

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经营的董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以770,020,000.00元为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.30元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	新朋股份	股票代码	002228
股票上市地交易所	深圳证券交易所		

联系人及联系方式

董秘/证券代表

姓名文娟

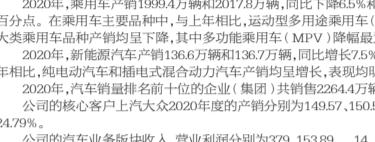
办公地址上海市青浦区新嘉路1608号

电子邮箱E-mail:Enpingfuxi@163.com

2.报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的核心业务为制造业及投资业务，同时也在满足自身服务基础上提供租赁及物业服务。

公司的制造业主要为汽车零部件行业金属及塑料件零部件研发、生产和销售，公司的汽车零部件类业务主要由公司控股子公司新朋联众、扬州新联向客户提供，其结构如下：



(一) 报告期内汽车行业发展趋势

1. 国内汽车行业概况

根据中国汽车工业协会统计信息，2020年，汽车产销2525.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别减少65.6万辆和63.2个百分点。

2020年，乘用车产销1990.4万辆和2017.8万辆，同比下降6.6%和6.0%，降幅比上年收窄2.7个百分点和3.6个百分点。在乘用车主要品种中，与上年相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销结束下降，呈小幅增长，其他三大类乘用车品种均呈下降，其中多用途乘用车（MPV）降幅最为明显。

2020年，新能源汽车产销136.4万辆和136.7万辆，同比分别增长2.9%和10.9%。在新能源汽车主要品种中，与上年相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产量均呈增长，销量均呈明显上升。

2020年，汽车销售排名前十位的车企（集团）共销售2264.6万辆，占汽车销售总量的89.5%。

2020年，公司的核心客户上汽大众2020年度的产销分别为1495.7万、1505.6万辆，分别比2019年度下降22.35%、24.79%。

公司的汽车业务版块收入、营业利润分别为379,152.89万、14,303.94万元，同比2019年度收入增加了17.77%，营业利润降低了16.32%，增加主要是和上汽大众的合资业务和外包方式调整导致的结算模式变更，如不考虑上述因素，汽车零部件收入较2019年度降低20.93%左右。

2.汽车行业以新能源方向为主

根据国家发展规划，我国乘用车行业主要朝新能源方向发展，报告期内出台的政策主要有：

序号	政策名称	内容摘要
1	《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》	《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》
2	《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法(试行)》	《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法(试行)》
3	《国务院关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	《国务院关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》
4	《关于新能源汽车生产企业及产品准入管理的规定》	《关于新能源汽车生产企业及产品准入管理的规定》
5	《2020年度上海市鼓励购买和使用新能源汽车补贴申请受理公告》	《2020年度上海市鼓励购买和使用新能源汽车补贴申请受理公告》

新能源汽车融入新能源、新材料和互联网，大数据和人工智能等多种先进性技术，推动汽车从单纯交通工具向智能网联化、新能源化、共享化、电动化、信息化、基础设施建设改造升级，为新能源汽车销售

创造机遇，公司通过智能网联化、新能源化、共享化、电动化、信息化和基础设施建设改造升级，为新能源汽车销售

创造机遇，公司通过智能网联化、新能源化、共享化、电动化、信息化和基础设施建设改造升级，为新能源汽车销售