公司代码:688696　　公司简称:极米科技

成都极米科技股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第二十二次会议暨2020年度董事会审议通过《关于公司2020年度利润分配的议案》,公司2020年期末利润分配方案如下:以本公告披露日登记的总股本50,000,000股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利16元(含税),合计拟派发现金红利80,000,000元(含税)。

2020年度公司合计拟派发现金红利140,000,000元(含税),其中含2020年度中期分红60,000,000元(含税),2020年度中期分红已按照股东大会审议通过后的方案实施完毕,2020年度合计派发现金红利占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为52%。2020年度公司不送红股,不以资本公积转增股本。

2020年期末利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	极米科技	688696	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	廖杨	薛晓良
办公地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号天府软件园A区4栋	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号天府软件园A区4栋
电话	(028)67599894转8432	(028)67599894转8432
电子信箱	ir@xgimi.com	ir@xgimi.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务是智能投影产品的研发、生产及销售,同时向消费者提供围绕智能投影的配件产品及互联网增值服务。公司专注于智能投影领域,构建了以整机、算法及软件系统为核心的战略发展模式。

公司主要产品及服务包括智能投影产品、投影相关配件及互联网增值服务。凭借扎实的技术基础,公司推出了一系列具有丰富功能和优质体验的智能投影产品,大幅提升了投影产品的易用性和画质表现。公司智能投影产品主要包括智能微投系列、激光电视系列和创新产品系列。

(二) 主要经营模式

1. 研发模式

公司新产品开发采用集成产品研发的模式,围绕合公司发展战略,以市场需求和行业趋势为导向,通过多研发环节并行及跨部门协作加快产品研发及上市节奏,同时加强研发资源平台建设。集成产品研发模式下公司产品研发效率较高,且新产品能较大程度契合市场需求。其中新产品自立项至发布上市主要包括立项阶段、计划及设计阶段、EVT阶段、DVT阶段、PVT阶段、量产阶段等。

2. 生产与采购模式

(1)投影整机及配件

公司投影整机及配件的生产及采购模式包括四类,分别为自主生产、外协加工、OEM和ODM,不同模式应用情况如下:

产品类型	生产及采购模式			
	自主生产	外协加工	OEM	ODM
智能微投	√	√	×	×
激光电视	√	×	√	×
创新产品	√	×	√	×
投影支架、投影幕布	×	×	√	×
其他配件	×	×	×	√

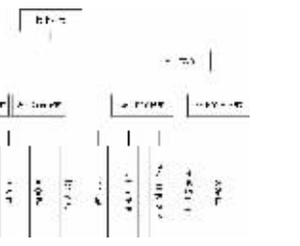
(2)零部件

公司光机包括自研光机和非自研光机,其中自研光机公司采用自主生产及委外生产两种方式取得,非自研光机均来自对外采购。自研光机自主生产方式下,光机的开发设计、零部件采购及生产组装均由公司完成;自研光机委外生产方式下,光机的开发设计、核心组件采购由公司完成,其他零部件采购及光机生产组装由光机供应商完成;非自研光机对外采购方式下,光机的尺寸、性能参数等指标由公司确定,光机的开发设计、主要零部件采购及生产组装由光机供应商完成,公司采购内容为光机成品。

对于主板,由公司负责主板的开发设计及主板核心芯片物料采购,其他物料及加工由加工厂完成,公司向加工厂采购内容为主板成品;对于其他零部件,公司采用对外采购方式取得,即公司确定相关产品的尺寸、性能参数等指标,供应商根据需求进行设计、开发及制造,公司采购内容为零部件成品。

3. 销售模式

公司主要通过电商平台及线下渠道销售智能投影整机及配件产品,目前产品销售地域主要分布在境内,同时公司正积极布局扩张境外市场。公司具体销售模式情况如下:



4. 互联网增值服务模式

公司目前互联网增值服务主要包括应用分发和影视内容服务。

(1)影视内容服务

公司的影视内容服务主要是基于GMU系统内运行的视频应用实现,包括爱奇艺、腾讯视频等。当终端用户通过GMU系统使用该等视频应用观看影视内容并产生付费或广告收益时,公司会与视频应用运营方按照约定的比例进行分成。

(2)应用分发及其他

公司的应用分发服务主要是在自有的GMU系统内分发第三方软件应用。第三方软件应用由应用开发商以安卓平台通用版本为基础并针对投影机大屏显示进行适配开发,由公司通过GMU系统后台进行上架,并综合考虑第三方应用的各项指标及终端用户的产品使用行为进行应用排名,从而向终端用户提供第三方应用的搜索、下载等服务。应用开发商根据应用分发数量,向公司支付相应的应用分发费用。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

近年来,国产投影厂商快速崛起,超越海外品牌成为中国投影市场领跑者,根据IDC 数据,2018年全年投影设备市场出货量前五大品牌分别为极米、爱普生、明基、索尼和日电,出货量市场份额分别为13.2%、12.4%、6.5%、4.6%和3.7%,国有品牌极米首次成为年度出货量第一品牌。2020年中国投影设备市场总出货量累计达417万台,出货量前五大品牌分别为极米、坚果、爱普生、明基和小米,市场份额分别为18.1%、10.1%、7.9%、3.7%和3.3%。

中国投影设备市场体量庞大,互联网国产品牌的崛起极大拉升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力,投影设备已迅速融入智能家居生态。虽然目前中国投影设备市场产品同质化日趋严重,竞争亦日趋激烈,但随着头部企业逐渐家喻户晓传技术开开发更多创新功能的感知和画质算法,同时出货量增加带来边际成本下降效应,未来投影设备领域将呈现头部企业成为行业巨头并占有绝大部分市场份额的市场格局。

(2) 行业基本特点

投影设备是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备,其工作原理是将控收到的图像或视频数字信号转变为光信号并投射到幕布,投影设备诞生以来长期以办公、教育等商用场景为主要应用场景,近年来在投影整机智能化水平和画质水平的迅速提升下,智能投影产品应运而生并迅速向消费级场景渗透。

目前投影设备照明技术主要包括3LCD、DLP及LCOS三种技术方案,不同技术方案发展情况如下:

液晶投影显示(LCD)从20世纪90年代开始出现,早期由于液晶器件面积大,器件的光学透射率较低,因此投影显示的亮度非常低;90年代后期,多晶硅技术的发展使得液晶器件的体积逐步减小,大幅提高了LCD投影显示效率;同时,三片式液晶板(3LCD)投影显示结构的出现,进一步提高了液晶投影设备图像的分辨率、色彩还原性以及投影显示的亮度。日本爱普生和豪尼公司在液晶投影显示技术的发展中起到了极其重要的作用,他们一方面是全球主要投影用高像素小面积LCD面板生产商,积极推动液晶显示投影技术在全球推广和应用,另一方面积极研究液晶投影设备光学投影系统,推动了整个液晶投影行业的技术进步和发展。

美国TI公司从20世纪90年代开始研究数字光处理技术(DLP),并将其应用在显示数字信息的大屏幕投影显示上,该技术的核心显示器件是数字微镜器件(DigitalMicromirrorDevice,DMD)。1996年,应用单片DMD的投影设备开始进入市场。相对于液晶投影技术,DLP技术具有完全数字化显示、光能利用率高、显示对比度高、像素填充率高等优势,可实现电影级的无像素栅格画面显示,同时与LCD投影设备相比,DLP投影设备体积更加紧凑。DLP技术的多方面优势获得市场认可,市场占有率迅速提升,并快速取代液晶显示技术成为最主流的投影显示技术,同时DLP技术投影设备紧凑、显示效果好的特点亦为投影产品向消费级场景渗透提供了技术基础。

此外,20世纪90年代后期,部分厂商基于成熟的LCD和DLP投影技术结合应用成熟的硅基板上CMOS技术,发展了CMOS驱动的反射式液晶显示技术LCOS,LCOS技术具有芯片集成度高、分辨率高、亮度较高、光效率和清晰对比度以及适用大尺寸显示产品等优势,目前该技术主要开发厂商包括索尼、飞利浦和英特尔等。但由于技术成熟度问题,LCOS技术目前应用较少。

投影设备最早以来长期主要应用于办公、教育等商用场景,该等场景下投影设备摆放位置固定、且对投影设备的智能化和音画质水平要求不高,因此投影设备最初进入消费级场景时面临使用调试复杂度高、音画质水平相对较差等痛点,绝大多数投影产品甚至无内置音响。随着公司2014年发布投影行业首款智能投影产品Z3,投影行业智能化时代开启,投影设备的智能化水平和音画质水平迅速提升,极大推动了投影产品向消费级场景的渗透速度并进一步打开投影行业的市场增长空间。

搭载智能化软件系统的智能投影不再是单纯的显示设备,而是成为象智能手机一样的智能终端,用户可以通过智能投影设备直接连接至互联网,开获取信息资源、应用服务等多种形式的娱乐服务,同时内嵌了IoT、语音识别、人工智能等技术的智能软件系统可以使得智能投影产品具备更加多元的场景渗透能力,成为物联网时代的重要终端。

智能投影出现以前,投影产品使用要求正投摆放,即正对投影屏幕,若非正投摆放则投影画面将呈现梯形或其他不规则四边形而非矩形。智能投影的非正投画面校正能力实现了投影设备摆放位置的解锁,使得投影设备在侧投等灵活摆放方式下亦可投射出矩形画面。目前行业最先进的全自动六向校正技术可实现上下、左右、倾斜六向全维度的画面校正,并可随着设备位置及姿态的改变自动触发校正,无需用户手动介入,极大程度提升了投影设备使用便捷性。

智能投影出现以前,投影设备对焦方式一般包括手动旋钮对焦或遥控电子对焦,两种方式下均需用户手动介入调整,且需由眼判断对焦清晰度,同时无法解决投影产品使用过程中无法避免的热失焦现象。智能投影的自动对焦功能可以迅速自动完成繁琐的对焦过程,提高投影产品的易用性。目前行业最先进的全局无感对焦技术可以在无需对焦特征图辅助的情况下实现对焦,并可实时监测画面的清晰程度以进行对焦补偿,解决热失焦问题。

音画质水平方面,智能投影在整机体积进一步紧凑的同时内置了音响系统,使投影产品具备了独立的音视频播放能力,不再依赖外接音响设备,大幅改善了用户体验;同时针对大屏显示果易凸显的画质显示细节瑕疵,智能投影搭载了多项画质优化算法,从流畅度、色彩、纹理等多个角度全面优化画质显示,提升用户体验。

(3) 行业主要技术门槛

智能投影的使用场景可分为商用市场以及家庭娱乐所属的消费级市场,商用市场场景对于投影设备的亮度及使用寿命要求高于消费级市场场景,且对投影设备的外形、噪音、易用性及画质等方面要求则低于消费级市场场景,因此商用市场投影设备开发过程中更加关注投影设备的散热性能,有一定技术门槛,而消费级市场投影产品在整机设计及算法开发方面具有较高的技术门槛,具体如下:

1)设备整机设计门槛

整机设计体现在外形及结构两方面,其中结构设计主要考虑散热及噪音两方面。商用投影一般对产品的外形设计关注度较低,同时散热一般采用大体积等相对注重散热效率的方式,对散热噪音控制关注度较低,因此商用投影设备一般呈现外观体积较大、设计感较低、噪音较大的特点。而消费级投影设备则对外形设计及消费者使用体验关注度较高,因此消费级投影一般具备设计感较强且紧凑的特点,而在外观设计的限制下在内部有限空间内实现高效散热能力以及在保证散热效率的同时控制噪音对整机结构设计带来较高难度。同时,高质量的结构设计并非通过技术开发就可实现,而是需要经过反复调试和验证进行不断优化,对整机开发的经验积累亦有较高要求。

2)投影设备算法开发门槛

商用投影一般正投摆放,且主要用于播放文件,对投影的易用性、画质等要求相对较低。而消费级投影则更加注重消费者使用的便捷性和优质体验,因此消费级投影需要为设备开发多种提高易用性的功能并对画质进行优化,需进行相应功能的算法开发。对于自动校正、自动对焦等投影整机感知相关算法,由于对应功能为投影产品特有功能,因此需要完成从技术原理研究到算法开发的完整过程。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司2013年成立以来迅速成长为国内投影设备行业领导品牌。根据IDC数据,2016年和2017年公司出货量分别位居国内投影设备市场第四和第二,2018年公司出货量首次位居中国投影设备市场第一,市场份额达13.2%;2019年及2020年公司出货量继续保持中国投影设备市场第一,市场份额分别达14.6%和18.1%。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 全新光源逐渐成为市场主流

根据IDC数据,2017年、2018年、2019年及2020年,中国投影设备出货量中灯泡光源产品占比分别为60.5%、44.3%、33.9%和23.9%,呈逐年下降趋势,同时在整体投影市场增长的背景下,灯泡光源产品2017年以来出货量反而逐年下降,2017年、2018年、2019年及2020年分别为201万台、192万台、157万台和100万台。而2017年以来,采用LED光源和激光光源的产品出货量及占比均快速提升,其中2017年至2019年及2020年,LED光源产品出货量分别为116万台、214万台、266万台和276万台,2017年至2020年年均复合增速达33.5%,占各期投影设备总出货量的比例分别为35.0%、49.2%、57.5%和66.2%。

(2) 线上渠道成为投影设备放量的重要渠道

根据IDC数据,2020年中国投影设备市场线上渠道出货量为244万台,占投影设备总出货量的比例为58.4%。随着智能投影设备市场的增长,投影设备市场终端消费者结构亦逐渐由B端客户为主转变为C端客户为主,在国内电子商务市场的成熟发展下,线上渠道凭借广泛的消费者触达能力和便捷的购物体验,迅速成为投影设备厂商的主要销售渠道。

(3) 智能投影设备成为重要的互联网内容平台

智能投影设备凭借其大屏、护眼等特点,在影视等娱乐使用场景中相比手机、平板等移动网络设备具有天然优势,用户日使用投影设备的主要目的亦为满足影视等娱乐需求,因此智能投影设备逐渐成为重要的互联网内容平台。目前,国内主要内容提供商均已发力智能投影领域,与投影设备商建立合作关系,包括爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、优酷、哔哩哔哩等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	2,480,233,673.72	1,366,132,477.60	81.55	859,014,689.54
营业收入	2,827,922,380.49	2,116,401,961.15	33.62	1,658,569,318.52
归属于上市公司股东的净利润	268,808,045.23	93,404,808.95	187.79	9,517,218.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	247,486,975.82	91,838,106.44	169.48	-675,431.91
归属于上市公司股东的净资产	781,672,683.63	571,196,644.61	36.85	442,277,554.43
经营活动产生的现金流量净额	185,319,289.33	323,806,821.23	-42.77	-146,795,656.64
基本每股收益(元/股)	7.17	3.07	133.55	0.94
稀释每股收益(元/股)	7.17	3.07	133.55	0.94
加权平均净资产收益率(%)	38.92	18.43	增加20.49个百分点	2.19
研发投入占营业收入的比例(%)	4.92	3.83	增加1.09个百分点	3.80

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	501,954,057.58	641,682,813.90	722,989,568.03	961,295,920.98
归属于上市公司股东的净利润	43,246,099.10	54,053,502.44	74,277,503.35	97,230,940.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,885,705.41	49,951,426.05	68,560,438.34	88,089,406.02
经营活动产生的现金流量净额	55,369,792.12	166,664,990.41	-132,379,237.30	95,663,724.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	34
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,969
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
钟波	0	9,381,110	25.0165	9,381,110	9,381,110	无	0	境内自然人
百度网讯	0	4,941,596	13.1776	4,941,596	4,941,596	无	0	境内非国有法人
肖适	0	2,184,659	5.8258	2,184,659	2,184,659	无	0	境内自然人
四川文投	0	2,061,836	5.4982	2,061,836	2,061,836	无	0	境内非国有法人
创乾投资	0	1,917,056	5.1121	1,917,056	1,917,056	无	0	境内非国有法人
钟昶超	0	1,699,145	4.5311	1,699,145	1,699,145	无	0	境内自然人
芒果传媒	0	1,282,907	3.4211	1,282,907	1,282,907	无	0	国有法人
中南文化	0	1,256,688	3.3512	1,256,688	1,256,688	冻结	1,256,688	境内非国有法人
极米咨询	0	1,243,928	3.3171	1,243,928	1,243,928	无	0	境内非国有法人
刘帅	0	1,047,088	2.7922	1,047,088	1,047,088	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明　钟波与肖适、钟昶超、刘帅为一致行动人极米咨询为钟波实际控制的企业

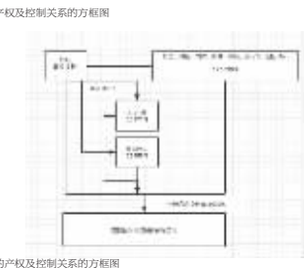
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

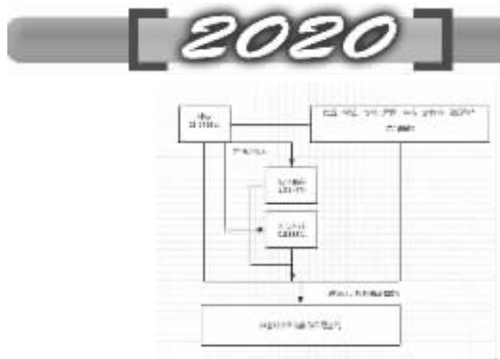
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入282,792.23万元,同比增长34%;营业成本193,341.82万元,同比增长19%;截止2020年12月31日,公司总资产248,023.37万元,比年初增长82%;总负债169,856.10万元,比年初增加114%;资产负债率为68%;归属于股东的净利润26,880.80万元,同比增长 188%;总体经营保持稳定快速的增长。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见本报第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计的变更

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本集团合并财务报表范围包括本公司和成都市极创光电科技有限公司(以下简称极创光电)、成都极米视界电子商务有限公司(以下简称极米视界)、成都光擎科技有限公司(以下简称光擎科技)、成都极联科技有限公司(以下简称极联科技)、宜宾市极米光电有限公司(以下简称宜宾极米)、极米有限公司(以下简称极米香港)、XGIMI TECHNOLOGY INCORPORATED(以下简称极米美国)七家子公司,以及XGIMI株式会社(以下简称极米日本)一家孙公司。与上年相比,本年因新设孙公司增加极米日本。

详见本附注“七、合并范围的变化”及本附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。

证券代码:688696　证券简称:极米科技　公告编号:2021-012

成都极米科技股份有限公司关于变更公司注册资本、公司类型及修订《成都极米科技股份有限公司章程》并办理工商变更登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

成都极米科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月14日召开第一届董事会第二十二次会议暨2020年度董事会会议审议通过了《关于变更公司注册资本、公司类型及修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案》。具体情况如下:

一、公司注册资本及公司类型变更的相关情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意成都极米科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2021]200号),公司获准向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票1,250万股,发行价为每股人民币133.73元,并于2021年3月3日在上海证券交易所科创板上市。

根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具的XYZH/2021CDAA90051号《验资报告》,本次发行后,公司的股份总数由37,500,000股变更为50,000,000股,每股面值人民币1.00元,股本总额由人民币37,500,000元变更为人民币50,000,000元。公司已完成本次发行并于2021年3月3日在上海证券交易所上市,公司类型由“股份有限公司(非上市)”变更为“股份有限公司(上市)”

二、修改《成都极米科技股份有限公司章程》部分条款的相关情况

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律、法规、规范性文件的规定,结合公司的实际情况,股票发行完成后,公司注册资本、公司类型均发生了变化,现拟将《成都极米科技股份有限公司章程(草案)》(以下简称“《公司章程(草案)》”)名称变更为《成都极米科技股份有限公司章程》,并对《公司章程(草案)》中的有关条款进行相应修改,具体修改情况如下:

序号	修订前内容	修订后内容
1	第四条 公司于【2】年【2】月【3】日经上海证券交易所审核并经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)注册,首次向社会公众发行人民币普通股【*】万股,于【*】年【*】月【*】日在上海证券交易所上市。	第四条 公司于2021年1月26日经上海证券交易所审核并经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)注册,首次向社会公众发行人民币普通股1,250万股,于2021年3月3日在上海证券交易所上市。
2	第六条 公司住所:成都高新区世纪城路1129号天府软件园A区4栋1单元2层2号,邮政编码:610041。	第六条 公司住所:中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号天府软件园A区4栋,邮政编码:610041。
3	第七条 公司注册资本为【*】元人民币。	第七条 公司注册资本为50,000,000元人民币。
4	第十四条 公司的经营范围:计算机软硬件及电子产品的研发及生产;批发兼零售;家用电器、电子产品、玩具;批发兼零售图书(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动);设计、制作、代理和发布广告(不含气球广告);货物进出口、技术进出口;增值电信业务经营(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动);市场信息咨询(不含投资咨询);软件销售;房地产租赁经营;物业管理;广播电视节目制作(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动)。(以上项目依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	第十四条 公司的经营范围:计算机软硬件及电子产品的研发及生产;批发兼零售;家用电器、电子产品、玩具;批发兼零售图书(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动);设计、制作、代理和发布广告(不含气球广告);货物进出口、技术进出口;增值电信业务经营(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动);市场信息咨询(不含投资咨询);软件销售;房地产租赁经营;物业管理;广播电视节目制作(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动)。(以上项目依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
5	第二十条 公司股份总数为【*】万股,全部为普通股。	第二十条 公司股份总数为5,000万股,全部为普通股。
6	第二百条 本章程自公司股东大会审议通过且公司股票于上海证券交易所科创板上市之日起生效。	第二百条 本章程自公司股东大会审议通过之日起生效。

除上述条款修订外,《成都极米科技股份有限公司章程》其他条款不变。

上述变更最终以工商登记机关核准的内容为准。修改后的《成都极米科技股份有限公司章程》将于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)予以披露。公司提请股东大会授权董事长或董事长授权的人员在股东大会审议通过后及时向工商登记机关办理公司注册资本和公司类型的变更登记,以及《成都极米科技股份有限公司章程》的备案登记等相关手续。上述事项尚需提交2020年度股东大会审议。

特此公告。

成都极米科技股份有限公司董事会
2021年4月16日

证券代码:688696　证券简称:极米科技　公告编号:2021-015

成都极米科技股份有限公司关于使用募集资金置换预先投入自筹资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

成都极米科技股份有限公司(以下简称“公司”或“极米科技”)于近日收到职工代表监事吴健先生的书面辞职申请,吴健先生因个人原因,申请辞去公司职工代表监事、监事会主席职务。辞职后,吴健先生仍在公司担任其他职务。

截至本公告日,吴健先生通过公司员工持股平台成都米花壹号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都米花贰号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都米花肆号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)间接持有公司股权,间接持股数量合计为42,424股。公司监事会向吴健先生在担任公司职工代表监事期间勤勉尽责的工作表示衷心感谢!

鉴于吴健先生辞去公司职工代表监事、监事会主席职务,导致公司监事会成员低于《成都极米科技股份有限公司章程》规定的人数要求,为尽快完成职工代表监事及监事会主席补选工作,根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规以及规范性文件和《成都极米科技股份有限公司章程》等有关规定,公司于2021年4月14日召开职工大会审议通过《关于补选监事会职工代表监事的议案》,同意补选廖传均先生(简历详见附件)为公司第一届监事会职工代表监事,任期自本次职工大会决议通过之日起至公司第一届监事会任期届满之日止,同时由廖传均先生、彭渊韬先生和肖玛先生共同组成公司第一届监事会。

公司于2021年4月14日召开第一届监事会第六次会议暨2020年度监事会会议审议通过《关于补选监事会主席的议案》,补选廖传均先生为第一届监事会主席。

特此公告。

成都极米科技股份有限公司董事会
2021年4月16日

附件:

廖传均先生简历

廖传均,男,1981年5月出生,本科学历,中国国籍,无境外永久居留权。2005年7月至2008年5月任福建冠捷电子有限公司TV部软件工程师;2008年5月至2012年9月任晨星半导体(深圳)有限公司TV部软件工程师;2013年11月至2019年5月任成都市极米科技有限公司产品研发中心工程师;2019年6月至今成都极米科技股份有限公司产品研发中心工程师。

廖传均先生直接持有公司股份198,948股,占公司股份总数的0.40%。廖传均先生与公司控股股东、实际控制人钟波先生为一致行动人,除此之外,与公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东及其他董事、监事、高级管理人员无关联关系;不存在《中华人民共和国公司法》规定的不得担任公司的董事、监事、高级管理人员的情形;未被中国证监会采取证券市场禁入措施;未被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员;未受过中国证监会行政处罚和证券交易所公开谴责或通报批评;没有因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查等情形;经查询不属于“失信被执行人”。

证券代码:688696　证券简称:极米科技　公告编号:2021-018

成都极米科技股份有限公司关于召开2020年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

●股东大会召开日期:2021年5月10日

●本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一) 股东大会类型和届次

2020年年度股东大会

(二) 股东大会召集人:董事会

(三) 投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期,时间和地点

召开日期时间:2021年5月10日14点 00分

召开地点:公司会议室(成都市高新区天府软件园A区4栋)

(五) 网络投票的系统,起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2021年5月10日

至2021年5月10日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定执行。

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于2020年度董事会工作报告的议案	√
2	关于2020年度独立董事述职报告的议案	√
3	关于2020年度财务决算报告的议案	√
4	关于2021年度续聘会计师事务所的议案	√
5	关于确认非独立董事2020年度薪酬总额和2021年度董事薪酬方案的议案	√
6	关于公司2020年度利润分配的议案	√
7	关于公司2021年度日常关联交易预计的议案	√
8	关于变更注册资本、公司类型、修订《成都极米科技股份有限公司章程》并办理工商变更登记的议案	√
9	关于使用自有闲置资金购买银行理财产品的议案	√
10	关于补选非独立董事的议案	√
11	关于《成都极米科技股份有限公司2020年年度报告》及其摘要的议案	√
12	关于2020年度监事会工作报告的议案	√
13	关于确认监事薪酬方案的议案	√

1.说明各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已经公司2021年4月14日召开的第一届董事会第二十二次会议暨2020年度董事会会议及第一届监事会第六次会议暨2020年度监事会会议审议通过。具体内容详见公司于2021年4月16日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)以及《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》披露的相关公告。

2.特别决议议案:8

3.对中小投资者单独计票的议案:4,5,6,7,9,10

4.涉及关联股东回避表决的议案:7

应回避表决的关联股东名称:钟波,肖适,刘帅,廖杨,尹蕾,廖传均,钟超,成都极米企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都开心米花企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、北京百度毕威企业管理中心(有限合伙)、北京百度网讯科技有限公司

5.涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东大会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一) 股权登记日下午收市时在中国登记结算有限公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	688696	极米科技	2021/4/28

(二) 公司董事、监事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员。

五、会议登记方法

(一)拟现场出席本次股东大会会议的股东或股东代理人应持有以下文件办理登记:

1.股东的法定代表人/执行事务合伙人委派代表亲自出席股东大会会议的,凭本人身份证/护照、法定代表人/执行事务合伙人委派代表身份证明书、企业营业执照/注册证书复印件(加盖公章)、证券账户卡办理登记手续;企业股东委托代理人出席股东大会会议的,凭代理人的身份证/护照、授权委托书(授权委托书格式详见附件1)、企业营业执照/注册证书复印件(加盖公章)、证券账户卡办理登记手续。

2.自然人股东亲自出席股东大会会议的,凭本人身份证/护照、证券账户卡办理登记;自然人股东委托代理人出席的,凭代理人的身份证/护照、授权委托书(授权委托书格式详见附件1)、委托人的证券账户卡、委托人身份证复印件办理登记。

3.上述登记材料均需提供复印件一份,个人登记材料复印件须个人签字,法定代表人证明文件复印件须加盖公司公章。

4.公司股东或代理人可直接到公司办理登记,也可以通过信函和邮件(指定邮箱:ir@xgimi.com)方式进行登记。信函方式在来信上须写明股东名称/姓名、股东账户、持有表决权股份数量、联系地址、邮编、联系电话,并需附上上述第1.2款所列的证明材料复印件,出席会议时需携带原件,信函上请注明“2020年年度股东大会参会登记”字样,须在登记时间2021年4月30日下午17:30前送达登记地点;邮件方式在邮件内写明股东名称/姓名、股东账户、持有表决权股份数量、联系地址、邮编、联系电话,并需附上上述第1.2款所列的证明材料扫描件,出席会议时需携带原件,邮件标题请注明“2020年年度股东大会参会登记”字样,须在登记时间2021年4月30日下午17:30前发送至ir@xgimi.com邮箱。

(二)登记时间、地点登记时间:2021年4月30日(上午9:30-12:00,下午13:00-17:30)登记地点:成都市高新区天府软件园A区4栋4楼董事会办公室

(三)注意事项:股东或代理人在参加现场会议时需携带上述证明文件,公司不接受电话方式办理登记。

六、其他事项

(一)出席会议的股东或代理人交通、食宿费自理。

(二)参会股东请提前半小时到达会议现场办理签到。

(三)会议联系方式联系地址:成都市高新区天府软件园A区4栋楼董事会办公室

联系电话:(028)67599894转8432

联系人:薛晓良、侯学裕

特此公告