

重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	徐立坚	公务出差	陈晓金

4. 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年年度报告归属于上市公司股东的净利润为1,376.70万元(母公司财务报表),2020年末累计未分配利润-118,315.48万元,由于未分配利润为负数,董事会建议,2020年度不进行利润分配及资本公积金转增股本,该利润分配预案需提交2020年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	*ST大晟	6000892
ST指深,宝诚股份,大晟文化			
联系人和联系方式	董秘秘书处	证券事务代表	
姓名	陈晓金	张丽娜	
办公地址	深圳市福田区景田北一街28-1栋首层合德6楼606	深圳市福田区景田北一街28-1栋首层合德6楼606	
电话	0755-82369009	0755-82369009	
电子邮箱	dswh@6000892.com.cn	dswh@6000892.com.cn	

2. 报告期公司主要业务简介

1. 主要业务或经营模式

公司的主营业务为网络游戏研发、运营以及影视制作、发行业务。

在网络游戏业务方面,主要从事电脑客户端游戏、移动端游戏的研发和运营,主要以研发游戏产品,再独立运营或联合其他外部机构联合运营,玩乐通过支付渠道进入游戏道具消费的方式获取收入。

在影视业务方面,公司主要投资、拍摄及制作影视项目,该业务中通常以剧组为生产单位,公司和其他投资方共同出资筹建剧组并进行拍摄创作,最终按各自出资比例和合同约定等方式进行利益分配,该业务主要面向的客户包括电视台、电影院线、视频网站、移动互联网平台等。

2. 行业情况

1. 游戏行业

2020年,受疫情影响,游戏用户活跃渗透率快速提升,同时叠加游戏版号发放常态化因素,游戏产业实现高速发展。在国家战略调控下,各游戏厂商不断精品游戏研发,创造优质内容,推动产业融合,使中国游戏业呈现出健康、繁荣、多元的发展态势。

根据伽马数据发布的《2020年中国游戏产业报告》,2020年国内游戏市场实际销售收入为2776.87亿元,同比增长47.81亿元,同比增长20.71%,继续保持较快增速。与此同时游戏用户数量也保持稳增长,规模达6.65亿,同比增长3.3%。

在2020年度市场份额收入中,贡献率最大的是中国自主研发游戏,其国内市场实际销售收入达2401.9亿元,比上年增加306.78亿元,占比增长26.74%,占国内市场销售总额八成以上。疫情加速扩大“宅经济”影响,2020年中国游戏行业取得快速发展,预计未来游戏行业市场规模将继续快速增长。

2. 影视行业

2020年1月10日,中国电视剧制作产业协会、首都广播电视台节目制作业协会发布《关于厉行节约令,共克时艰,规范行业秩序的倡议书》,倡议影视制作行业应谨记立信,慎用开机,杜绝一切资源浪费和资金浪费现象再度重现。目前各电视台、视频网站平台的购片与自制片定价价格已下降30%-40%。

始于2018下半年的影视寒冬,叠加新冠肺炎疫情影响,2020年影视行业遭遇到了前所未有的困难,,影视开机和拍摄进度延缓至停滞,电视剧产量从去年历史低谷的基础上继续大幅下跌,2020年电视剧备案688部,较2019年的905部减少217部(降幅24%)。

2020全年“爱奇艺”三大视频平台其在线756 部电视剧,电影与19年数据基本持平。随着院线电影的八九法则日益明显,中腰部影片发行空间逐渐被挤压,网络发行的成本更低,一些影片开始有意地抱团网播,这部分影片也已经成为网络电影的组成部分。

2020年1月10日,中国电视剧制作产业协会、首都广播电视台节目制作业协会发布《关于厉行节约令,共克时艰,规范行业秩序的倡议书》,倡议影视制作行业应谨记立信,慎用开机,杜绝一切资源浪费和资金浪费现象再度重现。目前各电视台、视频网站平台的购片与自制片定价价格已下降30%-40%。

2020年,新冠疫情给全球产业链带来严峻挑战,网络成为社会公众观影的主要渠道和动力支撑。

2020全年“爱奇艺”三大视频平台其在线756 部电视剧,电影与19年数据基本持平。随着院线电影的八九法则日益明显,中腰部影片发行空间