

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网站指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席现场会议	亲自出席网络会议	被委托人姓名
非标准审计意见提示		

√ 适用 □ 不适用

本报告中所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异,敬请投资者注意投资风险。公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分,描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施,敬请投资者关注相关内容。

董事会审议的报告期内利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	弘高创意	股票代码	002504
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	信息披露事务负责人	证券事务代表	
姓名	苗强		
办公地址	北京市朝阳区豆各庄乡东村文化创意产业园G1-1		
电话	010-85700708		
电子邮箱	hgy002504@126.com		

2. 报告期主要业务或产品简介

1. 主要业务

公司是从事建筑工程项目的设计服务、建筑/装饰/幕墙/机电设备/软装家具/园林景观等采购安装施工服务为一体的专业化综合性建设集团,项目范围涵盖国家政府机关用房、高端写字楼、星级酒店、商场及商业综合体、批建精装修住宅、大型公共文化建筑、医疗健康、特色小镇文旅地产等多个板块。公司拥有国家级的较完备的资质证书,是国家高新技术企业。以创意设计为核心,设计施工双轮驱动,同时在精装修总承包、改造工等各个领域积淀形成竞争优势,为客户提供一体化服务,使弘高在国内建筑装饰设计领域享有较高声誉,连续多年获中国建筑装饰协会授予年度十大最具影响力设计机构奖(综合类)、中国建筑装饰优质品牌供应商称号,最具影响力酒店设计机构称号,并获“中关村高新技术企业”荣誉,公司承做的项目多次获得全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖。公司设计和施工项目的承接—服务通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

根据当前建筑装饰行业市场激烈、对综合服务能力要求趋高、品牌效益显著增强等形势,公司在报告期内做了必要的管控和营销调整,一是对集团整体管理架构及人员进行了调整,优化业务管理流程,加强内控,强化财务、财务、内审等部门的工作职能,提升管理效率;二是调整市场经营方向及重点,发挥弘高创意的品牌优势及设计综合实力,利用已经完成和在建的北京第一高楼“中国尊”、杭州G20峰会主会场、APEC会议重点场馆、成都环球中心、北大国际医院、北京国际中心、西安W酒店等众多标志性项目品牌的标杆效应,重点布局国家区域中心城市、地方热点城市的地标性建设项目和实力雄厚如大型央企国企、品牌信誉良好的优质国企的建设项目;三是以提高客户服务能力、提升客户体验为核心目标,着力提升设计施工一体化服务能力。

2. 经营模式

公司经营已经建立的多渠道渠道、信息网络和客户关系,广泛收集与自身业务有关的项目信息,并指派专业做好客户关系的维护与跟进工作,投标工作由投标中心组织完成。业务的承接—服务通过公开招标和邀请投标方式。业务在确定项目后,通常以招投标方式取得,通常以招投标方式取得业务,主要方式包括:由业主直接确定总包和分包企业,业主先确定总包再委托总包进行分包。工程—般设计施工和施工分包。在项目中后期,中标公司与业主签订总包合同,工期、施工范围、工程—般设计施工、合同金额、工程款的支付进度等进行约定。然后企业以项目管理职责,按工程进度组织设计、采购、施工和售后服务等。设计工作流程如下:在项目中中标签约后—般需要经设计订制项目进度计划,成立专项、项目方案施工图设计评审,提交设计成果及确认交付环节,并对施工过程进行全程设计跟踪服务直到项目竣工。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2020年	2019年	本年比上年增减	2019年
营业收入	650,096,118.19	629,221,911.41	-6.72%	1,443,721,905.60
归属于上市公司股东的净利润	-56,121,460.46	-341,442,433.69	80.69%	7,570,619.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,303,022.10	-327,322,422.39	82.96%	-3,194,274.04
归属于上市公司股东的现金流量净额	-35,300,486.63	-32,848,833.12	-3.26%	-31,107,467.28
基本每股收益(元/股)	-0.08	-0.53	-83.95%	0.0074
稀释每股收益(元/股)	-0.08	-0.53	-83.95%	0.0074
加权平均净资产收益率	-1.00%	-4.20%	77.48%	0.76%
	2020年末	2019年末	本年比上年增减	2019年末
资产总额	3,501,504,400.07	3,034,037,011.08	-11.03%	4,401,046,483.50
归属于上市公司股东的净资产	560,185,201.32	629,564,893.77	-11.02%	868,434,403.07

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,962,046.62	169,610,432.83	169,364,097.05	148,360,543.69
归属于上市公司股东的净利润	-15,856,012.79	-12,235,084.48	-2,109,350.69	-27,881,302.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,919,988.08	-12,136,468.42	-2,014,236.74	-27,753,228.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-49,390,048.07	-4,361,247.28	-27,066,221.07	26,166,366.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
普通股股东总数	14,437,905	14,437,905	14,437,905	14,437,905
表决权恢复的优先股股东总数	0	0	0	0
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%
北京弘高创意设计股份有限公司	100%	100%	100%	100%

5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2020年,新冠肺炎疫情对建筑行业及下游房地产行业的冲击仍在持续,下游房地产行业的不利影响更加明显;因土地受限,新开工项目中止及在建项目延迟开工等导致房地产开发资金下降明显;受疫情影响及国家金融政策变化,全国多个城市针对房地产市场下发了“暂停经营”的通知,明令禁止售楼,中介门店继续营业,房地产销售受到了较大影响,进而影响销售回款,项目开发贷款,导致房企资金链出现断裂。

建筑行业除了受上游房地产行业不景气拖累外,疫情对建筑行业有以下直接不利影响:施工人员减少,工程施工人员在存在短缺,施工材料的产恢复也受到影响,且原材料的价格有所上涨,进一步压榨公司的利润空间;审批流程的增加以及各地审批力度的不同在一定程度上延缓了开工节奏。报告期内,公司实现营业收入450,096,118.19元,同比下降46.72%;营业利润-51,398,832.94元,同比增长65.11%;归属于上市公司股东净利润为-56,121,460.46元,同比增长82.98%。

面对严峻的宏观经济形势,公司管理采取稳健的经营方针,在董事会的全面领导下,坚持稳中求进,聚焦创新发展,致力品质提升,强化风险控制,紧靠精细化管理,顺应变化、迎难而上,并积极拓展。一方面,调整战略部署,积极开拓市场,充分挖掘市场优势,加大市场开发力度,公司积极打造区域中心城市、标杆项目,以点带面,以线带面,逐步建立起在大区域中心城市为龙头的营销体系;与多家大型地产公司及央企、国企、上市公司开展合作,形成长期战略合作,将新的利润增长点;聚焦优质客户开拓,制定新客户开拓机制,积极开展渠道型、战略型新项目,获取部分优质资源及项目;公司调整战略部署已初见成效,同时也储备了大量优质资源,为未来业绩提升奠定了基础。

另一方面,提升管理效率,加大回款力度。在原有内部控制制度基础上,公司对重点业务控制环节和相对薄弱的环节增加进行了优化和制度化建设,使制度更加规范且易于操作执行;加强内审审计力度,在重点监控环节增加抽查复核、审计制度、数据复核等,落实日常监督和专项监督对重点项目加大审计力度;公司放弃了部分投资项目的合作,加强了结算回款管理工作,组织工程、法务、审计等部门成立了应收账款小组,加大应收账款回收,通过提升内部管理措施和加大回款力度,在受疫情影响的情况下,经营活动现金流和上年同期相比尚未有根本改善,但已趋于稳定保障公司健康、可持续发展。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3. 占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 □ 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑装饰	415,207,281.02	28,702,622.88	71.31%	-72.24%	-50.61%	59.89%
设计服务	92,797,684.16	8,428,193.89	9.08%	-63.63%	-17.64%	67.97%

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一期报告期末发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情给全球经济造成重创,新冠肺炎疫情对建筑行业及下游房地产行业的冲击仍在持续,下游房地产行业的不利影响更加明显;因土地受限,新开工项目中止及在建项目延迟开工等导致房地产开发资金下降明显;受疫情影响,全国多个城市针对房地产市场下发了“暂停经营”的通知,明令禁止售楼,中介门店继续营业,房地产销售受到了较大影响,进而影响销售回款,可能导致房企资金出现断裂。

建筑行业除了受上游房地产行业不景气拖累外,疫情对建筑行业有以下直接不利影响:施工人员减少,工程施工人员在存在短缺,施工材料的产恢复也受到影响,且原材料的价格可能有所上涨,进一步挤压公司的利润空间;审批流程的增加以及各地审批力度的不同在一定程度上延缓了开工节奏。

报告期内,公司实现营业收入450,096,118.19元,同比下降46.72%;营业利润-51,398,832.94元,同比增长65.11%;归属于上市公司股东净利润为-56,121,460.46元,同比增长82.98%。

6. 面临退市风险

□ 适用 √ 不适用

7. 涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

3. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

4. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

5. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

6. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

7. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

8. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

9. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

10. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

11. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

12. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

13. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

14. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

15. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

16. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

17. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

18. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

19. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

20. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

21. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

22. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

23. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

24. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

25. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

26. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

27. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

28. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

29. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

30. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

31. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

32. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

33. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

34. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

35. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

36. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

37. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

38. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

39. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

40. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

41. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

42. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

43. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

44. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

45. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

46. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

47. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

48. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

49. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

50. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

51. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

52. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

53. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

54. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

55. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

56. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

57. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

58. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

59. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

60. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

61. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

62. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √ 不适用

63. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

□ 适用 √