公司代码:688369　　公司简称:致远互联

北京致远互联软件股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

详情请参阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十四次会议审议,公司2020年利润分配方案拟定如下:以本次权益分派股权登记日总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币4.50元(含税),以2020年12月31日总股本76,989,583股计算,共计分配现金股利人民币34,645,312.35元(含税),不送股,不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。

独立董事已对上述利润分配方案发表独立意见,该利润分配方案需经公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所科创板	致远互联	688369	不适用	

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	陶维浩	段芳
办公地址	北京市海淀区北均村路甲25号静芯园N座	北京市海淀区北均村路甲25号静芯园N座
电话	010-88850901	010-88850901
电子信箱	taowb@seeyon.com	duanf@seeyon.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司始终专注于企业级管理软件领域,为客户提供协同管理软件产品、解决方案、协同管理平台及云服务,集协同管理产品的设计、研发、销售及服务为一体,是中国领先的协同管理软件提供商。

协同管理软件是随着数字化和智能化应运而生的新兴企业级管理软件,已成为组织信息化的基础应用,提供高效敏捷的协同办公,可定制的个性化企业应用,广泛的连接集成整合信息孤岛,跨组织协同管理等价值应用,打造组织协同运营平台,助力企业和政府数字化转型升级。

公司坚持“平台化”的产品发展战略,自主研发了协同管理技术平台V5,基于此平台,推出了面向企业市场的A系列和面向政务市场的G系列等标准产品;平台内嵌自研的低代码应用开发平台,为客户提供业务应用定制服务,以满足客户个性化业务管理需求;基于上述平台和产品能力为客户提供行业及领域的协同运营一体化解决方案。

公司贯彻“云转型”战略,基于自主研发的Formtalk PaaS平台,提供数智人力资源云服务,并满足客户“协同+HR”的整合需求;提供数据采集云服务,满足客户内外数据采集的社会化协同需求。此外,公司建设了云管销服务平台,支持“云+端”的销售、交付和生态建设,持续赋能客户和生态伙伴。

报告期内,公司启动了全新一代协同管理技术平台V8的研发,采用云原生、微服务架构等技术,满足中大型及集团型企业的数字化转型需求,支持大型组织的专属云部署和支持中小组织的SaaS在线订阅的商业模式。

1. 公司的平台、产品及其核心应用

公司坚持平台化的产品发展战略,自主研发的协同管理平台V5和Formtalk Paas平台及其相应产品对应如下:

(1)协同管理软件产品

公司基于协同管理技术平台V5研发的标准产品包括:面向中大型及集团化企业的A8、面向政府组织和事业单位的G6,以及相应的信创产品和移动产品;面向中小企业/组织的A6及相应移动产品。

(2)协同管理解决方案

随着组织发展,客户的协同管理需求不断提升,公司结合长期在协同管理领域的应用实践,在提供协同管理产品的基础上,进一步深入协同业务管理领域,以及为客户提供行业及领域的协同运营一体化解决方案。

协同业务管理解决方案:以组织运营中的流程驱动型业务为管理重点,通过一站式的低代码,可视化的应用构建工具,结合丰富的应用组件和应用包,高效构建各种场景化业务应用,持续满足客户业务管理的新需求。通过与异构系统集成,连接组织中人、财、物、数据等信息,形成业务闭环。例如,构建面向企业客户的费控管理、合同管理、供应商管理、经销商管理等和面向政府、国资及央企客户的公文管理、督查督办、三重一大管理、外事管理等协同业务管理应用。

协同运营平台解决方案:通过建设协同运营平台,能够帮助组织实现:统一信息入口,支持PC、移动多终端接入;统一流程管理体系,打造从战略到执行、从系统内到跨系统的一体化流程管理;统一系统集成整合,与异构系统单点登录、流程集成、信息集成;提供业务构建平台,按需进行业务定制及业务扩展;提供运营绩效服务平台,统一报表及组织级行为数据中心;提供高安全能力、高可靠性及扩展能力的技术平台。从面为组织构建新的门户运用架构,整合协同办公和协同业务应用,深度连接前台和后台,实现组织内外连接、场景化业务连接和异构系统数据连接等,助力政企客户数字化转型升级。

(3)协同云服务

云转型作为公司“七三规划”重要战略之一,公司为客户提供全新一代云服务,目前已拥有人力薪税云、数据采集云和协同政务云,基于公有云和专属云为企业和政府客户提供业务、数据和连接等多态融合的云服务。

人力薪税云(薪事力):聚合智能招聘引擎、大数据服务引擎和低代码aPaS平台能力的数智人力资源管理云服务,提供六大应用场景,包括组织人事、薪酬社保、招聘管理、绩效管理、考勤管理、成本管理等;深度连接协同管理平台,实现组织架构打通、数据双向同步,支持在协同管理平台中直接使用HR应用,赋能协同;打通HR“软件+服务”的生态体系,为组织提供灵活用工、人才盘点等专业HR服务,帮助企业实现HR效智传转型。

数据采集云:基于Formtalk打造定位于多级、内外组织的大数据采集的社会化协同,提供数据采集和数据连接的自定义搭建、智能报表分析等能力,满足客户数据采集的个性化需求,面向组织内部或上下游的多层级的数据采集,流转、处理场景等。如企业客户用于资产/设备/产品报修、客户服务工单提交、处理和评价反馈、供应商准入和询报价等;如政府客户用于防疫上报、信访投诉、服务申请等。真正实现业务和数据的互联互通,打造产业链、上下游、客户、社会的内外协同。

协同政务云:依托专属云部署的G6打造电子政务云平台,围绕党政机关“办文、办会、办事”等核心管理工作,全面覆盖党政机关多层级组织管理、公文管理、会议管理、督查督办、行政审批、信息报送等政务办公与事务处理应用,并且针对政府业务特点,提供智慧党建、行政审批、政务数据服务、互联网+政务,拟态安全等创新解决方案,优化政务办公模式,提升行政运行效能,助力党政机关构建“高效、阳光、服务”的新型工作模式。

2. 实施交付服务和云营销服务平台

(1)实施交付服务

将协同管理软件产品和解决方案按照客户需求进行部署,满足客户使用需求的过程。公司结合成功实施经验和多年积累的专业知识,构建了“1+4+N”实施交付服务体系,即一套项目交付方法、四套交付工具、N套辅助工具,不仅满足当前项目需求,还可以随着信息技术、客户需求、管理认知等变化进行不断延展和深化。以达成客户应用价值主张和确保客户成功为目标,通过标准化的项目交付动作和格式化的项目交付文档等方法,提升整个交付团队的专业化和标准化交付能力,降低交付成本,加快交付节奏。

自2020年起,实施交付服务基于成熟的低代码平台,推动“云+端”相结合的交付模式,通过云上设计中心,可以实现多人同时在线实施,并提供大量可参考或可复制的业务实践成果,以平台化支撑产品化和规模化交付,提升项目交付效率,实现客户成功与高效交付,为更多客户提供优质服务。

(2)云营销服务平台

为了更好满足客户对协同业务的个性化定制需求,公司建设了云营销服务平台,提供不断丰富的可下载和选购的业务组件及应用方案,以“云+端”的方式,实现了云营销服务、云交付服务和云生态服务,持续赋能员工、生态伙伴和客户,提升应用定制服务的效率,满足客户个性化需求的规模化交付。

云销售服务:为客户提供从云端访问、云端业务体验、云端业务试用的一体化云营销服务。客户可体验各行业/领域的解决方案,也可以基于POC为客户提供个性化解决方案,直接在线试用并验证需求,云营销服务将为未来业务提供新的运营模式。

云交付服务:构建云端低代码设计中心,实现客户需求的精准分析、业务应用的快速搭建,并通过快速认证中心,辅助业务人员直接将业务应用交付到客户环境。云交付服务将线下部署与线上设计结合,构建了新的交付模式,缩减交付流程,提高规模化交付效率。

云生态服务:供给伙伴生态伙伴基于云端低代码设计中心,结合自身在行业或领域的能力,构建多样化的聚焦行业领域协同业务应用,将其构建的业务应用推广至用户和营销侧生态伙伴,结合线下商务和交付服务,完成交易和交付环节,提升生态伙伴竞争力。

(2) 主要经营模式

公司的经营模式可分为销售模式、服务模式及采购模式,具体情况如下:

1.销售模式

由于客户覆盖区域较广,公司根据行业的市场运行规律,结合不同产品系列适用的销售模式,采取直销与经销相结合的销售模式,构建起了成熟、稳定的营销服务体系。

公司主要软件产品与销售模式之间的对应关系如下:

(1)直销模式

直销模式是指公司直接与客户签订产品与服务销售合同,并进行相关软件产品及服务的交付。目前,公司的直销模式主要以A系列产品、G系列产品的销售为主,重点定位在大中型企业组织以及政府机构或部门。

(2)经销模式

经销模式是指公司将产品以买断方式销售给经销商并由经销商直接面向终端用户签署产品服务合同并进行产品交付和服务的模式。公司与经销商按折扣结算产品额,并辅助经销商进行业务培训和业务支持。

2.服务模式

公司在对用户提供软件产品和解决方案的同时特别强化服务支持,根据新老客户不同阶段的不同服务需求,公司提供包括管理与业务咨询、产品实施交付、构建业务应用、客户化定制开发以及运维服务等专业服务,以满足客户在组织管理提升、业务流程优化、系统安装部署、应用扩展、系统持续优化以及技术支持服务等方面的需求。

(3)采购模式

公司向客户交付的主要产品为软件,对外采购的内容主要是商品采购,第三方产品外包服务。其中,商品采购主要为协同管理系统所需要的非本公司生产的软硬件;第三方产品主要是客户委托公司代为采购的为满足客户一体化协同管理解决方案所需要的非公司生产的软硬件;外包服务是指公司在公司人力和技术资源不足时,公司将部分项目的实施交付、定制化开发和运维服务等外包给第三方。

(三) 所处行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业隶属于新一代信息技术产业下的信息技术服务业中的新兴软件及服务行业软件行业为我国的基础性、战略性产业,在国民经济中的战略地位不断提升,行业规模不断扩大。随着信息通信技术的迅速发展和应用的不断深化,未来经济社会各领域信息化水平将得到显著提升,由此预计我国软件行业仍会保持较高的增长速度,发展前景广阔。

根据艾瑞咨询《中国协同办公市场研究报告》,2020年国内协同办公市场规模44亿元,到2030年国内协同办公市场规模将达到806亿元,随着近几十年互联网对传统软件行业的改造,未来智能化办公、全面协同、软件国产化和互联网安全建设都将成为协同办公厂商发展的关键词。

协同管理软件与服务行业在国内已有十多年的发展历史,主要经历了文档与信息共享、组织与流程化协作、全面的组织协同管理等三个阶段,已经逐步成为继ERP等企业级管理软件之后重要的企业级管理软件之一,是企事业单位及政府机构实现信息化运营管理的重要手段。随着新一代信息技术的发展和企业数字化转型升级的速度的加快,协同管理软件开始向平台化、移动化、云化、智能化等方向发展,成为企业、政府统一的工作入口和运营中台。

2 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是协同管理软件与服务行业领先的解决方案、软件产品与服务提供商,公司经过多年的行业深耕,已在创新能力、产品技术、客群基础、市场品牌、营销体系、服务体系等方面构筑了竞争优势。发展至今,公司拥有3万多家企业和政府客户,业务范围基本覆盖全国大部分省、自治区及直辖市,客户涵盖了制造、建筑、能源、金融、电信、互联网及政府机构等众多行业及领域,并获得各行业内知名客户的认可,广泛的客户资源为公司在同行业的竞争奠定了坚实基础。

3 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着云计算、移动互联、大数据以及人工智能等新一代信息技术的快速更新和发展,对数字化转型升级中的国内企业和组织适应新经济环境变化、推动组织变革、提升运营效率提供了技术手段;同时对协同管理软件产业在技术产品、服务模式等方面的创新产生了重要影响。

1.协同管理软件为新兴的企业级管理软件

协同管理软件作为新兴的企业级管理软件,已经成为组织工作的入口和日常工作管理的工具手段。协同管理软件建立在以“以人为中心”的协同管理思想上,通过企业内外、产业链以及政府部门中“人”为核心的数据、信息、角色、权限、资源、状态、目标等的有序、有效连接和集成整合,实现在不同行业、企业和组织环境下的高效协作,提升企业、政府和组织的运营管理效率,加快实现企业、政府等组织的数字化转型升级,有效提升企业、政府和组织的运营效率。

近年来,随着新兴互联网企业的兴起以及企业数字化转型升级,部分大中型企业开始逐步建立数字化运营中台,以提升组织内部数据资产的价值,并以数据为核心,通过数据集成能力,从而支撑组织的业务快速变化和创新,企业数字化运营中台的建设加速提升了协同管理软件的新需求,协同管理软件可以提供低代码开发平台以及数据集成平台,其价值主要体现为:一是满足客户广泛和个性化的平台应用场景构建;二是对企业应用开发效率的提升和开发成本的降低;三是实现企业统一的工作入口和数据整合应用价值。企业数字化运营中台建设的快速发展为协同管理软件带来了新的发展机遇。

2.云计算技术推动产业创新和行业新模式

随着协同管理软件在企业数字化转型过程中价值的不断显现,近几年协同管理软件在各行业呈现普及化应用趋势,除中大型企业以外,国内众多的中小企业开始加速部署应用协同管理软件。现有协同管理软件行业的企业模式基本以“标准化产品+个性化定制”为主。云计算技术的快速发展,不仅加快了行业和企业在IT基础架构方面向IaaS架构迁移,同时也推动部署SaaS/PaaS模式的协同管理软件与服务在企业中的应用,为协同管理软件行业模式和应用创新新模式基础。

除云计算的SaaS/PaaS服务模式以外,云计算技术正在改变传统协同管理软件的营销模式,其将传统协同管理软件单一的按下“产品+服务”的开发营销模式逐步转变为互联网在线服务模式与线下“产品+服务”并存的线上线下模式。协同管理软件的平台化,定制化模式,可以在云计算架构上将碎片化、场景化应用与产业生态进行对接,形成包括厂商、伙伴、乃至客户多方参与开发和构建的新型模式,并实现“公有云+私有云”混合云部署。

3.移动互联和建移动协同应用新产业

移动互联网的发展对企业组织的工作管理模式、运营效率提升带来了新的机遇。协同管理软件运用移动互联技术,通过移动端时通讯(IM)、视频会议等功能和技术,结合移动互联下的业务应用场景,形成企业和组织在移动端的工作入口和应用门户,实现企业员工、管理者可在任何时间地点相互连接和协作。此外,协同管理软件可以集成整合第三方企业级移动应用,帮助企业和组织部署更丰富的移动应用,协同管理软件厂商、腾讯、阿里巴巴、移动应用开发伙伴等将构建起新的移动协同应用产业生态,形成新的企业级移动应用产业。

4.大数据、人工智能为协同管理注入新动能

近年来,大数据及人工智能技术逐步应用于企业和组织的信息系统建设中,协同管理软件作为各行业企业通常使用的工作和管理入口,不仅每天流动和产生企业的关键业务信息数据,且其全员的应用特征还将形成员工、团队、组织以及产业链之间相互协作的行为大数据。企业可对上述数据进行挖掘、分析、学习和利用,形成商业智能和专家系统,为经营管理提供准确、科学的决策,同时还将对企业中的岗位、部门、流程、工作结果等方面提出有效的评估和建议,形成更高效、专业、智能的工作管理模式。此外,企业通过在协同管理软件中运用语音、图像、软件机器人等技术,在解放员工或管理者繁琐工作的同时,形成可以替代人类的人工智能业务协作系统。

5.国务院颁布“新基建”加强数字经济发展,加快推进国有企业数字化转型

2020年受新冠疫情对国内经济及发展影响深远,国务院同年内陆大循环、国务院首在通过数字经济来带动其他产业发展,以此应对疫情的负面影响。“新基建”鼓励加强数字经济发展所需的基础设施建设。新基建除了推进新型基础设施建设外还包含对新基础设施应用的促进,包括网上办公、远程教育、远程医疗、车联网、智慧城市等应用,通过构建平台类实现参与者的互利共赢、共同发展。国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》要求,提高认识、深刻理解数字化转型的重要意义,加强对标、着力夯实数字化转型基础;把握方向,加快产业数字化创新;技术赋能,全面推进数字产业化发展;突出重点,打造行业数字化转型示范样板。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	1,841,894,055.31	1,683,373,683.32	9.42	759,603,947.25
营业收入	763,291,342.00	699,836,009.29	9.07	578,092,495.02
归属于上市公司股东的净利润	107,599,190.37	97,466,738.68	10.40	72,977,714.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,557,511.76	92,413,536.55	-4.17	63,382,728.56
归属于上市公司股东的净资产	1,310,895,760.24	1,221,773,279.58	7.29	308,306,428.80
经营活动产生的现金流量净额	125,196,454.63	96,537,059.74	29.69	124,118,267.71
基本每股收益(元/股)	1.40	1.60	-12.50	1.26
稀释每股收益(元/股)	1.40	1.60	-12.50	1.26
加权平均净资产收益率(%)	8.50	19.72	减少11.22个百分点	25.53
研发投入占营业收入的比例(%)	15.67	12.77	增加2.90个百分点	13.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	70,746,523.64	180,883,885.79	139,324,186.28	372,336,746.29
归属于上市公司股东的净利润	-96,144.06	39,520,578.81	17,792,163.68	50,382,591.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,096,107.26	35,001,997.84	14,916,601.80	46,735,019.38
经营活动产生的现金流量净额	-116,242,591.14	11,629,046.42	1,073,020.29	228,736,979.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	4,531
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,229
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
徐石	0	17,810,000	23.13	17,810,000	17,810,000	无	0	境内自然人
深圳市信义一德信智一号创新投资管理企业(有限合伙)	-1,530,000	5,025,000	6.53	0	0	无	0	其他
共青城随锐融通创新投资中心(有限合伙)	-207,260	3,372,740	4.38	0	0	无	0	其他
全国社保基金五零二组合	2,562,937	2,562,937	3.33	0	0	无	0	其他
用友网络科技股份有限公司	0	2,490,000	3.23	0	0	无	0	境内非国有法人
二六三网络通信股份有限公司	-1,438,000	2,312,000	3.00	0	0	无	0	境内非国有法人
胡守云	0	2,225,000	2.89	0	0	无	0	境内自然人
新余欣欣升利投资合伙企业(有限合伙)	0	2,083,333	2.71	0	0	无	0	其他
全国社保基金五零二组合	1,762,937	2,29	0	0	0	无	0	其他
汝州市恒泰祥云企业管理中心(有限合伙)	1,758,000	2.28	0	0	0	无	0	其他
陶维浩	1,605,000	2.08	0	0	0	无	0	境内自然人

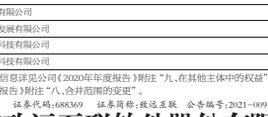
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知其他股东之间是否存在关联关系,亦未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

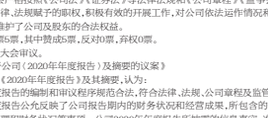
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司专注于主营业务发展,以创新赋能业务,持续为客户创造价值。以“夯实、优化、布局”为核心,积极克服疫情带来的不利影响,抓住企业数字化转型和信创等机遇,实现营业收入76,329.13万元,同比增加6,345.53万元,增幅为9.07%;实现归属于上市公司股东的净利润10,759.92万元,同比增加1,013.25万元,增幅为10.40%。2020年,公司持续加大研发投入,研发投入金额同比增长3,026.71万元,增幅为33.87%,研发投入占收入比为15.67%。2020年,经营活动产生的现金流量金额为12,519.64万元,同比增加2,865.94万元,增幅为29.69%。

报告期内,公司信创业务取得快速发展,信创业务实现收入5,174.45万元,同比增加3,931.51万元,增幅为316.31%;公司云业务转型取得发展,实现云业务收入4,714.97万元,同比增加2,893.32万元,增幅为157.42%;公司持续关注客户服务,实现技术服务收入8,930.55万元,同比增加1,404.28万元,增幅为18.66%。本报告期末,公司直销业务在执行合同47,057.48万元,较上报告期末增长11,103.92万元,增幅为30.88%。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定,首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定,本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,比较财务报表不做调整。与原收入准则相比,执行新收入准则对2020年度相关项目的影响如下:合同资产增加5,851,829.13元,应收账款减少5,851,829.13元;预收账款减少225,117,480.90元,合同负债增加216,553,412.30元,其他流动负债增加5,564,068.51元。

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》(财会〔2019〕21号,以下简称“解释第13号”),自2020年1月1日起施行,不要求追溯调整。本公司自2020年1月1日起执行解释第13号,比较财务报表不做调整,执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

财政部于2019年12月16日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕22号),适用于按照《企业会计准则——非货币性资产交换》(财会〔2019〕8号)、《企业会计准则——债务重组》(财会〔2019〕9号)、《企业会计准则——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕13号)、《企业会计准则——政府补助》(财会〔2017〕15号)、《企业会计准则——金融工具列报》(财会〔2017〕14号)、《企业会计准则——收入》(财会〔2017〕22号)、《企业会计准则——租赁》(财会〔2018〕35号)、《企业会计准则——金融工具确认和计量》(财会〔2018〕7号)、《企业会计准则——金融资产转移》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则——套期会计》(财会〔2017〕9号)、《企业会计准则——在其他主体中权益的披露》(财会〔2011〕12号)、《企业会计准则——公允价值计量》(财会〔2014〕6号)、《企业会计准则——财务报表列报》(财会〔2014〕7号)、《企业会计准则——现金流量表》(财会〔2014〕3号)、《企业会计准则——合并财务报表》(财会〔2014〕10号)、《企业会计准则——合营安排》(财会〔2014〕11号)、《企业会计准则——关联方披露》(财会〔2014〕16号)、《企业会计准则——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2014〕23号)、《企业会计准则——职工薪酬》(财会〔2014〕26号)、《企业会计准则——政府补助》(财会〔2016〕24号)、《企业会计准则——专用设备投入生产、提供劳务或经营出租的判断》(财会〔2016〕29号)、《企业会计准则——非同一控制下的企业合并》(财会〔2017〕16号)、《企业会计准则——非货币性资产交换》(财会〔2017〕19号)、《企业会计准则——债务重组》(财会〔2017〕6号)、《企业会计准则——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则——政府补助》(财会〔2017〕18号)、《企业会计准则——合并财务报表》(财会〔2014〕10号)、《企业会计准则——合营安排》(财会〔2014〕11号)、《企业会计准则——在其他主体中权益的披露》(财会〔2011〕12号)、《企业会计准则——公允价值计量》(财会〔2014〕6号)、《企业会计准则——财务报表列报》(财会〔2014〕7号)、《企业会计准则——现金流量表》(财会〔2014〕3号)、《企业会计准则——合并财务报表》(财会〔2014〕10号)、《企业会计准则——合营安排》(财会〔2014〕11号)、《企业会计准则——关联方披露》(财会〔2014〕16号)、《企业会计准则——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2014〕23号)、《企业会计准则——职工薪酬》(财会〔2014〕26号)、《企业会计准则——政府补助》(财会〔2016〕24号)、《企业会计准则——专用设备投入生产、提供劳务或经营出租的判断》(财会〔2016〕29号)、《企业会计准则——非同一控制下的企业合并》(财会〔2017〕16号)、《企业会计准则——非货币性资产交换》(财会〔2017〕19号)、《企业会计准则——债务重组》(财会〔2017〕6号)、《企业会计准则——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则——政府补助》(财会〔2017〕18