配置也成为重中之重,基层医疗机构进入医疗设备“填补空白”和“升级换血”的爆发期。

当然,在时代机遇面前我国医疗器械行业整体也面临不少挑战:

①高端彩超:国内高端医疗影像设备市场基本被进口垄断,进口设备在三级公立医院占主导地位;我国医疗器械的研发,尤其是高端医疗设备,涉及芯片、光学、材料学、计算机软硬件、电子制造等诸多领域,需要多学科的庞大的研发团队,技术壁垒及研发投入高,研发周期长;

②便携小型化:目前国内生产小型化掌超的企业主要以初创企业为主,生产厂家众多,行业集中相对度较低,不完全具备核心自主研发实力,且规模普遍较小;

③专科彩超方面:专科超声的实用性很高,临床市场需求巨大,但结合临床开发定制化产品,通过产研学推动产品技术创新的转化,需要大量的研发投入和市场培育,时间周期长。

④超声人工智能方面,超声人工智能算法的难点在于图像采集的标准化及足够数量的数据输入,因此行业极具壁垒,国内同时拥有软硬件能力的超声企业并不多;同时,行业内没有明确的注册检测标准,无法获得产品注册证形成销售。

但随着国内自主品牌在核心关键技术上的突破,将会不断推动国产超声影像设备企业的崛起,基于核心技术能力与海外品牌设备差距不断缩小情况下,国内等级医院对国产设备的采购会逐年上升,高端医疗器械设备将迎来国产品牌的春天;从目前政策来看,国内二甲及二甲医院以下的医疗机构原则上已不再装备进口超声设备;同时基层医疗及乡镇卫生院在医疗资源分配不均的情况下,难以购置大型设备,便携及小型化超声由于其性价比高,便携性强、功能性多、易操作等特点,可以满足临床需求,在医疗机构中占比越来越大,市场空间广阔。

1.2行业的主要技术门槛

超声的研发是一个复杂的系统工程,主机和探头需要良好的匹配,同时主机、探头也分别是独立复杂的子系统。

超声主机研发涉及电子、声学、计算机、传感器、信号处理、ID设计、机械结构设计等多种跨学科技术,需要确保产品的图像优异、抗干扰性、稳定性和可靠性、安全性和有效性等。针对主机前沿技术,在系统设计、信号处理、图像优化等方面又提出了更高的挑战。

探头设计是一个包含材料化学、声学、工艺、结构等多学科的复杂工程,需要工程师平衡各种材料参数,通过调整材料的选型、配比、设计参数、加工方法等实现设计结果的最大优化,并验证工艺的可靠性、一致性和产品良率,进行工艺修正。针对探头前沿技术,在新材料、新工艺、芯片技术等方面又提高了技术门槛。

超声产品研发涉及多学科交叉,其产品设计不是简单的软硬件叠加,而是需要在产品研发和设计过程中运用不同的核心技术,其中任一研发设计环节如果遇到技术阻碍无法产品化,都可能导致研发失败。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国内较早从事超声医学影像设备研发的企业,公司拥有独立自主研发彩色超声诊断仪和高性能超声探头的核心技术。为此公司不断加大技术研发投入,特别是在高端超声诊断系统、便携小型化超声诊断系统、专科超声诊断系统、人工智能及新材料探头等技术研发方面取得突破,打破了国外产品在中高端超声技术方面的垄断。此外,公司承担了“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”国家重点研发项目和省技术成果转化项目,总部研发中心获得了“江苏省工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省创新型企业”等资质评定。

在国内市场,公司组建了覆盖全国的销售网络,产品覆盖境内 30 多个省市自治区。中国目前是全世界主要的超声市场之一,因此公司作为本土企业,凭借其在技术上的差异化优势、领先的产品国际质量水准,加上国家进口替代的政策导向,在国内市场开拓和发展上具有巨大的发展空间和增长潜能。在国际市场,公司根据各个国家经济发展水平及临床需求的不同,推出了多样化的系列产品。经过多年国际市场耕耘及在海外建立本地化营销网点,公司已经在全球超过100个国家和地区销售超声设备,成为全球超声医学影像设备行业的主要制造商之一。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1技术先进性

公司技术先进性主要体现在高端彩超、便携小型化彩超、专科彩超、超声人工智能和超声探头技术等多个方面。

在高端彩超方面,公司研发的XBit 90高端推车式彩超,采用了全新的凌云平台,保证了高速的处理和运算能力,融合了脉冲压缩技术、自适应时空技术、扩展顶点技术等公司最新技术,搭载SonoFusion融合成像、SonoContrast造影成像功能、左室斑点追踪、Elastography弹性成像以及晶体成像等功能,为全身应用诊断提供了更有力的依据,单晶探头、腔内容积探头,双平面探头,儿科相控阵探头等特殊探头的加入也让临床应用更加广泛。

在便携小型化彩超方面,报告期内,公司新推出的SonoEye系列掌上超声,体现了轻巧灵动的产品设计理念,集成了公司在发射接收、用户交互、智能算法等软硬件层面的技术积累及研发成果,其重量和体积均只有常规台车机的千分之一,但其图像性能、功能、稳 定性、抗干扰能力等方面不低于普通的便携机,在保证功耗低、体积小的情况下,给用户呈现了优异的图像质量。报告期内,公司推出的SonoEye系列诊断级掌上超声在中国国际设计博览会大赛中荣获产品组最高奖项--金奖; 便携彩超技术被江苏省人民政府评为江苏省科学技术三等奖。

在专科彩超方面,公司研发的PICC置管专用超声,在原来的基础上,结合临床实际需求,进行了产品升级,增加了ECG模块实时监测系统,实现精准定位,降低了药物未到指定位置的风险,相关产品已于报告期内完成注册并进入市场。

在超声人工智能方面,报告期内,公司在现有超声人工智能技术的基础上继续加大研发投入力度。报告期内,公司在超声人工智能技术方面新增国内外发明专利申请23项,新增人工智能授权发明专利3项。截至报告期末,公司累计取得了4项软件著作权;在《中国卒中杂志》、《肿瘤研究与临床》和《中华超声影像学杂志》发表3篇学术性论文。 “乳腺疾病人工智能超声诊断软件”作为三类医疗器械产品完成了注册前的检测工作,目前已取得了国家级检测报告,是国内第一个取得国家级三类医疗器械检测报告的超声人工智能产品,目前处于临床试验阶段。

在超声探头技术方面,公司拥有国内多项专利及专有技术,在探头的高衰减背衬、低衰减匹配层透声材料、低衰减透镜材料、新型压电材料和 1-3 压电复合材料、单晶材料等方面取得了较大的突破,进一步提升了探头的各项性能,实现图像质量的飞跃。公司的探头已经涵盖心脏探头、腹部探头、小器官探头、妇产科探头、 泌尿探头、术中探头、 双平面探头、 多维探头、 容积探头等多种类型, 并且覆盖1-23MHz 频率范围,探头具有灵敏度高、可靠性高、带宽大、一致性好等特点,可以满足人体众多器官和组织的临床应用。尤其在高频面阵探头方面,公司参与到国家十三五重点研发计划,进行了乳腺三维超声容积成像系统及面阵探头的研制。

在远程诊疗方面,5G通信技术为超声远程诊断技术的发展奠定了基础。超声远程诊断技术,可以实现医学影像高清、低延时的远程传输,加速诊断医师与临床医生间的信息传递效率;其次基于互联网平台和医疗信息化技术搭建影像和健康数据管理平台,整合超声设备等多种医疗设备的临床数据并应用于诊疗;最后超声医学影像设备分布全国各地,超声远程诊断技术的应用不仅能够生成并实时传输病人的影像数据,亦可对设备本身运行状态进行远程监控和故障报警,切实助力国家分级诊疗政策的落地实施。公司研发的基于5G通信技术的超声远程诊断系统,在临床科研合作中,顺利完成了5G超声引导下的前列腺穿刺活检远程手术,为基层医师与超声影像医学专家进行实时互动交流提供了基础,实现了专家对基层医师的远程指导,使患者可在基层医院获得更优质的技术服务,有效缓解了优质医疗资源分配不均的问题,实现了“信息多跑路,病人少奔波”。

3.2新模式

公司创新地将超声医学影像设备的应用与其他领域医疗器械的应用相结合,同时与战略合作伙伴发挥各自优势形成差异化产品研发,形成强强联合、互补合作的创新模式。

3.3 产业化

报告期内,公司积极推动产学研医相关科技成果转化,实现创新驱动发展,取得的科技成果与产业深度融合,公司自主研发的所有核心及储备技术亦均运用于或将运用于公司的主要产品。

3.4未来发展趋势

2021年是国家十四五规划开局之年,今年年初召开的两会明确将“全面推进健康中国建设,人均预期寿命提高一岁”列为十四五规划的主要目标之一。

(1)两会政策推动国产医疗器械关键核心技术攻关,加速进口替代

“全面推进健康中国建设,构建强大的公共卫生体系,广范开展全民健身运动,人均预期寿命提高一岁”,这是“十四五”时期主要的目标任务之一。如何实现“中国人均预期寿命再提高一岁的健康目标,国产医疗器械关键技术攻关及产业发展,智慧医疗逐步推进是核心。2021年3月6日,全国政协十三届四次会议提出:要集中力量开展关键核心技术攻关,加快解决一批药品,医疗器械,医用设备等领域“卡脖子”问题。公司以技术创新为核心竞争力,不断深化超声医学影像设备的研发体系建设,致力于发展成为全球范围内领先的高端超声医学影像设备及服务提供商。经过长期努力,公司已掌握高端超声技术、探头技术、产品生产工艺以及超声临床应用经验,并推出了XBit系列高端推车式彩超。

根据《中国医疗器械行业发展报告》,我国基层医疗机构数量约占总数的95%,二甲以下的医院、基层医疗机构是是国产便携小型化设备的主要战场, 虽然目前医院的临床科室仍然为主要的需求终端,但随着分级诊疗的推进和五大救治中心的建设,庞大的基层市场需求将逐步打开。

在便携小型化彩超方面, 随着市场对小型化设备临床应用范围的不断扩展和性能要求的不断提升,公司在多年便携小型化技术积累的基础上,不断提升便携小型化彩超的性能、图像和应用范围,努力实现便携小型化设备的高端化,并陆续推出了SonoBook系列笔记本彩超和SonoEye系列掌超,这些产品正逐步成为公司便携小型化超声的主力军。

(2)互联网+医疗健康及人工智能医疗的相关政策,推动超声远程诊断及超声人工智能发展

2018年4月,国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,健全“互联网+医疗健康”服务体系,完善“互联网+医疗健康”支撑体系;鼓励医疗机构应用互联网等信息技术拓展医疗服务空间和内容,构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式,支持医疗卫生机构、符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台,开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务,促进医院、医务人员、患者之间的有效沟通。

2019年3月,国家深改委发布《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》,稳步推进教育、医疗、能源、公共安全等领域数据的内部整合、共享与对外开放,制定数据资源清单和开放计划,支持相关企事业单位联合人工智能企业围绕应用场景开展人工智能服务,鼓励优质机构人工智能服务能力和资源向地方开放。疫情期间,人工智能技术在快速体温检测、大数据防控、机器人接待、医学影像判读等发挥着重要作用。预计未来,国家将继续出台政策鼓励人工智能医疗产业发展。

2020年12月10日,国家卫健委,医保局、国家中医药管理局发布《关于深入推进“互联网+医疗”“五个一”服务行动通知,主要内容指出要坚持线上线下一体融合,优化智慧医疗服务流程,推动区域信息共享互认等。

上述政策的实施将进一步推动人工智能(AI)+超声赛道的发展。其一,AI将降低超声的诊断壁垒,超声为AI带来广泛的应用空间,全球有4000万的医护人员,但仅2%的医护人员掌握超声技能,大部分基层医生不具备专业超声科医生的诊断能力,因此将AI搭载于超声诊断之上可实现设备赋能基层医疗破解医疗资源的结构性矛盾。

在超声人工智能方面, 基于超声与AI技术融合具有广阔的发展前景及国家相关利好政策的支持,公司将在巩固前期在乳腺、颈动脉、肝脏、心脏、产科等领域取得的超声人工智能技术成果基础上,进一步优化算法,继续推进在其他临床领域的人工智能开发;同时,随着在人工智能、云平台等医疗智能化领域的持续突破,公司在远程诊疗领域亦形成了技术积累并取得了研发成果,通过公司研发的超声远程系统,可以将超声图像及其他检查结果进行综合评判,指导床旁医生进行操作。远程诊疗技术在突破医疗空间限制和优质医师资源局限的同时,创建了区域医疗业务的协同平台,解决了分级诊疗能力欠缺的问题。

(3)临床超声需求的衍生,推动专科超声发展

随着临床医学的迅猛发展及超声诊断仪器的性能不断提升, 超声已被广泛的运用在器官的解剖成像,血流检测及许多生理和病理学方面,并且在介入性诊断及治疗方面发挥了无可替代的重要作用;特别是超声造影技术的突破性进展,使得超声不仅成为所有影像学诊断方法中应用范围最广,使用频率最高,普及速度最快的一项基础检查技术,也成为许多疾病首选的影像学诊断方法。

在专科彩超方面,随着专科超声的临床需求和应用场景不断增加,结合国家对专科超声的推广和收费政策落地,公司将利用在专科超声领域的丰富经验,继续推出更多专科专用产品,为解决临床痛点创造更多价值,成为专科超声龙头企业。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	1,349,604,046.26	1,290,503,728.38	4.58	323,503,314.80
营业收入	333,092,749.96	369,756,664.61	-9.92	326,965,666.19
归属于上市公司股东的净利润	99,636,077.03	106,132,379.73	-6.23	95,063,060.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,882,587.82	97,503,989.52	-6.79	91,239,328.56
归属于上市公司股东的净资产	1,192,905,096.43	1,170,797,639.54	1.89	209,771,577.60
经营活动产生的现金流量净额	82,448,047.94	79,827,109.35	3.28	71,417,116.15
基本每股收益(元/股)	1.25	1.70	-26.47	1.58
稀释每股收益(元/股)	1.25	1.70	-26.47	1.58
加权平均净资产收益率(%)	8.54	36.47	减少26.93个百分点	44.87
研发投入占营业收入的比例(%)	16.70	14.07	增加2.63个百分点	12.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	67,068,161.88	62,868,522.98	88,815,286.75	114,360,778.34
归属于上市公司股东的净利润	17,387,153.14	21,798,992.7	26,644,661.39	33,815,289.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,171,561.52	18,426,498.62	23,596,169.22	32,688,358.46
经营活动产生的现金流量净额	-2,484,571.17	17,861,496.62	2,073,583.31	64,997,539.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	5,336
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,872
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
无锡祥生投资有限公司	0	32,400,000	40.5	32,400,000	32,400,000	无	0	境内非国有法人
莫若理	0	18,900,000	23.63	18,900,000	18,900,000	无	0	境内自然人
无锡祥鼎投资企业(有限合伙)	0	4,200,000	5.25	4,200,000	4,200,000	无	0	境内非国有法人
无锡祥同投资企业(有限合伙)	0	1,800,000	2.25	1,800,000	1,800,000	无	0	境内非国有法人
上海御德科技有限公司	0	1,500,000	1.88	1,500,000	1,500,000	无	0	境内非国有法人
无锡祥麟投资企业(有限合伙)	0	1,200,000	1.5	1,200,000	1,200,000	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司-富国文体健康股票型证券投资基金	920,416	920,416	1.15	920,416	920,416	未知		其他
国金创新投资有限公司	0	800,000	1	800,000	800,000	未知		境内非国有法人
寻常(上海)投资管理有限公司-汇玖3号私募证券投资基金	756,528	756,528	0.94	756,528	756,528	未知		其他
中国工商银行股份有限公司-融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	578,373	578,373	0.72	578,373	578,373	未知		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)公司实际控制人莫善珏、莫若理和陆坚系一致行动人,莫若理控制祥生投资,陆坚控制祥鼎投资、祥同投资和上海御德。(2)未知上述其余股东之间的关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

□适用　√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5　公司债券情况

□适用　√不适用

三　经营情况讨论与分析

1　报告期内主要经营情况

2020年公司实现营业收入33,309.27万元,同比减少9.92%,主要系公司海外业务占比较高,海外市场受疫情影响采购需求延迟所致; 同时实现归属于母公司所有者的净利润9,963.61万元, 同比减少5.23%。

2　面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

3　公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

2017年7月5日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会【2017】22号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则,对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1 月1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时,本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2019年12月10日,财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释,对以前年度不进行追溯。

因执行新收入准则,本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债1,148,095.53元、其他流动负债171,554.50元、预收款项-1,319,650.03元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债827,117.70元、其他流动负债123,592.30元、预收款项-950,710.00元。

上述会计政策变更经本公司于2020年3月31日召开的第一届董事会第十八次会议批准。

4　公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

5　与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

(1)本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例(%)	
			直接	间接
1	无锡祥生科技有限公司	祥生科技	100.00	-
2	无锡触典科技有限公司	触典科技	100.00	-
3	祥生国际投资集团有限公司	祥生国际	100.00	-
4	CHISON USA INC	CHISON USA	-	100.00
5	CHISON Deutschland GmbH	CHISON GmbH	-	100.00

上述子公司具体情况详见本节九、“在其他主体中的权益”;

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本公司报告期内合并范围未发生变化。

证券代码:688358　　证券简称:祥生医疗　　公告编号:2021-007

无锡祥生医疗科技股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

本次会计政策变更系根据财政部修订的相关会计准则作出的调整,不涉及对公司以前年度的追溯调整,不会对本次会计政策变更之前公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更的概述

(一)会计政策变更的原因

财政部于2018年12月颁布了《关于修订印发<企业会计准则第21 号—租赁>的通知》(财会[2018]35号,对于修订后的《企业会计准则第21号——租赁》以下简称“新租赁准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。公司自2021年1月1日起执行新租赁准则,并对公司会计政策相关内容进行调整。

(二)审议程序

公司于2021年4月22日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更事项无需提交股东大会审议,独立董事发表了同意的独立意见。

二、本次会计政策变更的主要内容和对公司的影响

(一)本次会计政策变更的主要内容

新租赁准则下,承租人将不再区分融资租赁和经营租赁,所有租赁(短期租赁和低价值租赁除外)将采用相同的会计处理,均须确认使用权资产和租赁负债;

对于短期租赁和低价值资产租赁,承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债,并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于使用权资产,承租人能够合理确认租赁期届满时取得租赁资产所有权的,应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

对于租赁负债,承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益。

(二)本次会计政策变更对公司的影响

根据衔接规定,首次执行新租赁准则的累计影响仅调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。公司将于2021年1月1日起实施新租赁准则,并自2021年一季度起按新租赁准则要求进行会计报表披露,不重述2020年末可比数据。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

三、　独立董事、监事会审核意见

(一)独立董事意见

公司全体独立董事认为,公司本次会计政策变更,是依据财政部修订的《企业会计准则第21 号—租赁》而进行的合理且必要的变更。变更后的会计政策符合财政部、中国证监会及上海证券交易所相关规定,符合公司及所有股东的利益。本次会计政策变更的决策程序,符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。同意公司实施本次会计政策变更。

(二)监事会的结论性意见

公司于2021年4月22日召开第二届监事会第四次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。监事会认为,公司本次会计政策变更是根据财政部相关文件要求进行的变更调整,相关决策程序符合有关法律、法规和公司章程的相关规定,不存在损害公司和中小股东利益的情形。公司监事会同意公司本次实施会计政策变更。

特此公告。

无锡祥生医疗科技股份有限公司董事会

2021年4月24日

证券代码:688358　　证券简称:祥生医疗　　公告编号:2021-015

无锡祥生医疗科技股份有限公司第二届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

无锡祥生医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)第一届监事会第十一次会议于2021年4月22日以现场结合通讯表决的方式召开,公司于2021年4月12日以通讯及邮件方式向全体监事发出召开本次会议的通知,与会的各位监事已知悉与所议事项相关的必要信息。会议应出席监事3人,实际到会监事3人,会议的召集和召开程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)等法律、法规、部门规章以及《无锡祥生医疗科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的有关规定,作出的决议合法、有效。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《关于2020年年度报告正文及其摘要的议案》

经审议,监事会同意通过《关于2020年年度报告正文及其摘要的议案》。

具体内容参见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《无锡祥生医疗科技股份有限公司2020年年度报告》及《无锡祥生医疗科技股份有限公司2020年年度报告摘要》。

本议案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《关于2020年度利润分配方案的议案》

经审议,监事会同意公司拟以实施2020年度分红派息股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利8元(含税),预计派发现金红利总额为人民币6,400万元(含税),不送股、不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。公司2020年度利润分配方案充分考虑了公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素,符合公司经营现状,兼顾投资者的合理投资回报和公司可持续发展需求,不存在损害公司及股东整体利益的情形。

利润分配方案具体内容参见公司同