

信息披露

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会、董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 独立董事对本报告书无异议。

4 董事会全体成员出席了审议本次年度报告的董事会会议。

5 经注册会计师审计:本公司资产负债表的编制符合企业会计准则的规定,真实反映了公司的财务状况;利润表、现金流量表和所有者权益变动表的编制符合企业会计准则的规定,在所有重大方面公允地反映了公司的经营成果和现金流量;现金流量表真实、完整地反映了经营性、投资性和筹资性的现金流量情况;财务报表未发现存在影响持续经营能力的重大不确定性。

6 公司基本情况

公司股票简称			
股票上市交易所			股票简称
上海证券交易所			惠泉啤酒
股票代码			600573
变更前股票简称			-

7 公司股票上市交易所:上海证券交易所;股票代码:600573;股票简称:惠泉啤酒。本公司不从事创新、专注品质提升,通过实施产品差异化、渠道差异化管理来吸引消费者,努力推动企业经济效益良好发展。啤酒为快速消费品,其产销有着一定的季节性,一般情况下每年的第一、第二季度是啤酒的销售旺季。随着经济发展和深化改革,消费升级明显,行业持续进行产品、服务等的优化调整。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:人民币			
	2020年	2019年	本年比上年增减%
	2020年	2019年	2018年
总资产	1,262,081,748.18	1,223,210,265.68	2.36
营业收入	614,376,085.04	563,265,364.10	9.07
归属于上市公司股东的净利润	28,670,751.79	19,818,966.18	44.66
扣除非经常性损益后的净利润	12,463,823.12	4,746,966.68	162.56
归属于上市公司股东的净资产	1,139,100,178.45	1,137,030,036.00	1.06
经营活动产生的现金流量净额	86,507,328.79	63,182,452.88	36.02
基本每股收益(元/股)	0.115	0.079	46.57
加权平均净资产收益率(%)	2.49	1.77	增加0.72个百分点

3.2 报告期分行业的主要会计数据

3.3 报告期分地区的主营业务收入

3.4 报告期分产品的主营业务收入

3.5 报告期分地区的主营业务收入

3.6 报告期分产品的主营业务收入

3.7 报告期分地区的主营业务收入

3.8 报告期分地区的主营业务收入

3.9 报告期分地区的主营业务收入

3.10 报告期分地区的主营业务收入

3.11 报告期分地区的主营业务收入

3.12 报告期分地区的主营业务收入

3.13 报告期分地区的主营业务收入

3.14 报告期分地区的主营业务收入

3.15 报告期分地区的主营业务收入

3.16 报告期分地区的主营业务收入

3.17 报告期分地区的主营业务收入

3.18 报告期分地区的主营业务收入

3.19 报告期分地区的主营业务收入

3.20 报告期分地区的主营业务收入

3.21 报告期分地区的主营业务收入

3.22 报告期分地区的主营业务收入

3.23 报告期分地区的主营业务收入

3.24 报告期分地区的主营业务收入

3.25 报告期分地区的主营业务收入

3.26 报告期分地区的主营业务收入

3.27 报告期分地区的主营业务收入

3.28 报告期分地区的主营业务收入

3.29 报告期分地区的主营业务收入

3.30 报告期分地区的主营业务收入

3.31 报告期分地区的主营业务收入

3.32 报告期分地区的主营业务收入

3.33 报告期分地区的主营业务收入

3.34 报告期分地区的主营业务收入

3.35 报告期分地区的主营业务收入

3.36 报告期分地区的主营业务收入

3.37 报告期分地区的主营业务收入

3.38 报告期分地区的主营业务收入

3.39 报告期分地区的主营业务收入

3.40 报告期分地区的主营业务收入

3.41 报告期分地区的主营业务收入

3.42 报告期分地区的主营业务收入

3.43 报告期分地区的主营业务收入

3.44 报告期分地区的主营业务收入

3.45 报告期分地区的主营业务收入

3.46 报告期分地区的主营业务收入

3.47 报告期分地区的主营业务收入

3.48 报告期分地区的主营业务收入

3.49 报告期分地区的主营业务收入

3.50 报告期分地区的主营业务收入

3.51 报告期分地区的主营业务收入

3.52 报告期分地区的主营业务收入

3.53 报告期分地区的主营业务收入

3.54 报告期分地区的主营业务收入

3.55 报告期分地区的主营业务收入

3.56 报告期分地区的主营业务收入

3.57 报告期分地区的主营业务收入

3.58 报告期分地区的主营业务收入

3.59 报告期分地区的主营业务收入

3.60 报告期分地区的主营业务收入

3.61 报告期分地区的主营业务收入

3.62 报告期分地区的主营业务收入

3.63 报告期分地区的主营业务收入

3.64 报告期分地区的主营业务收入

3.65 报告期分地区的主营业务收入

3.66 报告期分地区的主营业务收入

3.67 报告期分地区的主营业务收入

3.68 报告期分地区的主营业务收入

3.69 报告期分地区的主营业务收入

3.70 报告期分地区的主营业务收入

3.71 报告期分地区的主营业务收入

3.72 报告期分地区的主营业务收入

3.73 报告期分地区的主营业务收入

3.74 报告期分地区的主营业务收入

3.75 报告期分地区的主营业务收入

3.76 报告期分地区的主营业务收入

3.77 报告期分地区的主营业务收入

3.78 报告期分地区的主营业务收入

3.79 报告期分地区的主营业务收入

3.80 报告期分地区的主营业务收入

3.81 报告期分地区的主营业务收入

3.82 报告期分地区的主营业务收入

3.83 报告期分地区的主营业务收入

3.84 报告期分地区的主营业务收入

3.85 报告期分地区的主营业务收入

3.86 报告期分地区的主营业务收入

3.87 报告期分地区的主营业务收入

3.88 报告期分地区的主营业务收入

3.89 报告期分地区的主营业务收入

3.90 报告期分地区的主营业务收入

3.91 报告期分地区的主营业务收入

3.92 报告期分地区的主营业务收入

3.93 报告期分地区的主营业务收入

3.94 报告期分地区的主营业务收入

3.95 报告期分地区的主营业务收入

3.96 报告期分地区的主营业务收入

3.97 报告期分地区的主营业务收入

3.98 报告期分地区的主营业务收入

3.99 报告期分地区的主营业务收入

3.100 报告期分地区的主营业务收入

3.101 报告期分地区的主营业务收入

3.102 报告期分地区的主营业务收入

3.103 报告期分地区的主营业务收入

3.104 报告期分地区的主营业务收入

3.105 报告期分地区的主营业务收入

3.106 报告期分地区的主营业务收入

3.107 报告期分地区的主营业务收入

3.108 报告期分地区的主营业务收入

3.109 报告期分地区的主营业务收入

3.110 报告期分地区的主营业务收入

3.111 报告期分地区的主营业务收入

3.112 报告期分地区的主营业务收入

3.113 报告期分地区的主营业务收入

3.114 报告期分地区的主营业务收入

3.115 报告期分地区的主营业务收入

3.116 报告期分地区的主营业务收入

3.117 报告期分地区的主营业务收入

3.118 报告期分地区的主营业务收入

3.119 报告期分地区的主营业务收入

3.120 报告期分地区的主营业务收入

3.121 报告期分地区的主营业务收入

3.122 报告期分地区的主营业务收入

3.123 报告期分地区的主营业务收入

3.124 报告期分地区的主营业务收入