公司代码:603336　　公司简称:宏辉果蔬
转债代码:113565　　转债简称:宏辉转债
转股代码:191565　　转股简称:宏辉转股

# 宏辉果蔬股份有限公司

## 2020 年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致天(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以实现权益分派股权登记日登记的总股本为基数,公司拟向股权登记日登记在册的全体股东合计派发现金红利21,950,000.00元(含税),以资本公积向全体股东每10股转增3股。本预案经2021年3月25日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过,将须提交公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 宏辉果蔬 | 603336 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 黄臻 | 吴燕娟 |
| 办公地址 | 广东省汕头市龙湖区玉津中路13号 | 广东省汕头市龙湖区玉津中路13号 |
| 电话 | 0754-88802291 | 0754-88802291 |
| 电子信箱 | ird@greatsunfoods.com | ird@greatsunfoods.com |

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司所从事的主要业务

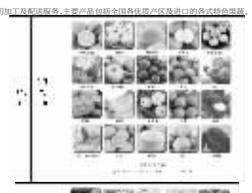
(1)公司是一家集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业生鲜产品服务商,主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

公司通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式,为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

报告期内,公司主营业务未发生变化。

(2)公司报告期内的主要产品介绍

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务,主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下:



2.2 公司的经营模式

报告期内,公司经营模式未发生变化,沿用以下果蔬产业经营模式:

(1)基地管理模式

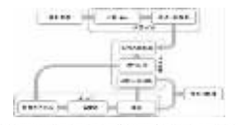
为保证果蔬品质以及货源稳定,公司采用“公司+基地+农户”的模式,由农户参照GLOBALGAP标准进行种植规范管理,农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时,公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节,并实现管理标准化,公司建立了完善的果品质量追溯体系,从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

(2)采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购,采用广地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购;国际主要向其他区域性、跨特性的名优果蔬和稀其地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的规模优势降低成本,而强大的品控能力,在关键节点提升产品品质,并通过各种新的包装设计与产品营销手段,为下游客户创造最大的价值。

(3)仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图:



(4)销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式:公司的外销主要以ODM的形式通过适当渠道销往国际市场的方式;公司的内销以直销为主,产品主要供应国内大型连锁超市、电商、批发商等。

2.3 主要业绩驱动:

主要业绩驱动详见2020年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”。

2.4 行业情况

2020年是“十三五”收官之年,是实现第一个百年奋斗目标的关键一年,是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革及疫情防控任务特别是新冠肺炎疫情的严重影响,我国经济运行逐步改善、逐步恢复常态,新冠疫情计划防控取得,全年国内生产总值1,015,986亿元,比上年增长2.3%。其中,第一产业增加值7万亿元,增长3.0%。2021年2月21日2021年中央一号文件发布,文件指出要特别强调农村现代化发展,要持续全面代化与现代化一体设计一并推进,深入推进农业供给侧结构性改革,加快农业现代化建设步伐,加快健全现代农业产业链标准体系,推动新型农业经营主体规模化生产,培育农业及农业标准“领跑者”,加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,推进以产地初级加工为重点的冷链物流基地建设。

我国果蔬的种植多集中于农村区域,但消费主要集中于城市,单纯依靠农户自身的运输能力及有限的市场信息,无法实现供需平衡,经常出现给无法消化所需求无法满足的情况,因此果蔬服务业具备了在农户及终端消费者之间搭建桥梁,实现高效匹配的巨大空间。随着果蔬食品安全、果蔬质量要求、果蔬商品属性多、缺乏有效的专业管理与技术监督等诸多问题,但随着国家对农业的政策扶持,加快农业现代化建设,加快健全现代农业产业链标准体系,推动新型农业经营主体规模生产,立足县域内消费市场及产地初加工和精深加工,加强农产品品质和食品安全监管,试行食用农产品达标合格证制度,将为果蔬行业发展带来新的机遇。我国将继续探索果蔬安全与质量标准,向国际市场接轨,持续提高行业安全标准。未来果蔬产业的质量安全是企业的生命,也是产品竞争的核心要素。

我国的果蔬行业已经成为了亿级的产业,果蔬消费成为了日用常品的不可或缺的必需品,并呈现“高频”的特征,分易模式不断扩大、随着我国经济发展,生活水平不断提高,人们对食品安全的要求日渐重视的趋势愈发明显的背景下,新鲜度、社区生鲜模式及产品品质以及满足广大消费者对大品品质以及满足广大消费者对大品品质以及满足广大消费者对大