证券代码:002969　证券简称:嘉美包装　公告编号:2021-006

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司关于投资者交流会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次交流会召开的情况

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年1月21日10:00-11:00以电话会议的方式进行了投资者交流,公司董事长陈民先生、董事会秘书陈强先生出席了本次投资者交流会,在信息披露允许的范围内与投资者进行了互动交流和沟通。现将本次交流的情况进行公告。

二、公司基本情况的简要介绍

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售以及提供饮料生产灌装服务。公司的产品是与食品饮料直接接触的内包装容器,不涉及外部包装业务,具有能同时向饮料客户提供三片罐、二片罐、无菌纸包、PET瓶包装的多样化包材优势。

公司的使命是“打造全产业链的中国饮料服务平台”,为食品、饮料行业客户提供一体化包装容器设计、印刷、生产、配送、灌装及全方位客户服务的综合包装容器解决方案。目前饮料生产灌装服务板块的设备厂房等固定资产占比超过50%,但因提供的是灌装服务,核算的是不含来料原材料的加工费收入,在财务报表上体现的收入占比不高。

未来公司将继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有“嘉美”特色的一站式的品牌孵化服务,发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产业链、价值链协同开发信息资源,吸引并导入多品牌客户进行OEM、ODM、OBM、OCM合作,最终达成全方位的中国饮料服务平台的战略目标。

三、本次交流会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司就投资者在交流会上提出的问题给予了回答,相关主要问题及答复整理如下:

问题1、请介绍下公司未来的业务规划,即公司对主要业务板块三片罐业务、两片罐业务以及灌装业务未来的占比规划,以及总结下公司的业务开拓能力。

回答:公司定位于“打造全产业链的中国饮料服务平台”的战略。目前,公司基本覆盖了中国知名饮料品牌。

目前饮料市场的存量是比较稳定的,但中国饮料市场进入迭代周期,进入新消费替换旧供给的过程,这个过程会冒出很多新消费品牌,也会有很多老品牌迭代成新消费,品牌能做的就是加速迭代新品。在此过程中不进行重资产投入、用低成本做产品创新、尽可能的推出新品的需求在增长。未来增长的空间在于两个方向:一是新进入饮料行业的品牌新品,二是传统饮料品牌的新品。不管是哪个方向出现较大的增量或替换旧份额,在旧格局的变换中,基于公司饮料服务平台的战略,公司都能够参与其中,在与客户成长的过程中,利用自身优势成为其主要供应商。

公司在饮料包装行业深耕多年,已经积累了一定的经验跟客户资源,之所以这样布局,是基于客户的市场需求,并不是追求将某一类业务的产能做到最大,而是能够帮助客户在不同产品上基于市场的需求拓展更多的品类,满足客户不同的包装需求,从而开发更多的新品。

在“全产业链的中国饮料服务平台”战略初步形成基础上,着力于整合成本恰当、能够提升ROE,有助于公司各项财务指标良性发展的行业整合。

问题2、目前公司的产能利用率不高,是如何看待已有产能的消化跟新增产能的权衡?

回答:公司的三片罐产能利用率相对低是因为三片罐的需求存在较强的季节性波动特点,每年的春节前3个月以及中秋节前2个月为销售量高的旺季,其它月份都属于销售淡季,公司在最旺的30天产能利用率是接近100%的,而产能配置是三片罐行业的核心竞争要素,只有满足客户在高峰时点的需求,才能在客户里占据合理的市场份额。因此虽然整年平均产能利用率低,但也存在着旺季客户订单不能满足流失的情况。

另外公司理论产能的计算是按照不停机连续生产计算的设备理论产能,如果按通常排班计算产能的话,公司的产能利用率并不低。此外,三片罐业务的特点是按照订单生产,不能提前生产,也就会导致我们会储备产能,而不储备存货,公司产能利用率低、但存货周转率高。公司作为行业龙头,也配置了一些市场需求相对较小的规格产品的生产线,也拉低了产能利用率。

因此,公司三片罐业务板块具有行业领先的产能规模,并且公司具有较大的产能利用率提升空间;作为一个规模效益明显的行业,这样的产能配置在公司早已达到盈亏平衡的产能利用率之后,具有明显的边际收益高的优势。

问题3、请简述下对未来两片罐行业的展望。

回答:近年来,啤酒包装罐化率趋势增长明显,国内二片罐的需求在稳步增长,对应的产能也在逐步增加,行业内几乎所有的上市公司都对二片罐业务有新的投入、也在陆续投产,供需仍在动态平衡之中。

经过前几年的价格战和行业整合,老牌二片龙头的外资公司基本退出中国市场,但行业毛利率的恢复过程仍需时间来推进,合理的行业平均利润率在提升过程中、可以期待。当然各主要公司比较优势不一、资源禀赋不一,会在平均利润率左右波动,但不会有实质性差异。目前状况下,因通常规格二片罐产品生产线需要较高的资本性开支,投入产出比并不高,ROE相对三片较低。

公司两片业务只有布局在西南区域的一条生产线,为西南区域两片罐主要厂商,在二片罐业务领域站稳脚跟,有继续扩大投入的良好基础。今年发行可转债募集资金拟用于二个二片罐生产线项目为“柔性”生产线,可生产高毛利的公司专利产品ABC罐,和高毛利、市场需求大的SIEEK、SLIM罐等新规格产品,满足市场需求的空白点。公司募投项目二片罐项目的布局区域也在目前供应产能相对低的区域,来覆盖市场供应的缝隙。同时也是基于对行业平均利润率恢复到正常水平的期待以及公司现有客户的需求来判定的。公司在两片罐业务的布局突出特点是错位竞争,服务于公司整体“全产业链中国饮料服务平台”战略,募投项目将按计划平稳推进,投产后公司将在全国范围内成为二片产品主要供应商之一。

问题4、请介绍下目前公司募投项目的进展情况以及利用闲置募集资金的投产规划。

回答:公司首次公开发行股票所募集的资金扣除发行费用后将全部用于:三片罐生产线建设项目(简阳嘉美)、二片罐生产线建设项目(临颍嘉美)和补充公司流动资金项目。补充公司流动资金已经使用,降低了公司的财务费用;临颍嘉美的二片罐生产建设项目由于只募集到1,990.03万元,与预算差距较大,目前没有展开项目建设,仍存在公司募集资金专户中,将在可转债募集资金到位,与整体预算无明显差距后,才开始启动;简阳嘉美的三片罐生产线建设项目目前已经投入约1亿元用于建设厂房及增加生产线,实现了原有产能的整体搬迁,对服务客户产生了积极作用。公司使用的9,000万元的闲置募集资金用于补充流动资金,现已经全部归还,未来的投资情况还要根据市场情况来决定。

问题5、目前植物蛋白饮料行业竞争激烈,养元公司作为植物蛋白饮料的龙头企业未来可能存在收入下滑的风险,作为供应商公司有何措施来规避这种风险。

回答:养元饮品的销售存在明显的淡旺季,因春节时间在公历的日期波动大,导致旺季天数在财务年度的明显差异,财务年度存在明显的大、小年。对其趋势的判断可以用业务年度(4月1日-次年3月31日)的销售数据来判断,从这个角度解读更为客观。

植物基、植物蛋白类饮料切合了健康潮流、是饮料新品中最被市场认同的,且品类较多、成长较快。植物蛋白饮料传统上是以三片罐包装为主,公司在马口铁三片罐市场份额优势明显。在三片罐的主要应用领域——蛋白细分饮料,如植物蛋白、含乳饮料、花生牛奶、八宝粥等复合蛋白等公司都占据了主要份额并有继续扩大的趋势。公司也在积极拓展三片罐另一个重要运用领域——功能性饮料。植物蛋白饮料在市场上的存量,公司都可以利用产能优势,植物蛋白行业沉淀的经验,占据重要的份额,而不拘泥于单一品牌的波动。植物蛋白饮料增量,公司基于“全产业链中国饮料服务平台”战略,公司更多的是能够帮助客户基于市场的需求拓展更多的品类,满足客户不同的包装需求,从而成为主要供应商。

目前三片罐饮料市场、行业竞争格局相对稳定、行业平均毛利率稳定在通常水平。公司在三片罐饮料包装领域里,在产能规模、区域布局、配套涂印工序产能技术、客户覆盖面、成本控制、供应链成熟度、工艺经验沉淀等各个点上都有行业领先优势,因此公司有信心应对未来三片罐饮料竞争格局可能产生的变化。

问题6、公司与其它同业分别占据养元三片罐饮料包装的比例是多少?未来是否有上升的趋势?

回答:规模较大的饮料公司为保证供货的稳定性,都会选择几家供应商,其中一两家为主要供应商,其他为一般供应商。公司与养元公司签订了《战略合作协议》,公司为养元公司最主要的供应商,约占据60%-70%的份额,另一主要供应商约占据20%-30%的份额。公司与养元公司供应的份额已经维持了十几年,未来传统产品部分也会稳定在这一份额内。同时公司在河南区域及四川区域建立了专门配套于养元的灌装代工基地,从而进一步巩固了客户的粘性。因此份额的稳定是基于供应链配套的商业模式。

此外,基于公司与养元公司合作的基础,及公司“全产业链中国饮料平台”的综合服务优势,养元公司目前推出的新品基本都是由公司与其共同开发、代工完成,这就是说养元公司未来业绩的增量,同样也是公司未来业绩重要的增长点。

问题7、请介绍公司灌装业务整体情况,主要的客户有哪些?未来在饮料行业中灌装业务市场有多大?

回答:目前灌装的客户主要有养元、王老吉。此外公司灌装客户成一定规模的还有上百家的品牌。

公司拥有规模化、多区域、多品种的饮料灌装服务能力,优势在于产能大、品牌覆盖面广,区域覆盖完善,已形成和积累了蛋白饮料、茶饮料、咖啡、碳酸、精酿啤酒、谷物、果汁、水等各啤酒、饮料类产品配方研发与灌装代加工服务的成熟经验。基于“全产业链的中国饮料服务平台”的理念,提供从饮料配方、新包装的研发到提供包材、灌装一体化的服务。既能为轻资产的成熟品牌提供策略性的配套代工服务,也能为新进入饮料市场的新品牌提供一站式的服务和整体解决方案。

目前在“全产业链的中国饮料服务平台“战略上有了以下初步进展:1.与传统优势品牌的新品合作;2.与跨区域推广的品牌合作;3.与渠道自有品牌产品的合作;4.与跨界产品的合作;5.与网红产品、策划机构的合作;6.与初创企业的合作;为饮料新品提供一站式的品牌孵化服务奠定基础。

从电子产品、服装、鞋类等快消品,到饮料,应该看到“轻资产”是国际化趋势和潮流。品牌专注于研发、营销,生产制造流程外包给更专业化、规模化的代工厂商,是双赢或多赢的商业模式。中国饮料行业的新周期中,这种趋势也是不可避免的,是有广阔的市场前景的。

问题8.公司未来是否会将饮料包装的三片罐业务拓展到奶粉罐领域?虽然公司对灌装业务投入很大,但从目前的财报来看,盈利不佳,公司的灌装业务预计在何时才能带来一定的经济效益?

回答:奶粉罐、食品罐、气雾罐、化工罐、杂罐等非饮料三片罐、与饮料三片罐的生产经营特点略有区别,传统饮料三片罐企业进入到这些罐型领域,并不经济,对本公司而言,如新资本投入,不会产生叠加效益,市场平均利润率、ROE目前达不到公司的期望值。公司的主营业务未来将继续专注于饮料行业,做“全产业链的中国饮料服务平台”,不会拓展到奶粉罐等非饮料领域。基于比较优势的不同、资源禀赋不同,与部分可比同业做大做强金属包装战略有所错位。

公司在灌装领域合作的客户有很大一部分属于初期的产品,我们对灌装业务的投入也就类似于研发的投入,是战略性的亏损,直接计入生产成本,导致财报数字不佳。而灌装行业的特点是规模化,是需要达到一定的产能规模,才能到达盈亏平衡点,在这之后则有较高的边际收益,产生较高的经济效益。经过这几年的铺垫,灌装业务的产能利用率在提升,有望很快达到盈亏平衡点,并对公司的财务业绩产生贡献。

特此公告。

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司
董事会
2021年1月22日

江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司

特别提示

江苏康众数字医疗科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,203.2257万股人民币普通股并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已于2020年9月22日经上海证券交易所(以下简称“上交所”)科创板股票上市委员会审核同意,于2021年9月22日获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可〔2021〕3662号文同意注册。

中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”、“保荐机构(主承销商)”或“主承销商”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)、网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为2,203.2257万股。初始战略配售数量为330.4837万股,约占本次发行数量的15.00%,战略配售投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇至主承销商指定的银行账户,本次发行最终战略配售数量283.6959万股,占本次发行数量的12.88%,初始战略配售与最终战略配售股数的差额46.7878万股将回拨至网下发行。

战略配售发行股数回拨后,网下网上回拨机制启动前,网下发行数量为1,357.7298万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.73%;网上发行数量为561.8000万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.27%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

本次发行价格为人民币23.21元/股。

根据《江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》(以下简称“《发行安排及初步询价公告》”)和《江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于本次网上初步有效申购倍数约为4,811.33倍,高于100倍,发行人和主承销商决定启动回拨机制,将192.00万股股票由网下回拨至网上。回拨机制启动后:网下最终发行数量为1,165.7298万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的60.73%;网上最终发行数量为753.8000万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的39.27%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.02788748%。

敬请投资者重点关注本次发行缴款环节,并于2021年1月25日(T+2日)及时履行缴款义务:

1、网下获配投资者应根据本公告及时足额缴纳新股认购资金和相应的新股配售经纪佣金(四舍五入精确至分),网下获配投资者在缴纳新股认购资金时需一并划付对应的新股配售经纪佣金,资金应于2021年1月25日(T+2日)16:00前到账,网下投资者如同日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

参与本次发行的网下投资者新股配售经纪佣金费率为其获配金额的0.5%。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.5%(四舍五入精确至分)。

网上投资者申购新股中签后,应根据本公告履行资金交收义务,确保其资金账户在2021年1月25日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

本次发行因网下、网上投资者未足额缴纳申购资金而放弃认购的股票由主承销商包销。

2、网下发行部分,获配的公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品(简称“公募产品”)、全国社会保障基金(简称“社保基金”)、基本养老保险基金(简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外机构投资者资金等配售对象中,10%账户(向上取整计算)应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,前述配售对象账户将在2021年1月26日(T+3日)通过摇号抽签方式确定(以下简称“网下配售摇号抽签”)。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排,自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。网下配售摇号抽签采用按获配对象配号的方法,按照网下投资者最终获配户数的数量进行配号,每一个获配对象获配一个编号。根据本次网下发行的所有投资者通过中信证券IPO项目网下投资者服务系统签署的《网下投资者承诺函》,网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。参与本次发行初步询价并最终获得网下配售的公募产品、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金,承诺其所管理的配售对象账户若在网下配售摇号抽签阶段被抽中,该配售对象所获配的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。

3、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次发行数量的70%时,发行人和主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、网下和网上投资者获得配售后,应当按时足额缴付认购资金。提供有效报价但未参与申购或未足额参与申购、获得初步配售后未及时足额缴纳认购资金及相应的新股配售经纪佣金以及存在其他违反《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》行为的投资者,将被视为违规并应承担违规责任,主承销商将把违规情况及时报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自中国结算上海分公司收到弃购申报的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的申购。

5、本公告披露了本次网下发行的初步配售结果,包括本次发行获得初步配售的网下投资者名称、配售对象名称、配售对象代码、申购数量、初步配售数量、获配金额、新股配售经纪佣金以及应缴款总额,以及初步询价期间提供有效报价但未参与网下申购或实际申购数量少于报价时拟申购数量的网下投资者信息。根据2021年1月20日(T-1日)公布的《发行公告》,本公告一经刊出,即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配通知。

一、战略配售最终结果

本次发行战略配售的缴款及配售工作已结束,本次发行的战略投资者均按承诺参与了本次发行的战略配售。经确认,《发行公告》中披露战略投资者参与本次发行的战略配售有效。本次发行战略配售的最终情况如下:

战略投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	新股配售经纪佣金(元)	合计(元)	限售期
中信证券投资有限公司	1,101,612	25,568,414.52	-	25,568,414.52	24个月
中信证券康众医疗员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1,735,347	40,277,403.87	201,387.02	40,478,790.89	12个月
合计	2,836,959	65,845,818.39	201,387.02	66,047,205.41	-

二、网上摇号中签结果

根据《发行公告》,发行人和主承销商于2021年1月22日(T+1日)上午在上海市浦东东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅主持了江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票网上发行摇号抽签仪式。摇号抽签仪式按照公开、公平、公正的原则进行,摇号过程及结果已经上海市东方公证处公证。中签结果如下:

末尾位数	中签号码
末4位数	4500,9500
末5位数	62640,82640,42640,22640,02640,14919,64919
末6位数	807707,932707,682707,557707,432707,307707,182707,057707
末7位数	2157236,3407236,4657236,5907236,7157236,8407236,9657236,0907236
末8位数	34389036,24710276,30686568,00647591

凡参与网上发行申购康众医疗首次公开发行A股并在科创板上市股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有15,076个,每个中签号码只能认购500股康众医疗股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果

(一)网下发行申购情况

根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)、《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》(上证发〔2019〕21号)、《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》(上证发〔2019〕46号)、《科创板首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发〔2019〕148号)、《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2019〕149号)的要求,主承销商对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据上海证券交易所网下申购电子化平台最终收到的有效申购结果,主承销商做出如下统计:

本次发行的网下申购工作已于2021年1月21日(T日)结束。经核查确认,《发行公告》披露的376家网下投资者管理的8,092个有效报价配售对象全部按照《发行公告》的要求进行了网下申购,网下有效申购数量为5,249,730万股。

(二)网下初步配售结果

根据《发行安排及初步询价公告》中公布的网下配售原则,发行人和主承销商对网下发行股份进行了初步配售,初步配售结果如下:

配售对象类型	有效申购股数(万股)	申购量占网下有效申购数量比例	获配数量(股)	获配数量占网下发行总量的比例	各类投资者配售比例
A类投资者	2,842,570	54.15%	8,140,170	69.83%	0.02863666%
B类投资者	8,580	0.16%	24,557	0.21%	0.02862121%
C类投资者	2,398,580	45.69%	3,492,571	29.96%	0.01456099%
合计	5,249,730	100.00%	11,657,298	100.00%	0.02220552%

其中余股57股按照《发行安排及初步询价公告》中的配售原则配售给同泰基金管理有限公司管理的同泰慧利混合型证券投资基金。

以上配售安排及结果符合《发行安排及初步询价公告》公布的配售原则,最终各配售对象获配情况详见附表。

四、网下配售摇号抽签

发行人与主承销商定于2021年1月26日(T+3日)上午在上海市浦东东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次网下配售摇号抽签,并将于2021年1月27日(T+4日)在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》披露的《江苏康众数字医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》中公布网下配售摇号抽签中签结果。

五、主承销商联系方式

投资者对本公告所公布的网下初步配售结果和网上中签结果如有疑问,请与本次发行的主承销商联系。具体联系方式如下:

保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司
联系人:股票资本市场部
联系电话:021-20262367

发行人:江苏康众数字医疗科技股份有限公司
保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司
2021年1月25日

大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)暂停申购及定投业务的公告

公告送出日期:2021年1月25日

1. 公告基本信息

基金名称		大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)
基金简称		大成海外中国机会混合(QDII-LOF)(场内简称:海外中国)
基金主代码		160923
基金管理人名称		大成基金管理有限公司
公告依据		《大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)基金合同》、《大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)招募说明书》等基金法律文件
暂停相关业务的起始日及原因说明	暂停申购起始日	2021年1月28日
	暂停定期定额投资起始日	2021年1月28日
	暂停申购、定期定额投资的原因说明	基金份额持有人大会期间,保护持有人利益

2. 其他需要提示的事项

1、大成基金管理有限公司(以下简称“本基金管理人”)已于2021年1月8日在《中国证券报》和大成基金管理有限公司网站(www.dcfund.com.cn)发布了《大成基金管理有限公司关于召开大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)基金份额持有人大会(通讯方式)的公告》,将于2021年1月18日至2021年2月7日进行投票表决《关于终止大成海外中国机会混合型证券投资基金(LOF)基金合同相关事项的议案》。

为保护持有人利益,本基金将于2021年1月28日起暂停申购业务(包括场外申购和场内申购,含定期定额投资),若基金份额持有人大会表决通过基金合同终止的相关议案,则本基金进入清算程序,届时将不再恢复申购业务;若基金份额持有人大会未能表决通过基金合同终止的相关议案,本基金的申购业务恢复时间安排将另行通知,详见届时基金管理人发布的相关公告。

2、投资者可通过以下途径咨询有关详情:

(1)大成基金管理有限公司网站:www.dcfund.com.cn

(2)大成基金管理有限公司客户服务热线:400-888-5558(免长途通话费用)

大成基金管理有限公司
2021年1月25日

关于大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)恢复大额申购(含定期定额申购)业务的公告

公告送出日期:2021年1月25日

1 公告基本信息

基金名称		大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)
基金简称		大成创新成长混合(LOF)
基金主代码		160910
基金管理人名称		大成基金管理有限公司
公告依据		根据有关法律法规及《大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)合同》、《大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)招募说明书》
恢复相关业务的起始日及原因说明	恢复大额申购(含定期定额申购)起始日	2021年1月26日
	恢复大额申购(含定期定额申购)业务的原因说明	为满足投资者投资需求。

2 其他需要提示的事项

1、为满足投资者投资需求,本公司决定自2021年1月26日起取消单个账户申购(含定期定额申购)大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)的累计金额(含该账户存量份额市值)应不超过1000万元(含本数)的限制。

2、投资者可通过以下途径咨询有关详情:

(1)大成基金管理有限公司网站:www.dcfund.com.cn

(2)大成基金管理有限公司客户服务热线:400-888-5558(免长途通话费用)

大成基金管理有限公司
2021年1月25日

关于大成策略回报混合型证券投资基金恢复大额申购(含定期定额申购)及转换转入业务的公告

公告送出日期:2021年1月25日

1 公告基本信息

基金名称		大成策略回报混合型证券投资基金
基金简称		大成策略回报混合
基金主代码		090007
基金管理人名称		大成基金管理有限公司
公告依据		根据有关法律法规及《大成策略回报混合型证券投资基金基金合同》、《大成策略回报混合型证券投资基金招募说明书》
恢复相关业务的起始日及原因说明	恢复大额申购(含定期定额申购)起始日	2021年1月26日
	恢复大额转换转入起始日	2021年1月26日
	恢复大额申购(含定期定额申购)及转换转入业务的原因说明	为满足投资者投资需求。

2 其他需要提示的事项

1、为满足投资者投资需求,本公司决定自2021年1月26日起取消单个账户申购(含定期定额申购)及转换转入大成策略回报混合型证券投资基金的累计金额(含该账户存量份额市值)应不超过1000万元(含本数)的限制。

2、投资者可通过以下途径咨询有关详情:

(1)大成基金管理有限公司网站:www.dcfund.com.cn

(2)大成基金管理有限公司客户服务热线:400-888-5558(免长途通话费用)

大成基金管理有限公司
2021年1月25日

大成基金管理有限公司关于基金经理张钟玉女士恢复履行职务的公告

大成基金管理有限公司(以下简称“本公司”)旗下大成MSCI中国A股质优价值100交易型开放式指数证券投资基金、大成MSCI中国A股质优价值100交易型开放式指数证券投资基金联接基金、深证成长40交易型开放式指数证券投资基金、大成深证成长40交易型开放式指数证券投资基金联接基金、大成中证500深市交易型开放式指数证券投资基金、大成沪深300指数证券投资基金、大成核心双动力混合型证券投资基金基金经理张钟玉女士已结束休假(产假),自2021年1月25日起恢复履行基金经理职务。

上述事项已按相关规定向中国证监会深圳监管局备案。

特此公告。

大成基金管理有限公司
二〇二一年一月二十五日

浙江泰坦股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商):华龙证券股份有限公司

浙江泰坦股份有限公司(以下简称“泰坦股份”、“发行人”)首次公开发行不超过5,400万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会“证监许可〔2021〕27号”文核准,本次发行由华龙证券股份有限公司(以下简称“华龙证券”、“保荐机构(主承销商)”)担任保荐机构(主承销商)。发行人的股票简称为“泰坦股份”,股票代码为“603036”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。发行人与保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为5.72元/股,发行数量为5,400万股,全部为新股发行,无老股转让。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为3,780万股,占本次发行总量的70.00%;网上初始发行数量为1,620万股,占本次发行总量的30.00%;回拨机制启动后,网下最终发行数量为540万股,占本次发行总量的10.00%;网上最终发行数量为4,860万股,占本次发行总量90.00%。

本次发行的网下、网上认购缴款工作已于2021年1月21日(T+2日)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):48,495,767

2、网上投资者缴款认购的金额(元):277,395,787.24

3、网上投资者放弃认购数量(股):104,233

4、网上投资者放弃认购金额(元):596,212.76

(二)网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):5,396,560

2、网下投资者缴款认购的金额(元):30,868,323.20

3、网下投资者放弃认购数量(股):3,440

4、网下投资者放弃认购金额(元):19,676.80

网下投资者获得初步配售未缴款及未足额缴款的情况如下:

序号	投资者名称	配售对象名称	初步配售股数(股)	应缴款金额(元)	放弃认购股数(股)
1	高晓敏	高晓敏	215	1,229.80	215
2	陈绿漫	陈绿漫	215	1,229.80	215
3	张德先	张德先	215	1,229.80	215
4	林信福	林信福	215	1,229.80	215
5	康涛	康涛	215	1,229.80	215
6	刘辉	刘辉	215	1,229.80	215
7	许泓	许泓	215	1,229.80	215
8	罗远良	罗远良	215	1,229.80	215
9	王富民	王富民	215	1,229.80	215
10	王伟	王伟	215	1,229.80	215
11	完美世界控股集团有限公司	完美世界控股集团有限公司	215	1,229.80	215
12	李壮丹	李壮丹	215	1,229.80	215
13	林德英	林德英	215	1,229.80	215
14	黄蜀华	黄蜀华	215	1,229.80	215
15	吴岚	吴岚	215	1,229.80	215
16	应刚	应刚	215	1,229.80	215
合计			3,440	19,676.80	3,440

二、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为107,673股,包销金额为615,889.56元,保荐机构(主承销商)包销比例为0.19939444%。

2021年1月25日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除承销保荐费后一起划给发行人,发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定的证券账户。

三、保荐机构(主承销商)联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

保荐机构(主承销商):华龙证券股份有限公司
联系电话:021-50934087
联系人:资本市场部

发行人:浙江泰坦股份有限公司
保荐机构(主承销商):华龙证券股份有限公司
2021年1月25日

股票简称:ST椰岛　股票代码:600238　编号:2021-002号

海南椰岛(集团)股份有限公司2020年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●海南椰岛(集团)股份有限公司(以下简称“公司”或“海南椰岛”)2020年年度业绩预计盈利2000万元到2800万元,将实现扭亏为盈;

●本次业绩预盈主要是由于酒类销售收入大幅增加和费用控制卓有成效所致;

●预计报告期内公司扣除非经常性损益后的净利润约为600万元到1200万元。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间

2020年1月1日至 2020年12月31日。

(二)业绩预告情况

1、经财务部门初步测算,预计2020年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比,将实现扭亏为盈,实现归属于上市公司股东的净利润约为2000万元到2800万元。

2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约为600万元到1200万元。

二、上年同期业绩情况

(一)归属于上市公司股东的净利润:-26,766.23万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:-27,089.08万元。

(二)每股收益:-0.60元。

三、本期业绩预盈的主要原因

1、2020年公司聚焦回归主业,对现有酒类产品进行梳理、升级及开发,丰富酒类产品线扩展酒类市场;扁平化管理及强强联合方式优化经销模式,充分调动经销商的积极性;加强酒类电商平台、团购客户的深度合作进行渠道创新,拓宽了销售途径。2020年酒类产品升级开发、经销模式的改变及渠道创新,使酒类销售实现良好增长。

2、2020年国家出台相关税费减免政策,公司人工成本及税收成本有所降低;同时公司强化内控建设,优化组织架构,加强预算管控,降本增效,全年费用降幅显著。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2020年年报为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

海南椰岛(集团)股份有限公司董事会
2021年1月22日

证券代码:603183　证券简称:建研院　公告编号:2021-010

苏州市建筑科学研究院集团股份有限公司2020年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1.公司业绩预计增加4,445万元到6,060万元,同比增加55%到75%。

2.扣除非经常性损益后,公司业绩预计增加4,305万元到5,920万元,同比增加或59%到81%。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

(二)业绩预告情况

1.经财务部门初步测算,预计2020年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比,将增加4,445万元到6,060万元,同比增加55%到75 %。

2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比,将增加4,305万元到5,920万元,同比增加或59 %到81%。

(三)本期业绩预告为公司根据经营情况的初步测算,未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一)归属于上市公司股东的净利润:8,080.31万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:7,349.80万元

(二)每股收益:0.46元。

三、本期业绩预增的主要原因

(一)2020年一季度疫情结束后,各地政府陆续推出基建投资计划,基建市场火爆,公司获得的订单/合同有一定幅度的增长。

(二)公司外延发展成果明显,2019年度收购的上海中测行工程检测咨询有限公司在2020年度全年并表,其经营状况良好