公司代码:600588　　公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2020年度公司实现净利润 1,153,723,850 元。公司以2020年度净利润1,153,723,850元为基数,提取10%的法定盈余公积金 115,372,385 元,提取5%任意盈余公积金 57,686,193 元,加往年累积的未分配利润1,408,961,293元,本次实际可供分配的利润为 2,389,626,565 元;公司以实施2020年度利润分配时股权登记日可参与分配的股本为基数,拟向全体股东每10股派发现金股利2.0元(含税)。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	王鹏凯
办公地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电话	010-62436838	010-62436838
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主营业务和经营模式

用友长期专注并持续领航企业软件与企业服务市场32年,是中国和全球领先的企业与公共组织云服务和软件提供商。公司在中国企业软件市场多年持续领先,近年来在企业云服务市场领先的基础上,新的战略发展阶段(3.0-II)的战略方向是构建和运营全球领先的企业云服务平台,实现千万客户、十万伙伴、亿级社员(社群个人)的战略目标。

公司融合移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术,按照商业创新平台(BIP)的理念,充分发挥技术与商业相结合的优势,通过构建和运营全球领先(数字化、智能化、全球化、社会化、生态化、平台化、高弹性、安全可信)的商业创新平台YonBIP,面向企业与公共组织提供财务、人力、协同、营销、采购、供应链、制造、金融、平台服务等多领域、跨行业的企业云服务,使企业的数智化商业创新(包括业务创新和管理变革)变得简单、便捷、大众化、社会化。

公司的云服务经营模式为向企业客户与公共组织提供PaaS、SaaS、BaaS、DaaS等服务,收入主要是平台服务收入、应用服务收入、业务运营服务收入、数据服务收入、平台交易收入(含分成收入)、推广第三方厂商应用服务获得的分润收入以及其他增值服务收入等。

用友云产品分类及商业模式

1、大型企业服务业务

公司面向大型企业(包括巨型企业和一般大型企业)提供用友商业创新平台YonBIP和NC Cloud的混合云解决方案。YonBIP定位数智商业的应用级基础设施和企业服务产业的共创平台,使能企业数智化商业创新。YonBIP采用云原生(含微服务)、元数据驱动、中台化、数用分离等全新的技术架构,构建技术平台、业务中台、数据中台、智能中台,并覆盖财务、人力、协同、营销、采购、供应链、制造、金融等八大核心领域,使能企业与产业商业创新,包括产品与业务创新、组织与管理变革,推动社会商业进步。

NC Cloud是企业数智化时代,面向大型企业的云ERP产品,已基于iuap技术平台实现云原生架构升级,是针对大型企业长流程、一体化应用的服务群,是面向大型企业内部运营、管理最成熟的解决方案。NC Cloud同时支持公有云、混合云的灵活部署,与YonBIP的数字营销与新零售、数字化工厂与智能制造、数字采购与供应链协同、智慧税务与电子发票、绩效与人才管理、社交协同等形成混合云解决方案,帮助大型企业实现数字化转型升级和商业创新。

公司面向汽车、金融、烟草、广电和电信等垂直行业业务,由各子公司提供基于YonBIP平台及NC Cloud的行业云服务产品与解决方案,收入主要是产品订阅收入、产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入等。

2、中型企业服务业务

公司面向成长型企业提供基于YonBIP平台的YonSuite云服务包。YonSuite是完全基于云原生架构,面向企业数智化应用场景提供的全公有云的一体化企业云服务,包括“财务、人力、协同、营销、采购、供应链、制造”领域的完整应用,为服务、流通、新制造等行业创新企业提供数智化云服务整体解决方案。

公司面向中型企业继续提供U8 Cloud云ERP产品、U8+ERP套件,包括智能制造、营销、业务管控、供应链、财务核算以及人力资源等领域应用。该业务经营模式是为客户提供标准产品及解决方案,采取全分销销售模式,收入主要是产品订阅服务收入、标准产品许可收入、产品支持与运维服务收入等。

3、小微企业服务业务

公司面向小微企业的云服务业务是由公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司(下称“畅捷通公司”)提供。畅捷通公司全面打通小微企业的人、财、货、客管理,整合财务、进销存、客户收支、协同办公等应用,主要云服务产品包括好会计、好生意、智+、易代账、T+Cloud等产品。

4、政府与其他公共组织服务业务

公司面向政府部门、事业单位和民间非营利组织的业务,由公司控股子公司北京用友政务软件股份有限公司(简称“用友政务公司”)提供。用友政务公司致力于服务国家治理体系和治理能力现代化,提供财政预算管理一体化、人大联网监督、行政事业单位财务及内控一体化、社保基金和医保基金监管、政府大数据平台、“互联网+”政务服务平台、政府采购云、资产云等产品和解决方案,推进数字化转型与智能化发展。收入主要是产品订阅服务收入、标准产品许可收入、支持与运维服务收入、咨询实施收入等。

公司面向院校等教育机构的业务由公司控股子公司新道科技股份有限公司(下称“新道科技公司”)提供。新道科技公司致力于服务中国教育事业,秉承“培养数智化人才,服务产业升级”的理念,聚焦数智化人才培养,围绕智能财务、数字营销、数字人力、数字金融、工业互联网、数字开发、创新创业七大领域,搭建校企协同育人服务体系,培养符合新时代特征的应用型、复合型人才,服务中国产业转型升级。公司以专业共建、实践教学及其他社会服务、混合所有制等形式与院校开展合作,共建产业学院,践行“DBE数字商业环境”的产品理念,为院校提供全新的数智化人才培养产品体系,利用互联网+技术,推进课堂教学改革,通过提供基于专业建设的完整人才培养方案、课程体系、教学平台、资源库、教材、题库等,全面支撑院校学科建设与专业改革。收入主要是产品订阅服务收入、标准产品授权许可收入、运维与支持服务收入、咨询实施收入以及其他增值服务收入等。

(二)行业情况

随着新一轮科技革命和产业变革加快演进,世界已进入新旧动能转换的关键期,公司所在产业正面临三大市场机遇:数智化、国产化和全球化。从个人到组织再到社会,都在快速向数智化转型,这给企业服务产业带来了最大的市场机遇;其次本土市场的国产化,也是内循环发展的大机遇;第三,在全球市场上中国云服务的竞争力正在快速提升,同时,更多由中国厂商服务的中国企业也在不断走向全球。

企业软件与云服务产业的整体发展趋势是从信息化到数智化,从ERP(企业资源计划)到BIP(商业创新平台)。越来越多的企业认识到了商业创新的重要性,尤其是结合数智技术的商业创新。站在社会层面来看,商业创新需要从专深走向简单、从复杂走向便捷、要让商业创新变得更加的简单、便捷、大众化、社会化,结合更多的社会资源去做商业创新。用友提出的BIP概念(即:商业创新平台),BIP是利用新一代数智化技术,实现企业产品与业务创新、组织与管理变革的综合服务平台。ERP带给企业的价值是“流程优化,效率提升”,BIP则使能企业“商业创新,重构发展力”。从信息化到数智化,BIP将不止是工具型的商业操作系统,更是生态化的服务平台;不只是企业商业能力,更是集工具、能力、资源在内的更加综合的多元服务体。

在数十年产业发展的基础上,结合中国经济繁荣和互联网用户与生态环境,中国企业软件与云服务产业将可以实现和进入全球领先的创新发展阶段。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	16,950,263,178	17,538,382,707	-3.4	15,220,896,594
营业收入	8,524,588,604	8,509,659,748	0.2	7,703,495,046
归属于上市公司股东的净利润	988,601,470	1,182,989,733	-16.4	612,130,382
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	904,408,788	677,451,238	33.5	532,161,942
归属于上市公司股东的净资产	7,542,940,505	7,172,633,891	5.2	6,570,697,503
经营活动产生的现金流量净额	1,613,019,564	1,533,042,056	5.2	2,042,653,091
基本每股收益(元/股)	0.31	0.37	-16.2	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.37	-18.9	0.19
加权平均净资产收益率(%)	14.86	18.35	减少3.49个百分点	10.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,088,686,534	1,861,640,768	1,668,892,318	3,905,368,984
归属于上市公司股东的净利润	-237,819,094	263,420,045	-41,200,459	1,004,200,978
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-250,612,511	233,904,838	-39,067,841	960,184,302
经营活动产生的现金流量净额	-990,309,202	392,788,847	165,735,460	2,044,804,459

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	89,146
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	84,358
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

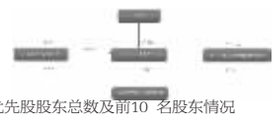
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量	股东性质
北京用友科技有限公司	212,575,761	921,161,630	28.17	0	质押	219,210,000	境内非国有法人
上海用友科技咨询有限公司	90,477,525	392,069,275	11.99	0	无	0	境内非国有法人
上海益倍管理咨询有限公司	24,175,316	128,080,000	3.92	0	无	0	境内非国有法人
葛卫东	24,652,000	117,342,000	3.59	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	30,188,821	110,341,901	3.37	0	无	0	其他
北京用友企业管理研究所有限公司	3,367,886	102,322,506	3.13	0	质押	27,040,000	境内非国有法人
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	18,544,909	80,361,271	2.46	0	无	0	境内非国有法人
刘世强	72,709,000	72,709,000	2.22	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	14,143,611	61,288,979	1.87	0	无	0	其他
上海合道资产管理有限公司-合道科创1期私募证券投资基金	55,000,000	55,000,000	1.68	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称“用友科技”)、上海用友科技咨询有限公司(简称“用友咨询”)和北京用友企业管理研究所有限公司(简称“用友研究所”)因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益倍管理咨询有限公司(简称“上海益倍”)执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“共青城优富”)执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5 公司债券情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一)报告期内公司业务经营总体情况

报告期内,面对突如其来的“新冠”疫情,公司部分业务受到实施交付滞后、商务洽谈延迟和客户经营困难的阶段性影响。公司秉持“客户成功、生态共赢、员工发展、股东增值、贡献社会”的发展理念,在做好疫情防控、保护员工安康的同时,针对企业上云加速的市场机遇和客户在线办公的需求增加,加大网络营销和线上服务,积极拓展市场,追赶项目进度,最大限度地降低了疫情对公司经营管理的不利影响。

面对数智化、国产化、全球化的市场机遇,公司完善市场布局、升级运营体系,加强客户覆盖和渗透,成功签约一批具有行业标杆效应的重大项目;产品研发方面,公司持续加大研发投入,正式发布了自主可控的战略新品YonBIP——用友商业创新平台,标志着用友3.0战略实施进入第二个阶段,云服务从产品服务模式升维到平台服务模式。用友加速构建和运营全球领先的商业创新平台,并引领企业服务从ERP到BIP的跨跃式发展,带来技术驱动的又一个层次的商业革命;在业务拓展方面,公司加大市场投入和营销渠道建设,加快推进大企业数智化转型升级,规模化推进成长型企业上云用数赋智,普及化和低成本帮助小微企业获取云上价值,公司云服务业务实现了持续高速增长。

报告期内,作为中国企业服务市场的领军者,公司在多个领域获得政府及主管部门、行业组织、客户、伙伴和投资者的高度认可,入选了“中国互联网企业百强榜(位列第16位)”、“中国上市公司科技创新TOP60榜单”、福布斯“2020中国最具创新力企业Top50”和“2020年BrandZ?最具价值中国品牌100强”,荣获“2019-2020年度最佳信创服务奖”和“2020中国数字生态平台与服务领军企业”等奖项。据赛迪顾问报告显示,公司蝉联中国SaaS市场第一,并在ERP、CRM、HR、财税管理、BI五个细分领域中入围“2020 SaaS各细分领域十大头部企业”,处于行业领导地位。用友YonBIP PaaS云平台荣获中国软件行业协会评选的“2020创新云服务平台”,用友精智工业互联网平台再次入选工信部“2020年跨行业跨领域工业互联网平台清单”,用友YonBuilder低代码开发平台荣获“中国低代码平台优秀应用案例”大奖等行业殊荣。

报告期内,公司加快了生态战略落地的节奏与步伐,通过集成与被集成相结合的生态合作模式,建立了更具竞争力的行业解决方案提供能力,公司与华为、中国电信、中国联通、平安银行、软通动力、华夏基石、北大纵横、兴竹同智、广东佳邦等生态伙伴的战略合作取得明显效果。云市场生态伙伴入驻呈快速增长之势,累计发展入驻伙伴8000家、入驻商品超过11000个,发布百款云生态融合型产品,成为国内领先的线上、线下一体化云生态服务平台,用友云市场YonStore荣获“2020中国云计算最佳ISV合作运营平台”。

报告期内,公司克服疫情不利影响,积极抢抓信创、企业上云和数智化转型等市场机遇,实现营业收入8,524,588,604元,同比增加14,928,856元,同比增长0.2%;受投资收益等非经常性收益同比减少影响,归属于上市公司股东的净利润为988,601,470元,同比减少194,388,263元,同比下降16.4%;公司在加大市场拓展的同时不断加强精益管理,归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为904,408,788元,同比增加226,957,550元,同比增长33.5%。截至报告期末,公司负债总额下降8.4亿元,资产负债率为49.6%,同比减少3.1个百分点,公司的资产负债结构得到进一步优化。报告期内,公司持续加大研发投入,研发投入金额较上年同期增长1.8%,研发投入营收占比较上年增加0.3%;经营活动产生的现金流净额为1,613,019,564元,同比增长5.2%,收入规模稳居行业领先的同时,经营质量也保持同步提升。

报告期内,公司云服务业务(不含金融类云服务业务)实现收入3,422,485,893元,同比增长73.7%;完成云预收款109,125万元,较年初增长83.9%,云服务业务继续保持高速增长态势。云业务收入在总收入中占比达到40%,较去年同期占比增加了17个百分点,公司云业务发展实现战略加速。截至报告期末,公司云服务业务累计付费客户数为60.16万家,较上年同比增长17.5%。

按照客户属性分类,大中型企业云服务业务实现收入272,561万元,同比增长67.9%;小微企业云服务业务实现收入24,114万元,同比增长65.2%;政府与其他公共组织云服务业务45,574万元,同比增长127.2%。

报告期内,公司软件业务实现收入404,368万元,同比下降22.2%;支付服务业务实现收入74,482万元,同比增长14.5%;互联网投融资信息服务业务在坚持稳健经营、控制规模的方针指引下,实现收入26,000万元,同比下降59.5%。

(二)报告期内公司各项业务发展情况

1、大型企业业务发展情况

报告期内,公司全力研发和打造数字经济时代的用友商业创新平台YonBIP,2020年9月份正式发布YonBIP202009首发版,提供云平台和财务云、人力云、协同云、营销云、采购云、供应链云、制造云等领域云服务。公司加快了YonBIP的统一技术平台iuap研发,发布了低代码开发平台YonBuilder、连接平台YonLinker、AIoT智能物联网平台、智多星AI企业大脑等产品。精智工业互联网平台发布了四大核心能力:制造中台、AIoT、精智工业大脑、标识解析。发版了NC Cloud全新版本。公司围绕YonBIP建立了“PaaS+SaaS+生态”模式,建立了ISV全生命周期服务流程,实现在线商城入驻、融合集成、原生开发、领域OEM产品、行业OEM产品、APILink融合等六类ISV合作模式,同时开展与行业领先企业建立ISV被集成模式,形成更具竞争力的行业解决方案。

公司抓住大型企业产品技术升级换代和在财务、人力、营销、采购、制造等行业领域应用热点,充分发挥公司在产品技术、企业应用上的积累与创新能力,加大技术营销,加强市场拓展,成功签约了中国核工业集团、海关总署、中国中冶、中广核电力、中国建筑、中国船舶、太阳纸业等一批超千万合同额的集团企业样板客户,满足客户业务拓展和架构升级需求的同时,助力大型企业构建产业互联网和实现数智化商业创新。

同时,公司不断加强在汽车、金融、烟草、电信和广电等垂直行业数智化解决方案的业务推广,加快推进行业云服务业务发展,成功签约了上汽集团、宝马(中国)汽车贸易有限公司、银保监会、证金公司、中国进出口银行、中国烟草总公司、联通集团财务有限公司、中国国际电视总公司等多家行业标杆客户。

2、中型企业业务发展情况

报告期内,公司面向成长型企业的云服务发布了YonSuite202009版,创新企业务在线经营新模式,实现营销在线、采购在线、制造在线、财税在线、人力在线、协同在线、金融在线、生态在线,更好地帮助成长型企业快速重启商业。公司抓住成长型企业上云用数赋智的机遇,抢抓专票电子化、财税一体化等的市场机会,提供“业财税金档”一体化解决方案,推进云服务与软件标准化普及。启动“云智计划2020”,携手各方联合推进“数字化转型伙伴行动”。通过强化平台运营、客户成功,YonSuite业务快速增长,新增客户突破500家,覆盖服务业、流通业、制造业包括中国水利水电第五工程局、四川供销云科技有限责任公司、武汉市公共交通集团等一批重要国企、央企客户及其海内外分支机构。同时,签约杭州云医购等一批典型客户,在产业互联网、产业集群、企业上云取得较大突破和成功实践,公有云业务快速增长。

面对成长性企业数智化转型的需求差异,公司采取“平台发展、行业深耕、云端融合”的策略,发布了多版U8 cloud迭代版本和多款U8、U9更新版本,U8 cloud获得华为云市场最佳实践伙伴,获得客户和市场的高度认可。

3、小微企业业务发展情况

报告期内,公司面向小微企业业务全速推进云服务业务,聚焦小微企业财务和管理服务,继续支持渠道合作伙伴向云服务业务全面转型,加快拓展生态合作伙伴,构建多元化的渠道体系。畅捷通好会计、好生意、智+、易代账等云服务持续产品创新,通过人工智能、生态合作进一步推动财税智能化发展。小型企业云ERP产品T+Cloud发布云主机版产品,丰富了T+Coud部署模式,更好适配客户应用场景。

在产品层面,借助新政策、新技术、新市场、新需求的驱动,结合市场热点快速进行产品创新,推出基于财税新政的产品升级,扩大了客户群体,拓展了产品领域,丰富了产品种类。在财税方向,结合发票电子化的热点,率先推出票、财、税、银、档案一体化应用,通过多频次、广覆盖的财税政策培训、市场活动、在线直播来更新客户的认知,拉动新客户销售和老客户升级,与银行、财税培训机构等生态伙伴广泛合作;在新商贸方向,针对客户在疫情背景下催生的业务在线、数智化精细运营的需求,在市场拉动上主打客户痛点和对于业务转型的强诉求,有效推动在线订货、智慧营销、仓储物流、合伙人管理等新领域的拓展销售;在新零售方向,推出了线上线下一体化零售模式,从线下门店管理拓展到包含传统电商、视频电商、私域商城在内的一体化运营模式。

在营销层面,持续推进多元化渠道布局,渠道合作伙伴数量从近1500家增至2000家以上,随着客户SaaS应用需求的提升,传统软件业务的渠道合作伙伴向云服务业务转型的意愿大幅提升,传统渠道合作伙伴中超過超过80%已转型开展云服务产品的销售和增值服务。报告期内,公司成功举办“汇算清缴”、“520我爱小微企业”、“云动百城”、“新品展示会”等2800场次的市场活动,帮助小微企业上云;通过微信视频号、抖音、快手等互联网新媒体平台建立新营销模式,实现全通路内容营销。

4、政府与其他公共组织业务发展情况

报告期内,公司继续加大财政核心业务投入,持续推进财务、民生与财政社保、信创等业务提升。升维并加速云服务业务发展。报告期内公司获得“信息系统建设和服务能力等级证书(CS4级)”认证资质,“政府采购一体化交易云平台”入选财政部推荐名单,获得2020中国数字政府贡献企业奖,取得公共财政管理云平台用户满意度第一、政府财务云管理平台用户满意度第一等多项奖项。签约了水利部、农业农村部、中国气象局、国家卫健委、四川省财政厅、山东省水利厅等多个标杆客户。

报告期内,公司院校教育业务通过探索校企合作新范式进一步深化产教融合,扩展和升级校企联合创新人才培养模式,开发校企合作课程、打造智慧实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、提供高质量学管服务;建设并投入运行1+X证书考试平台,开展“1+X”证书的考务组织和考试运营工作;积极推动新道科技“数字化人才培养方案”在全国院校落地,签约上海财经大学、浙江金融职业学院、哈尔滨金融学院、武汉东湖学院等多家标杆客户。

5、金融及其它云服务业务发展情况

报告期内,公司互联网投融资信息服务业务坚持稳健经营,加速推进了业务转型与升级。公司互联网保险经纪业务大力引进市场热销保险产品,积极拓展销售渠道,客户数量稳步增长。公司所持畅捷支付和用友(深圳)商业保理的股权已完成转让协议签署,监管机构前置审批和工商变更登记已同步启动办理。

公司其他云服务业务继续保持稳定增长,其中薪福社聚焦社会化用工领域,持续优化社会化用工合同管理和工具、内部服务流程等,加强客户体验和用户运营体系建设;红火台聚焦企业食堂及餐饮SaaS业务,加强产品与技术研发,创新市场品牌宣传渠道,积极推进核心业务发展。

6、人力资源与团队建设情况

报告期末公司员工总数18,082人,同比增加811人。报告期内,公司进一步加大了研发关键人才、数字化咨询高端人才和高素质应届生的引进。加强了能力建设与知识管理,优化了绩效与考评机制,驱动公司战略落地。公司积极推进实施了新一期股权激励计划,调动了骨干员工积极性,有效增强了人才吸引力。

2 导致暂停上市的原因

□适用√不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用√不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

1、新收入准则

2017年,财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》(简称“新收入准则”)。本集团自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则,确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式,收入的金额应当反映主体因向客户转让这些商品或服务而预计有权获得的对价金额。同时,新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。

本集团仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整,对2020年1月1日之前发生的合同变更,本集团采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格,详见公司2020年年度报告第十一章财务报告中“五、重要会计政策及会计估计”中重要会计政策变更部分。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,本年度变化情况参见公司2020年年度报告第十一章财务报告中“八、合并范围的变更”部分。

股票简称:用友网络　　股票代码:600588　　编号:临2021-016

用友网络科技股份有限公司第八届董事会第十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

用友网络科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年3月26日上午9:00在北京市海淀区北清路68号用友产业园中区8号楼E102室召开了公司第八届董事会第十七次会议。公司现有董事7名,实到董事7名,其中参加现场会议的董事4人,采用在线方式参加会议的董事3人。公司全体监事、财务总监、董事会秘书列席了会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《用友网络科技股份有限公司章程》的规定。会议审议通过了以下议案:

一、《公司2020年度经理工作报告》

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

二、《公司2020年度董事会报告》,并提交公司2020年年度股东大会审议

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

三、《公司2020年度财务决算方案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

四、《公司2020年度利润分配预案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2020年度公司实现净利润 1,153,723,850 元。公司以2020年度净利润1,153,723,850元为基数,提取10%的法定盈余公积金 115,372,385 元,提取5%任意盈余公积金 57,686,193 元,加往年累积的未分配利润1,408,961,293元,本次实际可供分配的利润为 2,389,626,565 元;公司以实施2020年度利润分配时股权登记日可参与分配的股本为基数,拟向全体股东每10股派发现金股利2.0元(含税)。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

五、《公司2020年年度报告及摘要》(见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn),并提交公司2020年年度股东大会审议

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

六、《公司董事会2020年度内部控制评价报告》(见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn)

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

七、《公司2020年度社会责任报告》(见上海证券交易所网站:http://www.sse.com.cn)

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

八、《公司关于聘请财务报告审计机构的议案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

根据公司董事会审计委员会提议,公司决定继续聘请安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度财务报告审计机构。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

九、《公司关于聘请内部控制审计机构的议案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

根据公司董事会审计委员会提议,公司决定继续聘请信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度内部控制审计机构。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十、《公司关于2020年度董事薪酬情况及2021年度薪酬方案的议案》,并提交公司2020年度股东大会审议

按照公司董事会薪酬与考核委员会对公司内部董事的绩效考核结果,公司董事会审定,公司内部董事王文京先生、郭新平先生、吴政平先生、陈强兵先生2020年度的薪酬情况如下:

单位:人民币元

姓名	2020年度从公司领取的薪酬(税前)
王文京	2,219,043
郭新平	2,093,511
吴政平	2,142,143
陈强兵	2,837,344

按照《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定,公司对独立董事实行津贴制度。公司独立董事2020年度津贴为税前12万元。

公司董事2021年度薪酬方案:公司内部董事的2021年度薪酬构成和考核标准与2020年度保持不变。公司独立董事的2021年度津贴为税前12万元。公司董事2021年度的实际薪酬情况将由公司董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定提出,报董事会和股东大会审定。

十一、《公司关于2020年度监事薪酬情况及2021年度薪酬方案的议案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

按照公司董事会薪酬与考核委员会对公司职工代表监事的绩效考核结果,公司董事会审定,公司职工代表监事章培林先生2020年度的薪酬情况如下:

单位:人民币元

姓名	2020年度从公司领取的薪酬(税前)
章培林	2,238,861

公司非职工代表监事2020年度未从公司领取薪酬。

公司监事2021年度的薪酬方案:公司职工代表监事的2021年度薪酬构成和考核标准与2020年度保持不变,公司非职工代表监事2021年度不领取津贴。公司监事2021年度的实际薪酬情况将由公司董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定提出,报董事会和股东大会审定。

十二、《公司关于2020年度高级管理人员薪酬情况及2020年度薪酬方案的议案》

按照公司董事会薪酬与考核委员会对公司高级管理人员的绩效考核结果,公司董事会审定公司高级管理人员2020年度的薪酬情况如下:

单位:人民币元

姓名	2020年度从公司领取的薪酬(税前)
陈强兵	2,837,344
谢志华	2,399,840
徐洲金	921,169
欧阳青	2,036,763
王健	1,769,111
徐洋	1,643,850
任志刚	2,613,041
左骏	1,292,342
杜宇	1,939,661
孙淑娟	1,407,877
张成雨	1,995,853
李俊毅	1,916,980
吴平	1,367,950
牛立伟	552,786

公司高级管理人员2021年度的薪酬方案:公司高级管理人员的2021年度薪酬构成和考核标准与2020年度保持不变。公司高级管理人员2021年度的实际薪酬情况将由公司董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定提出,报董事会审定。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十三、《公司关于变更注册资本的议案》,并提交公司2020年年度股东大会审议

公司于2020年9月30日披露了《用友网络科技股份有限公司关于股票期权行权结果暨股份上市公告》,公司因2017年股权激励员工股票期权行权,注册资本增加21,474,461元;公司于2020年12月12日披露了《用友网络科技股份有限公司关于股票期权行权结果暨股份上市公告》,公司因2019年股权激励员工股票期权行权,注册资本增加253,460元;公司于2021年1月15日披露了《用友网络科技股份有限公司关于股票期权行权结果暨股份上市公告》,公司因2018年股权激励员工股票期权行权,注册资本增加380,580元。

因上述原因,公司注册资本由3,248,721,271元变更为3,270,829,772元,并据此修改《公司章程》相关条款。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十四、《公司章程修正案(三十二)》及修正后的《公司章程》,并提交公司2020年年度股东大会审议

具体情况详见《用友网络科技股份有限公司关于修订公司章程的公告》(编号:临2021-020)。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十五、《公司关于调整公司高级管理人员的议案》

根据公司业务发展需要,经公司总裁王文京先生提名,公司决定聘任杨晓柏先生、樊冠军先生为公司高级副总裁,任期至公司2022年年度股东大会选举出新一届董事会聘任公司高级管理人员之日止。

根据公司关于干部任职年龄规定并结合工作需要,高级副总裁兼董事会秘书欧阳青先生任期自2020年4月20日起至公司2020年年度董事会召开之日止,具体情况详见《用友网络科技股份有限公司第八届董事会第一次会议决议公告》(编号:临2020-027),欧阳青先生不再担任公司高级副总裁兼董事会秘书,其工作另有安排。公司聘任尹松涛先生为公司董事会秘书,任期至公司2022年年度股东大会选举出新一届董事会聘任公司高级管理人员之日止,具体情况详见《用友网络科技股份有限公司关于聘任董事会秘书的公告》(编号:临2021-021)。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十六、《公司关于会计政策变更的议案》

2018年 12月财政部修订并发布了《企业会计准则第 21号——租赁》(财会【2018】35号)(以下简称“新租赁准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年 1月 1日起施行;其他境内上市企业,自 2021年 1月 1日起施行。由于上述会计准则的修订,公司自 2021年 1月 1日起执行新租赁准则,对原采用的相关会计政策进行变更。具体情况详见《用友网络科技股份有限公司关于会计政策变更的公告》(编号:临2021-022)。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

十七、《公司关于向银行申请综合授信额度的议案》

为满足公司经营资金需求,公司拟向银行申请综合授信人民币额度不超过475,000万元,美元额度不超过22,000万美元,具体情况如下:

单位:万元

银行名称	综合授信额度	授信期限
中国建设银行股份有限公司	120,000	2年
中国银行股份有限公司	85,000	1年
广发银行股份有限公司	60,000	1年
中国农业银行股份有限公司	50,000	1年
中国邮政储蓄银行股份有限公司	40,000	1年
华夏银行股份有限公司	30,000	1年
江苏银行股份有限公司	30,000	1年
宁波银行股份有限公司	30,000	1年
平安银行股份有限公司	30,000	1年
合计	475,000	

单位:万美元

银行名称	综合授信额度	授信期限
香港上海汇丰银行有限公司	5,000	1年
汇丰银行