

■ 上市公司优秀党员风采系列报道

鞍钢股份冷轧厂首席技师李超：

做新时期的“工人发明家”

在“共和国钢铁工业长子”鞍钢，李超工作的冷轧厂，厂房里机器轰鸣，一块块钢板经过轧制，随后交付到用户手中。

当前，钢铁企业主动转型升级，全面推动精益制造，以领先的技术优势抢占产业发展制高点，生产更多符合市场要求、满足用户需求的产品。在鞍钢，以“工人发明家”李超为代表的优秀共产党员，在岗位一线开展技术创新，解决各种生产难题，为公司高质量发展创造有利条件。



● 本报记者 宋维东

当好主人翁

提到李超，鞍钢职工都会竖起大拇指。这位从普通工人成长起来的创新楷模，已成为鞍钢基层科技创新的代表人物。

李超1970年出生，读完技校后进入鞍钢，曾是最年轻的厂级技术专家；入厂12年后，成为鞍钢公司级技术专家；入厂25年后，成为“当代发明家”。

“工作在一线，对现场环境最熟悉。机器好不好用，用得顺不顺手，这都是我们该思考和解决的问题。”李超说，“发现问题后能不能主动解决，这是责任问题。”

李超所在的冷轧厂，主要负责钢板轧制工作。所谓的“冷轧”，即在室温条件下将钢板进一步轧薄至目标厚度。相比热轧钢板，冷轧钢板厚度更加精确，表面更为光滑，机械性能强，加工性能优。

冷轧工序在钢铁企业中起着重要作用，是整个流程的末端环节。经过该

工序处理后的钢板将直接送到用户手中。因此，冷轧厂的工作直接面对下游用户。设备运行情况关系着工人的操作质量，并决定了最终的产品质量。

鞍钢股份建设冷轧四号线时，李超作为谈判小组成员到日本参与设计审查，主要负责清洗机组部分。在谈判过程中，李超把此前冷轧二号线清洗机组暴露出的设计问题和修改方案详细列出来，对其中的30多处细节问题一条一条地进行谈判。

当时，双方争执的焦点集中在清洗机组刷辊传动轴直径是否要加大的问题。双方激烈争论了两个多小时，僵持不下。李超坚定地表示：“如果不修改设计，就将此项内容写入纪要，以后这个部位出问题，你们负全责！”在李超的坚持下，最终日方答应修改设计。如今，冷轧四号线投产十多年来，整个机组仍然运行稳定。

“我们必须要有主人翁意识，珍惜自己的岗位，认真履行职责，把厂里的事当成自己的事，时时思考怎么让我们

的工厂变得更好。”李超说。

创新在一线

如今的钢铁车间，早已不是钢花四溅的场景，取而代之的是先进的设备及着装整洁的高素质工人。

“当代工人，肯干很重要，能干、会干更重要。”李超说，“时代需要爱岗敬业的‘老黄牛’，更需要通过学习不断提升自己的知识技能型工人。基层技术岗位空间广阔。我们要把科技创新放在一线，把课题做在现场。”

以如何提高冷轧产品表面质量为例，此前很长时间冷轧产品表面锈蚀的问题一直困扰着大家。经过多年努力，鞍钢冷轧板在强度、韧性等方面有了巨大提升，但相比国外先进企业的产品表面质量还有差距，主要因为生产过程中各种润滑油在钢板表面的残留所致。

针对轧制时的乳液残留，李超主导“冷轧机乳液分区自动吹扫装置的研发和应用”项目，成功解决了冷轧联合机组带钢乳液残留问题，使鞍钢冷轧汽车板能够稳定批量生产，欧五标准合格率达到8%，耗电量节省36%，现场噪音降低25%，汽车板销量大幅提升。

该项目先后获得国家发明专利、国际发明展览会金奖、国家科学技术进步奖等大奖。如今，鞍钢的冷轧板表面锈蚀难题早已不再是问题。产品表面质量的提升，有力保证了汽车板的整体质量，让汽车板成为鞍钢股份主打产品之一和最具竞争力产品之一。

鞍钢股份相关负责人表示，要培育壮大新动能，就要在创新实践中发现人才，在创新活动中培育人才，在创新事业中凝聚人才。特别是在基层创新方面，要适应当前钢铁行业的新发展趋势和企业转型升级发展的需要，培养更多勤学苦练、深入钻研的产业工人，不断提高一线岗位工人技术技能水平。

2014年，鞍钢集团为李超专门设立了创新工作室。目前，创新工作室已成为鞍钢人才成长的“实践共同体”，为项目的成功研发提供各方面的技术

支持。

创新工作室围绕技术革新、技术改造、降低成本、节能降耗等主题，有针对性地开展技术攻关、自主创新、成果转化。同时，像李超一样的劳模、技师作为导师，通过创新工作室这一平台，培养更多创新型、技能型、专家型人才，壮大基层创新力量。

现在，“李超创新工作室”已成为鞍钢基层技术创新的一面旗帜，鞍钢也形成了一支以劳模、技术领军人才为龙头，技术骨干、一线技术职工广泛参与，共同攻关的职工创新团队。

表率引领

“技术大拿”李超，更重要的身份就是中国共产党党员。

李超始终不忘党员初心和使命，工作中认真发挥表率作用，通过传帮带将自己的技能和经验毫无保留地传授给大家，在厂里形成“比学赶帮超”的创新氛围，使创新工作室、攻关团队成为创新创效的“孵化器”。

工作中，李超注重发挥团队作用，组建跨专业、跨区域的关键团队，开展综合技术攻关。特别是在担任鞍钢股份冷轧厂首席技师以来，李超的工作平台大了，视野更宽了，担子也更重了。

李超在参加各种交流培训时，抓住机会学习，掌握最新行业技术。回来后，他第一时间将所学知识传授给大家，让自己的“看家本事”变成企业的“技术资源”，拓宽青年职工视野，让年轻职工快速成长为技术骨干。

近年来，李超带领团队累计完成数百项革新项目，培养出多名专业技术人才和青年技术骨干，为企业创效逾亿元。

多年的努力，让李超获得了包括国家科技进步奖等在内的大奖，还获得了数十项国家发明专利、专有技术成果等。此外，李超荣获全国优秀共产党员、全国劳动模范、全国时代楷模、全国五一劳动奖章、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室带头人、“当代发明家”等荣誉称号。

美团2020年营收突破千亿元 社区电商业务迅猛扩张

● 本报记者 杨洁

3月26日，美团发布2020年第四季度及全年业绩。2020年，美团实现营收1148亿元，同比增长17.7%，创历史新高；实现经营利润43.30亿元，同比增长61.6%；经调整净利润31.20亿元，同比下滑33%。

2020年，美团社区电商等新业务扩张迅猛，全年新业务经营亏损同比扩大61%。美团表示，加大对新业务的投入可能会对整体财务业绩造成重大负面影响，公司更关注长期增长而非短期利润。

餐饮外卖业务稳健增长

美团的业务主要包括餐饮外卖、到店及酒旅、新业务及其他三个部分。2020年，餐饮外卖业务收入占比达57.7%。

2020年，美团餐饮外卖业务实现稳健增长，实现收入662.65亿元，同比增长20.8%；经营利润达28.33亿元，同比增长100.1%。美团餐饮外卖交易总额4888.51亿元，同比增长24.5%，餐饮外卖交易101.47亿笔，同比增长16.3%。订单平均价值同比增长7.0%至48.2元。餐饮外卖业务变现率由2019年的14.0%降至13.6%。

美团表示，多数新用户来自三线及以下城市。平台餐饮外卖会员制持续提升高潜力消费者的交易频次，月均会员数量较上年提升了两倍多。2020年第四季度，早餐、下午茶及宵夜的消费场景业务增速持续快于午餐及晚餐消费场景业务，三公里以外的远距离订单占比进一步提升。

从商家供给端来看，美团表示，2020年新上线品牌商家数量同比增长127%，进一步丰富了外卖的优质供给；凭借在线运营解决方案和数字化运营方式的持续优化，新商家的餐厅转化率和经营效率得到显著改善。

到店及酒旅业务逐步恢复

美团到店、酒旅业务逐步恢复步入正轨，但尚未完全恢复到正常水平。2020年，美团到店、酒旅业务实现收入212.52亿元，同比下滑4.6%；经营利润为

81.81亿元，同比下滑2.6%。

美团指出，通过准确识别消费者习惯的改变及未来消费趋势，有效地实现了跨服务类别的管理，提升了多维度运营能力。在疫情得到有效控制后，多个新类别服务日趋受到消费者青睐。例如，汽车服务和密室逃脱业务的交易额增长率要高于疫情前。医美、医疗、宠物护理等类型消费火热。2020年第四季度，医美类别的销售额同比增长超过70%。

发力社区电商业务

美团加大力度拓展新业务。2020年第四季度，公司在2000多个市县推广社区电商模式“美团优选”，已覆盖全国90%以上的市县；平台模式的“美团闪购”第四季度日峰值订单量达450万；自营模式“美团买菜”覆盖密度持续增加，第四季度交易用户和交易量均快速增长。整体而言，新业务及其他分部2020年收入达272.77亿元，同比增长33.6%；经营亏损108.55亿元，亏损规模同比扩大60.8%。

美团强调，社区电商机会巨大，2021年将配置充裕的资源促进其发展，并不断提升业务运营效率。

2020年第四季度，美团与多个地方政府开展合作，在云南、吉林、广西等地启动了“农鲜直采”计划，加大农产品直采力度，降低中间成本，提升供应链效率，在协助农户的同时降低消费者购买价格。同时，公司于本季度对基础设施进行了前期规划和投资，确保顺利处理大量农产品交易，及时运送到下沉市场。

社区团购监管趋严。2020年12月，国家市场监督管理总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，美团等6家互联网平台企业参加。会议强调，互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为。

今年3月3日，国家市场监督管理总局对美团优选等公司实施行政处罚，并指出美团优选等企业以低于成本销售商品，补贴范围广、补贴频次多、补贴金额大，业务量呈现爆发式增长，对农贸市场、集贸市场和小商贩的正常经营活动冲击较大。



视觉中国图片

降负债 多家房企“三道红线”零踩线

● 本报记者 王舒婷

多家上市房企2020年年报显示，在“三条红线”政策的指引下，房企普遍积极降负债。专家预计，2021年重点房企杠杆率将继续下降。在融资环境趋紧的背景下，房企资金压力不容小觑。

成功“降档”

从已发布年报的上市房企看，多家重点房企成功降档。

远洋集团表示，截至2020年底，远洋集团“三道红线”指标全部达标，均处于“绿档”。去年土地市场调整期间，远洋集团作为“绿档”房企的优势进一步显现，在其他房企放缓投资时，继续按自身投资

节奏补充资源，保障盈利能力。

截至2020年底，中国现金短债比1.88，净负债率44.7%，剔除预收账款后的资产负债率为66.8%，全部满足“绿档”要求。

部分尚未达标的房企明确了“降档”时间表。美的置业表示，目前已达标两条，计划在2023年全部达标，实现“绿档”。佳兆业预计2021年实现全部达标。

招商证券研报显示，预计未来房地产行业杠杆率将进一步下降。易居企业集团CEO丁祖昱表示，随着更多房企成功降档，房地产市场将保持平稳健康可持续发展。

长期举措

对于如何实现“三道红线”全部达

标，美的置业执行董事兼首席财务官林戈表示，首先是提升运营效率，加快交付，保证利润结转，增厚企业净资产；二是快速去化，抓回款，提升造“血”能力；三是控制好拿地方面的投入；四是进一步提升企业融资能力，优化债务结构。

丁祖昱认为，快速降档是房企综合运营实力的体现。为实现降档，各大房企主要围绕“开源节流”展开布局，包括多维度营销促回款、股权转让及出赁、分拆资产上市、调整生产供应节奏、放缓投资节奏、优化债务结构等。

丁祖昱称，“三条红线”监管政策的目的是让房企避开“规模陷阱”，健康持续发展。真正的降档应是一项长期举措，需持续关注企业有息负债增速，不断平衡战略与资产、负债、现金流的匹配程度。

应对考验

据贝壳研究院统计，2021年2月房企债券融资到期债务规模约768亿元，环比下降46.9%，同比增长183.4%。今年3月为上半年房企偿债高峰，预计规模达1479亿元。

新年伊始，房企集中发债。丁祖昱说，与以往不同的是，2020年下半年以来，政策强调房地产行业去杠杆，并且执行了更为严格的监管措施。随着2021年房企债券集中到期，房企偿债压力加大。

在此背景下，除发债外，房企应减少对融资的依赖。丁祖昱称，加大项目去化，持续加强销售回款，增加自有现金，后期更加专注企业自身的经营管理，在行业整体增速放缓的情况下实现高质量增长。

证券代码:000525 证券简称:红太阳 公告编号:2021-016

南京红太阳股份有限公司 关于控股股东所持公司股份被司法拍卖的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南京红太阳股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东南京第一农药集团（以下简称“南一农集团”）因其前期在招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”）办理的股票质押式回购交易业务发生逾期，触发协议约定的违约条款。深圳市福田区人民法院（以下简称“深圳福田法院”）审理了南一农集团与招商证券质押式证券回购纠纷一案。根据深圳福田法院2021年1月7日出具的“（2020）粤0304执32822号”《执行裁定书》，深圳福田法院于2021年3月25日10时至2021年3月26日10时止（延时除外）在深圳福田法院司法拍卖网络平台（网址：https://mls.xf.com，户名：深圳市福田区人民法院）对南一农集团持有的公司的7577万股股份（拆分为三笔，即：2600万股、2600万股、2377万股，合计占公司总股本的13.06%）进行公开拍卖。具体详见公司于2021年3月16日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2021-012）。现将本次司法拍卖的结果公告如下：

一、拍卖进展情况

1、南一农集团持有公司的2600万股股票

根据京东网司法拍卖网络平台发布的《网络竞价成交确认书》显示：

（1）处置单位：深圳市福田区人民法院

（2）标的信息：

标的编码	标的名称	网络开拍时间	网络结束时间	成交价（元）
276112382	南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2600万股股票	2021/03/25 10:00:00	2021/03/26 10:36:51	119086000.00

（3）网络拍卖竞价结果：

经公开竞价，竞买人陈学平，身份证号码***0379，京东账户：****6052，竞买代码：33926617，在京东网拍卖平台以最高应价竞得本拍卖标的“南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2600万股股票”，拍实成交价为：人民币119086000.00元（壹亿壹仟玖佰零玖万陆仟陆佰圆整），请按照《竞买公告》、《竞买须知》要求，及时办理拍实成交余款缴纳以及相关手续。拍卖标的最终成交以深圳市福田区人民法院出具的法院裁定为准。

2、南一农集团持有公司的2600万股股票

根据京东网司法拍卖网络平台发布的《网络竞价成交确认书》显示：

（1）处置单位：深圳市福田区人民法院

（2）标的信息：

标的编码	标的名称	网络开拍时间	网络结束时间	成交价（元）
276103007	南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2600万股股票	2021/03/25 10:00:00	2021/03/26 10:46:58	120746000.00

（3）网络拍卖竞价结果：

经公开竞价，竞买人方泽彬，身份证号码***0017，京东账户：****ky01，竞买代码：33927344，在京东网拍卖平台以最高应价竞得本拍卖标的“南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2600万股股票”，拍实成交价为：人民币120746000.00元（壹亿贰仟零柒拾肆万陆仟陆佰圆整），请按照《竞买公告》、《竞买须知》要求，及时办理拍实成交余款缴纳以及相关手续。拍卖标的最终成交以深圳市福田区人民法院出具的法院裁定为准。

3、南一农集团持有公司的2377万股股票

根据京东网司法拍卖网络平台发布的《网络竞价成交确认书》显示：

（1）处置单位：深圳市福田区人民法院

（2）标的信息：

标的编码	标的名称	网络开拍时间	网络结束时间	成交价（元）
276103107	南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2377万股股票	2021/03/25 10:00:00	2021/03/26 10:32:09	105883170.00

（3）网络拍卖竞价结果：

经公开竞价，竞买人张学平，身份证号码***1216，京东账户：****u_92，竞买代码：33926793，在京东网拍卖平台以最高应价竞得本拍卖标的“南京第一农药集团有限公司持有的红太阳（证券代码000525）2377万股股票”，拍实成交价为：人民币109833170.00元（壹亿零玖仟捌佰叁拾叁万叁仟陆佰圆整），请按照《竞买公告》、《竞买须知》要求，及时办理拍实成交余款缴纳以及相关手续。拍卖标的最终成交以深圳市福田区人民法院出具的法院裁定为准。

二、其他情况说明及风险提示

1、本次股份拍卖事项尚涉及拍实余款缴纳、法院出具裁定、股权变更过户等环节，其最终结果具有不确定性。

2、公司通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司查询的信息获悉，截至2021年3月25日，南一农集团持有公司股份2601.32031股，占公司总股本的44.79%。若竞买人后续完成余款缴纳及股权过户，深圳福田法院出具最终裁定后，南一农集团持有公司的股份数量将减少。本次拍卖不会导致公司控股股东、实际控制人发生变更。公司将持续关注该拍卖事项的后续进展及控股股东持股比例变化情况，并严格按照有关规定及时履行信息披露义务。

3、公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京红太阳股份有限公司
董 事 会
2021年3月27日

证券代码:000416 证券简称:民生控股 公告编号:2021-15

民生控股股份有限公司 关于高级管理人员辞职的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021年3月1日，民生控股股份有限公司（以下简称“公司”）风控总监郑彤女士因个人健康原因向公司递交了辞职报告，辞去风控总监等在公司及控股子公司所任的一切职务。

经公司董事会批准，同意郑彤女士辞职，郑彤女士的辞职报告生效日为2021年3月26日。辞职后，郑彤女士将不在公司及控股子公司任职。截至本公告披露日，郑彤女士未持有本公司股票。

公司对郑彤女士在任职期间为公司发展所做出的努力和贡献表示感谢！

特此公告。

民生控股股份有限公司董事会
二〇二一年三月二十七日

证券代码:000416 证券简称:民生控股 公告编号:2021-16

民生控股股份有限公司关于控股股东 股份质押延期购回的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

控股股东中国泛海控股集团（以下简称“泛海控股”）累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例超过90%，请投资者注意相关风险。

民生控股股份有限公司于2020年3月20日在中国证券报、证券时报及巨潮资讯网披露了《关于控股股东股份质押延期购回的公告》（公告编号：2021-13），现根据深圳证券交易所公告格式第36号—《上市公司股东股份质押（冻结或拍卖等）的公告格式》的相关要求补充披露如下：

一、控股股东质押情况

1、本次股份质押融资主要用于控股股东自身生产经营，不涉及用于满足上市公司生产经营相关需求。

2、本次股份质押期限为3个月，质押股份数为119,361,306股，占控股股东所持股份比例100%，占公司总股本22.56%，融资余额为38,872万元，主要还款来源包括但不限于控股股东经营现金流入以及投资现金流入等。

3、不存在资金占用、违规担保等侵害上市公司利益的情形；

4、股份质押事项不会对上市公司生产经营、公司治理、业绩补偿义务履行等产生不利影响。

二、控股股东信息

1、基本信息

姓名	中国泛海控股集团（以下简称“泛海控股”）
金业性质	其他有限责任公司
注册地址	北京市东城区德胜门内大街28号民生金融中心C座23层
主要办公地点	北京市东城区德胜门内大街28号民生金融中心C座23层
法定代表人	卢志强
注册资本	2,000,000万元
经营范围	科技、文化、教育、房地产、基础设施建设和产业的投资；资本经营、资产管理、酒店及物业管理；投资及股权投资；出租商业用房、办公用房、车位、车库；办公自动化、通讯器材材料及设备的销售；与上述业务相关的经济、技术、管理咨询；汽车租赁。
主营业务情况	公司业务收入主要来源于金融、房地产、投资

2、2019年度及2020年6月30日合并口径财务数据如下：

	2019.12.31	2020.6.30
资产总额	296,990,931,567.71	305,324,126,264.42
负债总额	236,437,413,302.01	240,789,856,670.34
净资产	60,553,518,265.70	64,534,270,694.08
其中：归属净资产	30,664,647,918.23	31,150,044,558.37
营业收入	18,970,426,818.09	8,413,666,658.36
合并净利润	1,562,406,028.78	591,466,413.69
其中：归属净利润	334,406,976.67	57,523,953.94
经营活动现金流净额	10,470,074,211.49	2,561,767,518.86
资产负债率	79.61%	78.86%
流动比率	1.12	1.07
速动比率	0.75	0.71
现金/流动负债比率	0.14	0.13

3、截至2020年6月末，中泛集团合并口径有息债务期末余额合计15,730,176.42万元，其中短期借款余额2,430,705.94万元，一年内到期的非流动负债余额为7,269,145.74万元，长期借款余额3,851,202.34万元，应付债券余额1,798,716.27万元，长期应付款中的有息部分211,326.14万元，其他应付款中的有息部分170,000.00万元。控股股东已发行多笔债券，各类债券余额、到期时间等基本信息可通过万得等公开市场平台查询，到期前会提前做好回售准备工作，现不存在大额债务逾期或违约记录，不存在主体和债项信用等级下调的情形。目前，中泛集团自身资金实力较强，融资渠道通畅，不存在偿债风险。

4、本次股份质押融资为存续贷款展期，主要还款来源包括但不限于控股股东经营现金流入以及投资现金流入等。

5、本次股份质押出于控股股东自身生产经营需要，目前已追加其他担保物，履约保障比例226%，不存在平仓风险，控股股东追加担保能力较强。

6、与民生控股重大资金往来和关联交易情况为：2019年度民生控股及所属公司房租合计8,954,095.24元；2020年半年度民生控股及所属公司房租合计4,288,208.94元，无担保情况，不存在侵害上市公司利益的情形。

特此公告。

民生控股股份有限公司董事会
二〇二一年三月二十七日