证券代码:002059　　证券简称:云南旅游　　公告编号:2021-009

云南旅游股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
非标准审计意见提示			
□ 适用 √ 不适用			

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,012,434,813股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.16元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	云南旅游	股票代码	002059
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭 金	刘 伟
办公地址	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心B栋1单元16层	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心B栋1单元16层
电话	0871-65014005	0871-65012363
电子信箱	ynly002059@126.com	ynly002059@126.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业的发展

公司所处行业为旅游业。我国旅游行业经过多年的发展,投资和消费市场已日趋成熟,旅游产品遵加丰富。我国居民的旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游,对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费比例日趋提高。随着国家社会经济的持续发展,人均可支配收入的不断提升,以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实,我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强,促进了旅游市场的快速发展,旅游业已成为我国经济发展的支柱产业之一。同时,随着旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

(二)公司的主要业务

公司的营业范围为:景区景点的投资、经营及管理,物业租赁,园林园艺产品销售,旅游房地产投资,生物产品开发及利用,旅游商贸,旅游商品设计、开发、销售,旅游服务(景区导游礼仪服务、园区旅游交通服务、摄影摄像服务和照相业务),餐饮经营服务,婚庆服务,会议及会务接待,度假村开发经营,广告经营,会展,旅游咨询,文化产品开发,旅游商品开发,进出口业务。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位,公司的主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务等业务板块;凭借完整的旅游产业链,公司各业务板块联动共,资源共享,有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内,公司的主营业务构成没有发生重大变化。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,812,267,104.75	2,878,663,131.76	2,878,663,131.76	-37.04%	2,962,954,896.45	2,962,954,896.45
归属于上市公司股东的净利润	159,333,591.72	94,700,448.85	94,700,448.85	68.25%	596,684,766.85	596,684,766.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,667,181.11	-165,563,648.58	-165,563,648.58	160.20%	-187,026,172.34	-187,026,172.34
经营活动产生的现金流量净额	48,548,306.00	221,297,68.137	221,297,68.137	-78.06%	-67,265,231.43	-67,265,231.43
基本每股收益(元/股)	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
稀释每股收益(元/股)	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
加权平均净资产收益率	6.70%	4.15%	4.15%	2.55%	27.63%	27.63%

	2020年末	2019年末		本年末比上年末增减	2018年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,675,828,256.11	6,191,607,284.84	6,191,607,284.84	-8.33%	5,933,426,738.96	5,933,426,738.96
归属于上市公司股东的净资产	2,431,244,517.04	2,309,451,883.52	2,309,451,883.52	5.27%	2,455,712,596.06	2,455,712,596.06

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自2020年1月1日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。本集团按照实际业务情况,对报表项目进行梳理并列报,根据新规规定,本集团对可比期间信息不予调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,866,750.79	203,655,075.35	315,457,444.56	1,077,287,825.05
归属于上市公司股东的净利润	-27,159,172.19	28,216,006.88	-32,505,432.70	190,782,189.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,399,301.38	22,432,982.53	-33,675,172.25	140,308,672.21
经营活动产生的现金流量净额	-210,531,610.98	-254,273,617.94	73,723,909.25	439,649,565.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告的相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,599	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,596	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
云南世博旅游控股集团有限公司	国有法人	35.74%	361,883,988	0		
华侨城集团有限公司	国有法人	18.14%	183,679,720	183,679,720		
云南世博广告有限公司	境内非国有法人	3.97%	40,159,000	0		
李坚	境内自然人	3.87%	39,185,007	39,185,007		
云南合和集团股份有限公司	国有法人	3.71%	37,979,946	0		
贾宝罗	境内自然人	2.90%	29,388,756	29,388,756		
文红光	境内自然人	2.90%	29,388,756	29,388,756		
严志平	境内自然人	1.55%	15,687,541	0		
潘新玉	境内自然人	1.16%	11,699,900	0		
李泽平	境内自然人	0.96%	9,730,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司前十名股东中,云南世博旅游控股集团有限公司为第一大股东,华侨城集团有限公司间接持有云南世博旅游控股集团有限公司51%的股权,云南世博旅游控股集团有限公司持有云南世博广告有限公司49%的股权,其余股东之间,未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

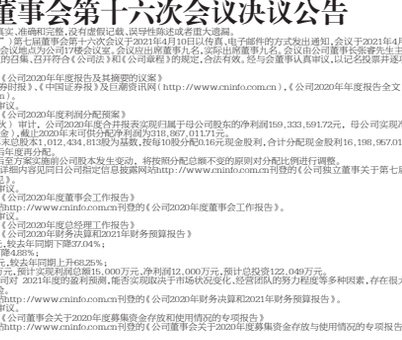
参与融资融券业务股东情况说明(如有)　　无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,全球旅游行业遭遇史无前例的公共卫生危机,自2020年1月新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来,各个国家和地区纷纷采取大规模公共卫生措施及旅行限制,对公司业务造成了重大影响。报告期内公司采取了一系列有效的防疫措施,在确保全域旅游经营业务有序开展的基础上,通过加强内部管理和高质量发展,持续推进全域旅游战略落地。一方面坚决贯彻中央部署,积极主动做好新冠疫情的应对和防控工作,全面落实疫情的控的各项措施,充分发挥业务优势,全力支援疫情防控,积极履行上市公司社会责任,彰显央企的使命和担当。另一方面稳妥有序推进复工复业,按照“压力不变、任务不减”的目标,控制市场拓展和产品创新机遇,顺应节奏、提质增效,努力实现公司高质量发展。

报告期内,公司实现营业收入181,226.71万元,较上年同期下降37.04%,利润总额15,804.11万元,较上年同期下降48.7%,归属于母公司所有者净利润15,933.36万元,较上年同期增长68.25%。

(一)打造精准营销能力

报告期内,公司根据市场环境变化不断优化营销策略,跨省跨区效益,通过电商和微客渠道共同发力,有效开发本地游客户。跨省旅游开放后,公司针对周邊市场传统市场,通过合作包销、包机等举措提升客流量,对公司坐馈恢复产生积极作用。与此同时,公司还通过麓湖生态小镇、云南民俗村主题活动产品,丰富线上直播产品,扩大收入来源。报告期内,公司还推出“第七届昆明文化旅游博览会—天空之境恋上花海度假季”系列活动,全国医学工作者化丁寨、发放旅游消费券等线下活动,成功入选“第十届中央广播电视台”等主题活动,通过新媒体平台实现良好的曝光效果,吸引大量游客到我公司参观。

(二)技术创新和软件技术推进,标准体系建设步伐加快

报告期内,公司持续推进技术创新与研发,致力于新产品、新技术、新工艺的开发研究。公司子公司文旅科技集团将“文化+旅游+科技”三者有机融合的创新理念,以科技创新为核心驱动力,聚焦重点突破方向,并做好顶层设计,强化资源整合,提升核心竞争力。报告期内,获得发明专利6项,实用新型专利2项,软著登记证书2项,科研项目成果转化等多项成果。报告期内,公司加强管理体系标准,与第三届公司建设技术标准,20项新标准颁布,并发布了文旅科技的竞争优势,而且有力地推动了行业的标准化管理进程。

(三)对外拓展助推发展

文旅科技板块探索以卡乐小镇为主体的体系项目策划创新,完成包括贺州姑婆山卡乐小镇概念方案设计、整合互动场景+恐龙文化打造高品质龙水世界造旅池方案设计、肇庆卡乐星球现实场景体系创新设计、世博景区公司利用多年积累的旅游景区管理经验,并以管理输出业务,推进丽江老君山黎明景区、元阳梯田景区创建4A景区市场服务工作,集团公司丽江、口岸、贵州、四川、云南、广西、海南等区域,成A级景区创建的业务,为开运动的景区提供导游图及标识系统等线下及制作服务。上述项目的成功落地,可以有效发挥公司业务平台,提升公司的品牌影响力和市场占有率。

(四)内部管理持续加强

围绕强管理、严内控、谋高效、建制度的系列目标,根据国务院国资委国企改革三年行动的部署和要求,从战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、风险管理、人力资源管理等多个方面着手,补短板、强弱项,调优势,不断提高公司的规范化、标准化、科学化管理水平,新增及修订了多项内部管理制度,进一步规范运营流程,提升管理效率,创新培训方式,加强人才培养和素质提升工作;严格落实安全生产责任制,积极推进安全生产信息化建设,全年各项生产安全事故指标控制在目标范围内。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润创曾或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自2020年1月1日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。

(2)基于以上会计政策的变更,对本年度合并财务报表年初数的影响如下:

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
应收账款	900,500,112.87	951,663,358.11	51,163,245.24
其他应收款	172,199,062.27	117,247,748.25	-54,951,303.99
存货	1,128,640,882.43	53,817,546.66	-1,074,823,335.88
合同资产		271,661,764.26	271,661,764.26
流动资产合计	3,671,367,287.29	2,764,407,656.92	-906,949,630.37
非流动资产:			
递延所得税资产	82,277,182.22	83,624,969.39	1,347,787.17
其他非流动资产	213,170,562.10	1,024,606,881.70	811,436,319.60
非流动资产合计	2,620,249,997.55	3,433,034,104.32	812,784,106.77
资产总计	6,191,607,284.84	6,197,441,761.24	5,834,476.40
流动负债:			
预收款项	66,372,727.22	42,079,717.07	-24,294,010.15
合同负债		36,473,465.94	36,473,465.94
流动负债合计	2,854,801,468.74	2,866,980,914.53	12,179,445.79
非流动负债:			
非流动负债合计	781,456,523.68	781,456,523.68	
负债合计	3,636,257,992.42	3,648,437,438.21	12,179,445.79
所有者权益:			
未分配利润	1,038,985,039.45	1,032,934,216.40	-6,030,824.05
归属于母公司所有者权益合计	2,309,451,883.52	2,303,421,059.47	-6,030,824.05
少数股东权益	245,897,408.90	245,583,263.56	-314,145.34
所有者权益合计	2,555,349,292.42	2,549,004,323.03	-6,344,969.39
负债和所有者权益合计	6,191,607,284.84	6,197,441,761.24	5,834,476.40

(3)对本年度期初公司财务报表年初数的影响

会计政策变更对本年度母公司财务报表年初数无影响。

2.重要会计估计变更

本集团本年无重要会计估计变更事项。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比,本年减少二级公司四户:江南园林有限公司,云南世博园艺有限公司,云南世博旅游有限公司,云南世博国际旅行社有限公司;增加三级公司一户:黄石华侨城卡乐文化旅游发展有限公司;减少三级公司十三户:丽江华世文旅(集团)有限公司,丽江丽彩旅行社有限公司,丽江丽美旅行社有限公司,丽江丽月旅行社有限公司,云南旅游汽车维修有限公司,景洪世博出租汽车有限公司,昆明云旅游汽车有限公司,昆明云旅游物业管理有限公司,云南世博物流文化产业有限公司,云南旅游学校,运营管理有限公司,北京云杏匠人文化传播有限公司,上海铭镌电子科技有限公司,成都爱仁华侨城世博旅游工程有限公司,德州绿巨人园林有限公司。

云南旅游股份有限公司

董事长:张睿

2021年4月22日

证券代码:002059　　证券简称:云南旅游　　公告编号:2021-007

云南旅游股份有限公司第七届董事会第十六次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

云南旅游股份有限公司(以下简称“公司”)第七届董事会第十六次会议于2021年4月10日以传真、电子邮件的方式发出通知,会议于2021年4月20日以现场会议与通讯表决相结合的方式召开,现场会议地点为公司17楼会议室,会议应出席董事9人,实际出席董事9人,会议由公司董事长张睿先生主持,公司的监事和高级管理人员列席了本次会议,会议的召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的规定,合法有效。经与会董事认真审议,以记名投票并逐项表决的方式,通过了以下议案:

一、以9票赞成、0票反对、0票弃权,通过了《公司2020年年度报告及其摘要的议案》

《2020年年度报告摘要》同日刊载于《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),《公司2020年年度报告全文》同时登载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

该议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

二、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司2020年度利润分配预案》。

经经永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润159,333,591.72元,母公司实现净利润为-346,648,546.40元(本年度未提取法定公积金),截止2020年末可供分配净利润为318,867,011.71元。

为体现对股东的回报,现拟以公司2020年末总股本1,012,434,813股为基数,按每10股分配0.16元现金股利,合计分配现金股利16,198,957.01元,母公司剩余未分配利润302,668,054.70元结转以后年度再分配。

经过核查,监事会认为:上述分配议案符合公司的实际经营情况,有利于公司正常经营,有利于维护股东的长远利益。也完全符合《公司章程》、《企业会计制度》的有关规定。我们同意该议案,并同意将本议案提交股东大会。

若董事会审议通过的利润分配预案公布后发方案实施前公司股本发生变动,将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

三、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司2020年度监事会工作报告的议案》。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司2020年度监事会工作报告》。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

四、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司2020年财务决算和2021年财务预算报告的议案》。

2020年度公司实现营收人181,226.71万元,较去年同期下降37.04%;

实现利润总额15,804万元,较去年同期上升48.7%;

归属于上市公司股东的净利润15,933万元,较去年同期上升68.25%;

2021年公司预计实现营业收入180,000万元,预计实现利润总额15,000万元,净利润12,000万元,预计总投资122,049万元。

上述财务预算、经营目标并不代表上市公司对2021年度的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在很大的不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司2020年财务决算和2021年财务预算报告》。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

六、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司董事会关于2020年度募集资金存放和使用情况的专项报告》。

经对公司董事会编制的《2020年度募集资金存放和使用情况的专项报告》进行审核,监事会认为:2020年,公司募集资金的存放与使用符合证监会、深交所有关募集资金使用的相关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形。公司董事会编制的《2020年度募集资金存放与使用专项报告》真实反映了募集资金使用的情况。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司董事会关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2021-010)。

七、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司关于2021年度继续资本运作的议案》。

经公司董事会编制的《2020年度募集资金存放和使用情况的专项报告》进行审核,监事会认为:2020年,公司募集资金的存放与使用符合证监会、深交所有关募集资金使用的相关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形。公司董事会编制的《2020年度募集资金存放与使用专项报告》真实反映了募集资金使用的情况。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司关于2021年度继续资本运作的公告》(公告编号:2021-011)。

八、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司关于购入资产2020年度盈利预测实现情况的说明》。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《关于购入资产2020年度盈利预测实现情况的说明》。

九、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司关于2021年度日常关联交易的议案》。

本次关联交易系公司2021年度预计发生的关联交易系正常的生产经营行为,交易双方均遵循了客观、公开、公正的原则,交易价格遵循市场定价,没有损害公司和其他非关联方股东的利益。董事会审议该关联交易事项时,关联董事回避了表决,表决程序合法、有效,且符合有关法律、法规以及《公司章程》的规定。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

十、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司关于续聘2021年度审计机构的议案》。

经公司董事会编制的《关于续聘2021年度审计机构的公告》进行审核,监事会认为:2020年,公司聘请的审计机构在公司的审计工作中,能遵守国家有关法律、法规和国家财政、税务等有关政策的规定,本着为公司提供优质服务的原则,在为公司提供的审计服务中,能够独立、客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果,切实履行了审计机构应尽的职责。同意续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构,聘期一年。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司关于续聘2021年度审计机构的公告》(公告编号:2021-015)。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

十一、以5票同意、0票反对、0票弃权,通过了《公司关于转让全资子公司股权暨关联交易的议案》。

详细内容详见同日公司指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn刊登的《公司关于转让全资子公司股权暨关联交易的公告》(公告编号:2021-016)。

本议案将提交公司2020年年度股东大会审议。

特别公告。

云南旅游股份有限公司董事会

2021年4月22日

证券代码:002059　　证券简称:云南旅游　　公告编号:2021-010

云南旅游股份有限公司董事会关于2020年度募集资金存放和使用情况的专项报告

(一)公司所处行业的发展

公司所处行业为旅游业。我国旅游行业经过多年的发展,投资和消费市场已日趋成熟,旅游产品遵加丰富。我国居民的旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游,对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费比例日趋提高。随着国家社会经济的持续发展,人均可支配收入的不断提升,以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实,我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强,促进了旅游市场的快速发展,旅游业已成为我国经济发展的支柱产业之一。同时,随着旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

(二)公司的主要业务

公司的营业范围为:景区景点的投资、经营及管理,物业租赁,园林园艺产品销售,旅游房地产投资,生物产品开发及利用,旅游商贸,旅游商品设计、开发、销售,旅游服务(景区导游礼仪服务、园区旅游交通服务、摄影摄像服务和照相业务),餐饮经营服务,婚庆服务,会议及会务接待,度假村开发经营,广告经营,会展,旅游咨询,文化产品开发,旅游商品开发,进出口业务。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位,公司的主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务等业务板块;凭借完整的旅游产业链,公司各业务板块联动共,资源共享,有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内,公司的主营业务构成没有发生重大变化。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,812,267,104.75	2,878,663,131.76	2,878,663,131.76	-37.04%	2,962,954,896.45	2,962,954,896.45
归属于上市公司股东的净利润	159,333,591.72	94,700,448.85	94,700,448.85	68.25%	596,684,766.85	596,684,766.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,667,181.11	-165,563,648.58	-165,563,648.58	160.20%	-187,026,172.34	-187,026,172.34
经营活动产生的现金流量净额	48,548,306.00	221,297,68.137	221,297,68.137	-78.06%	-67,265,231.43	-67,265,231.43
基本每股收益(元/股)	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
稀释每股收益(元/股)	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
加权平均净资产收益率	6.70%	4.15%	4.15%	2.55%	27.63%	27.63%

	2020年末	2019年末		本年末比上年末增减	2018年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,675,828,256.11	6,191,607,284.84	6,191,607,284.84	-8.33%	5,933,426,738.96	5,933,426,738.96
归属于上市公司股东的净资产	2,431,244,517.04	2,309,451,883.52	2,309,451,883.52	5.27%	2,455,712,596.06	2,455,712,596.06

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自2020年1月1日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。本集团按照实际业务情况,对报表项目进行梳理并列报,根据新规规定,本集团对可比期间信息不予调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,866,750.79	203,655,075.35	315,457,444.56	1,077,287,825.05
归属于上市公司股东的净利润	-27,159,172.19	28,216,006.88	-32,505,432.70	190,782,189.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,399,301.38	22,432,982.53	-33,675,172.25	140,308,672.21
经营活动产生的现金流量净额	-210,531,610.98	-254,273,617.94	73,723,909.25	439,649,565.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告的相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,599	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,596	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
云南世博旅游控股集团有限公司	国有法人	35.74%	361,883,988	0		
华侨城集团有限公司	国有法人	18.14%	183,679,720	183,679,720		
云南世博广告有限公司	境内非国有法人	3.97%	40,159,000	0		
李坚	境内自然人	3.87%	39,185,007	39,185,007		
云南合和集团股份有限公司	国有法人	3.71%	37,979,946	0		
贾宝罗	境内自然人	2.90%	29,388,756	29,388,756		
文红光	境内自然人	2.90%	29,388,756	29,388,756		
严志平	境内自然人	1.55%	15,687,541	0		
潘新玉	境内自然人	1.16%	11,699,900	0		
李泽平	境内自然人	0.96%	9,730,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司前十名股东中,云南世博旅游控股集团有限公司为第一大股东,华侨城集团有限公司间接持有云南世博旅游控股集团有限公司51%的股权,云南世博旅游控股集团有限公司持有云南世博广告有限公司49%的股权,其余股东之间,未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)　　无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,全球旅游行业遭遇史无前例的公共卫生危机,自2020年1月新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来,各个国家和地区纷纷采取大规模公共卫生措施及旅行限制,对公司业务造成了重大影响。报告期内公司采取了一系列有效的防疫措施,在确保全域旅游经营业务有序开展的基础上,通过加强内部管理和高质量发展,持续推进全域旅游战略落地。一方面坚决贯彻中央部署,积极主动做好新冠疫情的应对和防控工作,全面落实疫情的控的各项措施,充分发挥业务优势,全力支援疫情防控,积极履行上市公司社会责任,彰显央企的使命和担当。另一方面稳妥有序推进复工复业,按照“压力不变、任务不减”的目标,控制市场拓展和产品创新机遇,顺应节奏、提质增效,努力实现公司高质量发展。

报告期内,公司实现营业收入181,226.71万元,较上年同期下降37.04%,利润总额15,804.11万元,较上年同期下降48.7%,归属于母公司所有者净利润15,933.36万元,较上年同期增长68.25%。

(一)打造精准营销能力

报告期内,公司根据市场环境变化不断优化营销策略,跨省跨区效益,通过电商和微客渠道共同发力,有效开发本地游客户。跨省旅游开放后,公司针对周邊市场传统市场,通过合作包销、包机等举措提升客流量,对公司坐馈恢复产生积极作用。与此同时,公司还通过麓湖生态小镇、云南民俗村主题活动产品,丰富线上直播产品,扩大收入来源。报告期内,公司还推出“第七届昆明文化旅游博览会—天空之境恋上花海度假季”系列活动,全国医学工作者化丁寨、发放旅游消费券等线下活动,成功入选“第十届中央广播电视台”等主题活动,通过新媒体平台实现良好的曝光效果,吸引大量游客到我公司参观。

(二)技术创新和软件技术推进,标准体系建设步伐加快

报告期内,公司持续推进技术创新与研发,致力于新产品、新技术、新工艺的开发研究。公司子公司文旅科技集团将“文化+旅游+科技”三者有机融合的创新理念,以科技创新为核心驱动力,聚焦重点突破方向,并做好顶层设计,强化资源整合,提升核心竞争力。报告期内,获得发明专利6项,实用新型专利2项,软著登记证书2项,科研项目成果转化等多项成果。报告期内,公司加强管理体系标准,与第三届公司建设技术标准,20项新标准颁布,并发布了文旅科技的竞争优势,而且有力地推动了行业的标准化管理进程。

(三)对外拓展助推发展

文旅科技板块探索以卡乐小镇为主体的体系项目策划创新,完成包括贺州姑婆山卡乐小镇概念方案设计、整合互动场景+恐龙文化打造高品质龙水世界造旅池方案设计、肇庆卡乐星球现实场景体系创新设计、世博景区公司利用多年积累的旅游景区管理经验,并以管理输出业务,推进丽江老君山黎明景区、元阳梯田景区创建4A景区市场服务工作,集团公司丽江、口岸、贵州、四川、云南、广西、海南等区域,成A级景区创建的业务,为开运动的景区提供导游图及标识系统等线下及制作服务。上述项目的成功落地,可以有效发挥公司业务平台,提升公司的品牌影响力和市场占有率。

(四)内部管理持续加强

围绕强管理、严内控、谋高效、建制度的系列目标,根据国务院国资委国企改革三年行动的部署和要求,从战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、风险管理、人力资源管理等多个方面着手,补短板、强弱项,调优势,不断提高公司的规范化、标准化、科学化管理水平,新增及修订了多项内部管理制度,进一步规范运营流程,提升管理效率,创新培训方式,加强人才培养和素质提升工作;严格落实安全生产责任制,积极推进安全生产信息化建设,全年各项生产安全事故指标控制在目标范围内。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润创曾或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自2020年1月1日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。

(2)基于以上会计政策的变更,对本年度合并财务报表年初数的影响如下:

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
应收账款	900,500,112.87	951,663,358.11	51,163,245.24
其他应收款	172,199,062.27	117,247,748.25	-54,951,303.99
存货	1,128,640,882.43	53,817,546.66	-1,074,823,335.88
合同资产		271,661,764.26	271,661,764.26
流动资产合计	3,671,367,287.29	2,764,407,656.92	-906,949,630.37
非流动资产:			
递延所得税资产	82,277,182.22	83,624,969.39	1,347,787.17
其他非流动资产	213,170,562.10	1,024,606,881.70	811,436,319.60
非流动资产合计	2,620,249,997.55	3,433,034,104.32	812,784,106.77
资产总计	6,191,607,284.84	6,197,441,761.24	5,834,476.40
流动负债:			
预收款项	66,372,727.22	42,079,717.07	-24,294,010.15
合同负债		36,473,465.94	36,473,465.94
流动负债合计	2,854,801,468