证券代码:000888　证券简称:峨眉山A　公告编号:2021-22

峨眉山旅游股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	峨眉山A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张华仙	刘海波
办公地址	四川省峨眉山市名山南路639号	四川省峨眉山市名山南路639号
传真	0833-5526666	0833-5526666
电话	0833-5528075	0833-5544568
电子信箱	000888@emei517.com	000888@emei517.com

2.报告期主要业务或产品简介

公司主要从事峨眉山风景区游山门票、客运索道、宾馆酒店服务以及其他相关旅游服务的经营。本报告期,游山门票收入10985.68万元,占营业收入的23.51%(执行新收入准则,仅统门票收入计入游山门票营业收入,与原确认方式减少8,027.94万元);客运索道收入15685.94万元,占营业收入的33.57%;宾馆酒店收入11926.53万元,占营业收入的25.52%。具体业务如下:

1.旅游门票:公司交峨眉山风景区零索会委托,经营峨眉山风景区游山票事宜。公司地处世界自然和文化双遗产地,国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区,全国首批智慧旅游试点景区,旅游产业呈持续增长态势,公司积极抢抓机遇,通过强化市场营销,提质经营管理,完善产品链条,不断夯实发展基础,巩固经济优势和竞争地位,是进公司可持续发展。

2.旅游索道:公司目前经营的索道为金顶索道,万年索道,金顶索道位于峨眉山高山区,从报亭眼到金顶,全程设备由奥地利多贝玛提公司引进,目动化程度高,安全可靠,舒适宽敞,索道全长1163米,中间无支架,车厢容量100+1人,最高运行速度10米/秒,单边每小时运量1200人,是一条世界一流、中国领先的双索循环单引往复式客运索道。万年索道位于峨眉山风景中山区,从万年停车场到万年寺古刹,全套引进法国波令公司最新设计的水平行进式八人脱挂式吊厢索道,索道斜长为1433米,高差165米,运行速度6米/秒,每小时单程运量2400人。

3.酒店:公司控股的酒店为红珠山宾馆、峨眉山大酒店、金顶大酒店、成都峨眉雪芽大酒店。

(1)红珠山宾馆:宾馆地处峨眉山风景区一级国考景区,地理位置得天独厚,拥有44万平方米森林资源和5000米森林散步道进,森林覆盖率达95%以上,是中国少有的五星级“森林酒店”;宾馆拥有各式景观客房,红珠山国际会议中心、各类餐厅及红珠温泉会馆,是享业界势的“休闲度假会议型”目的地酒店。宾馆因为中国国家级协会颁主席单位、中国名酒达组织常务理事单位、四川省旅游饭店行业协会副会长单位。

(2)峨眉山大酒店:酒店地处峨眉山风景区一级国考景区,地理位置得天独厚。酒店拥有高雅舒适的各式客房,成熟完善的国际会议中心、各类餐厅、峨眉山四特白的美食村以及峨眉风韵、是会议、养生、休闲度假理想之选。中国魅力气功培训基地、峨眉山市非物质文化遗产峨眉内功导引按摩术传承基地相继落户酒店。

(3)金顶大酒店:酒店位于峨眉山金顶,毗邻四面十方普贤圣像,是峨眉山金顶唯一一家挂牌星级酒店,拥有卧云坊、悦藏楼两栋楼,以及金顶餐饮中心、会议厅、客房。

(4)成都峨眉雪芽大酒店:酒店位于成都市二环路西二段60号,毗邻著名的金沙文化遗址以及国内著名高校西南财经大学、西南交通大学、地理位置优越、交通便捷。酒店于2014年重新装修,新装后酒店硬件严格按照五星级标准配置,是成都首家茶文化主题酒店。酒店精心打造了194间茶文化主题客房,独具特色的峨眉厅和“品味峨眉”特色餐厅,设施完善的会议中心、一楼雪芽大厅为客人提供严格峨眉山的高山林间茶,满足客人会议、休闲、度假、品茗等需求。

4.其他业务:公司还有峨眉雪芽茶叶、大数据、演艺等业务。

(1)峨眉雪芽茶业公司系峨眉山旅游股份有限公司第下分公司,成立于2007年,是一家集高山生态茶叶种植、生产加工、销售、研发为一体的现代化著名茶业企业,公司在峨眉山拥有近万亩高山标准生态茶园,峨眉雪芽产品均产自大峨眉山黄金园区海拔800~1500米的高山茶区,拥有绿茶、红茶、红茶等系列,更有显显峨眉山雅茶文化,袭佛茶祥瑞的“加持雅茶”,深受众多茶业公司的推崇。公司成立以来,荣获“中国驰名商标”“四川名牌”等称号;多次获得“中国国际茶业博览会特别金奖”“世界佳茗大奖”等业内大奖,并获得“全国茶旅十大金牌线路”“中国最美茶乡”“四川十大茶叶企业”等称谓。

(2)识途网络分公司是峨眉山景区智慧旅游规划,建设和运维单位,随着公司旅游信息化、数字化、智慧化和大数据化的发展历程,阐绎提供全域智慧旅游解决方案、旅游大数据分析平台建设、景区互联网商业模式规划,以及服务器托管、“顶云”公有云服务等业务,并运营峨眉山官方电商平台“识途旅游网”。

(3)四川创新数智科技有限公司是公司参股公司,专注于政务、旅游及大数据市场,提供政府信息化综合解决方案,开发智慧景区及旅游大数据行业产品,具体表现示山市电子政务云及政务信息资源共享交换平台的建设及运营,依托于峨眉山景区各个来在智慧景区及旅游大数据的建设成果和丰富经验,可为旅各游景区及旅游相关企业提供建设咨询、规划及软件、方案制定、建设实施的大数据综合分析和顶层设计解决方案。

(4)峨眉山云上旅游投资有限公司(以下简称“云上旅游”)成立于2019年,公司持有云上旅游40%股份,云上旅游主营《只有峨眉山》旅游演艺业务,是本期数据项“只有”系列的开山之作,是中国南方首个行进体验式情景剧,以云海为创意元素,打造了“云之上”、“云之间”、“云之下”三个演出剧场,作为乐山市“建设世界遗产旅游目的地”的文旅融合扛鼎之作。已成为四川省文旅融合的一张亮丽名片。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	467,267,392.37	1,107,708,781.24	-57.82%	1,072,349,784.39
归属于上市公司股东的净利润	-38,522,270.27	226,176,414.65	-117.03%	209,237,064.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-54,779,528.49	224,600,917.12	-124.39%	209,404,253.61
经营活动产生的现金流量净额	-11,821,482.22	397,499,862.83	-102.97%	397,587,779.21
基本每股收益(元/股)	-0.0731	0.4292	-117.03%	0.3971
稀释每股收益(元/股)	-0.0731	0.4292	-117.03%	0.3971
加权平均净资产收益率	-1.56%	9.27%	-10.83%	9.23%

	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	3,449,451,697.35	3,076,145,884.56	12.14%	2,874,846,380.10
归属于上市公司股东的净资产	2,421,801,578.62	2,535,395,823.07	-4.48%	2,361,910,718.62

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,742,111.83	94,599,123.10	197,936,847.88	106,989,309.56
归属于上市公司股东的净利润	-95,889,305.76	-33,846,267.67	52,045,175.44	39,168,127.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,450,151.34	-36,512,917.50	45,243,985.34	33,939,555.01
经营活动产生的现金流量净额	-113,768,673.61	-424,465.33	128,762,424.56	-26,390,767.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	35,341	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,522	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司	国有法人	32.59%	171,721,744	0		
乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.01%	36,924,750	0		
中国建设银行股份有限公司-景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	1.31%	6,888,800	0		
阿拉丁传奇旅游产业(北京)有限公司	境内非国有法人	0.93%	4,900,000	0		
全国社保基金一六组合	其他	0.93%	4,888,888	0		
招商银行股份有限公司-景顺长城成长领航混合型证券投资基金	其他	0.55%	2,880,000	0		
#王学勤	境内自然人	0.51%	2,708,900	0		
#王宇霖	境内自然人	0.49%	2,606,700	0		
中国工商银行-汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	0.37%	1,965,765	0		
中国工商银行股份有限公司-银华中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.36%	1,888,888	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明　上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系,也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

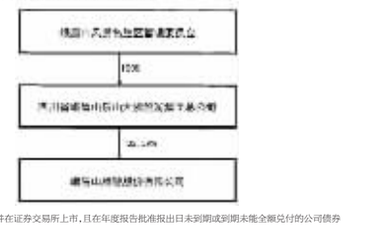
参与融资融券业务股东情况说明(如有)　无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,公司紧扣“旅游共市,产业强市”发展主线,围绕“文旅发展年”工作主题,强力推进“重上峨眉山、实现新跨越”发展战略,努力克服新冠肺炎疫情和珙山特大洪水带来的不利因素影响,危中抢机求突破,越心聚力谋发展,通过综合施策,公司主营业务持续复苏,同步实现现改本实现恢复去年同期水平,总体公司效大幅改善,在建设世界遗产旅游目的地进程中发挥排头兵、领头雁作用。报告期,受新冠疫情影响,2020年全年游山人数184.95万人次,同比下降53.53%;营业收入4672.674万元(执行新收入准则,仅统门票收入计入游山门票营业收入,与原确认方式减少8,027.94万元),同比下降40.91%;利润总额-81159.77万元,同比下降130.23%;归属于上市公司股东净利润-3852.23元,同比下降117.03%;净资产收益率-1.56%,同比下降10.83个百分点。

(一)各经营板块情况总结:报告期内,公司游山票、索道、酒店、演艺、茶业等主营业务受到前所未有的冲击,加之农历开始时多遭遇珙山特大洪水,旅游市场雪上加霜,面对如此严峻挑战,公司始终坚持防控防控,复工复产两手抓,两不误、两促进。疫情期间,推动经营单位、重点项目的疫情的控与复工复产有序有接,落实停产单位防控措施和安全管理,做好经营调研和提前谋划,3月24日复工重新开放以来,各经营板块整体取动,对外强客的同时,对内充分整合公司资源,优化产品结构、降本增效,推动公司高质量发展。

1.抓复工抢复产,雪芽茶业于2月17日率先在全市茶企中复工复产,保障春茶收购,抢占春茶市场;于3月23日景区重新开放后,全面恢复游山票、索道、酒店经营,并针对疫后游客量少实际,通过压缩投待度,实施精减、降低经营成本;于5月29日举办“只有峨眉山”医护工作者慰问演出专场,拉开复演序幕,比影院及其他演艺行业提前2个月复工,减低停业损失。

2.抓营销促复苏,充分整合公司资源,合理配置营销渠道,积极开展整体联动营销,精耕重点市场和人群,提高流量资源二次转化,依托门票、索道、酒店、演艺、茶叶等优势,建立产品组合营销模式,精心打造品牌旅游线路和旅游产品,提升旅游吸引力和容量;研发针对提高医护工作者订制文创商品;探索跨界营销模式,与百胜餐饮集团旗下“肯德基”快餐品牌合作推出“川人游川,打卡峨眉山”系列营销活动;围绕“一张网”基础产业,加快线上商务平台建设,利用景区流量资源开展线上商务活动,促进二次消费转化;利用景区智慧旅游信息化建设经验,大力开发智慧旅游新产品,向外推出产品向外输出,拓展智慧旅游市场,先后成功开展“张学锋演唱山歌,尊享峨眉平安”组团游、“云上金顶、天下眉间—印团摄影广”影赛赏、“川人游川,打卡峨眉山”等大型营销活动,承办“金顶论道”文旅高质量发展高峰论坛,保持营销活动不断档,持续提升景区热度;抓好线上媒体平台宣传,在百网、快手、西瓜、抖音平台发布400余条景区宣传视频,10条阅读量破百万,百度风景名胜相长年保持前十位,系极参与“成渝十大旅游地标评选活动”,峨眉山景区与“只有峨眉山”剧场分别获评“成渝潮流新地标”“成渝十大文旅新地标”;开展市场联动,积极推进与重庆武隆、金佛山、陕西张家界、四川九寨沟、四川三星堆、四川乐山、四川宜宾、四川泸州、四川内江、四川成都、四川眉山、四川雅安、四川巴中、四川广元、四川达州、四川阿坝、四川凉山、四川甘孜、四川绵阳、四川南充