

A20 Disclosure 信息披露

上接A19版

理研华设立时的股本结构如下:

序号	股东名称	认缴出资额(万元/美元)	出资比例
1	理研会社	195,0695	51%
2	华通线缆	187,4197	49%
	合计	382,4892	100%

理研华设立至今,其股权结构未变更。

该公司最近一年主要财务数据如下:

序号	项目	2020年末/2020年度
1	总资产	5,286.15
2	净资产	2,006.30
3	营业收入	5,083.08
4	净利润	68.31

注:2020年数据已经审计。

第四节 募集资金运用

一、本次募集资金使用概况

(一)本次募集资金规模

经公司2019年4月25日召开的2019年第三次临时股东大会审议通过,公司本次发行7,600.00万股股票,募集资金扣除发行费用后的净额32,766.73万元,将按轻重缓急顺序投资于以下项目:

序号	项目	项目总投资	拟使用募集资金金额
1	新型铝合金复合及数据中心专用配电电缆、海陆油气工程用耐油电缆、连接管及智能缆项目	30,167.80	23,704.60
2	数据中心专用配电电缆	5,169.70	4,062.13
3	油井开采连接管及智能缆	5,000.00	5,000.00
4	补强流动资金	40,377.50	32,766.73

本次募集资金投向经公司董事会和股东大会审议通过,由公司董事会具体负责实施。拟投资项目及其募集资金金额与公司经营规模相适应,符合其法律、法规和规章的规定。各项目的具体备案和环评情况如下:

序号	项目	项目审批情况	环保批复	实施主体
1	新型铝合金复合及数据中心专用配电电缆、海陆油气工程用耐油电缆、连接管及智能缆项目	非环评,2018年1月,中环协(北京)认证中心有限公司出具环评报告书(中环协(北京)2018-01-29)	非环评(2019.03)	华通线缆
2	数据中心建设项目建设	非环评,2018年1月,中环协(北京)认证中心有限公司出具环评报告书(中环协(北京)2018-01-29)	非环评(2018)	华通线缆
3	补强流动资金	-	-	华通线缆

以上募投项目均已进行了环评,充分的可行性研究,项目投资计划是拟投资项目的大体安排,实施过程中可能根据实际情况做相应的安排。

(二)募投项目资金到位情况

上述募投项目拟投资总额40,377.50万元,拟使用募集资金32,766.73万元。若本次发行募集资金净额不足部分将由公司通过发行方式筹集,同时,为抢占市场先机,公司将择机以自有资金或银行贷款或向银行借款的方式,待本次发行募集资金到位后,公司将对长期投入资金予以置换。

(三)募投项目资金使用情况

公司目前正处在发展阶段,公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(五)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(六)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(七)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(八)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(九)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十一)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十二)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十三)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十四)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十五)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十六)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十七)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十八)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(十九)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十一)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十二)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十三)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十四)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十五)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十六)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十七)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十八)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(二十九)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十一)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十二)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十三)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十四)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十五)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十六)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十七)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十八)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(三十九)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十一)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十二)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十三)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十四)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十五)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十六)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十七)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十八)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(四十九)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(五十)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(五十一)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(五十二)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升公司整体实力,从而提高公司产品的市场竞争力。

(五十三)募投项目资金使用计划

公司拟通过募集资金,在项目研究、设计、生产、销售等各环节,提升