

**一重要提示**  
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事承诺所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

4.经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,本公司2020年归属于上市公司股东的净利润为人民币20,392,718.00元,按照《中华人民共和国公司法》及《科华控股股份有限公司章程》的有关规定确定盈余公积金后,截至2020年12月31日归属于上市公司股东未分配利润为人人民币400,405,614.94元。

5.本公司2020年度利润分配方案为:拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金股利1.26元(含税),即计划截至2020年12月31日本公司总股本133,400,000股计算,共计拟派发现金股利不超过总额人民币16,680,000元(含税),公司计划于2021年4月15日前完成利润分配实施工作,剩余未分配利润将留待以后年度分配。

6.本公司利润分配方案已经公司第三届董事会第一次会议、第三监事会第二次会议审议通过,尚需提交公司2020年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司概况简况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称
A股	上海证券交易所	科华控股
法人股东和实际控制人姓名或名称	董监会秘书处	证券事务代表

7.姓名 张伟琴

8.办公地址 江苏省溧阳市竹箦镇金村水南路63号

9.电话 0519-87863200

10.电子邮箱 zwpw@kuanhua.com

2.报告期间主要业务简介

本公司是一家主要从事熔喷阀、压铸零部件产品的研发、生产及销售的高新技术企业。报告期内,主要产品包括熔喷阀及其配件,中间件及其他机架部件。

经过多年的发展实践,公司已具备熔喷阀、压铸零部件产品的大批量生产能力,产品设计不断优化,产品质量不断提升。目前,公司已进入盖板器、博格纳、上海菱重、大陆汽车等全球知名熔喷阀制造商合格供应商名录,并与其形成持续稳定的战略合作关系。

(二)经营模式

公司主要经营模式包括采购、生产、销售三个部分。

1.采购模式

公司依据采购物资的种类,将采购物资划分为A、B、C三类物资。其中,A类物资为对产品特性有直接影响的原材料,主要包括铁、废钢、铜、铝、塑料、泡沫、干燥剂、油剂、膜喷雾等原材料;B类物资为对产品特性影响较小的辅助材料,主要包括刀具、量具、量规、夹具等;C类物资为对产品无直接影响的辅助材料,主要包括包装材料、五金配件等,对于C类物资以产品、品质、数量、供货能力等为主要考虑因素进行商品采购,对于A类物资的采购,由于其对最终影响产品特性,因此公司对该类物资的采购管理较为严格,建立了较为完善的合格供应商管理制度并在生产过程中严格落实。

2.生产模式

公司主要客户为配套生产企业,随着汽车产业的快速发展,汽车产业已建立起成熟、完善的合格供应商选择体系,即在每年生产前一般会根据供应商管理体系、产品品质、产能及生产成本等方面进行考核评价,并根据评价结果,小批量试用合格后,方能进入整车配套企业的合格供应商名单并正式合作生产。

3.销售模式

公司主要客户为配套生产企业,随着汽车产业的快速发展,汽车产业已建立起成熟、完善的合格供应商选择体系,即在每年生产前一般会根据供应商管理体系、产品品质、产能及生产成本等方面进行考核评价,并根据评价结果,小批量试用合格后,方能进入整车配套企业的合格供应商名单并正式合作生产。

4.报告期间主要经营情况

公司主要产品涉及熔喷阀、机械加工环节,部分为核心生产环节外包给外协厂商完成。公司实行“按订单生产”的生产模式,公司根据客户需求安排生产进度,于每月底召开生产协调会,制定下月生产计划。公司在生产计划执行过程中,根据客户需求变动进行动态调整。

5.募集资金使用情况

公司主要客户为配套生产企业,随着汽车产业的快速发展,汽车产业已建立起成熟、完善的合格供应商选择体系,即在每年生产前一般会根据供应商管理体系、产品品质、产能及生产成本等方面进行考核评价,并根据评价结果,小批量试用合格后,方能进入整车配套企业的合格供应商名单并正式合作生产。

6.报告期间主要会计数据和财务指标

3.近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

2020年 2019年 本年比上年增减(%)

总资产 3,090,676,060.24 3,300,676,124.38 -17.69 3,304,286,090.21

营业收入 1,622,153,520.00 1,623,346,376.21 -0.07 1,376,269,131.02

归属于上市公司股东的净利润 30,382,742.00 82,427,742.00 -74.69 104,588,372.26

扣除非经常性损益后的净利润 320,409.02 61,691,520.22 -99.47 89,294,194.80

归属于上市公司股东的净资产 1,307,790,149.05 1,297,492,372.01 1.08 1,240,547,103.10

资产负债率(%) 121,621,520.00 346,734,821.01 -64.98 229,390.06

基本每股收益(元/股) 0.016 0.02 -74.10 0.030

稀释每股收益(元/股) 0.016 0.02 -74.10 0.030

扣权平均净资产收益率 161 653 增少432个百分点 0.00%

3.2.报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

第一季度(1-3月) 第二季度(4-6月) 第三季度(7-9月) 第四季度(10-12月)

营业收入 366,713,069.00 317,799,688.76 463,573,569.00 409,000,266.14

归属于上市公司股东的净利润 17,614,227.04 -17,213,401.03 -16,061,472.36 37,423,564.00

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14,320,164.77 -23,676,412.00 -20,838,766.00 30,521,507.16

经营活动产生的现金流量净额 218,072,710.47 96,000,396.22 -1,385,307.49 -191,174,572.01

季度数据已披露定期报告数据差异说明

V(口不适用)

(1)第一季度归属上市公司股东的净利润为负,且扣除非经常性损益后的净利润为负,主要是公司主要原材料价格上升,新项目在建工程陆续结转,固定制造费用增加所致;

(2)第二季度归属上市公司股东的净利润为负,且扣除非经常性损益后的净利润为负,主要是公司毛利率下降,同时公司产品销售单价下降5%和6%,商品销售收入同比下降15.70%,受新冠疫情影响,全球经济下滑影响,导致公司产品销量下降所致。

(3)第三季度经营性产生的现金流量净额为负,主要是公司报告期内受限资金增加。

6.股本及股价变动情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数及前10名股东持股情况表

单位:股

第一大股东(陈洪进) 2,748,000 8,711

年度报告期间内新进股东数(户) 1,777

年度报告期间内新购入的优先股股东数(户) 0

年度报告披露前一日月末的普通股股东总数(户) 0

年度报告披露前一日月末的优先股股东总数(户) 0

前十名股东持股情况

单位:人民币元

股东名称 股东类型 报告期末持股数(股) 持股比例(%) 持有有限售条件的股份数量(股) 状态

陈洪进 普通股 47,300,000 36.50 47,300,000 无限售

陈伟琴 普通股 13,440,000 10.07 13,440,000 无限售

孙大中 普通股 3,261,123 2.44 0 无限售

江苏华控投资管理有限公司 普通股 3,200,000 2.40 3,200,000 无限售

张伟琴 普通股 2,772,100 2.00 0 无限售

陈伟琴 普通股 1,988,974 1.49 0 无限售

中国建设银行股份有限公司—理财产品 1,988,974 1.49 0 无限售

中国工商银行股份有限公司—理财产品 1,919,500 1.44 0 无限售

中国农业银行股份有限公司—理财产品 1,698,000 1.27 0 无限售

中国建设银行股份有限公司—理财产品 1,600,000 1.24 0 无限售

中国银行股份有限公司—理财产品 1,600,000 1.21 0 无限售

上述股东中的关联股东为陈洪进、陈伟琴、孙大中、江苏华控投资管理有限公司、陈伟琴因有华控投资有限公司的表决权,陈伟琴与陈洪进为一致行动人。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

V(口不适用)



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

V(口不适用)



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

V(口不适用)

5.公司债情况

V(口不适用)

3.经营情况分析与展望

1.报告期内主要经营情况

2020年公司继续发展新产品和新客户,新项目不断拓展,新品种研发周期不断缩短。通过多样的技术积累,新产品开发效率及成功率均有所提升,产品在客户中的认可度不断提高。此外,公司在熔喷阀产品上,通过新产品的推出,满足了市场需求,并形成了良好的口碑效应。

3.加速度研发投入,开拓国际市场

公司持续加大新产品的研发投入,技术人员对熔喷阀和加工工艺的完善和改进,使产品始终保持着行业领先地位。

4.积极开拓市场,扩大市场份额

公司通过多种途径开拓国内外市场,帮助客户做出明智的经营决策,并提升产品在国际市场上的竞争力。

5.重视人才培养和技术创新

公司重视人才的培养,通过内部培训、外部学习、引进人才等方式,提升了员工的专业技能和综合素质。

6.加强内部控制,规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求,建立健全内部控制制度,规范公司运作,提高公司治理水平。

7.重视社会责任,履行企业公民责任

公司积极参与社会公益活动,履行企业公民责任,树立良好的企业形象。

8.重视品牌建设,提升企业形象

公司重视品牌建设,通过各种途径提升企业形象,增强企业知名度。

9.重视企业文化建设,提升企业凝聚力

公司重视企业文化建设,通过各种途径提升企业凝聚力,增强企业向心力。

10.重视环境保护,履行企业社会责任

公司重视环境保护,通过各种途径履行企业社会责任,保护环境,绿色生产。

11.重视安全生产,履行企业社会责任

公司重视安全生产,通过各种途径履行企业社会责任,保障员工安全健康。

12.重视诚信建设,履行企业社会责任

公司重视诚信建设,通过各种途径履行企业社会责任,树立诚信企业形象。

13.重视合规建设,履行企业社会责任

公司重视合规建设,通过各种途径履行企业社会责任,确保公司合法合规经营。

14.重视社会责任,履行企业公民责任

公司重视社会责任,通过各种途径履行企业公民责任,树立良好的企业形象。

15.重视品牌建设,提升企业形象

公司重视品牌建设,通过各种途径提升企业形象,增强企业知名度。

16.重视企业文化建设,提升企业凝聚力

公司重视企业文化建设,通过各种途径提升企业凝聚力,增强企业向心力。

17.重视环境保护,履行企业社会责任

公司重视环境保护,通过各种途径履行企业社会责任,保护环境,绿色生产。

18.重视安全生产,履行企业社会责任

公司重视安全生产,通过各种途径履行企业社会责任,保障员工安全健康。

19.重视合规建设,履行企业公民责任