

■ 主编手记

基金投资 不是“提款机”

3月6日，“汇安基金道歉”的话题登上热搜，近期很多基金因为“‘跌’妈不认”而出了名。

最近几个月，和娱乐明星八卦一样，基金话题频繁冲上热搜，众多基金经理成为了新基民的“偶像”。知名基金经理纷纷出圈，俨然成了“千亿顶流爱豆”，新基民也像追星一样迷上了“顶流”基金经理。基金变得不仅是理财产品，更像社交工具，新基民通过投资基金形成“饭圈”，彼此分享投资心得和信息，有些甚至在一些基金平台的讨论区直接晒出自己的收益，还有的讨论区一度变成了投资人的“相亲角”。

基金市场的喧嚣源于2019年以来基金爆棚的赚钱效应，2019年、2020年大多数公募主动偏股基金收益率连续两年超过40%，1000多只偏股基金两年净值翻倍。

不过，这种“爱”来得太快，有些更是因“爱”生“恨”。2月9日，有20年从业经验的基金经理邹唯管理的汇安均衡优势混合基金正式成立，募集规模8.2亿元。2月10日，汇安均衡优选当日净值上涨1.34%。不过，牛年春节之后市场风云突变，该基金净值突然转向。截至3月5日，天天基金网数据显示，该基金净值为0.8238元。这意味着，成立仅14个交易日，这只新基金亏损已近18%，基金公司连夜道歉。

不仅汇安基金被推上风口浪尖，曾经“集万千宠爱于一身”的诸多“顶流”基金经理管理的产品也出现较大幅度回撤，有些知名基金经理产品回撤超过20%。基金经理们遭遇剧烈“反噬”，从偶像变成了“X狗”，基金评论区里更是骂声一片，控诉基金经理“伤害人真有一套”“到底会不会炒股”。

巴菲特的搭档芒格说过：“每隔10年，疯狂的人们就会把所有理性的人赶下台，这种疯狂的模式无解。”市场越喧嚣不安，越需要冷静和理性，我们需要从一个更理性的维度来对基金投资进行思考和审视。

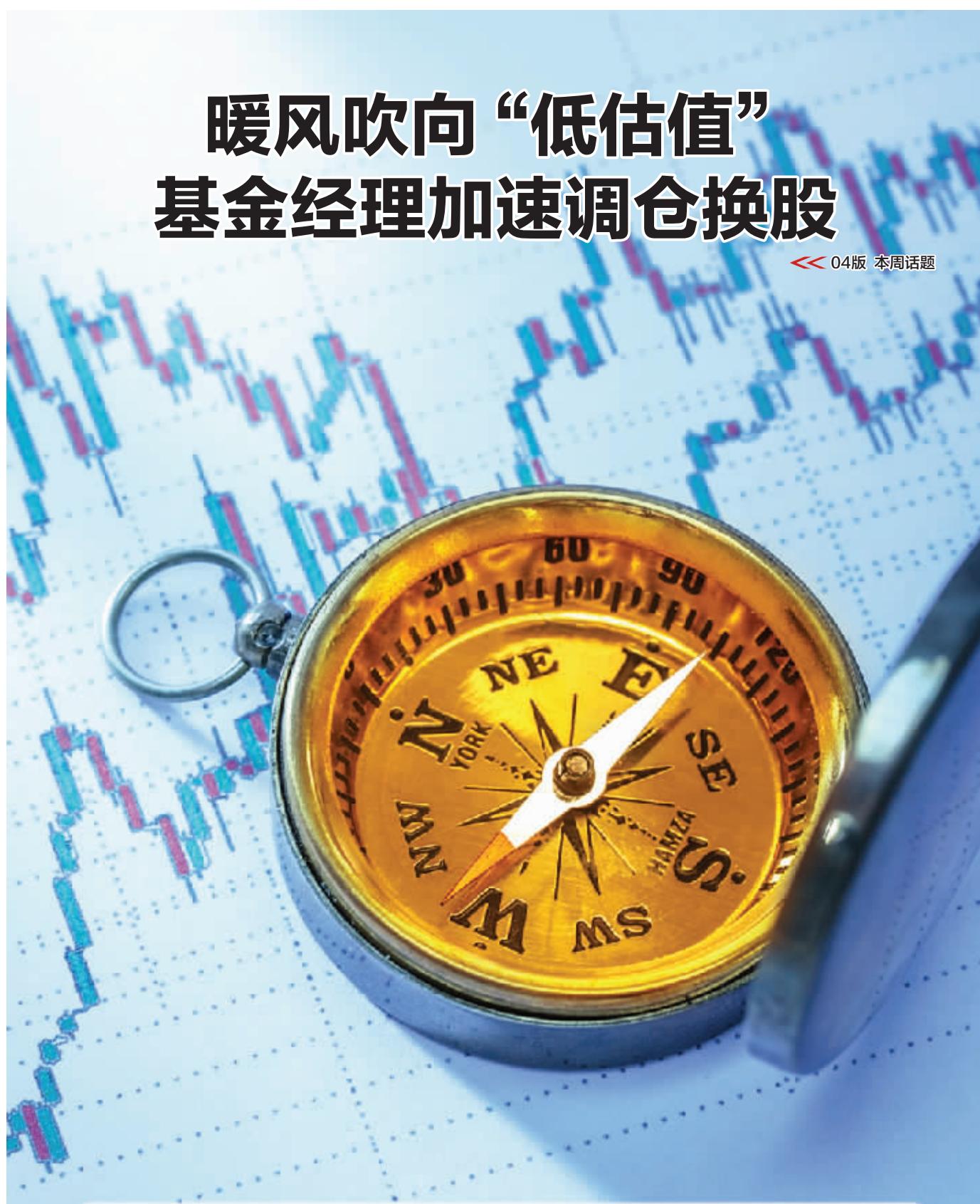
一方面，基金经理需要远离市场的喧嚣和躁动，坚守价值投资，把更多的时间放在对基本面和市场的研究，保持独立思考和理性判断，寻求洞察和预见，为投资者创造真正的长期价值，而不是为了排名去“赌博”。

另一方面，基民需要对基金投资的风险有清醒认识，基金投资需要与风险承受能力和实际的风险偏好相匹配。既要欣然接受上涨，也要坦然接受波动乃至下跌。基金投资绝不是“提款机”，明星基金经理管理的基金也无法保证稳赚不赔，因为再优秀的基金管理人都有其能力边际，谁也无法保证每一次投资都能成功。其实很多时候是盈亏同源。基金经理此前在结构性上涨行情中获得了大幅收益，来源于集中重仓市场聚焦的“核心资产”，但在“核心资产”行情回调之际，部分基金产品大概率也会出现大幅回撤。此外，基民需要对投资波动和期限有比较深刻的认识，用合适的资金去投资。对于高收益同时高风险的股票型基金，投资的资金应该是相对长期的资金，比如三年甚至更长时间。

侯志红

暖风吹向“低估值” 基金经理加速调仓换股

04版 本周话题



02基金新闻

基金公司宣传娱乐化退潮

03财富视野

聚焦产业升级和消费升级两大方向

05基金人物

青骊投资苏雪晶：
从安全边际出发 寻找确定性价值

08基金人物

源乐晟吕小九：
用拙存吾道 上下而求索