

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
由于公司母公司2020年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟以2020年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

二、公司基本情况
1.公司简介
公司股票简称:当代文体 公司代码:600136

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代文体	600136	当代明诚、博德股份
股东和实际控制人				
董监高及其直系亲属				
姓名				
办公地址				
电话				
电子信箱				

2.报告期公司主要业务简介
(一)主营业务
公司是一家满足人民群众精神文化追求、以影视传媒业务及体育业务为两大业务板块,以打造“全球文化产业运营平台”为长期发展战略型上市公司。影视业务主要包括电视剧、电影制作、电影发行、节目制作、广告、艺人经纪、影视投资管理,以及相关衍生品开发等。体育业务主要包括体育版权销售、体育营销、体育产品订阅、体育彩票等。受疫情影响,2020 年度公司整体业务均无法正常开展。为此,公司一方面借助期间强化内控整合,另一方面为未来的业务复苏加强了前期准备工作。

(二)经营模式
1.公司经营模式
公司始终坚持系统管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合方面的优势,努力实现文化、影视、体育“双轮驱动”战略目标和业务版图的不断扩展。通过权限矩阵化的细化、经营目标绩效的分解,全面审慎地执行项目投资决策及项目投后管理等多种内部控制手段,使得公司及子公司规范治理水平不断提升,公司总部的管控能力也得到持续增强。

公司在总部制定的战略框架范围内,制定经营目标计划,充分激发自主性及灵活性,积极跟踪市场动向,把握市场脉动,努力寻求市场价值创造机会;在项目规划、人才引进、业务统筹等方面,各子公司通过共享资源,加强协同,最终实现了公司整体运营效率和效益的提高。

2.影视业务板块
(1)电视剧业务是公司旗下产品线,通过独家投资拍摄或联合投资摄制(执行制片方、非执行制片方)方式执行电视剧的拍摄工作,而后取得广电总局颁发的《电视剧发行许可证》并完成发行。公司通过电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧母带交付给其后,按照电视剧投资协议约定享有相应的收入权。

(2)电影业务与影视业务大致相同,在拍摄完成后经电影院线主管部门审查通过取得《电影公映许可证》后完成上映。电影上映后,公司收到各投资方及其他相关方确认的票房统计及分账款并据实相应回收的收入。

(3)影视衍生业务是指公司将植入广告、影视版权授权、著作权等权利进行转让。待相关权利义务完全发生转移及移交给经济利益人后本公司确认收入权。

(4)艺人经纪业务是指公司根据与旗下艺人签订的经纪合约,为艺人提供合约中或协议中约定的演艺、代言等活动,待相关活动完成功时,根据与艺人签订的经纪合约中的方式确认收入。

(5)节目制作业务与影视业务类似,主要是指公司通过自接或接受委托制作节目并进行销售。待销售完成后,即时输出相关委托或制作费用。

(6)广告业务是指公司为客户市场推广、内容制作、媒体投放等工作。在完成相关工作后,依据双方的共同约定确认收入。

(7)影院投资管理指投资建设或收购电影院,并取得电影行政管理部门发放的《放映许可证》,从院线取得片源进行片播,通过向消费者销售电影票、电影周边产品,提供餐饮服务等取得收入。

3.体育业务板块
(1)体育营销
体育营销业务是指以合作或获取的体育资源(包括体育赛事、体育协会、俱乐部、体育明星等)为基础,结合品牌的市场推广需要,通过国内外知名体育资源为客户提供定制体育营销整体解决方案,向客户输出体育营销咨询、帮助客户获得赞助权益及“广告位”,同时为客户提供合同谈判、执行监管、媒介购买、效果评估等一系列后续服务。通过为品牌客户提供体育营销咨询、销售赞助权益、提供赞助协助、执行体育赛事现场广告及提供后续服务获取体育营销收入,主要表现形式为向品牌客户销售体育赛事赞助权益,广告传播权益及提供后续服务。

(2)体育版权销售
体育版权销售业务是指通过全国内外顶级赛事版权资源或其版权运营方式进行采购,获取相关体育版权或非独占代理转授权益,并将其转授给国内外领先的体育媒体客户,同时为客户提供信号维护、版权维护等后续服务。通过向国内外体育媒体客户转授所获取的赛事播放权及提供后续服务获取收入。

(3)体育衍生业务是指以优质的旅游资源和广泛的群众合作为依托,在获得职业运动员和青年运动员以及俱乐部的授权基础下为其提供专业商务及形象代言的权益,具体包括代理和职业运动员劳工合同谈判、运动员转会咨询与谈判、知名运动员代言、运动员职业规划、法律咨询和纠纷调整、球员薪资规划、运动员健康管理以及运动员肖像权规划、运动员价值挖掘、球探深耕、商业赛和赛事等方面。

(4)体育场馆运营管理
体育场馆运营管理主要是以场馆运营为核心,采用承包和租赁模式管理的方式,通过为各类客户提供运动场地、运动设施及配套服务,在收取租金后将营业收入确认收入。同时积极开展场馆相关增值服务,通过在场馆所举办的赛事引流,提升场馆与赛事的影响力和增值空间。

(5)体育培训业务
体育培训业务是指依托体育场馆、聘请专业教练进行课程设计与教学,通过向学员销售课程取得收入。目前体育培训主要面向青少年,包括足球、篮球、羽毛球、击剑等。

(三)公司所处行业发展趋势
(1)影视制作行业
2003年《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》允许民营资本进入电视剧制作行业,开始“制播分离”的改革试点。2009年12月,中国电视剧制作中心完成转企改制,电视制作行业进入市场化阶段,在国家政策大力支持下,居民可支配收入及消费需求增加,影响视频平台竞争格局,在竞争最头部领域内等综合因素的推动下,我国电视剧版权交易量不断突破,根据尼尔森数据统计,国产电视剧的版权交易额持续上涨,于2012年突破100亿元,于2015年突破200亿元,之后增长略有放缓,2020年实际均复合增长率为19.89%。

2020年新冠肺炎疫情以来,全国范围内影视业务的正常开展均受到了较为严重的影响。电视剧的备案、发行、拍摄等均有大幅度的下滑。据国家广电总局发布的全国电视剧制作业统计公示显示,2020年我国电视剧制作备案数同比下降,其中电视剧制作备案数由670部,同比下降25.97%;电视剧制作备案数由319部,同比下降13.63%。

2020年我国电视剧制作备案数同比下降,其中电视剧制作备案数由319部,同比下降13.63%。

2020年我国电视剧制作备案数同比下降,其中电视剧制作备案数由319部,同比下降13.63%。