公司代码:600328　　公司简称:中盐化工

中盐内蒙古化工股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一　重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3　公司全体董事出席董事会会议。

4　天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5　经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1.根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)2020年审计报告,年末累计可供分配利润为1,379,299,930.62元,2020年公司合并报表实现净利润615,174,893.53元,其中归属于母公司所有者的净利润653,964,896.17元,每股收益0.6040元。

本年度拟以2020年末总股本957,664,592股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税),合计派发现金红利220,262,856.16元。本年度公司现金分红比例为39.76%。

2.本年拟不进行资本公积金转增股本。

二　公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	中盐化工	600328	兰太实业	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	陈云荣		孙卫荣		
办公地址	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区		内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区		
电话	0483-8182016		0483-8182016		
电子信箱	lzxjh@lantaitianyu.com		lzxjh@lantaitianyu.com		

2　报告期公司主要业务简介

1.主要业务

公司是一家集盐、盐化工、医药健康产品等生产及销售为一体的综合性企业,公司主营业务为以精制盐、工业盐等为代表的盐产品;以金属钠、氯酸钠等为代表的精细化工产品;以纯碱、烧碱、电石、PVC、糊树脂、氯化胺为代表的基础化工产品;以苁蓉益精颗粒、复方甘草片、维蜂盐藻等为代表的医药保健产品。

2.经营模式

公司遵循“盐为基础、横向拓宽、纵向延伸、科学发展”的思路,坚持不懈地推进管理变革和技术创新,努力寻求产业升级和多元化发展道路,高度重视环境保护和节能减排工作,目前已发展成为横跨内蒙古、青海、江苏、江西四省(区)七地的盐与盐化工企业,未来公司将建设成为“生产环境跨洁优美,资源利用节能减排、收入利润持续增长、股东员工共同受益”的中国西部一流的循环经济盐化工基地。公司主要采用生产销售型经营模式统筹安排;原材料采购以招标采购和比价采购为主;盐及盐化工产品销售模式以直销为主、贸易为辅;医药产品销售模式主要为普药大流通分销模式、新药招商代理加学术推广模式,保健品区域代理加品牌推广模式。

3.行业情况

(1)盐行业:国内原盐生产企业180多家,产能约11,238万吨,产量约9,111万吨,装置利用率82%,小幅下滑。下游主要分布在烧碱、纯碱等行业,公司的2个盐湖分别位于内蒙古和青海,原盐储量约2亿吨;主要为公司盐化工产品提供生产原料,外销客户位于公司周边,区域优势明显。一季度受国内疫情影响,物流运输不畅,下游复产困难,价格一度走低,二季度新盐产出,供给量增加,供大于需,价格继续回落。而进入秋季海盐产量供给严重不足并持续发酵,市场出现逆转,原盐价格紧绷并走高,不过因两碱冷热不均,加之北方供暖限产,市场重新归于平稳,原盐价格止涨企稳。公司所在区域内需求量约1,882.55万吨,其中工业盐1,814万吨,食用盐68.55万吨。

(2)精细化工行业

①金属钠:2020年全球金属钠产能装置约16.05万吨。其中,国外2.8万吨,国内13.25万吨。金属钠行业全年平均开工率79%,同比2019年下降9%。公司金属钠产能6.5万吨,占全球产能的40.5%,规模与技术优势处于行业领先位置。全球金属钠表观需求量为14万吨,消费领域集中在胺盐粉末医药中间体(硼氢化钾/钠、甲醇钠、叔丁醇钠、ABL、甲氧苄啶、氢化钠等)行业,少量在多晶硅领域。占比分别为30%和70%。2020年,国内金属钠整体行业受疫情冲击影响较明显,其中,对下游主需求行业胺盐粉冲击最大,一二季度该行业开工率仅有40%左右,进入三季度后start恢复到80%以上。医药中间体上半年开工率80%左右,下半年硼氢化钠/钾、ABL、甲氧苄啶等部分医药中间体在国际疫情持续影响下,国际大量订单转向中国,负荷进一步提升,开工率达到90%以上。同时在中印、中美贸易冲突和汇率波动以及海运费大幅上涨,使得出口贸易量不稳定,贸易成本也大幅增加。

②氯酸钠:全球氯酸钠产能约430万吨,其中,国外约335万吨,主要分布在北美、欧洲等国,国内产能约95万吨,其中单独装置氯酸钠产能约54万吨,复合生产装置产能约41万吨。下游主要集中在纸浆与亚氯酸钠、高氯酸钾、水处理等应用领域。公司本期及参股子公司氯酸钠产能16万吨,占国内产能的25%。公司产品销售主要覆盖陕、豫、宁、鲁、豫、京、津、冀及东北地区;下游主要分布在亚钠、纸浆、染料等行业。

(3)基础化工行业

①纯碱:2020年底国内纯碱产能约3,134万吨,其中新增产能90万吨,停产产能185万吨,整体较2019年减少90万吨,其中100万吨以上(含)生产厂家有13家,其计年产能2,120万吨。江苏、河南、青海、山东、河北是国内主要的纯碱生产地,公司纯碱产能240万吨,占国内产能的7.3%。产品覆盖晋、豫、陕、川、沪、赣等区域;下游主要分布在玻璃、氧化铝、无机盐、医药、味精等行业。2020年,国内纯碱受疫情影响,员工返岗返工率滞后,新项目的建设进度推迟,纯碱下游企业开工不足,陆续复工复产后动缓慢,另外受疫情以来宏观经济形势低迷的影响,需求总体呈萎缩态势。同时,疫情期间产品运输受到明显影响,部分产品无法运达下游客户。纯碱生产企业整体库存快速攀升,市场供求失衡,纯碱价格迅速下滑。

②聚氯乙烯糊树脂PVC:截至2020年底,国内聚氯乙烯现有产能约为2,664万吨(其中包含聚氯乙烯糊状树脂127万吨)。年内新增产能201万吨,退出规模85万吨,整2014-2016年和2018年产能净减少之后,2019年底开始转为净增长,2021-2022年预计可投产474万吨的新增聚氯乙烯项目投产,其中乙烯法扩能为226万吨,约占扩能总量的48%。公司聚氯乙烯糊脂产能40万吨,产能规模属中等行列。PVC下游对接照料加工行业,涉及众多塑料加工行业中的产品,以型、管材占比最大。据统计,2020年中国PVC表观消费量为2,056万吨,同比上年实现增长1.4%。近年来,PVC应用领域的推广,使得其在家装、塑料包装、医用等领域增速可观。

③糊树脂:目前,国内糊树脂产能为110万吨,主要生产企业17家,产能约不超过20万吨。糊树脂主要用于医疗手套、人造革、搪胶玩具、搪塑制品、雨伞等特殊产品,而随着科技不断进步,医疗手套和人造革产品市场不断扩大,糊树脂作为主要原料,将会对公司产品销售带来新机遇。公司糊树脂现有产能4万吨,占国内糊树脂产能的3.63%,现二期4万吨项目已到投料试车阶段,项目建成后公司糊树脂产能将达到8万吨。

④烧碱:2020年底,我国烧碱主要生产企业158家,较2019年新增5家,退出8家,总产能4,470万吨,较前一年新增205万吨,退出115万吨,产能净增长90万吨,国内烧碱下游需求格局基本稳定,个别下游行业,由于疫情影响,其中,氧化铝行业和纺织印染行业占比均出现小幅下降,化工和轻工行业耗碱比例略有提升,其他下游消费领域耗碱量没有明显变化。

⑤氯化胺:2020年,国内氯化铵产能约为1,200万吨左右,主产区集中在华东以及华中地区,其中华东产能占比接近50%,均来自于联合制碱企业,公司产品比山东厂联碱氯化铵产能,氯化铵产能65万吨,产品主要销售区域为江苏、安徽、东北等地区,下游主要需求来自于肥料等农业,有少部分用于工业。

(4)医药行业:具体内容详见“第四节　经营情况讨论与分析　二、报告期内主要经营情况(四)行业经营性信息分析　行业情况”。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1　近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	13,388,895,102.71	14,236,179,840.51	-5.95	15,382,071,708.20
营业收入	9,752,639,800.15	10,738,270,209.50	-9.18	10,536,948,966.84
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,901,737,473.80	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	553,964,896.17	896,213,790.76	-38.12	871,307,859.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	537,782,513.00	314,837,517.29	70.81	260,325,270.07
归属于上市公司股东的净资产	6,495,404,596.50	5,966,209,332.90	18.83	5,448,926,802.84
经营活动产生的现金流量净额	1,646,016,644.17	1,472,293,237.58	11.80	1,830,376,547.98
基本每股收益(元/股)	0.6040	1.0707	-43.59	1.0421
稀释每股收益(元/股)	0.6040	1.0707	-43.59	1.0421
加权平均净资产收益率(%)	9.05	15.29	减少6.24个百分点	19.28

3.2　报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,925,888,628.79	1,957,083,829.40	2,448,406,593.00	3,421,260,748.96
归属于上市公司股东的净利润	61,345,067.77	40,225,201.38	164,200,969.69	288,193,657.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,338,811.56	38,063,895.98	160,535,647.13	276,844,158.33
经营活动产生的现金流量净额	491,717,532.41	204,620,028.68	362,226,960.26	587,443,111.82

2020年一季度处于疫情发展初期,疫情对公司生产经营影响已经显现,主营产品均受到下游企业开工率影响,量价齐跌,本季度实现归属于上市公司股东的净利润(以下简称“归母净利润”)为6,134.51万元;二季度疫情发展逐步深入,下游停产企业范围迅速扩大,特别是两碱下游玻璃及氧化铝企业,均受到地产等行业景气度降低影响,采购量大幅减少,价格进一步下滑,其中纯碱跌至近几年最低点,本季度实现归母净利润仅为0.02352万元;二季度受疫情的控好好,PVC等主营产品市场逐步恢复,销量与物价增长,同时受疫情影响,糊树脂下游手套料需求旺盛,市场供应紧张,价格也随之上涨,本季度实现归母净利润为16,420.10万元;四季度公司生产经营基本全面恢复,PVC、糊树脂等产品量价齐升,本季度实现归母净利润28,818.37万元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股本及股东情况

4.1　普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10　名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	36,625
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,901
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中盐吉兰泰盐化集团有限公司	398,062,972	542,945,300	56.69	398,062,972	质押	143,790,000	国有法人
中国华融资产管理股份有限公司	24,643,779	24,643,779	2.57	0.00	无	0.00	国有法人
中银(浙江)新兴产业股权投资基金(有限合伙)	6,990,881	6,990,881	0.73	0.00	无	0.00	境内非国有法人
华泰天地传媒投资控股集团有限公司	5,031,280	5,031,280	0.53	0.00	无	0.00	境内非国有法人
惠州讯威股权投资合伙企业(有限合伙)	4,569,270	4,569,270	0.48	0.00	无	0.00	境内非国有法人
计平	-76,132	3,972,500	0.41	0.00	无	0.00	境内自然人
郑潍潍	1,090,500	3,935,800	0.41	0.00	无	0.00	境内自然人
冯建屏	390,530	3,869,281	0.40	0.00	无	0.00	境内自然人
陈熊依	1,272,500	3,691,600	0.39	0.00	无	0.00	境内自然人
常州投资集团有限公司	3,486,440	3,486,440	0.36	0.00	无	0.00	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中盐吉兰泰盐化集团有限公司持有公司56.69%的股份,为公司控股股东,根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,构成关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2　公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4　报告期末公司优先股股东总数及前10　名股东情况

□适用　√不适用

5　公司债券情况

□适用　√不适用

三　经营情况讨论与分析

1　报告期内主要经营情况

2020年,公司以整体战略目标为导向,持续优化存量资源配置,扩大优质增量规模,不断提升整体竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。一年来,主要生产经营指标顺利完成,各项工作取得了显著成效和长足进步。

1.主要经营指标完成情况:公司全年实现营业收入97.53亿元,完成年计划的101.44%;全年实现归属于上市公司净利润6.54亿元,完成年计划的73.86%。

2.主要产品产销完成情况:

聚氯乙烯生产42.94万吨,完成年计划的104.73%;销售42.25万吨,完成年计划的103.06%。烧碱生产37.39万吨,完成年计划的105.32%;销售37.23万吨,完成年计划的104.87%。成品盐生产100万吨,完成年计划的100%;销售108.07万吨,完成年计划的108.07%。糊树脂生产6.03万吨,完成年计划的111.67%;销售4.81万吨,完成年计划的106.89%。纯碱生产25.41万吨,完成年计划的98.23%;销售264.16万吨,完成年计划的101.99%。金属钠生产4.8万吨,完成年计划的102.13%;销售5.00万吨,完成年计划的99.80%。氯酸钠生产9.76万吨,完成年计划的101.67%;销售9.61万吨,完成年计划的100.07%。复方甘草片生产326.4万瓶,完成年计划的36.15%;销售300.72万瓶,完成年计划的33.41%。苁蓉益肾颗粒生产276.78万盒,完成年计划的50.32%;销售329.75万盒,完成年计划的59.95%。

2　导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

3　面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

4　公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

5　公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

6　与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

本年度本公司纳入合并范围的二级公司共10家,具体如下:

序号	子公司名称	简称
1	内蒙古兰太纳业有限责任公司	兰太纳业
2	内蒙古兰太药业有限责任公司	兰太药业
3	鄂托克旗胡椒矿业有限责任公司	胡椒矿业
4	内蒙古兰太煤业有限责任公司	兰太煤业
5	阿拉善经济开发区污水处理有限责任公司	污水处理公司
6	中盐青海昆仑碱业有限公司	昆仑碱业
7	中盐吉兰泰氯碱化工有限公司	氯碱化工
8	中盐吉兰泰高分子材料有限公司	高分子公司
9	中盐昆山有限公司	中盐昆山
10	中盐华东化工有限公司	中盐华东

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“七、合并范围的变更”和“八、在其他主体中的权益”。

四　公司关于公司未来发展的讨论与分析

1　行业格局和趋势

√适用　□不适用

1.盐行业

当前,我国盐业路后产能淘汰任务较重,盐企集中度不高,制盐行业产能过剩。未来盐业发展方向为优化产业结构,促进企业转型升级;强化科技创新,推动盐业高质量发展;深化盐业改革,确保食盐质量和供应安全;实施三品(增品种、提品质、创品牌)战略,推进供应侧结构性改革。

2.化工行业

①随着国内部分金属钠企业扩产,产能扩张明显,预计2021年全球金属钠产能可达到19.45万吨。从金属钠下游需求结构来看,主要集中在胺盐粉末医药中间体方面,其中,胺盐粉终端应用于抑郁服装领域,受全球消费需求影响较大,未来,中期消费市场将成为世界第一大消费市场;医药中间体消费金属钠10万吨以上,集中在亚洲、美洲、少部分在东南亚地区,到2025年,采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高,高端特色原料药市场份额显著提升。金属钠用量稳定并呈现缓慢上升的趋势,其他新兴产业如多晶硅、核电领域也有少量应用,随着核电商业化,核电应用的领域前景较好。公司作为行业龙头,拥有规模、技术优势,具备一定的市场话语权,将在行业内继续保持一定的主导作用。

②氯酸钠国内产能约为95万吨,其中2020年底—2021年增加70万吨陆续投产中,同时,受环保及技术进步影响,部分产能已从行业内退出,行业总体出现需求缺口。我国氯酸钠生产和需求增长明显高于世界市场,国内主要集中在高锰酸钾、亚氯酸钠、抵家、水处理等行业,依据国家环保政策,亚氯酸钠与水处理制剂的发展前景较为广阔。以氯酸钠为原料的消费领域水处理和亚氯酸钠行业直接下游为二氧化氯行业,未来在国内二氧化氯替代液氯、次氯酸钠、次氯酸钙、臭氧等自来水消毒产品将成为必然。此外,二氧化氯在医药、化工、环境以及食品领域应用前景广阔,用于污水处理厂除臭等新领域还再被发现推广,对氯酸钠的应用将大幅提升。

③国内纯碱产能在3,134万吨,较2018年增加156万吨,其中100万吨以上(含)生产厂家有13家,共计年产能2,120万吨。随着供给端产能扩张且集中度不断提升,优质产能开工率将高于平均开工水平,产量尚存在一定的上升空间。目前国内纯碱企业仍保持盈利。受环保政策及去产能影响,纯碱供需都存在一定的阻力,基本可维持动态平衡,受“碳达峰”、“碳中和”影响,清洁能源的大力推广,带动光伏产业的大规模兴起,光伏用玻璃需求持续增长,对纯碱产业将形成强力拉升。

④聚氯乙烯树脂(PVC)作为基础材料之一,下游不断创新新型产业。目前我国出口及制品出口增势可观,对于国内未就供需平衡的市场形成跳动,个别时期供不应求促使价格大幅拉涨。未来随着聚氯乙烯树脂应用领域的不断拓宽以及行业进入壁垒大幅提高,其行业运行水平将长期维持高位。

⑤糊树脂:中国为糊树脂主要生产国,国内糊树脂下游行业配备完善,国内自产自销为主,出口量小。受新冠肺炎疫情影响,国内糊树脂通过制品转出口成效明显,医用手套出口企业不协调,受此支撑糊树脂原料价格大幅拉涨,短期内,糊树脂需求还能保持在一个较高的水平。未来,随着全球疫情的消除,市场需求必然会回归理性,进入常态化运行周期。

⑥烧碱:目前我国烧碱生产企业150家,产能4,470万吨,产量小幅增长,区域市场供应格局稳定,市场整体呈现震荡先行走势,烧碱库存压力持续存在。未来,我国改革将紧密围绕高质量发展而调整,氯碱行业发展将进入从规模增长向质量提升的重要窗口期,烧碱新增产能依旧受到严控,不会出现大幅膨增的现象;根据国家扩大内需战略,将加快释放烧碱产品市场需求潜力,烧碱行业产能及下游行业需求将小幅提升。

3.　医药行业

目前,我国医药行业发展状况良好,政府给予政策支持,考验化社会带来市场需求增长,经济发展使得居民消费能力提高。未来,医药行业将出现增长趋势,但医药行业本身存在着长期研发压力大和短期生产成本高的不利条件,医药行业的发展速度可能受到一定的影响。

2.公司发展战略

√适用　□不适用

一是差异化战略。采用先进技术,扩展、完善产品链,提高竞争能力,做到上游产品规模化和内涵优质化,下游产品精细化、系列化。做好氯氢等产品综合利用,延伸发展高分子材料、金属钠、金属锂等新材料,精细化工产业链条,发展绿色循环经济,实现产品结构拓展,加强产品多元化,提高产品竞争力。

二是自主创新战略。利用自治区极技术中心平台,加强与周边高校、企业的合作,加强科技成果转化能力,在技术创新、新材料应用、节能减排方面要走到行业的前列,有效推动企业的技术转型和产业升级。

三是人才强企战略。加强经营管理人员、专业技术人员、技能操作人员三支队伍建设,改良培训方式,提高管理人员的综合素质和一线员工的操作技能水平,打造一支打得起、负的担、过得硬,有担当、有思路、有拼劲的员工队伍。

四是知名品牌战略。打造精品生产线,做好品牌产品,利用公司品牌效应,提高公司产品的软实力,积累企业品牌价值。推广与宣传中盐品牌产品,利用公司品牌效应,提高公司产品的软实力,积累企业品牌价值,为后续产品的上市做好铺垫。

五是质量发展战略。提高产品质量,特别是树脂产品优一级品率,以高质量的产品,提高客户满意度和忠诚度。提高过程管理质量及经营质量,以专业化、精细化的运营管理助推企业品质量发展。

3.经营计划

√适用　□不适用

1.2020年度经营计划完成情况详见“第四节　经营情况讨论与分析　二、报告期内主要经营情况”的内容。

2.2021年度经营计划

(1)产销计划:纯碱:产销240.82万吨(含小苏打产销6万吨);氯化胺:产销73.58万吨;聚氯乙烯产销41万吨;烧碱产销36万吨;糊树脂:产销7.5万吨;金属钠:产销6万吨;氯酸钠:产销10万吨;三氯异氰尿酸:产销2万吨;成品盐:产100万吨,销量120万吨(含内部使用)。复方甘草片:产销700万瓶,苁蓉益肾颗粒:产量320万盒,销量380万盒。

(2)其他指标:质量与安全大事故为零;人员轻伤率控制在2‰以内;产品出厂合格率100%。

(3)产业发展计划

①盐产业:一是认真开展食盐专营放开政策的规划和落实,加强食用盐和多品盐的市场开发与营销工作;二是实施生态绿化、补水等盐湖综合治理和资源保护工程,合理规划开采规模,提高盐湖资源的利用率;三是继续加强多品盐的研发和市场开拓力度,通过对食用盐的精耕细作,增强市场竞争力;四是加强生产过程质量控制和技术改造,逐步淘汰高耗能、高成本的主体设备,提高盐产品的市场竞争力和经济效益。

②精细化工产业:一是充分发挥金属钠技术优势和规模优势,加强与周边及其他地区金属钠企业,尤其是金属钠下游企业的深度合作,边出公司引领行业健康发展的坚实步伐,为增强公司发展后劲开辟新的路径要;二是通过技改技措,填平补齐的办法进一步优化现有生产工艺,深挖节能降耗潜力,确保部分产品产能始终占据世界与国内领先地位;三是通过技术管理途径,缩短氯酸钠厂、氯化异氰尿酸厂在运行方面与其他先进企业的差距。

③基础化工产业:一是进一步优化PVC、烧碱、糊树脂等氯碱化工产品结构,深挖规模效益优势,寻找机遇推进新增PVC、烧碱、糊树脂等改扩建项目,提高氯碱产品市场占有率;二是充分发挥青海地区低成本优势,持续推进合资建设纯碱项目,努力提升纯碱产品规模化优势;三是抓好市场营销工作,调整市场布局和客户结构;四是充分发挥“高起点、新技术、低成本”的综合优势,重点做好纯碱行业精细化管理和提质增效工作。

④医药产业:一是依托盐湖生物养殖和苁蓉资源,着力打造“生物盐藻养殖基地和苁蓉种植基地”建设,做大、做强、做优健康产业和中药产品市场;二是努力改变销售品种单一的局面,加大新药、保健食品、食品的研发力度;三是统一布局保健品营销网络,通过搭建“网络平台”,加大互联网产品销售力度;四是全面转变营销模式,借助“中盐”品牌优势,打造以品牌营销为核心的新商业模式。

(4)经营管理计划

①科技创新计划:一是公司以研发中心为平台,做好各产业链规划、设计、技术开发、产品研发等工作,以研发平台带动企业科技创新向盐湖、金属钠、药业、基础化工材料等方向发展;二是逐步完善以企业投入为主体,以申报各级政府项目经费资助为补充,多渠道、多层次增加科技投入;三是建立健全教育培训体系,通过自主培养和合作培养的方式对科技人才进行培养;四是加强知识产权管理和保护,建立并完善公司知识产权保护相关制度和措施,为技术创新营造有序和良性发展的环境。

②安全生产计划:一是认真贯彻落实《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规及《质量、环境与职业健康安全管理手册》要求,进一步强化安全责任制考核,提升安全标准化水平;二是推动完善安全管理信息化平台建设,加强应急救援管理,确保公司安全生产;三是强化污染防治,减少资源消耗,强化“三废”有效治理,持续加大环保工作管控力度;四是切实做好环保及节能减排工作,努力实现安全环保“零伤害、零污染、零泄漏、零事故”目标。

③品牌计划:一是配合中盐集团开展母子品牌的规范管理工作,逐步推进品牌一体化建设;二是加强品牌宣传投入,依靠各种媒介宣传和推广,培育品牌的市场知名度和美誉度;三是建立全面质量管理体系,做好产品质量管理,增选品牌核心竞争力。

④信息化计划:一是加强信息系统和工业控制系统网络安全建设工作,逐步推进信息系统的安全测评工作,建立企业工业控制系统网络安全监测和预警系统;二是加快推进企业安全生产信息化平台建设,打造基于工业互联网的绿色安全管理能力;三是通过两化融合管理体系的建设和实施,以两化融合管理体系为抓手,实现管理水平的持续提高;四是通过中盐盐藻网站、微信公众平台、京东销售平台等,对营销管理系统、会员管理系统、产品防伪追踪系统等进行建设;五是持续加强公司信息化专业人才队伍建设,提升专业管理能力和水平。

⑤人力资源计划:一是按照公司改革的新和转型发展目标,对标行业和同际一流,做好管理人才、技术人才队伍建设工作;二是要根据企业实际情况,逐步建立以素质能力评价为基础,以绩效评价为核心的科学人才评价体系;三是创新培训形式,拓展培训内容的深度,采取分层次、分类别开展培训。

⑥购销统筹计划:一是夯实采购管理基础,强化物资计划提报流程,加大物资流转的及时性;二是推行通用类物资集中储备,实现资源共享;三是加大耗压物资处理力度,实施物资库龄统计汇总工作,避免商在耗压物资的出现;四是加大集中采购和招标采购工作力度,推动物资采购规范化管理,提高采购规范度;五是建立安全、稳定的供应商队伍,通过年度考评和日常考评优化供应商结构,实现供应商的优胜劣汰;六是创新营销模式,在巩固现有市场份额的基础上,以提高市场占有率,追求利润增长为目标,提升经济效益。

⑦风险防控与应急保障计划:一是将战略风险评估嵌入公司重大决策的过程之中,对重大项目投资、重大事项、高风险业务等开展专项风险评估;二是通过治理结构和制度改革的规范和完善,将董事会对全面风险管理的领导和监督作用落到实处;三是制定“三思一大”决策制度专项治理工作实施方案,坚持董事会和经理层决策的“三思一大”事项必须听取党委意见,坚持民主集中制原则;四是加强应急保障体系建设,按照统一领导、分级负责、条块结合的原则,建立相互衔接的预案和应急沟通机制。

⑧投资计划:公司固定资产项目主要围绕产业转型升级发展和国家环保政策要求统筹计划实施安排项目,严格控制投资规模和投资项目,强化项目评审论证,规范投资决策,把控投资、进度、安全等过程控制,提高项目管理水平,使固定资产投资项目按规范要求实施,并严格实行项目后评价管理考核措施。

9.资本运营计划:一是充分挖掘现有资产价值,盘活存量资产;二是利用证券市场直接融资,继续积极探索资本市场多种融资方式,寻求新的再融资项目。

4可能面对的风险

√适用　□不适用

1国家产业政策及投资风险

随着我国经济由高速发展进入高质量发展阶段,国内产业政策对化工行业发展的调控和限制措施日益严格,以供给侧结构改革为核心,以化解过剩产能为主线,以提升质量、效益为目标,以节能减排为先导,包括落后产能淘汰、清洁生产、安全、环保等一系列政策调整,将对我国盐化工企业产生重要影响。国家产业政策风险直接影响投资风险的增加。

对策:关注国家产业政策变化,投资前充分做好项目调研工作,研判行业发展趋势,提高项目实施的准确性;同时对现有产业装置积极进行技术革新,引进节能减排技术,实现达标排放;优化调整产业结构,提高差别化产品效益,满足国家各项产业政策的同时降低投资风险。

2.原材料及能源价格的波动风险

风险:公司所属行业的上游为煤炭、石灰石、原盐、液氨、电力等原材料和能源行业,上述原材料和能源是公司产品营业成本中的重要组成部分,其价格波动及供应量变化对公司产品的营业成本有较大影响。若上述原材料和能源的价格出现较大上升,将会对公司生产经营造成不利影响。

对策:引入采购招投标机制,对主要原材料采取预订、续单及签订框架协议等措施,保障原材料采购价格基本稳定;在采购管理总监项目上实现了必联网与ICS系统互联互通,利用互联网开展询比价工作,扩大询比价范围,降低采购成本;制定严格的管理制度和考核办法,通过控制原材料采购规模,加强原材料库存管理,杜绝高库存可能引起的原材料跌价损失风险。

3.环境保护风险

风险:公司生产过程中会产生废水、废气、粉尘、固废、噪声等污染物,其生产车间及配套措施均符合环境保护政策的相关要求。但随着国家安全环保监管的持续趋严,国家和地方政府可能会出台更严格的法律法规来提高相关行业的环保水平,公司将面临标准更高的环保法律法规的要求,将会导致公司在环境治理的投入增加,管理难度增大,对公司的业绩和财务状况产生一定影响。

对策:加强环保工作,健全环保组织机构,充实环保管理人员;完善环保管理制度,建立环保管理及减排台帐和档案,制定并落实环境风险防范措施;强化安全检查、隐患排查力度和深度,加强重大危险源、关键装置、重点部位及重大风险的管理,加强特种设备管理,完善应急救援体系,确保公司的环境管理水平得到提升,环境质量得到改善;紧紧依靠技术进步和科技创新,提高环保装置和脱硫治理水平,保障污染源达标排放和危废依法依规安全处置,形成科技创新和管理创新双轮驱动的安全工作格局。公司建立了环境保护应急组织机构,成立了突发环境事件应急指挥领导小组,设置了应急电话、报警电话。

董事长:李德禄

董事会批准报送日期:2021年4月22日

证券代码:600328　证券简称:中盐化工　公告编号:(临)2021-013

中盐内蒙古化工股份有限公司第七届董事会第二十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中盐内蒙古化工股份有限公司第七届董事会第二十七次会议于2021年4月9日将会议通知以电子邮件、传真或书面的方式送达与会人员,2021年4月20日在中盐内蒙古化工股份有限公司会议室召开,应到董事8名,董事龙小兵、吴宪章先生因工作原因不能到会,分别委托董事周杰、李德禄先生代为行使表决权。公司监事及高管人员列席了会议,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由董事长李德禄先生主持。

经与会董事逐项审议并举手表决通过了以下议案:

一、《2020年年度报告》及《摘要》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《2020年年度报告》及《摘要》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

二、《2020年度董事会工作报告》

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

三、《2020年度总经理工作报告》

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

四、《2020年度独立董事述职报告》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司2020年度独立董事述职报告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

五、《2020年度董事会审计委员会履职情况报告》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司2020年度董事会审计委员会履职情况报告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

六、《2020年度内部控制评价报告》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司2020年度内部控制评价报告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

七、《2020年度安全环保工作汇报》

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

八、《2020年度财务决算报告》

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

九、《2021年度财务预算报告》

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

十、《2020年度利润分配预案》

(一)根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)2020年审计报告,年末累计可供分配利润为1,379,299,930.62元。2020年公司合并报表实现净利润615,174,893.53元,其中归属于母公司所有者的净利润653,964,896.17元,每股收益0.6040元。

本年度拟以2020年末总股本957,664,592股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税),合计派发现金红利220,262,856.16元。本年度公司现金分红比例为39.76%。

(二)本年拟不进行资本公积金转增股本。

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司2020年度利润分配预案的公告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

十一、《关于公司2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司关于公司2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

十二、《2020年度日常关联交易实际发生额的确认及2021年度日常关联交易预计的议案》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司关于2020年度日常关联交易实际发生额的确认及2021年度日常关联交易预计的公告》。

其中关联董事龙小兵、乔雪莲、周杰回避表决,该议案已经独立董事事先确认并发表了独立意见。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

十三、《关于为中盐青海昆仑碱业有限公司提供2021年度预计担保额度的议案》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《中盐内蒙古化工股份有限公司关于为中盐青海昆仑碱业有限公司提供2021年度预计担保额度的公告》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

十四、《关于向控股子公司提供限额借款的议案》

详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站(www.sse