

深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告

特别提示

深圳市南极光电子科技股份有限公司（以下简称“南极光”或“发行人”）首次公开发行不超过2,960.6423 万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并获中国证券监督管理委员会予以注册（证监许可[2021]9号）。发行人与保荐机构（主承销商）海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”或“保荐机构”（主承销商）”）协商确定本次发行股份数量为2,960.6423万股，本次发行价格为人民币12.76元/股，本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额148.0321万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者竞价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回报后，本次发行网下初始发行数量为2,116.8923万股，占本次发行数量的71.50%；网上初始发行数量为843.7500万股，占本次发行数量的28.50%。根据《深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为9,859,387.02倍，高于100倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，将本次发行股票数量的20%（592.1500万股）由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为1,524.7423万股，占本次发行总量的51.50%；网上最终发行数量为1,435.9000万股，占本次发行总量48.50%。回拨机制启动后，网上发行最终中签率为0.0172607831%。

本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注，并于2021年1月27日（T+2日）及时履行缴款义务。具体内容如下：

1、网下投资者应根据《深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》，于2021年1月27日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账，未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的，该配售对象获配新股全部无效。多只新股同时发行时出现前述情形的，该配售对象获配新股全部无效。不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股，请按每只新股分别缴款。

网下投资者放弃认购部分股份由保荐机构（主承销商）包销。2、本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公

保荐机构（主承销商）：海通证券股份有限公司

公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限定期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份锁定期为6个月，锁定期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定期安排。

3、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、提供有效报价的网下投资者未参与申购或放弃获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数备查。配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数备查。配售对象在创业板、科创板、主板、中小板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

5、本公告一经刊出，即视同向参与网下申购的网下投资者送达获配缴款通知。

一、战略配售最终结果

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。

网下发行申购情况及初步配售结果

（一）网下发行申购情况

根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令第144号）、《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》（证监会公告[2020]36号）、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》（深证上[2020]484号）、《深圳市场首次公开发行股票发行实施细（2020年修订）》（深证上[2020]483号）、《创业板首次公开发行股票承销规范》（中证协发[2020]121号）及《关于明确创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》（中证协发[2020]112号）等相关规定，保荐机构（主承销商）对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据深交所网下发行电子平台最终收到的有效申购结果，保荐机构（主承销商）做出如下统计：

本次发行的网下申购工作已于2021年1月25日（T日）结束。经核查确认，《发行公告》中披露的377家网下投资者管理的6,711个有效报价配售对象全部按

照《发行公告》的要求进行了网下申购，有效申购数量为6,641,540万股。

（二）网下初步配售结果

根据《深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）中公布的网下配售原则和计算方法，发行人和保荐机构（主承销商）对网下发行股份进行了初步配售，各类网下投资者有效申购及初步配售情况如下表：

配售对象类别	有效申购股数（万股）	占有效申购数量比例	初步配售股数（股）	占网下最终发行量比例	各类投资者配售比例
A类投资者	3,578,010	53.87%	10,979,642	72.01%	0.03068645%
B类投资者	21,000	0.32%	63,000	0.41%	0.03000000%
C类投资者	3,042,530	45.81%	4,204,781	27.58%	0.01382001%
总计	6,641,540	100%	15,247,423	100%	-

深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告

保荐机构（主承销商）：海通证券股份有限公司

特别提示

本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注，并于2021年1月27日（T+2日）及时履行缴款义务：

1、网上投资者申购新股中签后，应根据《深圳市南极光电子科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2021年1月27日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者缴纳认购所需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上投资者缴款认购的股份由海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”或“保荐机构”（主承销商）”）包销。

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

4、本公告一经刊出，即视同已向参与网上申购并中签的网上投资者送达获配缴款通知。

重庆银行股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构（联席主承销商）：招商证券股份有限公司 联席主承销商：中信建投证券股份有限公司

重庆银行股份有限公司（以下简称“重庆银行”，“发行人”）首次公开发行股票不超过347,450,534股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证监会证监许可[2020]3511号文核准，本次发行的保荐机构（联席主承销商）为招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”，“保荐机构（联席主承销商）”）、联席主承销商为中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投”）、（招商证券和中信建投以下合称“联席主承销商”）。发行人的股票简称为“重庆银行”，股票代码为“601963”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者竞价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。发行人与联席主承销商综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为10.83元/股，发行数量为347,450,534股，全部为新股发行，无老股转让。

回拨机制启动前，本次网下初始发行数量为243,215,534股，为本次发行数量的70.00%；网上初始发行数量为104,235,000股，为本次发行数量的30.00%；回拨后，网下最终发行数量为34,744,534股，为本次发行总量的10.00%；网上最终发行数量为312,706,000股，为本次发行总量90.00%。

本次发行的网上网下网下缴款工作已于2021年1月25日（T+2日）结束。

新股认购情况统计

联席主承销商根据上海证券交易和中国结算上海分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：311,017,718

2、网上投资者缴款认购的金额（元）：3,368,321,885.94

3、网上投资者放弃认购数量（股）：1,688,282

4、网上投资者放弃认购金额（元）：18,284,094.06

（二）网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：34,709,973

2、网下投资者缴款认购的金额（元）：375,909,007.59

3、网下投资者放弃认购数量（股）：34,561

4、网下投资者放弃认购金额（元）：374,295.63

网下投资者获得初步配售未缴款或未足额缴款名单如下：

序号	证券账户	投资者名称	配售对象名称	初步获配股数（股）	应缴款金额（元）	实际缴款金额（元）	放弃认购股数（股）
1	B880309275	陕西省耀县水峪	陕西省耀县水峪	1,920	20,793.60	0.00	1,920
2	A491541792	沈爱兰	沈爱兰	1,920	20,793.60	0.00	1,920
3	B882834360	成都华西希望集团有限公司	成都华西希望集团有限公司	1,920	20,793.60	0.00	1,920
4	A221042190	苏朝南	苏朝南	1,920	20,793.60	0.00	1,920
5	A160467860	何倩晴	何倩晴	1,920	20,793.60	0.00	1,920
6	A329134447	史瑜	史瑜	1,920	20,793.60	0.00	1,920
7	A572982443	周善霞	周善霞	1,920	20,793.60	0.00	1,920
8	A495350662	何倩兴	何倩兴	1,920	20,793.60	0.00	1,920
9	A237016688	周倩影	周倩影	1,920	20,793.60	0.00	1,920
10	B881633936	江西赣粤高速公路股份有限公司	江西赣粤高速公路股份有限公司	1,920	20,793.60	0.00	1,920

南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）A类基金份额溢价风险提示及停复牌公告

近期，南方基金管理有限公司（以下简称“本基金管理人”）旗下南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）A类基金份额（场内简称：南方聚利；交易代码：160131）在二级市场的交易价格出现大幅度溢价，交易价格明显偏离前一估值日的基金份额净值。2021年1月25日，南方聚利二级市场收盘价为2.243元，相较于当日1.0345元的基金份额净值，溢价幅度达到116.92%。截至2021年1月26日，南方聚利二级市场收盘价为2.467元，明显高于基金份额净值。投资者如果盲目投资于高溢价率的基金份额，可能遭受重大损失。

为维护基金份额持有人的利益，南方聚利将于2021年1月27日开市起至当日10:30停牌，自2021年1月27日10:30起复牌，恢复正常交易。

特此提醒投资者密切关注基金份额净值，注意投资风险。本基金管理人提示如下：1、南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）以定期开放的方式运作，自基金合同生效日起（含该日）或者每一个开放期结束之日次日起（含该次日）至一年后的对日的期间，本基金采取封闭运作模式，期间基金份额持有人不得申请申购、赎回本基金，但登记在证券登记系统下的A类基金份额的持有人可通过深圳证券交易所转让基金份额。

2、2020年11月10日收到中国证监会南方基金监管部函【2020年11月10日】《关于南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）A类基金份额溢价风险提示及停复牌的公告》，请投资者密切关注基金份额净值，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和投资者的风险承受能力相适应。

3、南方聚利的交易价格，除了份额净值变化的风险外，还会受到市场的系统性风险、流动性风险等其他风险影响，在份额溢价水平下买入，可能使投资者面临较大损失。

4、截至本公告披露日，南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）运作正常。本基金管理人仍将严格按照法律法规及基金合同进行投资运作。

5、截至本公告披露日，南方聚利1年定期开放债券型证券投资基金（LOF）无其他信息披露而未披露的重大信息。本基金管理人仍将严格按照有关规定和要求，及时做好信息披露工作。

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。销售机构根据法律法规要求对投资者类别、风险承受能力及基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读基金合同及更新的招募说明书等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况的前提下做出投资决策，选择符合自身的基金产品。基金管理人提醒投资者基金投资的“买者自负”原则，在投资者作出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

敬请投资者注意投资风险。特此公告。

南方基金管理有限公司
2021年1月27日

江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上发行结果公告

保荐机构（主承销商）：中信证券股份有限公司

江苏康众数字医疗科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“康众医疗”）首次公开发行股票并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的申请于2020年9月22日经上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板股票上市委员会审议通过，并已经中国证监会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2021]3662号文同意注册。发行人的股票简称为“康众医疗”，扩位简称为“康众医疗”，股票代码为“688697”。

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”、“保荐机构（主承销商）”或“主承销商”）担任本次发行的保荐机构（主承销商）。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）、网上向持有上海市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者竞价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。发行人与主承销商根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为23.21元/股，发行数量为2,103,225.7万股，全部为新股发行，无老股转让。

本次发行初始战略配售数量为330,483.7万股，约占本次发行规模的15.00%，战略投资者承诺的认购资金及新股发行已于规定时间内全部汇至主承销商指定的银行账户。根据发行人与主承销商协商确定的发行价格23.21元/股，本次发行规模为人民币51,136.87万元。根据《配售指引》规定，本次发行保荐机构相关子公司中信证券股份有限公司跟投比例为5.00%，且不超过4,000万股，即本次发行最终战略配售数量为110,161.2万股，占发行总量的5.00%。中信证券康众医疗员工参与科创板战略配售集合资产管理计划实际获配股数为173,534.7万股，占发行总量的7.88%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额46,787.8万股将回拨至网下发行。

战略配售发行股份数回拨后，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

根据《江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》以下简称“《发行安排及初步询价公告》”和《江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》以下简称“《发行公告》”公布的回拨机制，由于本次网下初步有效申购倍数为4,811.33倍，高于100倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，将192.00万股股票由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为1,165,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的60.73%；网上最终发行数量为753,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的39.27%。

本次发行的网上、网下网下缴款工作已于2021年1月25日（T+2日）结束。具体情况如下：

一、新股认购情况统计

主承销商根据本次战略投资者缴款情况，以及上交所和中国证券登记结算有限公司上海分公司提供的数据，对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行的战略投资者由保荐机构相关子公司跟投、发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成。跟投机构为中信证券股份有限公司，发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划为中信证券康众医疗员工参与科创板战略配售集合资产管理计划。实际认购情况如下：

1、中信证券股份有限公司

Q 实际认购股数（股）：1,101,612

Q 实际认购金额（元）：25,568,414.52

2、中信证券康众医疗员工参与科创板战略配售集合资产管理计划

Q 实际认购股数（股）：1,735,347

Q 实际认购金额（元）：40,277,403.87

（二）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（三）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（四）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（五）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（六）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（七）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（八）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（九）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十一）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十二）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十三）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十四）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十五）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十六）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十七）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十八）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（十九）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十一）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十二）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十三）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十四）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十五）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十六）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十七）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十八）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（二十九）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（三十）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（三十一）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

（三十二）网下发行情况

截至本公告日，网下网上回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,357,729.8万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%；网上初始发行数量为561,800.0万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。

Q 新股配售经纪佣金（元）：201,387.02

C 网上新股认购情况