



热点透视

全国政协委员、网易公司首席执行官丁磊：

推动产业升级 将数字文旅打造成经济新增长点

●本报记者 万宇

全国政协委员、网易公司首席执行官丁磊今年向两会提交的提案涉及数字文旅高质量发展、新能源汽车电池标准化等多个方面。

他建议，搭建数字文旅合作服务平台，拓宽智慧文旅全产业链条，把数字文旅打造成经济新增长点。抓紧出台动力电池的国家强制标准，将换电站作为新基建重点。

激发传统音乐活力

作为数字音乐产业的领军人物，丁磊从8年的音乐产业实践经验出发，提交了“发挥数字音乐文化传承作用”相关提案。他建议，政府应充分整合数字化音乐资源，针对各民族、地区传统音乐，实行一对一精准推广；推动民歌、戏曲等传统音乐与



收，激发传统音乐创新活力。

除数字音乐产业外，数字文旅产业也是近期备受关注的数字文化新模式。丁磊在“推动数字文旅产业高质量发展”相关提案中建议，搭建数字文旅合作服务平台，拓宽智慧文旅全产业链条，深化科技企业与文化文物单位、旅游景点等线上线下融合发展；打破数据孤岛，推动政企机构数据共享开放，打造一批“沉浸式旅游”范本项目，推动文旅产业转型升级；政府应出台专项补助等举措刺激消费，把数字文旅打造为疫后新增长点。

出台动力电池国家强制标准

丁磊表示，在出行领域，新能源汽车已成为绿色出行新选择，近年来发展迅猛。同时，动力电池作为新能源汽车的“心脏”，却因缺乏国家统一标准，存在生产成本高、安全隐患大等问题，严重影响新能源汽车产业的协同发展。

他在“推动新能源汽车电池国家标准建立”相关提案中建议：抓紧出台动力电池的国家强制标准，采取“统一规格、互通互换”的方式，降低动力电池生产链条综合成本，确保运营安全；建议将换电站作为新基建重点，构建“车电分离”换电服务网络，“即换即用、即换即走”，有效解决续航里程有限的痛点，以此拉动新能源车消费需求。

丁磊还带来了关于“生育减负”的提案，他建议，从生育成本高、产假过短、儿童医疗短缺、托育体系欠发达等实际痛点入手，减轻女性及其家庭在生育、养育、教育全环节上的负担。酌情推出夫妻共用产假制度，提高男性共同抚养责任，国家承担女性生产费用，提高儿童医疗保障，增加婴幼儿托育机构数量等举措。

全国政协委员、雪松控股董事局主席张劲：

借助金融科技发展供应链金融服务

●本报记者 万宇

全国政协委员、雪松控股董事局主席张劲近日接受中国证券记者采访时表示，他今年围绕供应链、粤港澳大湾区、乡村振兴提交了4份提案。

在供应链方面，他建议深化海外供应链与国内产业链全面联动，并运用金融科技手段，创新发展供应链金融服务。对于粤港澳大湾区建设，他建议推动粤港澳大湾区融入全球创新体系，以开放合作促科技自强。



深化海外供应链 与国内产业链联动

张劲有两份提案与供应链相关，分别是“深化海外供应链与国内产业链全面联动”“运用金融科技手段，创新发展供应链金融服务”。

张劲认为，中国企业分布全球的海外供应链网络，是维护国内产业链供应链稳定安全的一道防火屏障。深化海外供应链与国内产业链全面联动，具备向外防护和向内输血的双重价值，可以保障国内产业链供应链安全，并发挥我国超大规模市场优势，为世界各国提供更加广阔的市场空间。

他建议，一是通过制度创新，破除跨国界资源要素流通和贸易便利的机制障碍，实现海外供应链与国内产业链的更好联动；二是摸清海外供应链“家底”，支持重点企业扩链补强，结合国家重大需求，支持重点企业拓展海外产业，巩固优势，补齐短板；三是提升中国龙头企业在全球供应链体系的话语权；四是高水平建设现代物流体系，提高商贸流通的现代化水平。

他表示，中小企业融资难的问题依然突出，加速供应链数字化变革与供应链金融创新，是应对新冠肺炎疫情冲击的可行突围路径和现实选择。

他建议，加快鼓励供应链金融发展的各项政策落地；加快供应链金融平台的线上化、数字化建设；推广区块链技术在供应链金融中的应用；创新供应链金融服务模式，鼓励金融机构与核心企业合作。

推动大湾区融入全球创新体系

张劲认为，目前粤港澳大湾区建设国际科创中心还存在很大提升空间，比如，产业创新、技术创新较强，但基础研发和原始创新弱，创新成果转化机制缺乏等。

张劲建议，可以突破行政区划限制，建设高标准开放型创新高地，让创新要素在大湾区“9+2”城市间顺畅流动；鼓励企业和机构“走出去”，主动融入全球创新体系，特别是支持龙头企业发起或参与国际合作的科技项目，在开放合作中提升自身科技创新水平；联合粤港澳三地，组建具有全球水准的智库平台；推进粤港澳深度创新合作，推动粤港澳大湾区与海南自贸港深度融合，打造国际创新要素集聚区。

全国政协委员、物产中大集团副董事长张波： 促进出口转内销 打造新国货

●本报记者 高佳晨

全国政协委员、物产中大集团副董事长张波建议，从优化审批监管，鼓励出口转内销企业创牌创优，优化营销体系和营商环境等方面发力，破解出口转内销难题。同时，从完善法规标准等方面推进电商垃圾治理。



破解出口转内销四大难题

“我们调研发现，出口转内销涉及到市场准入、品牌培育等一系列问题，当前企业反映主要存在‘四难’，分别是市场准入难、品牌建设难、营销体系建设难、营商环境适应难。”张波说。

张波建议，优化审批监管，进一步压缩外贸企业事项办理时间，提高认证效率，对外贸企业建立完善知识产权体系提供指导和便利，同时加强市场监管，严厉打击销售侵权假冒商品、虚假广告等违法行为，加强司法保护。

她建议，优化品牌培育，鼓励出口转内销企业创牌创优。加强企业新设品牌辅导，选取一批拥有自主知识产权的转内销品牌充实到品牌培育库，及时将出口转内销企业先进技术转化为品牌标准，并精准对接国内消费升级需求。

在优化营销体系方面，张波建议，拓宽电商平台合作，创新跨境内销渠道，充分利用全国各自由贸易试验区和跨境电商综合试验区的保税功能和税收优惠等政策优势，鼓励外贸企业“先保税出口再跨境进口”的模式创新；鼓励纳入政府采购目录，加大政府采购扶持，对于合规合标的出口转内销产品，优先给予进入政府采购目录的机会。

在优化营商环境方面，张波建议，完善内贸信用体系，支持保险机构为出口企业转内销创设应收账款险种，鼓励企业投保国内贸易信用保险，对保费适当给予补贴；加强金融服务，灵活运用小微金融债等政策工具，鼓励银行法入机构开展知识产权质押融资、应收账款融资、无还本续贷、随借随还等金融产品创新，鼓励“政策性担保+金融+货物质押”等金融服务方式，开发出口退税贷等无抵押信用贷款金融产品等。

推进电商垃圾治理

张波表示，近年来，快递、外卖行业发展迅猛，并产生大量包装废弃物，逐步引起人们的关注。

对此，张波建议，首先应完善法规标准，推动源头减量，加快研究制定快递包装清洁生产、促进快递绿色包装和限制商品过度包装的地方法规及配套制度；研究制定绿色包装、回收利用等方面的技术规范和标准；借鉴亚马逊禁塑令的做法，积极推进电商快递包装减量化；发挥国家物流环保公益基金作用，运用大数据和智能算法推动快递包装创新改良，减少填充物和一次性胶带使用，鼓励有条件的电商平台加大循环箱推广使用力度，减少包装垃圾产生。

全国政协委员、房天下董事长莫天全建议

组建监管机构 抑制房地产市场垄断

房市场监管机构，抑制房地产市场垄断。建立民营企业信用评级体系，解决民营企业的融资难问题。

经纪业务集中度越来越高

莫天全表示，房地产市场集中度越来越高的经纪业务，让部分新房市场的中介费高达5%至10%。近3年以来，经纪公司大规模进入新房市场，改变了佣金1%左右的传统新房市场代理模式。特别是新房、二手房市场中介业务集中度不断提升，加剧了房地产市场交易模式与交易费用的扭曲，最终受损的是购房者。

他建议，组建国家住房市场监管机构，依照相关法律、法规，因城施策，监督、管理、调控各地房地产市场，预防部分城市逐渐形成的开发及中介机构高市场占有率的垄断格局，加强对寡头企

业的监管，促进行业健康有序竞争。

他建议，建立科学合理的国家住房市场监管制度。行业主管部门与市场监管部门通过设立房地产市场垄断程度评价指标，定期监测全国各城市房地产市场，制定房地产行业的垄断认定制度，为消除行业垄断提供数据支撑。国家住房市场监管机构有法可依、有规可循，让所有住房市场的参与者在接受统一监管的同时，也得到相应的政策支持，保障住房市场有序竞争，确保“房住不炒”，推动房地产市场平稳健康发展。

建立民营企业信用评级体系

莫天全介绍，中小民营企业往往很难从银行金融系统获得支持，导致出现融资难、融资贵的现象，阻碍了我国民营经济的进一步发展和壮大。他建议，

由国家权威部门牵头，全国统一标准，建设省级和国家级并举的民营企业信用评级机构。

民营企业信用评级标准要科学、公正、便于操作，要结合当前的市场经济现状，针对当前民营经济和民营企业发展现状以及暴露出来的各种问题来设计。

“地方政府要在建设数字中国的进程中，把民营企业信用评级体系的建设纳入其中，为民营企业信用评级系统的数字收集创造条件，让民营企业信用评级系统直接对接工商、税务等大数据库。”莫天全表示。

他建议，在建设数字中国的进程中，地方政府应为民营企业信用评级体系建设创造条件。制度性安排政府行业主管部门、金融机构、工商税务部门与信用等级高的民营企业对接，鼓励民营企业不断提升信用等级。

●本报记者 董添

针对市场集中度越来越高的房地

产经纪业务，今年两会，全国政协委员、房天下董事长莫天全建议，建立国家住

