

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

是否以公积金转增股本

否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以633,265,407为基数，向全体股东每10股派发现金红利8.8元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥美医疗	股票代码	002950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜先举	郑晓芸	
办公地址	深圳市南山区桃园路8号田夏金牛广场A座19楼奥美医疗证券部	深圳市南山区桃园路8号田夏金牛广场A座19楼奥美医疗证券部	
电话	0755-88299832	0755-88299832	
电子邮箱	it@almedcn.com	it@almedcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司长期专注于医疗器械，主营业务为医用耗材及一次性医疗器械、感染防护用品、医疗卫生用品的研发、生产和销售。公司注重产业链深度整合与现代智能、信息科技的工业化融合。如在医用敷料生产领域，已形成了贯穿纺纱、织布、脱脂、加工、包装、灭菌、检测等所有生产环节的完整产业链，具备较为突出的智能化、信息化、自动化、规模化生产优势。

(一) 医疗耗材与医用器械业务

公司医疗产品根据用途，可分为伤口与包扎护理类、手术/外科类、感染防护类、组合包类四大系列，满足客户多元化产品需求。公司在巩固与扩大国际市场同时，加快了国内市场的拓展速度。国际市场，以OEM、ODM形式与国际知名医疗器械品牌厂合作，产品出口已覆盖美国、加拿大、欧盟、日本等众多个国家和地区；国内市场，以自有品牌已打开国内医院市场与OTC零售市场。

1. 行业市场规模

由于发达国家产品外包比例持续提高，我国目前已成为全球医用敷料的生产基地。根据中国医药保健品进出口商会的统计，截至2015年，欧洲医用敷料产能外包已达90%左右，美国产能外包约为50%。我国医用敷料已经在国际市场上占据较高的市场份额。根据中国海关数据统计，2019年，我国医用敷料出口金额271.6亿美元，同比增长4.16%，出口数量同比增长0.18%，出口价格同比增长3.97%。

随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，以及随着社会的进步人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场平稳增长。根据Frederonia（Frederonia成立于1985年，总部位于美国，是全球商业调查领域中的领先企业，在市场预测、竞争策略、市场占有率分析等方面提供商业信息，其研究报告经常被国际重要媒体引用）的统计及预测，2015年全球绷带及医用敷料市场规模达188.4亿美元，较2010年增长30.65%。预计到2020年全球绷带及医用敷料市场规模将达到240.00亿美元，2025年则可达313.00亿美元。

2. 行业发展趋势

(1) 医用敷料市场内外需求将趋于平衡

目前，我国大部分医用敷料企业仍以出口传统医用敷料为主，其绝大部分销售收入也多来自海外市场。然而，随着国内医用敷料市场需求的日益扩大，以及具有较低劳动力成本的东盟国家如越南、泰国等介入国际医用敷料市场，国内医用敷料生产企业将趋向于重新将视野转向本土市场，通过平衡国内销售量和海外市场出口量来防范和化解海外市场波动风险。同时，随着我国医疗体制改革的深入，医疗器械监管体系的逐步建立以及医用敷料行业标准的出台及完善，将为我国医用敷料行业提供一个健康、有序、规范的发展环境，为目前仍以出口为主的企业特别是业内领先企业进入国内市场创造了有利的条件。

(2) 行业集中度将进一步提高

根据中国医药保健品进出口商会的统计，2019年总计4437家医用敷料出口企业中，出口金额超千企业的有约50家，出口金额超5000万的有家企业，前100家出口企业累计出口金额17.16亿美元，较2018年前100强出口企业累计出口金额16.23亿美元增加930.29万美元，金额同比增加5.73%，高于全行业出口金额同比增速，出口金额占比总计由62.08%上升至63.17%，市场份额集中程度进一步提高。头部企业仍然保持强大的竞争优势。

造成我国医用敷料行业准入门槛低的重要原因是相关行业标准的滞后和限制。随着行业标准的不断完善以及行业监管体系的建立，行业准入门槛将相对提高，业内领先企业的竞争优势将越发突出，劣势企业将逐渐被淘汰。行业集中度将得到提高。同时，随着国内劳动力成本、运输成本的不断攀升，行业制造成本上升压力加大，拥有规模化生产运营能力的企业才能有效控制成本，并不断提升市场地位。此外，新型冠状病毒将是未来行业技术发展趋势，而高端敷料的研发及临床试验将投入大量的人力、物力和财力，只有行业领先企业才能利用自身的生产能力和品牌影响力获得发展所需的资金、高端研发人才等稀缺资源。因此，行业市场份额将会逐步向业内领先企业集中，行业集中度也将进一步提高。

3. 行业周期性、季节性特点

(1) 行业周期性

医用敷料是重要医用卫生材料，无论经济发展状况如何，为保障人们健康生活，行业的市场需求仍保持旺盛，呈现一定的刚性需求特征，行业受宏观经济波动影响较小。因此，医用敷料行业无明显的周期性。

(2) 行业季节性

在需求方面，因医用敷料主要应用于伤口护理、患者护理、手术及外科等方面，终端消费者一年四季均保持稳定需求，无明显季节性。在生产方面，受我国传统春节假期的影响，多数医用敷料生产企业在春节期间停产放假，期间产量将减少。

4. 行业地位

公司是国内医用敷料行业的龙头企业，具备较强的竞争优势。我国医用敷料行业的主要生产商及出口商主要包括奥美医疗、稳健医疗、振德医疗等。公司不断推进医用敷料领域的产品创新、工艺升级及产业链深度整合，在产品性能与质量、产品附加值与市场开拓等方面具有较为突出的优势，是中国医用敷料行业重要的生产商和出口商。据中国医药保健品进出口商会的统计，公司医用敷料产品连续十一年出口第一。

(2) 生活卫生用品（消费品）业务

消费产品是奥美医疗医疗器械业务的自然延伸。目前由全资子公司奥美生活运营。公司已深耕医用纺织制品，医用无纺布产品、无纺布产品领域具备在全球范围内领先的制造经验。女性护理、母婴用品对于原材料质量、无菌低敏等特性有严格的要求，与公司所从事的医疗器械行业相契合。奥美生活传承奥美医疗质量体系，以用户为中心，量身定制“奥美生活医护级标准体系”产品，将医护品质的理念引入消费领域，形成产品独特的竞争优势。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	3,834,498,022.40	2,352,461,904.87	63.00%	2,027,512,039.77
归属于上市公司股东的净利润	1,157,526,566.11	325,812,460.03	256.27%	227,771,022.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,061,118,748.22	275,971,419.49	284.50%	206,727,746.29
经营活动产生的现金流量净额	1,436,740,713.51	273,132,395.10	426.02%	3,008,664.38
基本每股收益（元/股）	1.83	0.63	245.28%	0.0988
稀释每股收益（元/股）	1.83	0.63	245.28%	0.0988
加权平均净资产收益率	44.00%	17.75%	26.25%	18.95%
2020年末	2019年末	本年比上年末增减		2018年末
资产总额	4,866,080,464.92	3,155,715,681.82	53.68%	2,900,106,628.45
归属于上市公司股东的净资产	2,910,700,528.82	2,051,694,830.65	41.87%	1,312,696,410.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	507,155,015.68	1,657,967,242.67	833,219,650.64	746,763,112.43
归属于上市公司股东的净利润	91,105,253.97	620,450,543.47	247,507,998.36	198,372,765.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,093,169.40	576,898,472.69	226,098,896.55	170,028,209.58
经营活动产生的现金流量净额	351,379,371.51	496,126,087.07	311,690,740.97	277,554,513.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期内普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数
57,237	56,811	0	0

前10名股东持股情况

奥美医疗用品股份有限公司
2020 年 度 报 告 摘 要

证券代码:002950 证券简称:奥美医疗 公告编号:2021-007

权的三分之二以上通过。

5、审议通过《关于召开股东大会的议案》：

表决结果：同意11 票，反对 0 票，弃权 0 票，获全体董事一致通过。

董监会提请公司召开股东大会，审议本次董事会须提交股东大会的相关议案，股东大会具体召开时间另行通知。

三、备查文件

1.第二届董事会第十六次会议决议；

2.独立董事关于第二届董事会第十六次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

奥美医疗用品股份有限公司

董事会

2020年4月16日

证券代码:002950 证券简称:奥美医疗 公告编号:2021-005

奥美医疗用品股份有限公司 第二届监事会第八次会议决议公告

公司及监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

奥美医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）第二届监事会第八次会议于2021年4月15日以现场会议方式召开。会议通知已于2021年4月12日通过邮件的方式送达各位监事。

2020年5月6日，市场监管总局（标准委）正式发布GB/T38880—2020《儿童口罩技术规范》推荐性国家标准，奥美医疗为该标准主要起草单位。

2021年，公司还将在各个领域与国药持续深化战略合作。

8、品牌影响力持续扩大

疫情期间，由公司快速响应，全力保供保产，公司感染防护产品、伤口与包扎护理等产品加速进入国内市场，受到国内专业市场使用者如医生、护士等群体的广泛好评。疫情期间，奥美医疗的口罩等感染防护产品，多次作为官方救援物资运往法国、巴基斯坦、马来西亚等地，支援海外抗疫工作。

2020年3月，公司与国药器械签订战略合作协议。奥美医疗全产业链覆盖的布局、先进的工业制造能力、严格完整的质量控制体系等受到国药集团的认可。同时，奥美医疗成为国药器械法国口罩项目的主要供应商。

2020年第二季度，公司医用外科口罩陆续进入药店等零售市场。奥美医疗根据医院等专业使用者、零售市场消费者的意愿，率先在全国推出单片灭菌包装的医用外科口罩，广受市场好评。截至目前，公司医用外科口罩已在全国推开。

2020年第二季度起，公司医用外科口罩产能提升至每天100万只，产能位居全国前列。

2020年5月6日，市场监管总局（标准委）正式发布GB/T38880—2020《儿童口罩技术规范》推荐性国家标准，奥美医疗为该标准主要起草单位。

9、抗疫同心，奥美同行

2019年12月底以来，疫情暴发后，作为湖北当地上市公司，奥美医疗快速响应，全力保供保产，想尽一切办法提升防护用品产能。公司董事长率领多位高管全程坐镇，赴枝江等地组织协调生产。

作为湖北省防指指定防疫物资保供企业，奥美医疗在疫情期间履行了保供、保价的社会责任，全力保障湖北省等地防疫物资供应，并对往抗疫一线的口罩等产品实行全检，保障一线医务人员的安全。并在国内疫情缓解后，承担防疫物资中央储备任务，湖北省储备任务与援外任务。

疫情初期，在做好保供保产工作的同时，奥美医疗向湖北省防控指挥部捐赠了N95医用口罩3万只，向方舱医院捐赠了医用外科口罩2万只；向国网湖北省电力有限公司捐赠10万只医用口罩，以支援火神山、雷神山医院建设；向枝江市人民医院、天门市第二人民医院等医疗机构捐赠了医用口罩（含医用外科口罩）77万只；还向宜昌、荆门、黄石、丹江口等地的政府疫情防控指挥部及医疗机构捐赠医用口罩90多万只，医用手套3万多双，隔离服1000套等。与此同时，我们还