新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2021年3月23日 星期二
A 叠 / 新闻 40 版
B 叠 / 信息披露 132 版
本期172版 总第8035期

# 中國证券報
CHINA SECURITIES JOURNAL

中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn

可 信 赖 的 投 资 顾 问

中共中央 国务院印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》

# 对脱贫地区继续实施企业上市“绿色通道”政策

● 本报记者 赵白执南

据新华社3月22日消息，中共中央、国务院日前印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》。

《意见》指出，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，做好乡村振兴这篇大文章，接续推进脱贫地区发展和群众生活改善。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，关系到构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，关系到全面建设社会主义现代化国家全局和实现第二个百年奋斗目标。全党务必站在践行初心使命、坚守社会主义本质要求的政治高度，充分认识实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要性、紧迫性，举全党全国之力，统筹安排、强力推进，让包括脱贫群众在内的广大人民过上更加美好的生活，朝着逐步实现全体人民共同富裕的目标继续前进，彰显党的根本宗旨和我国社会主义制度优势。

《意见》提出，脱贫攻坚目标任务完成后，设立5年过渡期。脱贫地区要根据形势变化，理清工作思路，做好过渡期内领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等有效衔接，从解决建档立卡贫困人口“两不愁三保障”为重点转向实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。到2025年，脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴全面推进，脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强，乡村产业质量效益和竞争力进一步提高，农村基础设施和基本公共服务水平进一步提升，生态环境持续改善，美丽宜居乡村建设扎实推进，乡风文明建设取得显著进展，农村基层组织建设不断加强，农村低收入人口分类帮扶长效机制逐步完善，脱贫地区农民收入增速高于全国农民平均水平。到2035年，脱贫地区经济实力显著增强，乡村振兴取得重大进展，农村低收入人口生活水平显著提高，城乡差距进一步缩小，在促进全体人民共同富裕上取得更为明显的实质性进展。

《意见》指出，做好财政投入政策衔接。过渡期内在保持财政支持政策总体稳定的前提下，根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要和财力状况，合理安排财政投入规模，优化支出结构，调整支持重点。保留并调整优化原财政专项扶贫资金，聚焦支持脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴，适当向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜，并逐步提高用于产业发展的比例。各地要用好城乡建设用地增减挂钩政策，统筹地方可支配财力，支持“十三五”易地扶贫搬迁融资资金偿还。对农村低收入人口的救助帮扶，通过现有资金支出渠道支持。过渡期前3年脱贫县继续实行涉农资金统筹整合试点政策，此后调整至国家乡村振兴重点帮扶县实施，其他地区探索建立涉农资金整合长效机制。确保以工代赈中央预算内投资落实到项目，及时足额发放劳务报酬。现有财政相关转移支付继续倾斜支持脱贫地区。对支持脱贫地区产业发展效果明显的贷款贴息、政府采购等政策，在调整优化基础上继续实施。过渡期内延续脱贫攻坚相关税收优惠政策。（下转A03版）

封面报道

# 频繁申赎 网红基金一夜褪色

● 本报记者 张凌之

面对牛年开市后突如其来的调整，新基民李非慌了。

作为一名刚刚参加工作的90后，今年元旦过后他在朋友推荐下买入1万元某网红基金，这几乎押上了他的全部“身家”。不到一个半月，这只基金净值大涨逾20%。春节期间，他从多年未见的老同学那里得知有一种“七日炒基法”，如获至宝。李非向父母借了5万元，买入多只基金准备大显身手。谁知市场调整不仅让他的第一只基金的净值跌回原形，借父母的钱也亏了1万余元，李非吓得赶紧“割肉”离场。

李非是众多新基民的一个缩影，年轻，缺乏投资经验，偏爱在基金市场进进出出。“新基民让基金经理产生烦恼。”一位知名基金经理在私下交流时说，“频繁的申赎让基金经理如同被绑架，投资方法和投资理念因此变形，对业绩产生负面影响。”

## 新基民的入市与退场

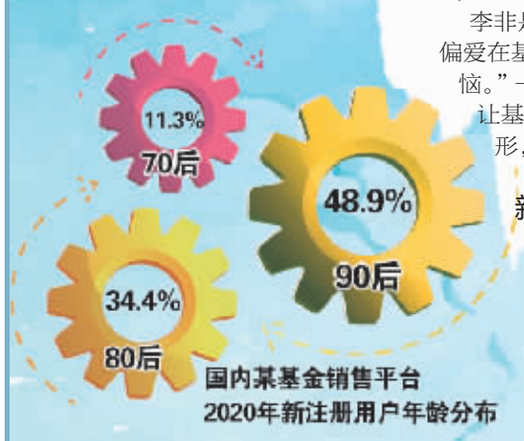
市场调整，网红基金首当其冲。

一位基金经理表示，在市场持续调整的那几天确实有赎回，但节奏很微妙，吃不准会在哪天有大量赎回。另一位业内人士透露：“一些网红基金在近期遭遇大量赎回。当市场出现调整苗头，基金经理预期有一定量的赎回，就会提前把仓位降下来。”

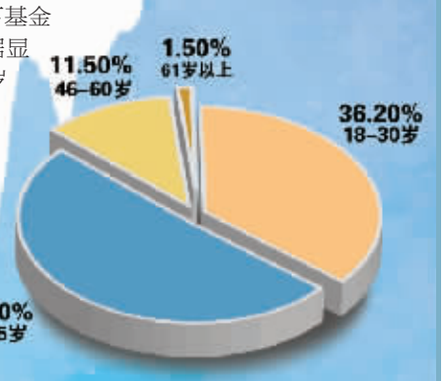
不过，慧度资产通过模拟盘观察一些知名度较高的基金发现：这些基金近期的模拟仓位都已经超过95%。慧度资产总经理董艺婷解释：“并非基金经理在这样的行情下看好市场，把仓位加上去，有些基金经理甚至提前降低仓位。出现高仓位运作的原因是迫于赎回压力，基金经理持续卖股，可动用资金仍旧匮乏，从而导致仓位被动上升。”

巨量赎回来自和李非一样的新基民。雪球旗下基金代销平台蛋卷基金提供给中国证券报记者的数据显示，截至3月1日，蛋卷基金持仓用户中，18岁至30岁用户占36.2%；2020年新注册用户中，90后占48.9%，占新增用户半壁江山。蚂蚁集团研究院和西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心联合发布的中国家庭财富指数调研报告显示，2020年新进入基金市场的群体中，30岁以下的年轻人占52.9%。

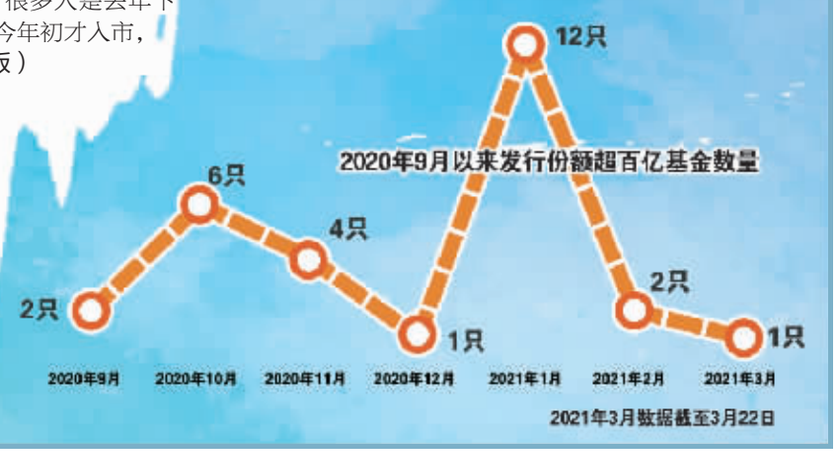
一大批缺乏投资经验的年轻投资者纷纷“上车”，成为新基民的重要组成部分。北京的一位基金经理直言：“很多人是去年下半年甚至是今年初才入市，（下转A02版）



国内某基金销售平台
2020年新注册用户年龄分布



数据来源/Wind 制图/王力




第一届中国银行业理财金牛奖巡访

信银理财副总裁孙建：

# 优化资产配置结构 拓展投资广度深度

● 本报记者 薛瑾 欧阳剑环

在各类资产管理机构百舸争流的时代，不断优化资产配置，提升投资管理能力，推出过硬产品，是一家资产管理机构脱颖而出、立于潮头的关键。作为资产管理规模达1.2万亿元的“新秀”和银行理财产品“金牛奖”获得者，信银理财是国内最早布局多资产业务的银行理财公司之一，在资产配置和投资上下足了功夫。

信银理财副总裁孙建日前在接受中国证券报记者专访时表示，公司将不断提升投研和创新能力，扩大比较优势，实现投资范围全覆盖。优化资产配置结构，提高投资收益，拓展投资广度和深度。加快全球布局，拓展投资和服务边界，将“走出去”“引进来”“外来外用”相结合。

## 深耕投资之道

银行理财公司脱胎于银行，加强与母行的协同联动、利用母行资源成为不少银行理财公司力争在资管界实现“弯道超车”的战略之一。信银理财也不例外。

“依托母行资源优势，信银理财加强协同。”孙建表示，近年来中信银行零售业务转型已见成效，凭借母行四大销售渠道优势，以及中信品牌优势和客户黏性，信银理财的市场占有率稳步扩大。

孙建说，信银理财不断提升投研和创新能力，扩大比较优势。除了母行，信银理财还背靠中信集团。信银理财依托中信集团旗下券商、基金等机构资源，搭建境内外沟通交流平台，着力把握港股、中资美元债等投资机会。“通过加强与兄弟机构的业务协同，信银理财快速拓展了投资的广度和深度。”他说。

在孙建看来，债权类资产是银行理财公司投资的重要方向。信银理财将紧扣深化国企改革、加大科技创新、融入国家区域发展战略三条主线，深耕先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化等重要板块，注重考察投资标的对实体经济的贡献度。

打造市场竞争力离不开完善的产品线。日盈象、安盈象、多彩象、百宝象……目前，信银理财形成了9条“象”系列产品线，产品类型内部风险等级横跨R1至R7。孙建说，在丰富产品线的同时，投资团队通过积极主动把握债券、A股、可转债、海外等不同市场的结构性机会，构建更优的收益风险产品结构。（下转A02版）

2021年第二期中国铁路建设债券发行
发行人
中国国家铁路集团有限公司
牵头主承销商
中信证券股份有限公司 中国工商银行股份有限公司

九联科技 UNIONMAN
广东九联科技股份有限公司
首次公开发行A股
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市
股票简称：九联科技
股票代码：688609
发行价格：3.99元/股
保荐机构（主承销商）：民生证券
财经传讯机构：九富

富信 FUXIN
广东富信科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市
今日网上申购
申购简称：富信申购
申购代码：787662
申购价格：15.61元/股
网上初始发行数量：628.70万股
网上单一证券账户最高申购数量：6,000股
网上申购时间：2021年3月23日
（09:30-11:30,13:00-15:00）
保荐机构（主承销商）：中泰证券股份有限公司
财经传讯机构：九富

Novogene 诺禾致源
北京诺禾致源科技股份有限公司
首次公开发行4,020万股
并在科创板上市
股票简称：诺禾致源 股票代码：688315
发行方式：本次发行采用网上向投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上发行相结合的方式进行
初步询价日期：2021年3月26日
网上路演日期：2021年3月30日
网上、网下申购日期：2021年3月31日
网上、网下缴款日期：2021年4月2日
保荐机构（主承销商）：中信证券股份有限公司

恒宇信通航空装备（北京）股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购
申购简称：恒宇信通
申购代码：300965
网上申购价格：61.72元/股
网上发行数量：1,500万股
网上单一证券账户申购上限：15,000股
网上申购时间：2021年3月23日
（9:15-11:30,13:00-15:00）
保荐机构（主承销商）：中航证券有限公司
《创业板上市发行公告》详见3月22日
《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》

CEMEE 芯基微
合肥芯基微电子装备股份有限公司
首次公开发行A股股票并在科创板上市
今日网上申购
申购简称：芯基申购 申购代码：787630
申购价格：15.23元/股
网上初始发行数量：7,701,500股
网上单一证券账户最高申购数量：7,500股
网上发行申购时间：2021年3月23日（T日）
保荐机构（主承销商）
《发行公告》、《投资风险特别公告》详见3月22日
《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》

晓鸣股份 XIAO MING GU FEN
宁夏晓鸣农牧股份有限公司
首次公开发行
4,700万股A股
股票简称：晓鸣股份 股票代码：300967
发行方式：向战略投资者定向配售（如有）、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有一定市值深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价日期：2021年3月25日
网上路演日期：2021年3月30日
网上、网下申购日期：2021年3月31日
网上、网下缴款日期：2021年4月2日
保荐机构（主承销商）：华西证券股份有限公司
投资者关系顾问：财通证券

国内统一刊号:CN11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅
地址:北京市宣武门西大街甲97号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn
北京 上海 广州 武汉 成都 沈阳 西安 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:殷 鹏 版式总监:毕莉雅
图片编辑:王 力 美 编:王 力