

一、重要提示  
本年度报告摘要将来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见揭示

□ 适用 √ 不适用

董事会决议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以610,657,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.2元(含税)，送股0股(含税)，不以公积金转增股本。

监事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	佛慈制药	股票代码	002644
深交所交易场所			

联系人和联系方式

董事会秘书

李宝军 安文海

办公地址

甘肃省兰州市兰州新区华山路2289号

电话

0931-862318 0931-8362218

电子信箱

qiaobaijun@163.com anwenjing\_lj@163.com

2. 报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主营业务

公司的主营业务为成药、配方颗粒及大健康产品的研发、生产销售，中药材

种植销售，中药片剂加工业务，口罩等医疗器皿的生产销售。公司拥有药品批准文

号647个，产能达10亿片/年，主要品种有感冒清热颗粒、复方黄芪健脾口服液等品种

，进行产品质量持续提升研究，积极承担国家、省科研项目，开展国家药典委员会中

药标委高、中国医药保健品进出口商会当归国际商务标准研究项目，研究制定甘肃省中

药材质量评价标准(18项)、甘肃省地方药材质量标准(6项)和工业饮片标准(14项)，加强

科研创新能力建设，积极申报科研项目，争取相关政策资金扶持。报告期内，公司研

发创新能力持续提升，并荣获“甘肃省科技进步集体奖”。

(2) 重视科技创新，研发投入持续提升

加大研发投入力度，积极开展自主研发项目，与兰州大学、中科院等单位合作，

经典名方复原汤剂开发以及内消颗粒丸二次开发，复方黄芪健脾口服液大品种培育工

作；进行产品质量持续提升研究，积极承担国家、省科研项目，开展国家药典委员会中

药标委高、中国医药保健品进出口商会当归国际商务标准研究项目，研究制定甘肃省中

药材质量评价标准(18项)、甘肃省地方药材质量标准(6项)和工业饮片标准(14项)，加强

科研创新能力建设，积极申报科研项目，争取相关政策资金扶持。报告期内，公司研

发创新能力持续提升，并荣获“甘肃省科技进步集体奖”。

(3) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(4) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(5) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(6) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(7) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(8) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(9) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(10) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(11) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(12) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(13) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(14) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(15) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(16) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。佛慈产品1931年出口日本、东南亚，前销行

往美国、加拿大、澳大利亚、日本、东南亚、巴西等29个国家和地区，连续多年位列中国中成

药出口企业前十名。

(17) 公司行业地位

公司的品牌和主要产品继承了1929年始创于上海的上海佛慈大药厂的优良

传统，公司生产的药品方面拥有深邃的技艺和雄厚的质量保证体系，“佛慈”是全国

首家获得“中华老字号”称号，“佛慈”商标是中国驰名商标，“佛慈”、“宝炉”、

“岷山”、“鹊巢”商标是甘肃省著名商标。