证券代码:002107 证券简称:沃华医药 公告编号:2021-009

山东沃华医药科技股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以577,209,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沃华医药	股票代码	002107
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵彩霞	庞静杰	
办公地址	山东省潍坊高新技术产业开发区梨园街3517号	山东省潍坊高新技术产业开发区梨园街3517号	
电话	0536－8553373	0536－8553373	
电子信箱	dongmi_002107@163.com	zhengdai_002107@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司前身可追溯到清朝乾隆年间的万和堂药庄，是一家拥有二百多年历史，集研发、生产、销售为一体的中成药企业。

公司通过自主研发、联合研发、引进收购，构筑了以沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液四大独家医保产品为支柱的强大独家产品线。“四大独家医保支柱产品”强劲发展的同时，以点带面，资源共享、协同增效，带动公司其他独家产品及普药的销售，实现了销售收入的长期可持续高速增长。沃华医药目前拥有药品批准文号162个，其中独家产品15个，并有95个产品进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年版）》，43个产品进入《国家基本药物目录（2018年版）》。独家产品中，沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液市场基础雄厚、疗效显著、使用安全，发展潜力巨大，是公司集中优势资源、聚焦细分市场、重点打造的“四大独家医保支柱产品”，在所属细分治疗领域的品牌影响力不断提升。通过“四大独家医保支柱产品”的持续增长，其他独家产品及普药得以资源共享、协同增效，全产品线实现共同增长。

强大独家产品线的形成，一方面源自公司自主研发和联合研发，持续开展中药现代化研究，不断提升工艺技术和质量控制水平；另一方面源自公司依托资本运营经验和资源，通过企业并购，引进独家产品，如骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊等独家医保产品便是通过收购辽宁康辰、南昌济顺成功引进。未来，公司仍将结合经济形势、行业变化和自身的实际需要，择机收购更多有潜力的独家产品，不断丰富独家产品线。

公司分别在潍坊、丹东、南昌建立了符合国家GMP标准的现代化生产基地。潍坊基地现生产11个剂型、106个产品，建有2个前处理提取车间、1个综合制剂车间，拥有片剂/硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、口服液体等4条智能化生产线。丹东生产基地现生产3个剂型、37个产品，建有2个提取车间（防爆车间及一般车间）、2个制剂生产车间，拥有3条前处理提取生产线、3条口服固体制剂生产线。南昌基地现生产3个剂型、19个产品，拥有片剂、胶囊剂、颗粒剂3条生产线。各生产基地之间统一采购平台、协同生产计划、共享技术和人才，全方位实现资源共享、协同增效。同时不断优化工艺技术，持续升级更新装备，提高精益生产和智能化水平，提升生产效率。

公司依托众多品类丰富且具有独特竞争优势的独家产品，构建了国内少有的全终端、全模式的营销体系。经过多年持续投入和运营，公司已建立起相当完备和高效的预算制专业化临床学术推广、终端居间服务商、OTC零售三大营销模式，市场覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别线下终端，并针对不同终端制定了不同的推广、营销策略。目前，公司产品已覆盖13,028家等级医院，11,877家OTC连锁药店及单体药店，以及25,309家基层社区、卫生院、诊所。除销售推广外，公司建立了专业高效的市场、商务团队，一方面组织开展产品临床治疗用药方案研究、学术会议、患者教育等市场活动，着力打造产品品牌，策划、指导公司的市场营销行为，不断提升产品的品牌影响力、市场渗透力，另一方面加强商务发货回款、终端渠道的控制能力，实现对产品销售的服务、促进和监督。全终端、全模式营销体系，是公司重要的核心竞争力之一。

公司持续深化营销改革，各类销售模式均聚焦终端客户，实现“坑位制”，长期一贯一致落实“一个中心四个基本点”的具体要求，即以客户分级管理为中心，以提高销售技巧、提高产品知识、提高学术能力、提高开发能力为四个基本点。

（二）主要产品

目前，公司拥有药品批准文号162个，包括独家产品15个，其中心脑血管系统和神经系统药物29个、肌肉骨骼系统药物13个、泌尿生殖系统和性激素药物19个、呼吸系统药物38个、消化系统及代谢药物44个。公司拥有药品批准文号的产品中，有95个产品进入了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年版）》，43个产品进入了《国家基本药物目录（2018年版）》。

1. 独家产品

公司拥有独家产品15个，具体明细情况如下：

公司独家产品明细表

序号	产品名称	生产厂家	Rx/OTC	基药	医保	治疗领域	主要功能	中药大类	中药小类
1	沃华?心可舒片	沃华医药	Rx	是	是	心脑血管疾病用药	心血管疾病治疗	祛瘀剂	行气活血剂
2	骨疏康胶囊	辽宁康辰	OTC甲类	否	是	骨骼肌肉系统疾病用药	骨质疏松治疗	补肾壮骨剂	补肾壮骨剂
3	骨疏康颗粒	辽宁康辰	OTC甲类	否	是	骨骼肌肉系统疾病用药	骨质疏松治疗	补肾壮骨剂	补肾壮骨剂
4	荷丹片	南昌济顺	Rx	否	是	心脑血管疾病用药	调脂治疗	化浊降脂剂	化浊降脂剂
5	荷丹胶囊	南昌济顺	Rx	否	是	心脑血管疾病用药	调脂治疗	化浊降脂剂	化浊降脂剂
6	脑血疏口服液	沃华医药	Rx	否	是	心脑血管疾病用药	出血性脑卒中治疗	祛瘀剂	活血消癥剂
7	参枝苓口服液	沃华医药	Rx	否	否	心脑血管疾病用药	阿尔茨海默症治疗	扶正剂-补气剂	益气温阳剂
8	通络化痰胶囊	沃华医药	Rx	否	否	心脑血管疾病用药	缺血性脑卒中治疗	祛瘀剂	祛瘀化痰剂
9	琥珀消石颗粒	沃华医药	Rx	否	是	泌尿系统疾病用药	泌尿系统结石治疗	清热剂	通淋消石剂
10	小儿退热颗粒	沃华医药	OTC甲类	否	否	儿科用药	上呼吸道感染治疗	解表剂	辛凉解表剂
11	鸢都寒痹液	沃华医药	Rx	否	否	骨骼肌肉系统疾病用药	抗风湿治疗	祛湿剂	散寒除湿剂
12	鸢都寒痹药酒料	沃华医药	Rx	否	否	骨骼肌肉系统疾病用药	抗风湿治疗	祛湿剂	散寒除湿剂
13	防参止痒颗粒	辽宁康辰	Rx	否	否	皮肤疾病用药	荨麻疹治疗	皮肤科用药	皮肤科用药
14	苦胆草胶囊	辽宁康辰	Rx	否	否	消化系统疾病用药	黄疸治疗	清热剂-清脏腑热剂	清肝胆清热剂
15	丝萸养血益肾颗粒	辽宁康辰	OTC甲类	否	否	妇科用药	缓解更年期症状	扶正剂	养血剂

2. 主要产品分类

公司拥有29个心脑血管系统和神经系统药物。其中，沃华®心可舒片、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液、通络化痰胶囊、参枝苓口服液等为全国独家专利产品。这些品种面对的医院、科室、医生等相同或相近，大多以中老年慢性病患者为主要消费群体，协同效果显著，共同构成了公司产品线中最强大的心脑血管产品组合。该组合形成的市场基础，可以搭载公司其他针对中老年患者的产品共同销售，充分资源共享、协同增效。

公司拥有13个肌肉骨骼系统药物。其中，骨疏康胶囊/颗粒、鸢都寒痹液等为全国独家专利产品。骨疏康胶囊/颗粒作为公司四大独家医保支柱产品之一，为国家医保乙类品种，同时具有处方药和OTC甲类资格。是国内治疗骨质疏松的首个按新药审批的中成药产品，也是国内骨科领域为数不多的处方药与OTC“双跨品种”。可以显著改善骨代谢，促进钙利用，具有广阔的市场前景。骨疏康胶囊/颗粒、鸢都寒痹液等独家产品和公司其他普药共同形成肌肉骨骼系统产品线，在等级医院和零售药店终端均有良好市场表现。

公司拥有19个生殖泌尿系统和性激素类药物。其中，琥珀消石颗粒为全国独家专利产品，国家医保乙类，具有溶石、排石减少复发的功效，治疗泌尿系结石等疾病效果明显。琥珀消石颗粒与丝萸养血益肾颗粒、六味地黄丸等补肾、调经、安神类普药形成生殖泌尿产品线，在等级医院、零售药店及基层医疗机构均已形成一定的销售规模。

公司拥有38个呼吸系统药物。覆盖呼吸系统疾病主要症型，以零售药店市场为主，同时在基层医疗机构推广销售。主要产品包括治疗风热感冒的全国独家产品小儿退热颗粒，复方西羚解毒片、鸢都感冒颗粒、银黄颗粒，治疗风寒感冒的通宣理肺丸，治疗表寒里热感冒的防风通圣丸，治疗暑湿感冒的藿香正气水，治疗体虚感冒（感冒恢复期）的参苓白术丸、补中益气丸、香砂六君丸，治疗干咳少痰的橘红梨膏，治疗咽干咽痛的牛黄益金片，以及抗菌抗病毒（消炎）的炎热清颗粒、抗病毒口服液等。

3. 四大独家医保支柱产品

（1）沃华®心可舒片

沃华®心可舒片是沃华医药联合潍坊人民医院、潍坊医学院等医疗、科研机构，收集治疗冠心病的有效验方，经多方论证，通过药学、药理学和临床等研究并获批生产的独家中药品种，国家医保乙类品种、载录《国家基本药物目录（2018年版）》、国家中药保护品种。沃华®心可舒片治疗冠心病、心绞痛、高血压、心律失常、高脂血症等常见心血管疾病，是唯一具有“双心效应”专利的独家中成药品种，在治疗心血管疾病的同时可有效缓解患者心慌焦虑、心烦易怒等不良情绪。沃华®心可舒片符合心血管疾病二级防治ABCDE原则，纯植物组方，长期服用安全性好。公司投入大量资金开展沃华®心可舒片的基础及临床研究，先后获得863计划、重大新药创制专项、山东省科技重大专项等项目支持，获得国家科学技术进步二等奖、中国制药品牌榜新锐品牌、百姓放心药等众多荣誉。沃华®心可舒片获得国家发明专利10项，先后被《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗指南》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗专家共识》、《心理应激导致稳定性冠心病患者心肌缺血的诊断和治疗专家共识》、《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》、《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》、《中医内科临床诊疗指南——真心痛（PCI术后）》、《心血管疾病预防与康复临床路径丛书》等15项路径、指南、共识收录，用于治疗心血管疾病，改善相关症状。以沃华®心可舒片为研究对象的学术论文已发表400余篇，其中SCI论文发表12篇。

（2）骨疏康胶囊/颗粒

骨疏康胶囊/颗粒源于辽宁中医药大学附属第二医院的临床验方，是辽宁康辰与辽宁中医药大学、沈阳药科大学联合研制的独家新药，国家医保乙类品种，且同时具有处方药和OTC甲类资格。骨疏康胶囊/颗粒由淫羊藿、熟地黄、骨碎补、黄芪、丹参、木耳、黄瓜子共七种成份组成，具有补肾益气、活血壮骨之功效，符合骨质疏松症的中医药理论与基本治法。其通过抑制破骨细胞生成、刺激成骨细胞生成而发挥全身骨骼保护作用，同时改善钙代谢平衡，提升骨骼肌质量，以达到防治骨质疏松的作用。因其提升骨密度，缓解骨质疏松症状等确切疗效，先后进入中华中医药学会、中国中西医结合学会等权威组织、机构牵头的《中医循证临床实践指南》、《中成药临床应用指南—风湿病分册》、《中国老年骨质疏松症诊疗指南》、《绝经后骨质疏松（骨萎）中医药诊疗指南》、《常见风湿病及相关骨科疾病中西医结合诊治》等10项教材、路径、指南和共识。骨疏康胶囊/颗粒安全性高，提高骨密度的疗效显著，适合患者长期服用。以骨疏康胶囊/颗粒对骨质疏松症及相关疾病的治疗效果为研究对象的学术论文已发表120余篇，其中SCI论文发表4篇。

（3）荷丹片/胶囊

荷丹片/胶囊是南昌济顺独家原研产品，方源为名老中医——杨济生老先生的调脂、减肥、保肝、延寿之方，国家医保乙类品种。荷丹片/胶囊由荷叶、山楂、丹参、番泻叶、补骨脂（盐制）五味药材科学配伍而成，是有效改善糖脂代谢异常的纯植物调脂药，具有活血化瘀、化痰降浊的功效，同时调脂护肝，减重通便，适合单纯高脂血症患者及心脑血管疾病、糖尿病等疾病合并血脂异常患者。凭借其独特的疗效及临床价值，荷丹片/胶囊先后获得国家中药标准化项目、国家重大新药创制等项目支持，获得6项国家发明专利，先后进入中华中医药学会、国家中医药管理局、国家心血管病中心等机构发布的《中成药临床应用指南—心病分册》、《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》等7项指南、路径和共识。以荷丹片/胶囊为研究对象的学术论文已发表100余篇。基础研究表明，荷丹片/胶囊能够调节血脂、改善胰岛素抵抗，降低体重指数，具有抗动脉粥样硬化的作用。临床研究显示，荷丹片/胶囊治疗8周可有效改善血脂异常患者血脂水平。荷丹片/胶囊联用他汀类药物能够更好的降低混合型高脂血症患者总胆固醇及甘油三酯水平，增强调脂效果，且不良反应少。

（4）脑血疏口服液

脑血疏口服液是中国中医科学院西苑医院与沃华医药联合研制的六类中药新药，是我国按新药批准上市的用于脑出血急性期及恢复早期的独家专利中成药，国家医保乙类品种、“国家秘密技术”产品。脑血疏口服液由中国中医科学院西苑医院谢道珍教授研发，方源来自中医经典《金匮要略》中的“大黄蟅虫丸”及《医林改错》中的“补阳还五汤”化裁而成，由黄芪、水蛭、石菖蒲、牛膝、牡丹皮、大黄、川芎七味药组成，具有益气、活血、化瘀的功效，适用于脑出血急性期及恢复早期，填补脑出血后加速颅内血肿吸收的治疗空白。脑血疏口服液不仅最大限度地保留了古方汤剂的原始面貌，而且可方便、快捷、多途径给药（口服或鼻饲），即使脑出血急性期合并吞咽障碍或意识障碍的患者也可便捷使用。作为国家重点新产品，脑血疏口服液先后多次获得国家“十二五”课题、“十三五”课题、国家火炬计划、北京市重点专科项目等项目资金支持。公司投入大量资金开展基础及临床研究，获得国家发明专利3项，以及北京市科学技术奖、中国中医科学院科技进步奖、山东省自主创新成果转化重大专项等多个奖项。脑血疏口服液先后被卫健委脑防委《中国脑卒中合理用药指导规范》、《中西医结合脑卒中循证实践指南（2019）》、《高血压性脑出血急性期中西医结合诊疗专家共识》、《脑出血后脑水肿管理专家共识》等权威规范、指南、共识收录。以脑血疏口服液为研究对象的学术论文已发表130余篇，其中SCI论文发表5篇。基础及临床研究显示，脑血疏口服液可加速颅内血肿吸收，减轻脑水肿，保护神经元，脑出血急性期具有明显的治疗效果，有效改善脑出血患者的神经功能和临床综合症状，缩短患者住院时间，有助于减少脑出血患者住院产生的医疗卫生费用，长期服用可以很好地改善患者的神经功能障碍，提高患者的生存质量。

（三）经营模式

1. 研发模式

公司的研发模式主要有自主研发和联合研发。

自主研发模式：公司设立沃华医药中药研究院，吸引优秀科研人才，在新品种研发、老品种深度开发、工艺优化、专利申报注册等方面卓有成效。

目前，公司已取得36项发明专利，情况如下：

公司发明专利列表

公司	专利名称	专利号	专利类型	授权日期	有效期至	相关产品
沃华医药	一种心可舒片的制备	200610081419.X	发明	2007-09-26	2026-05-19	沃华?心可舒片
	一种心可舒制剂指纹图谱的测定方法	201110033061.4	发明	2013-02-13	2031-01-31	沃华?心可舒片
	中药组合物在制备治疗冠心病伴随的焦虑、抑郁的药物中的应用	201110094016.X	发明	2012-07-04	2031-04-14	沃华?心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物	201310002494.2	发明	2014-06-11	2033-01-05	沃华?心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物及其制备方法	201310002492.3	发明	2015-07-08	2033-01-05	沃华?心可舒片
	一种治疗心脑血管疾病的中药组合物及制备方法	201310002206.3	发明	2014-11-05	2033-01-05	沃华?心可舒片
	一种治疗冠心病的中药组合物及其制备方法	201310682901.9	发明	2015-07-08	2033-12-13	沃华?心可舒片
	用于中药提取物制剂的包衣辅料、制备方法及包衣方法	201410268219.X	发明	2017-02-15	2034-06-16	沃华?心可舒片
	一种同时测定心可舒片中多种成分的含量的方法	201710008800.1	发明	2020-11-27	2037-1-5	沃华?心可舒片
	一种活血化淤、行气止痛的中药滴丸制剂	200410080445.1	发明	2006-12-27	2024-10-10	心可舒滴丸
	一种中药脑血疏制剂	200810100200.9	发明	2011-01-26	2028-05-28	脑血疏口服液
	一种中药脑血疏注射剂	201310002166.2	发明	2015-04-08	2033-01-05	脑血疏口服液
	一种脑血疏制剂指纹图谱的测定方法	201711179832.4	发明	2020-9-29	2037-11-22	脑血疏口服液
	一种治疗老年性痴呆的药物及其制备方法	03129657.2	发明	2009-07-22	2023-07-02	参枝苓口服液
	一种治疗阿尔茨海默症的中药制剂	201310002188.9	发明	2014-06-11	2033-01-05	参枝苓口服液
	一种治疗认知功能障碍参枝苓口服液	201510738431.2	发明	2019-03-08	2035-11-04	参枝苓口服液
	参枝苓口服液的质量检测方法	201510791372.5	发明	2017-05-17	2035-11-17	参枝苓口服液
	一种参枝苓制剂的制备方法	201610595516.4	发明	2020-2-14	2036-7-25	参枝苓口服液
	治疗缺血性中风的药物组合物	02153515.9	发明	2006-11-08	2022-12-02	通络化痰胶囊
	通络化痰胶囊的质量检测方法	201510790216.7	发明	2017-06-30	2035-11-17	通络化痰胶囊
	小儿退热颗粒	200810100197.0	发明	2012-03-07	2028-05-28	小儿退热颗粒
	一种清热利湿、通淋消石的中药制剂及其制备	200610152727.7	发明	2009-05-06	2026-09-26	琥珀消石颗粒
	一种治疗缺铁性贫血的中药组合物及其制备方法	201110033051.0	发明	2012-12-26	2031-01-31	升血颗粒
	一种治疗咽炎的中药组合物及其制备方法	201110033053.X	发明	2013-03-13	2031-01-31	牛黄益金片
辽宁康辰	骨疏康制剂及其制备方法	200510130305.5	发明	2008-09-17	2025-12-09	骨疏康胶囊
	含有淫羊藿的中药组合物及其制备方法	201310690281.3	发明	2015-12-02	2033-12-12	骨疏康胶囊
	一种骨疏康制剂	201510086725.1	发明	2017-11-14	2035-02-18	骨疏康颗粒
	骨疏康制剂HPLC指纹图谱的建立方法与用途	201610913102.1	发明	2019-04-09	2036-10-19	骨疏康胶囊/颗粒
	一种骨疏康制剂的制备方法	201711123102.2	发明	2020-9-29	2037-11-13	骨疏康胶囊/颗粒
	一种止痒中药组合物及其制备方法	200710002522.5	发明	2012-03-21	2027-01-25	防参止痒颗粒
南昌济顺	一种治疗高脂血症的药物	02139069.X	发明	2005-05-18	2022-09-17	荷丹片/胶囊
	荷丹片在制备治疗脂肪肝药物中的应用	200910186709.4	发明	2012-09-19	2029-12-14	荷丹片/胶囊
	荷丹制剂在制备糖尿病药物中的应用	201310130674.9	发明	2014-07-23	2033-04-16	荷丹片/胶囊
	一种痰瘀同治的荷丹制剂及其应用	201310680697.7	发明	2016-11-23	2033-12-12	荷丹片/胶囊
	治疗高脂血症的中药组合物及其制备方法	201310680609.3	发明	2016-02-03	2033-12-12	荷丹片/胶囊
	一种荷丹制剂的指纹图谱测定方法	201510615507.2	发明	2017-02-01	2035-09-24	荷丹片/胶囊

联合研发模式：公司近年来先后与中国中医科学院、山东省中医药研究院、山东大学、天津中医药大学、山东中医药大学、济南大学等国内多家科研院校在人才培养、项目研究、成果转化等方面开展产学研合作。充分利用科研院校研发资源优势，开展关键技术的联合开发，有效整合人才、资金和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。公司有多项研发项目被列为国家级、省级重点研发计划项目，其中由山东中医药大学领衔，公司参与的“基于中医原创思维的中药药性理论创新与应用”研发项目荣获2019年国家科技进步二等奖。

2. 采购模式

公司在采购方面建立了“前台-中台-后台”分工协作、交叉审核、互相制衡的采购机制，有效降低了采购成本。“前台”为各需求部门，根据业务需求、生产计划、使用周期等提出需求计划，经各部门审核同意后报“中台”。“中台”为采购部，与“前台”充分讨论，确定采购周期、提出行情预测，汇总采购需求、合并同类项，核定每项物资的库存和采购量，制定和实施采购计划。向合格供应商询价，并就产品质量要求、供货期和价格进行招标比价及商务谈判。对供应商进行管理，包括供应商资质、技术水平、诚信度等，建立供应商档案，组织开展供应商审计。建立健全采购流程，充分利用信息化手段提高采购流程运转效率。作为采购业务的实施部门，“中台”完全独立于业务系统，不受任何其他部门的钳制和影响，独立作出判断、独立实施采购，并跟踪、监督、评估采购效果。“后台”为审核、监督部门，由各级审核机构履行审核职能，对需求合理性、必要性及采购时机进行审核，对采购行为事前、事中、事后进行审查和监督，对制度执行情况进行审查和监督，有权调查所有采购业务和人员。公司已将包括原材料、包装材料、设备及备品备件、后勤办公用品等所有实物，以及物流、酒店、绿化、软件系统等所有服务外包在内的全部采购业务，纳入该采购机制实施。

针对所采物料商品的不同，公司采取以集中采购为主、其他方式为辅的采购模式。具体如下：

集中采购：绝大部分大宗药材，包括沃华®心可舒片用三七、山楂、丹参，荷丹片/胶囊用荷叶，以及大部分包材采用集中招标比价的采购方式。

产地采购：部分季节性强、特定地区种植或野生药材，如骨疏康胶囊/颗粒用淫羊藿、黄瓜子、木耳等，采用产地调研并直接采购的方式。

议价采购：临时需求或需求量较小的部分物资，一般选择三家以上合格供应商进行议价，选择性价比最高的供应商实施采购。

3. 生产模式

公司所有产品严格按照国家批准的工艺生产。生产过程包括药材前处理、提取、制剂加工、包装，最终制成成品。公司以自有药材加工处理设备，按照工艺要求将各种药材加工炮制成饮片，按照处方配料，经过粉碎、提取、制粒等前端工序制成中间半成品，再通过相应制剂的加工工序制成片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、口服液体制剂，成品检测合格，放行后上市销售。

生产组织方面，生产部根据各品种年度销售计划、库存情况，结合生产能力，制定年度生产大纲及月度分解计划。每月通过产销联席会、精细化审核和调整作业计划，使产销有效衔接，并跟踪、调度生产过程，督导月度计划按时完成，确保产品市场需求。通过精细化调度设备运行和人员组织，严控损耗，不断降低成本、提高效率。

质量管控方面，公司严格执行《药品管理法》，按照《药品生产质量管理规范》组织生产，学习2020年版《中华人民共和国药典》的相关知识，进一步完善质量管理体系，为适应和实施新版药典做好准备。严控进厂物料质量，严格执行高于国家标准的企业内控标准，生产中所用的各类原料、辅料、包装材料全部检验合格后使用。生产全过程监督控制，质量保证部对每个产品的生产过程设置了数十个质量监控点，配备生产现场质量监督员跟踪监督控制，确保生产全过程受控。严格执行中间产品、半成品质量内控标准，检验合格后才能进入下道工序。严格执行高于国家标准的成品内控标准，成品全部检验合格放行后上市销售。

4. 销售模式

公司拥有国内少有的全终端、全模式的营销体系。预算制专业化临床学术推广模式为主、终端居间服务商模式和OTC零售模式相互促进，全面覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别线下终端。同时强化市场、商务相关管理职能，提升产品的品牌影响力、市场渗透力，加强发货回款、终端渠道的控制能力，实现对产品销售的服务、促进和监督。

公司分别对等级医院、零售药店、基层医疗机构三大终端市场制定了不同的推广、营销策略，进行有针对性的业务拓展。落实“一个中心四个基本点”的具体要求，即以客户分级管理为中心，以提高销售技巧、提高产品知识、提高学术能力、提高开发能力为四个基本点，最大限度挖掘各级市场和终端的潜力，不断提高公司产品市场覆盖率和占有率。目前，公司产品已覆盖的终端包括13,028家等级医院，11,877家连锁药店及单体药店，以及25,309家基层社区、卫生院、诊所。

公司营销体系主要采取预算制专业化临床学术推广为主、终端居间服务商和OTC零售相互促进的营销模式。产品按照治疗领域、患者群体等形成不同的产品组合，全模式进行操作。公司以“四大独家医保支柱产品”为核心，构建了三大产品群：以沃华®心可舒片、脑血疏口服液为核心，构建了以等级医院为主、覆盖全终端的心脑血管产品群；以核心OTC独家产品中的“黄金单品”骨疏康胶囊/颗粒为核心，带动其他经典名方传统中成药，构建了以零售市场为主、覆盖基层医疗机构的OTC产品群；以沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊为核心，构建了以基层医疗机构为主、覆盖全终端的中老年慢性病产品群。

预算制专业化临床学术推广模式是指，公司通过分布在全国各地办事处，组织药物学术推广会议或学术研讨会，向医生宣传公司药品的功能主治、疗效特色以及最新基础理论和临床研究成果，使医生深入掌握药品的临床价值、临床应用特点，增强临床信心。通过医生向患者推荐或处方，使患者对本公司药品产生有效需求，实现销售。预算制专业化临床学术推广模式一方面有利于公司与客户建立信任，另一方面公司直接掌握终端网络，减少了对医药经销商和居间服务商的依赖，有利于降低营销中间环节的费用。

终端居间服务商模式是指，公司通过与医药商业公司或推广服务商签订终端居间服务协议，规定合作品种及推广服务终端，由居间服务商的团队负责开发终端、组织学术推广等活动。采用终端居间服务商模式可以充分利用居间服务商已有成熟的营销网络、市场渠道和推广服务资源，使公司产品快速覆盖尚未开发的终端，减少公司市场开发成本，降低市场风险。公司制定各类品种的市场推广策略、质量标准，规划服务项目，培训居间服务商团队，考核、评估各居间服务商的服务质量。

OTC零售模式分为两大类。一类是与全国大型连锁药店开展合作，公司将药品直供连锁药店，于终端门店开展推广销售；另一类是与全国主流医药商业企业合作，通过医药商业覆盖下游中小药店终端及诊所实现销售。公司根据产品特点和市场竞争态势，将OTC产品分为独家核心OTC产品和普药产品两大类，分别制定和实施相应的销售和推广策略。公司在重点区域开展产品及品牌广告的宣传，组织形式多样的推广活动。公司在全国各地均建立了OTC销售团队，对商业、连锁、门店、店员进行全方位的销售维护和支持。同时还组建了专业的学术推广团队，对内组织销售人员进行产品及相关疾病的专业培训、对外组织连锁和药店店员进行产品知识的相关培训，协助门店或社区开展慢病防治知识讲座等患者教育活动。近年来，随着消费习惯的变化，公司与连锁药店及医药商业探索开展线上互联网销售的新模式，更好更快地服务患群。

除销售推广外，公司建立了专业高效的市场、商务团队，一方面着力打造产品品牌，策划、指导公司的市场营销行为，不断提升产品的品牌影响力、市场渗透力，另一方面加强商务发货回款、终端渠道的控制能力，实现对产品销售的服务、促进和监督。全终端、全模式营销体系，是公司重要的核心竞争力之一。

（四）行业发展阶段及周期性

1. 公司所属行业的发展阶段和周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，对于保护和增进人民健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。随着人民生活水平的提高、老龄化加速，医疗保健需求不断增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，未来发展的总体趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及慢病患病率的不断扩大促使医药需求持续增长，卫生医疗支出占比仍有提升空间。自2000年迈入老龄化社会之后，我国人口老龄化的程度持续加深，根据国家统计局发布的数据，2019年末中国60岁及以上的老年人口数达到2.54亿，占总人口比例18.1%，65岁及以上老年人口达到1.76亿人，占总人口的12.6%。据中国发展基金会发布的《中国发展报告2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》预测，到2022年左右，中国65岁以上人口将占到总人口的14%，实现向老龄社会的转变。随着人口老龄化进程不断加快，生活方式、生态环境、食品安全状况等对健康的影响逐步显现，慢病发病、患病和死亡人数不断增多，群众医药需求持续增长。我国目前慢性非传染性疾病总体呈现出发病率、病死率、致残率高，而知晓率、治疗率、控制率低的“三高三低”现象。根据国家卫计委发布的《中国疾病预防控制工作进展》，我国慢性病患病率已达23%，慢病导致的死亡人数已占全国总死亡人数的86%。慢性病患病率的上升，将产生长期用药及科学疾病管理成本，带动医疗开支增加。除此以外，我国卫生医疗支出占GDP的比例持续提升，2000年初医疗卫生支出占GDP比例为4.6%，至2019年占GDP比例已达6.6%（数据来源：国家统计局），处于上升阶段。但从全球来看，2018年高收入国家卫生医疗支出占GDP比重已达12.4%（数据来源：世界卫生组织），我国卫生医疗支出占比仍有提升空间。

虽然长期看来医药消费具有刚需性质，市场需求旺盛，但近年来医药卫生体制改革不断深化，政策频出，医药行业逐步从高速发展向高质量发展转型，挑战与机遇并存。审评审批制度改革、仿制药一致性评价、“两票制”和“一票制”、带量采购等医药政策调控下的供给侧改革使医药行业整体承压。2020年，受新冠肺炎疫情以及带量采购扩大、合规营销改革等法律法规的影响，行业增速一度下滑至负数，目前正在逐步恢复。国家统计局数据显示，2020年医药制造业营业收入由于新冠肺炎疫情的影响经历了两个季度的下降之后，8月份起由负增长转为正增长，1-10月医药制造业营业收入为19,555.9亿元，同比增长仅为2.5%。

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，凭借其在治疗慢病领域的独特优势，在经济社会发展中发挥着更加重要的作用。中医中药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛。国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，随着政策落地及疫情影响，中医药振兴发展迎来新的格局。

2016年，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，明确提出“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”。2017年7月1日，《中华人民共和国中医药法》正式实施，为继承和弘扬中医药、促进中医药事业发展提供了保障。2019年10月25日，全国中医药大会在北京召开，提出中医药要传承精华、守正创新，吹响了新时代中医药传承创新发展的号角；10月26日，国务院发布了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，指出要健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，大力推动中药质量提升和产业高质量发展，加强中医药人才队伍建设，促进中医药传承与开放创新发展，改革完善中医药管理体制机制，切实把中医药这一祖先留下的宝贵财富继承好、发展好、利用好。中医药的振兴发展进入了一个前所未有的机遇期，随着人口老龄化进程加快，患有心脑血管、慢性呼吸系统、骨骼系统等疾病的人群持续攀升，中医药凭借慢性病领域具有的独特优势，将在慢病预防和康复阶段发挥重要作用，为促进人民健康发挥积极作用。进入2020年，北京、广东、湖北、安徽、江西等省市相继出台并落地支持中医药发展的相关政策，加快中医药的发展建设。

2020年伊始，新冠肺炎疫情爆发。虽然疫情对整体经济形势造成了负面影响，但中医药在抗疫过程中发挥了重要作用，重新彰显了中医药的独特价值，中医药行业发展迎来新的契机。面对流行疾病，相对于西医要查清病毒的流行特征、致病机理之后才能有效干预，中医诊疗着眼于“病的人”而不是“人的病”，调整致病因子作用于人体后整体功能失调的状态，从而达到及时有效防治的目的。中医药能够有效缓解症状，能够减少轻型、普通型向重型发展，提高治愈率、降低病亡率，促进恢复期人群机体康复。2020年1月27日，国家卫生健康委员会和国家中医药管理局组织专家发布了《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第四版）》，明确提到要发挥各地中医药机构要在医疗救治工作中积极发挥中医药作用，加强中西医结合，建立中西医联合会诊制度，促进医疗救治取得良好效果。2020年2月13日召开的中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议要求强化中西医结合，促进中医药深度介入诊疗全过程，及时推广有效方药和中成药。3月23日国新办举行的新闻发布会上指出，全国新冠肺炎确诊病例中，有74,187人使用了中医药，占比高达91.5%，其中湖北省有61,449人使用了中医药，占比高达90.6%。临床疗效观察显示，中医药总有效率达到了90%以上。抗疫过程中，中医药在疗效方面的卓越表现，得到了医疗人员及公众的充分认可。6月2日，习近平总书记主持召开的专家学者卫生健康专题座谈会指出，中西医结合、中西药并用，是这次疫情防控的一大特点，也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。要加强古典医籍精华的梳理和挖掘，建设一批科研支撑平台，改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。要加强中医药服务体系建设，提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才建设，打造一支高水平的国家中医疫病防治队伍。要加强对中医药工作的组织领导，推动中西医药相互补充、协调发展。

2. 公司所处的行业地位

公司始终坚持“为人类健康创造卓越价值”的核心使命，依托两大“独门利剑”——强大企业文化和强大独家产品线，坚持产品经营和资本运营“双轮驱动”，长期、一贯、一致坚持核心战略，形成了独特的竞争优势。作为心脑血管和骨科领域的知名药企、中药行业龙头企业，且主要产品均有较高市场占有率和品牌影响力，公司被各界熟知和认可。2016年，国家商务部引入美国非金融类上市公司的财务分析模型，对A股2000多家非金融类上市公司的财务稳健度即抗风险能力进行全面评估，仅有7家A股上市公司获得AAA级评级，沃华医药位列所有企业，包括7家AAA级企业中的第一名。2017年，公司入选“福布斯中国上市公司潜力企业榜”。

公司“四大独家医保支柱产品”在各自细分治疗领域均有出色表现。其中沃华®心可舒片在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构心血管疾病口服片剂中成药排名第二（数据来源：米内网）；骨疏康胶囊/颗粒在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构骨质疏松类中成药排名第三（数据来源：米内网），在2020年Q1-Q3零售终端肌肉-骨骼系统用药骨病类全身用药骨质疏松治疗药物中排名第四（数据来源：中康资讯），在2020年Q1-Q3零售终端肌肉-骨骼系统用药骨病类全身用药骨质疏松治疗中成药中排名第二（数据来源：中康资讯）；荷丹片/胶囊在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构降脂用药口服中成药排名第五（数据来源：米内网），荷丹片在《中药大品种科技竞争力报告（2019版）》代谢类疾病（近三年）中排名第二（数据来源：《中国现代中药》2020年第22卷第1期）；脑血疏口服液在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生中成药脑血管疾病用药内服溶液剂排名第一（数据来源：米内网）。具体情况如下：

（1）沃华®心可舒片

沃华®心可舒片在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构心血管疾病口服片剂中成药排名第二

（数据来源：米内网）

排名	产品名称	市场份额				增长率			
		2017年	2018年	2019年	2020年H1	2017年	2018年	2019年	2020年H1
1	银杏叶提取物	33.56%	33.45%	33.71%	34.08%	15.07%	11.97%	6.37%	5.20%
2	心可舒	8.27%	8.69%	8.17%	9.28%	15.10%	18.10%	-0.83%	15.09%
3	复方丹参	7.94%	7.47%	7.22%	6.52%	11.24%	5.77%	2.01%	-5.03%
4	血栓心脉宁	6.62%	6.80%	6.92%	6.51%	5.28%	15.44%	7.37%	-3.70%
5	血府逐瘀	8.18%	6.92%	6.58%	5.86%	7.88%	-4.93%	0.37%	-9.11%
6	益心舒	3.85%	4.19%	4.47%	5.70%	17.94%	22.41%	12.56%	35.61%
7	利脑心	3.24%	3.93%	4.46%	4.71%	95.38%	36.26%	19.66%	30.25%
8	养心氏	2.85%	3.70%	3.82%	4.61%	4.87%	45.74%	8.97%	29.44%
9	银杏酮酯	3.87%	4.46%	4.74%	4.58%	21.60%	29.55%	12.20%	1.24%
10	杏灵	3.63%	3.86%	3.47%	3.79%	1.45%	19.71%	-5.15%	19.16%

（2）骨疏康胶囊/颗粒

骨疏康胶囊/颗粒在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构骨质疏松类中成药排名第三

（数据来源：米内网）

排名	通用名	市场份额				增长率			
		2017年	2018年	2019年	2020年H1	2017年	2018年	2019年	2020年H1
1	仙灵骨葆	37.56%	35.04%	34.22%	36.55%	2.83%	-8.28%	-5.21%	-11.28%
2	金天格	23.72%	26.12%	27.24%	24.65%	12.24%	8.23%	1.26%	-22.41%
3	骨疏康	9.43%	10.02%	10.39%	12.26%	4.12%	4.55%	0.60%	1.22%
4	骨康	13.76%	13.39%	10.36%	9.99%	-0.55%	-4.35%	-24.90%	-23.81%
5	骨松宝	3.22%	3.34%	4.21%	5.36%	14.98%	2.00%	22.09%	10.52%
6	强骨	4.16%	4.84%	4.66%	4.76%	-5.10%	14.42%	-6.45%	-13.07%
7	护骨	1.18%	1.20%	1.61%	1.95%	25.37%	-0.42%	30.51%	1.00%
8	骨愈灵	1.71%	0.83%	1.25%	1.91%	-4.08%	-52.29%	45.52%	29.05%
9	肾骨	0.90%	0.77%	0.85%	0.88%	-27.13%	-15.92%	7.42%	-23.06%
10	壮骨止痛	0.33%	0.37%	0.77%	0.80%	-20.48%	11.83%	100.73%	-9.35%

骨疏康胶囊/颗粒在2020年Q1-Q3零售终端肌肉-骨骼系统用药骨病类全身用药骨质疏松治疗药物中排名第四

（数据来源：中康资讯）

2020年Q1-Q3中康资讯零售终端肌肉-骨骼系统骨病类全身用药骨质疏松治疗药物TOP10		
排名	产品名	生产厂家
1	骨化三醇胶丸	瑞士罗氏Roche
2	骨化三醇胶丸	正大制药(青岛)有限公司
3	肾骨片	吉林吉春制药股份有限公司
4	骨疏康胶囊/颗粒	辽宁康辰药业有限公司
5	阿法骨化醇软胶囊	南通华山药业有限公司
6	仙灵骨葆胶囊	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
7	仙灵骨葆片	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
8	阿仑膦酸钠片	杭州默沙东制药有限公司
9	阿法骨化醇软胶囊	以色列梯瓦制药工业有限公司Teva Pharmaceutical
10	阿法骨化醇软胶囊	正大制药(青岛)有限公司

骨疏康胶囊/颗粒在2020年Q1-Q3零售终端肌肉-骨骼系统用药骨病类全身用药骨质疏松治疗中成药物中排名第二

（数据来源：中康资讯）

2020年Q1-Q3中康资讯零售终端肌肉-骨骼系统骨病类全身用药骨质疏松治疗中成药物TOP10		
排名	产品名	生产厂家
1	肾骨片	吉林吉春制药股份有限公司
2	骨疏康胶囊/颗粒	辽宁康辰药业有限公司
3	仙灵骨葆胶囊	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
4	仙灵骨葆片	国药集团同济堂(贵州)制药有限公司
5	壮骨止痛胶囊	四川美大康药业股份有限公司
6	骨康胶囊	贵州维康子帆药业股份有限公司
7	六味壮骨颗粒	青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司
8	强骨胶囊	北京岐黄医药股份有限公司
9	肾骨片	武汉海纳药业有限公司
10	肾骨胶囊	颈复康药业集团有限公司

（3）荷丹片/胶囊

荷丹片/胶囊在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生医疗机构降脂用药口服中成药排名第五

（数据来源：米内网）

排名	通用名	市场份额				增长率			
		2017年	2018年	2019年	2020年H1	2017年	2018年	2019年	2020年H1
1	血脂康	36.11%	39.63%	37.24%	49.37%	14.01%	16.48%	-8.46%	56.20%
2	血滞通	12.55%	11.98%	11.37%	10.98%	9.49%	1.33%	-7.53%	-4.04%
3	脂必泰	5.98%	6.54%	8.16%	8.34%	48.30%	16.10%	21.47%	5.53%
4	降脂通脉	9.68%	9.89%	9.46%	8.22%	3.90%	8.48%	-6.83%	-14.34%
5	荷丹	6.42%	5.38%	6.58%	7.17%	0.62%	-11.11%	19.20%	17.85%
6	降脂灵	3.77%	4.10%	4.99%	5.39%	55.42%	15.60%	18.57%	16.69%
7	脂必妥	2.46%	3.13%	3.25%	3.18%	41.79%	34.82%	1.25%	-4.64%
8	蒲参	3.68%	2.72%	2.72%	2.25%	12.79%	-21.42%	-2.72%	-15.38%
9	保利尔	8.37%	7.13%	6.55%	1.35%	-1.26%	-9.64%	-10.53%	-79.16%
10	绞股蓝总苷	0.86%	1.34%	1.21%	1.16%	9.56%	64.80%	-11.78%	-6.11%

荷丹片在《中药大品种科技竞争力报告(2019版)》代谢类疾病中排名第二（数据来源：《中国现代中药》2020年第22卷第1期）

2019各领域优势中药大品种科技因子（近三年）					
类别	上榜品种	排名	产品名称	生产企业	科技因子
代谢类疾病	10	1	血脂康胶囊	北京北大维信生物科技有限公司	23.48
		2	荷丹片	南昌济顺制药有限公司	14.95
		3	消渴丸	广州白云山中一药业有限公司	12.16

（4）脑血疏口服液

脑血疏口服液在2020年上半年城市公立、城市社区、县级公立、乡镇卫生中成药脑血管疾病用药内服溶液剂排名第一

（数据来源：米内网）

排名	产品名称	市场份额				增长率			
		2017年	2018年	2019年	2020年H1	2017年	2018年	2019年	2020年H1
1	脑血疏	24.80%	30.26%	36.21%	53.66%	154.92%	24.34%	37.74%	29.77%
2	复方银杏通脉	59.38%	50.29%	42.87%	34.02%	-6.89%	-13.70%	-1.90%	-36.01%
3	脉络宁	4.15%	4.71%	4.13%	9.09%	-20.82%	15.63%	1.08%	96.40%
4	豨红通络	6.54%	11.61%	14.94%	2.94%	57.83%	80.95%	48.16%	-77.47%
5	减味紫雪	3.56%	1.74%	0.70%	0.15%	-8.87%	-50.10%	-53.53%	-78.85%
6	红花	1.14%	1.33%	1.14%	0.14%	1.32%	19.48%	-1.63%	-87.18%

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,006,081,515.18	860,290,535.41	16.95%	774,415,740.26
归属于上市公司股东的净利润	178,880,358.04	95,801,508.50	86.72%	45,651,518.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,985,174.22	90,025,394.46	87.71%	41,783,902.91
经营活动产生的现金流量净额	196,577,975.59	31,655,284.93	521.00%	107,883,591.47
基本每股收益（元/股）	0.31	0.17	82.35%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.17	82.35%	0.08
加权平均净资产收益率	24.18%	15.21%	8.97%	7.99%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,370,094,900.45	1,008,021,813.82	35.92%	922,375,081.54
归属于上市公司股东的净资产	807,398,989.35	671,978,183.94	20.15%	594,045,642.81

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	218,047,533.39	265,751,994.11	266,709,489.26	255,572,498.42
归属于上市公司股东的净利润	44,134,455.33	46,598,431.33	50,031,655.80	38,115,815.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,041,634.91	45,220,933.61	49,078,218.92	36,644,386.78
经营活动产生的现金流量净额	50,951,359.62	20,539,779.12	55,495,727.91	69,591,108.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,612	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,612	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京中证万融投资集团有限公司	境内非国有法人	50.27%	290,146,363			
张戈	境内自然人	1.74%	10,058,753	7,544,065		
赵军	境内自然人	1.40%	8,100,095	6,260,201		
林美惠	境内自然人	0.78%	4,502,300			
刘增	境内自然人	0.61%	3,499,680			
张法忠	境内自然人	0.60%	3,455,675			
谢玉玲	境内自然人	0.39%	2,259,111			
冯碧群	境内自然人	0.30%	1,743,181			
吴经琴	境内自然人	0.29%	1,647,860			
黄木标	境内自然人	0.28%	1,605,891			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，北京中证万融投资集团有限公司、赵军、张戈、张法忠四名发起人股东之间，四名发起人股东与无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 2、未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名普通股股东中，林美惠通过信用证券账户持有公司股份1,000股。					

1、公司前十名股东中，北京中证万融投资集团有限公司、赵军、张戈、张法忠四名发起人股东之间，四名发起人股东与无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

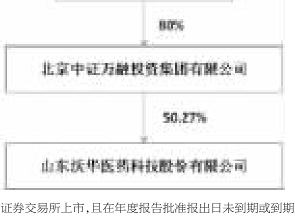
2、未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名普通股股东中，林美惠通过信用证券账户持有公司股份1,000股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，在疫情和政策的双重影响下，医药行业迎来了前所未有的挑战和机遇。一方面，新冠肺炎疫情给企业带来成本上涨、人员短缺、生产组织难度加大等负面影响；另一方面，医药卫生体制改革不断深化，医药行业逐渐从高速发展向高质量发展转型，挑战空前。国家统计局数据显示，2020年全国医药制造业营业收入在经历了两个季度的下降之后，8月份起由负增长转为正增长，1-10月同比增长仅为2.5%。

面对严峻的形势，公司在董事会的领导下，践行核心使命、核心价值观，充分依托“两大独门利剑”，全面推动精细化管理，厚积薄发，交出了一份满意的答卷。同时，在全民共同抗御新冠肺炎疫情的战役中，中医药独特的临床治疗价值凸显并获得广泛认可，党和政府也对中医药发展更加重视，未来发展空间和市场前景巨大，公司发展迎来了新的契机。

2020年年初，新冠肺炎疫情爆发，疫情期间，公司在核心使命、核心价值的指引下，有序复工复产，积极驰援疫区，捐赠了价值1,160万元的国家疫情推荐及清热解毒类药品。2020年全年，公司在经营方面顺应形势、抓住机遇，通过线上营销等方式实现逆势增长；从公司治理入手，修订《公司章程》，增设董事会执行委员会，提高董事会各项决策效率；优化组织架构，构建六条专业线，构建既能统一协调，又能进行专业化垂直管理的组织体系，为销售收入和利润的可持续增长提供了制度依据和组织保障；大力推行营销组织架构及相关配套细节的改革，确立了营销发展的长期策略，落实“坑位制”、“一个中心四个基本点”的具体要求——以客户分级管理为中心，以提高销售技巧、提高产品知识、提高学术能力、提高开发能力为四个基本点，持续夯实销售收入和利润可持续增长的基础；收购现代化生产基地，实现骨疏康胶囊/颗粒产能的大幅提升，推动精益生产和智能化制造，满足不断增加的市场需求；深入推行精细化管理，从精细向精准进化，加速数字化转型，大幅提升管理效率。

报告期内，公司实现营业收入100,608.15万元，同比增长16.95%；实现归属于上市公司股东的净利润17,888.04万元，同比增长86.72%。“四大独家医保支柱产品”销售收入均实现高速增长，沃华®心可舒片销售收入较去年同期增长17.49%，骨疏康胶囊/颗粒销售收入较去年同期增长12.59%，荷丹片/胶囊销售收入较去年同期增长19.19%，脑血疏口服液销售收入较去年同期增长58.97%。

（一）营销方面，上半年，公司为应对疫情及时调整营销策略，顺应形势、抓住机遇，通过线上营销等方式实现逆势增长；下半年，通过营销组织架构及配套相关细节改革确立长期发展策略，落实“坑位制”、“一个中心四个基本点”的具体要求，强化市场、商务的管理职能，持续夯实销售收入和利润可持续增长的基础

2020年上半年，针对疫情影响和医药市场形势变化，公司灵活机动地调整了营销策略，凭借预算制专业化临床推广模式积累的竞争优势，围绕“四大独家医保支柱产品”，把握政策机遇，通过线上营销等适应新形势的推广方式实现逆势增长。报告期内，“四大独家医保支柱产品”销售收入均实现高速增长，沃华®心可舒片销售收入较去年同期增长17.49%，骨疏康胶囊/颗粒销售收入较去年同期增长12.59%，荷丹片/胶囊销售收入较去年同期增长19.19%，脑血疏口服液销售收入较去年同期增长58.97%。

2020年下半年，公司营销体系在董事会执行委员会的带领下，经过一线调研和反复论证，制定了营销组织架构及配套相关细节的改革方案。改革方案确立了公司营销体系以终端客户为基础，预算制专业化临床推广模式为主，终端居间服务商模式和OTC模式相互促进的长期策略，要求坚决贯彻落实“坑位制”、“一个中心四个基本点”的具体要求——以客户分级管理为中心，以提高销售技巧、提高产品知识、提高学术能力、提高开发能力为四个基本点，强化市场、商务的管理职能，梳理、完善了营销管理流程、决策机制以及激励政策等配套措施。营销组织架构及配套相关细节的改革方案持续夯实了销售收入和利润可持续增长的基础。

1. 上半年，公司在严峻的医药市场环境和疫情的影响下及时顺应形势、调整策略，借助政策机遇，广泛应用线上推广等营销方式，整合线上线下资源，推动销售收入实现逆势增长

报告期内，针对严峻的医药市场环境及疫情影响，公司“一分钟动作”，及时调整营销策略，依托全终端、全模式的营销体系，大力发挥预算制专业化临床推广模式积累的竞争优势，充分调动团队资源、客户资源及行业资源，灵活运用包括线上学术推广、线上培训等更为适应当下形势的线上营销方式，增强了客户黏性、扩大了客户覆盖面，同时显著降低了营销费用，推动“四大独家医保支柱产品”销售收入实现高速增长。同时，国家出台“长处方”等政策支持中医药发展，支持医疗机构根据患者实际情况，合理增加单次处方用药量，对慢性病患者处方用药量放宽至3个月。“四大独家医保支柱产品”均为治疗慢性病的口服制剂，符合“长处方”政策的适用范围。公司及时把握相关政策机遇，利用政策窗口，加大宣传、推广力度，全力推动“四大独家医保支柱产品”的销售。

随着疫情逐步减缓，公司在继续推动线上营销的同时，积极恢复线下推广活动，加速整合线上线下资源，实现线上、线下营销双轮驱动，确保销售收入持续增长。

2. 销售团队聚焦终端客户，推动实施“坑位制”，围绕“一个中心四个基本点”的要求加强培训考核，实现各级终端广覆盖、推广活动更聚焦

报告期内，销售团队聚焦终端客户，推动实施“坑位制”，并围绕“一个中心四个基本点”的具体要求，加强销售技能、学术能力方面的培训和考核，实现各级终端广覆盖，并针对不同等级的终端制定了个性化推广活动。

针对等级医院市场，不断提升学术推广质量。公司以“四大独家医保支柱产品”最新临床研究成果为基础，结合中医理论解析，系统整理数据和资料，开展形式多样的各类线上线下推广活动。报告期内，共举办线上培训1,239场，覆盖16,148人次；线上活动21,360场，覆盖37,939人次；线下学术活动1,323场，覆盖18,662人次。依托专业推广线上平台，开展全国双心医学学术会议、糖脂代谢学术会议及卒中云讲堂16场，覆盖19,000余人次；组织线上优秀病例收集74,317例，线下病例收集632例。

针对零售药店市场，持续打造“黄金单品”，提升OTC产品群价值。骨疏康胶囊/颗粒以其巨大的市场潜力和不断增强的品牌影响力，成为零售药店市场的“黄金单品”，受到零售终端的普遍欢迎。报告期内，公司针对零售药店市场共组织18,140场市场推广活动，覆盖118,829人次。

针对基层医疗机构市场，公司采取长期培育、深化分类、精准推广的策略。报告期内，公司全面提升基层医疗机构学术推广能力，围绕县级医院、乡镇卫生院/社区卫生服务中心、村卫生室/卫生社区服务站等基层医疗市场核心终端，共组织线上培训318场，覆盖5,744人次；线上学术活动9,687场，覆盖29,061人次；线下学术活动789场，覆盖15,781人次，显著提升了公司品牌影响力，使公司产品在基层医疗机构市场占有率不断提高。

3. 提高市场和商务的管理地位，通过组建专业高效的团队，统筹安排市场、商务相关工作，组织开展产品临床治疗用药方案研究、学术会议、患者教育等市场活动，着力打造产品品牌，策划、指导公司的市场营销行为，不断提升产品的品牌影响力、市场渗透力，加强发货回款、终端渠道的控制能力，实现对产品销售的服务、促进和监督

公司提高了市场中心、商务中心的管理地位，市场中心、商务中心全面负责并垂直管理各销售团队的市场、商务相关工作。市场中心通过制定学术推广活动的质量和数量标准，并考核各级销售部门的执行，不断提升品牌影响力和渗透力。商务中心通过狠抓商业渠道统一管理，增强发货回款和终端渠道的控制能力，服务、促进和监督产品销售。

报告期内，市场中心将市场活动按终端客户进行分解，结合产品定位及市场情况，分层次、全终端精细化落地；积极与媒体合作，多层次开展传统媒体、新媒体宣传；持续建设全国专家网络，推动基础和临床研究的合作，不断提升产品学术等级，进入更多专业指南，强化品牌影响力，增强市场渗透能力，提高产品核心竞争力。

商务中心大力推动商务渠道统一，确保渠道畅通，实现终端可及、可达，退换货及时沟通协调处理，实现货物从出库到入库及货款回收的全流程高质量服务；严控商业指标，压缩回款周期，确保货款安全并及时回收；加强价格管控，维护市场秩序；基本实现终端销售数据真实、可靠；确保及时参与各省市招标、议价、目录等相关工作。

4. 推动公司产品进入各类临床专家共识和诊疗方案

报告期内，沃华®心可舒片入选《中医内科临床诊疗指南——真心痛（PCI术后）》、《冠状动脉血运重建术后心绞痛中西医结合诊疗指南》等推荐用药；骨疏康胶囊/颗粒进入《绝经后骨质疏松症（骨痿）中医药诊疗指南（2019版）》、《围绝经期和绝经后妇女骨质疏松防治专家共识》；脑血疏口服液进入《中西医结合脑卒中循证实践指南（2019）》。沃华®心可舒片、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液同时入选《中药大品种科技竞争力报告（2019版）》，体现了学术机构及市场对公司产品的临床价值、科学价值和市场价值高度认可。

公司独家产品被临床专家共识收录并推荐情况

产品	单位	文件名称
沃华?心可舒片	中华中医药学会	《PCI手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗中国专家共识》2014
		《PCI术后胸痛中医诊疗专家共识》2014
		《中成药临床应用指南-心血管疾病分册》2017
		《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗专家共识》2018
		《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗指南》2019
		《中医内科临床诊疗指南——真心痛（PCI术后）》2020
	中国中西医结合学会	《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》2017
		《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》2017
		《双心疾病中西医结合诊疗专家共识》2017
	中国医师协会	《心血管疾病和并失眠诊疗中国专家共识》2017
		《心理应激导致稳定性冠心病患者心肌缺血的诊断和治疗专家共识》2016
	世界中医药学会联合会	《冠状动脉血运重建术后心绞痛中西医结合诊疗指南》2020
	国家心血管病中心	心血管疾病预防与康复临床路径丛书2017
		《中西医结合I期心脏康复共识》2017
	中国中医药研究促进会	《稳定性冠心病中西医结合康复治疗专家共识》2019
骨疏康胶囊/颗粒	中国中医药出版社	《中医骨伤科学》“十二五”教材
		《中医骨伤科学》“十三五”教材
	中国中医科学院	《中医循证临床实践指南》2012
	中国协和医科大学出版社	《临床路径治疗药物释义—骨科分册》2015
	中国老年学学会	《中医药防治原发性骨质疏松症专家共识》2015
	中国老年学和老年医学学会	《肌肉、骨骼与骨质疏松专家共识》2016
	中华医学会	《常见风湿病及相关骨科疾病中西医结合诊治》2017
	中国老年学和老年医学学会	《中国老年骨质疏松症诊疗指南》2018
	中华中医药学会	《绝经后骨质疏松症骨痿中医药诊疗指南》2019
	中国老年学和老年医学学会	《围绝经期和绝经后妇女骨质疏松防治专家共识》2020
荷丹片/胶囊	国家中药管理局	《国家中医药管理局第2批24个专业105个病种中医临床路径》2013
	中华中医药学会	《中成药临床应用指南-消化分册》2016
		《中成药临床应用指南-心血管疾病分册》2017
	中国中西医结合学会	《血脂异常中西医结合诊疗专家共识》2017
		《动脉粥样硬化中西医结合诊疗专家共识》2017
	国家心血管病中心	心血管疾病预防与康复临床路径丛书2017
		《中西医结合I期心脏康复共识》2017
脑血疏口服液	国家卫健委脑防委	《中国脑卒中合理用药指导规范》2019
	中华中医药学会脑病分会	《中西医结合脑卒中循证实践指南（2019）》
	陕西省保健协会	《脑出血后脑水肿管理专家共识》2017
	北京市中西医结合学会	《高血压性脑出血急性期中西医结合诊疗专家共识》2016

5. 董事会执行委员会成立后，经过广泛的一线调研和反复的论证，制定了营销组织架构及配套相关细节改革方案，确立了以预算制专业化临床推广模式为主、终端居间服务商模式和OTC模式相互促进的长期策略，所有销售模式均需聚焦终端客户，落实“坑位制”、“一个中心四个基本点”的具体要求，强化市场、商务的管理职能，确保销售收入和利润实现可持续、健康、稳定、平衡的较快增长

为实现销售收入和利润可持续增长的目标，公司董事会执行委员会在董事长赵丙贤先生的带领下，亲力亲为，组织营销管理团队开展了广泛的一线调研，并根据市场情况和公司现状，制定了营销组织架构及配套相关细节改革的具体方案。在改革方案的推动下，公司明确了营销体系的长期策略和具体要求，理顺了组织架构、岗位设置、管理流程和决策机制等方面，开启了发展的新篇章。

首先，长期、一贯、一致做实、做细、做强、做大预算制专业化临床推广模式（以下简称预算制），继续巩固预算制在销售中的主导地位。报告期内，公司继续加强对预算制团队的支持和管理，对终端客户实施分级管理，制定升级计划，责任到人，实现“一竿子插到底”的精细化管理。强化考核奖惩，适时调整激励政策，实施更积极进取的“增量倍增”激励政策。营销人员在完成计划业绩目标后，增长部分可获得加倍奖励，若未完成计划业绩目标，将面临对等的处罚。“增量倍增”政策的实施，极大地调动了营销团队的积极性和创造性，营销队伍士气高昂，团队潜能不断被激发，对实现销售收入的高速增长充满信心。

其次，终端居间服务商模式和OTC模式必须落实终端增长。公司与居间服务商签订以终端为标的的居间服务协议，按照2020年9月30日国家药监局发布的《医药代表备案管理办法（试行）》约定每个终端药事服务的范围，推动居间服务商学术化、专业化转变，详细制定针对终端的工作计划，监督落地执行，帮助居间服务商提升精细化管理水平。

所有销售模式均需聚焦终端客户，落实“坑位制”、“一个中心四个基本点”的具体要求——以客户分级管理为中心，以提高销售技巧、提高产品知识、提高学术能力、提高开发能力为四个基本点，继续强化市场、商务的管理职能，确保销售收入和利润实现可持续、健康、稳定、平衡的较快增长。

（二）研发方面，坚持自主研发与合作研发相结合，不断加宽加深“护城河”

公司持续加大“四大独家医保支柱产品”的研发投入，通过质量控制优化、工艺技术提升、药效物质基础和作用机理研究、临床再评价等，深入挖掘临床价值，不断加宽加深“护城河”保护，提供强有力的临床学术支持。

1. 注重专利技术的自主研发

报告期内，公司专利技术研发工作进展顺利，获得“一种同时测定心可舒片中多种成分的含量的方法”、“一种脑血疏制剂指纹图谱的测定方法”、“一种参枝苓制剂的制备方法”、“一种骨疏康制剂的制备方法”国家发明专利证书。

2. 联合权威科研院所，积极开展专项研发

公司联合权威科研院所，重点围绕“四大独家医保支柱产品”——沃华®心可舒片、骨疏康胶囊/颗粒、荷丹片/胶囊、脑血疏口服液，积极开展上市后再评价、关键工艺优化提升、产品质量控制体系等方面的研究。报告期内，公司开展的“国家重大新药创制专项——中药口服制剂先进制造关键技术与示范研究”、“山东半岛国家自主创新示范区发展建设”等8个项目为主管机构立项项目，按照项目计划逐步顺利实施。其中，公司与江西中医药大学联合开展的“降脂中药‘荷丹片’优质增效及产业化技术提升研究”项目获得2020年江西省重点研发计划项目立项。

公司已立项正在进行中的研发项目

序号	项目名称	项目类型	合作单位
1	丹参深度开发、产业升级关键技术研究和科技示范	国家重点研发计划	山东省中医药研究院、山东中医药大学、济南大学等
2	中医精方“温经汤”颗粒剂的研究开发	鸢都产业领军人才计划	
3	中药智能制造关键技术研究与应用	国家重大新药创制专项	山东大学
4	中药智能制造关键技术研究与应用	山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目	-
5	中药大品种心可舒片标准化建设	山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目	-
6	中药口服制剂先进制造关键技术与示范研究	国家重点研发计划	山东大学
7	2019年技术创新引导计划项目	技术创新引导计划项目（国家重点科研项目补助和奖励）	-
8	降脂中药“荷丹片”优质增效及产业化技术提升研究	江西省重点研发计划项目	江西中医药大学

（三）生产方面，收购现代化生产基地大幅扩充产能，持续推动精益生产和智能化制造

报告期内，公司收购了位于东港中药产业园的现代化生产基地，智能化的现代提取车间和固体制剂车间大幅扩充了骨疏康胶囊/颗粒的产能，充分满足未来市场需求增长的需要。公司位于山东潍坊、辽宁丹东和江西南昌的各生产基地紧紧围绕“保供应、保质量、保安全、保稳定、降成本”开展工作，深化精细化管理。建立月度重点工作计划，层层分解落实；建立周审核、月审核评估机制，循环跟踪；建立月度质量分析机制，确保产品质量；建立月度生产成本、生产效率、能源分析机制，控制成本；全年生产畅通，质量稳定，运行安全，成本可控。全年实现产品无断货，满足市场供应。全年产品一次合格率100%，市场抽检合格率100%。全年企业生产运行安全。

1. 收购现代化生产基地扩充产能。报告期内，公司收购了位于东港产业园的现代化生产基地并正式投入生产，提取车间和固体制剂车间升级为智能化车间，为骨疏康胶囊/颗粒提升技术水平和产品质量提供了比较完整的硬件条件，骨疏康胶囊/颗粒的产能扩充为原先的近4倍，可以充分满足骨疏康胶囊/颗粒未来三年的市场需求。

2. 持续强化产销衔接。受疫情影响，报告期生产计划变化频繁，多年形成的精细化管理模式，使各生产系统能够整体联动，无缝衔接，高效地适应市场需求，保质保量地为市场和疫区提供产品。

3. 认真贯彻新《药品管理法》，进一步完善质量管理体系，优化质量管理流程，加强生产过程质量监控，推行公司内部GMP审计，认真学习和落实2020年版《中华人民共和国药典》的相关规定，提升质量控制水平。持续引进专业技术人员，加强质量管理和检验人才的培养和储备，通过参加省级药检检验能力测评、技师评比等活动提高质量管理队伍的专业技能和素质。

4. 提升装备智能化水平。公司持续开展生产设备智能化升级，与山东大学联合开展的“中药智能制造关键技术研究与应用”项目，所引进的智能化设备及操作系统，安装调试完成，报告期内正式投入使用，运行平稳，实现了沃华®心可舒片的智能化生产，生产效率大幅提升。智能化口服液液体包装生产线，实现灯检、装盒、装箱一体化智能生产，显著提升了生产效率。

（四）管理方面，修订《公司章程》、优化组织架构，为“文化治企”和精细化管理提供了制度依据和组织保障，同时持续推行数字化转型和“前台-中台-后台”的管理机制，大幅提升了管理效率

报告期内，公司继续深入推进精细化管理，从提升公司治理水平入手，修订《公司章程》，丰富拓展公司经营宗旨和核心理念、优化组织结构、强化董事会职权并设立董事会执行委员会。公司根据修订后的《公司章程》优化组织架构，形成“一董事会、一执委会、六专业线”高效且扁平的组织架构，为精细化管理提供了制度依据和组织保障。同时加快推进数字化转型，采购、财务及人力资源等方面的数字化转型持续推进，大幅提升了管理效率。

1. 修订《公司章程》，为“文化治企”和精细化管理提供制度依据

报告期内，为提升公司治理水平，提高公司经营管理效率，公司董事会总结多年来经营管理积累的高效动作，借鉴国外先进企业治理规律和管理经验，结合现行法律法规、监管规则、自律规定，对《公司章程》做出了适当修订。

公司的企业文化建设源于董事长赵丙贤先生所著的《有效动作论》一书。该书基于公司长期以来的治理实践，成熟并完成于2012年，并已被用于指导公司经营多年，赋予了公司强大的竞争力。此次修订将《有效动作论》确定的核心使命、核心价值、核心战略明确载入章程，极大地丰富和扩展了公司经营宗旨和核心理念，有利于统一认识和获得社会认可。

新修订的《公司章程》强化了董事会职权，明确公司董事不得兼任总裁、副总裁，将决策层与经理层分离，厘清了董事与高管各自的权责，同时增设董事会执行委员会，形成了高效的董事会内部科学分工和执行体系。公司治理结构从目前的国内普遍采用的“董事会领导下的经理负责制”迈向国际通行的“董事会中心主义”。董事会执行委员会作为董事会的常设工作机构，主要负责董事会决议的具体部署和日常经营管理工作，在董事会休会期间行使职权。重大事项或特殊规定的事项仍由董事会集体决定，日常管理职能在董事会执行委员会、董事长之间分配的决策治理框架确保公司日常管理的顺畅衔接，保证公司重大事务通过董事会决策后能够有效执行，极大地提高了经营管理效率。

2. 优化组织架构，实现“一竿子插到底”的垂直管理，高效的治理模式和扁平化的组织架构大幅提升日常经营管理效率

在新修订的《公司章程》指导下，公司对既有组织架构进行了相应的适配优化，形成“一董事会、一执委会、六专业线”高效且扁平的组织架构，大幅提升了日常经营管理效率。

董事会执行委员会实行集体决策下的分工负责执行制，闭会期间由董事长、执委会负责公司全面经营管理工作。公司全部工作按照专业化分工原则分为六条专业线，遵循扁平化管理原则，由执委会直接领导，具体为经营类——营销平台、工厂总厂、中药研究院，管理类——财务中心、人事行政中心、董事会办公室。董事长指定两名执委会委员分别协调经营类专业线和管理类专业线的日常工作，被指定的执行委员会委员和专业线负责人是两类专业线中重大、关键工作的第一责任人。专业线负责人是本专业线全部工作的第一责任人，每周主持召开议事协调服务会议，充分讨论、争论、辩论，决定本专业线有关工作的具体执行和细节管理。各专业线负责人在执委会的要求和指导下亲自调研市场，剖析各类业务细节和问题，实行“一竿子插到底”的垂直管理，大幅提升了落地执行的效果和经营管理的效率。

优化后的组织架构充分发挥其灵活、高效的特点，日常经营管理工作得以快速决策、部署和执行，大幅提升了日常经营管理效率。

3. 数字化转型赋能，不断提升管理效率

疫情期间，公司加快推进数字化转型，通过采购、财务、人力资源等方面的数字化转型，公司整体管理效率大幅提升。

报告期内，公司调研引入或升级采购信息化系统、CBS（资金管理）系统、CRM、EHR人力资源信息化系统等，数字化建设上了新的台阶。数字化转型一方面提升了工作专业性、加强了监督管理，显著提升了工作效率；另一方面通过管理数据的积累，为管理和决策水平的持续提升奠定了基础。

4. “前台-中台-后台”的业务流程持续运行，持续降低采购成本

报告期内，公司采购方面“前台-中台-后台”的机制运行良好，确保分工协作、交叉审核、互相制衡，持续降低采购成本。公司克服疫情带来的物流不便、部分原料价格暴涨等不利因素，在保证抗疫药物生产的紧急需求的同时，确保公司正常生产安排。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
沃华?心可舒片	459,502,056.83	391,830,036.87	85.27%	17.49%	20.04%	1.81%
骨疏康胶囊/颗粒	246,367,342.10	165,749,535.08	67.28%	12.59%	7.09%	-3.46%
荷丹片/胶囊	109,725,540.74	89,235,952.82	81.33%	19.19%	22.93%	2.48%
脑血疏口服液	114,172,778.45	95,471,484.07	83.62%	58.97%	58.38%	-0.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。该政策对公司无影响。

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司本年通过股权收购的方式取得1家子公司，为东港市康铭实业有限公司。

公司本年通过股权转让的方式处置1家子公司，为沃华医药国际有限公司。

山东沃华医药科技股份有限公司

董事长：赵丙贤

二〇二一年一月十九日

证券代码:002107 证券简称:沃华医药 公告编号:2021-001

山东沃华医药科技股份有限公司第六届董事会第十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东沃华医药科技股份有限公司（以下简称公司）第六届董事会第十三次会议于2021年1月19日以通讯表决方式召开，会议通知于2021年1月8日以书面、电子邮件等方式发出。本次会议应参会董事9名，实际参会董事9名，会议由董事长赵丙贤先生主持。会议的召开符合《公司法》相关法律法规及《公司章程》的规定。经与会董事认真审议，本次会议通过了以下决议：

一、会议以9票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年度董事会执行委员会工作报告>的议案》。

二、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年度董事会工作报告>的议案》。

《山东沃华医药科技股份有限公司2020年度董事会工作报告》刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅。

公司独立董事吕巍先生、彭娟女士、李俊德先生分别向董事会提交了《山东沃华医药科技股份有限公司第六届董事会独立董事2020年度述职报告》，并将在2020年度股东大会上进行述职。

该议案需提交股东大会审议。

三、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年度内部控制评价报告>的议案》。

《山东沃华医药科技股份有限公司2020年度内部控制评价报告》和《内部控制规则落实自查表》刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅。

独立董事对公司内部控制评价报告发表了同意的独立意见，详见刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的公司独立董事对相关事项的独立意见。

四、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年度财务决算报告>的议案》。

《山东沃华医药科技股份有限公司2020年度财务决算报告》刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅。

该议案需提交股东大会审议。

五、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年度利润分配预案>的议案》。

经永拓会计师事务所（特殊普通合伙）审计，按照母公司与合并数据孰低原则，截至2020年12月31日，公司累计可供股东分配利润为154,373,514.14元。同意拟订《公司2020年度利润分配预案》为：以公司目前股份总数577,209,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），合计派发现金红利150,074,496元，送红股0股（含税），剩余未分配利润结转下一年度，不以公积金转增股本。

《山东沃华医药科技股份有限公司关于2020年度利润分配预案的公告》刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅。

董事会在发出《关于<公司2020年度利润分配预案>的议案》前，已经取得了独立董事的事前认可。董事会在审议该议案时，独立董事对该事项发表了同意的独立意见。详见刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的公司独立董事对相关事项的事前认可意见及独立意见。

该议案需提交股东大会审议。

六、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于<公司2020年年度报告>及其摘要的议案》。

《山东沃华医药科技股份有限公司2020年年度报告》全文刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅，摘要同时刊登在《证券时报》、《中国证券报》供投资者查阅。

该议案需提交股东大会审议。

七、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》。

同意继续聘请永拓会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2021年度审计机构，为公司提供审计服务，聘期一年。

董事会在发出《关于续聘会计师事务所的议案》前，已经取得了独立董事的事前认可。董事会在审议该议案时，独立董事对该事项发表了同意的独立意见。详见刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的公司独立董事对相关事项的事前认可意见及独立意见。

该议案需提交股东大会审议。

八、会议以 7 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于向控股子公司提供借款的议案》。

同意公司向辽宁康辰药业有限公司单独提供不超过人民币1亿元的借款，资金来源为公司自有资金，出借资金主要用于辽宁康辰药业有限公司智能化生产技术改造项目，借款利息按年利率7.3%收取，到期还本，按季付息。

本议案涉及关联交易，关联董事赵丙贤先生、赵彩霞女士回避了表决。

《关于向控股子公司提供借款的公告》刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）供投资者查阅。

董事会在发出《关于向控股子公司提供借款的议案》前，已经取得了独立董事的事前认可。董事会在审议该议案时，独立董事对该事项发表了同意的独立意见。详见刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的公司独立董事对相关事项的事前认可意见及独立意见。

该议案需提交股东大会审议。

九、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于召开2020年度股东大会的议案》。

同意于2021年2月19日14:00在山东潍坊公司会议室召开公司2020年度股东大会，将本次会议通过的第二项、第四项、第五项、第六项、第七项、第八项议案以及监事会通过的《公司2020年度监事会工作报告》提交公司2020年度股东大会审议。

特此公告。

山东沃华医药科技股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十日

证券代码:002107 证券简称:沃华医药 公告编号:2021-005

山东沃华医药科技股份有限公司 2020年度内部控制评价报告

山东沃华医药科技股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合山东沃华医药科技股份有限公司（以下简称公司）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司截至2020年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日期间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价工作情况

（一）内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括：公司及全部控股子公司，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的100%；纳入评价范围的主要业务和事项包括：资金活动管理、资产管理、采购与付款管理、销售与收款管理、研究与开发管理、工程项目管理、合同管理、对外担保管理、全面预算管理、人力资源管理、信息系统管理、信息披露管理、关联交易管理、对控股子公司的管理。

重点关注的高风险领域主要包括大额非经营性资金往来、对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用、信息披露、核心技术人员流失、信息系统安全等。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。

（二）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司内部控制缺陷的具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1.财务报告内部控制缺陷认定标准

公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

（1）符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：

项目	缺陷影响
利润总额潜在错报	错报≥利润总额5%，且金额≥500万元
资产总额潜在错报	错报≥资产总额1%
营业收入潜在错报	错报≥营业收入总额1%

（2）符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：

项目	缺陷影响
利润总额潜在错报	利润总额3%≤错报＜利润总额5%
资产总额潜在错报	资产总额0.5%≤错报＜资产总额1%
营业收入潜在错报	营业收入总额0.5%≤错报＜营业收入总额1%

（3）符合下列条件之一的，可以认定为一般缺陷：

项目	缺陷影响
利润总额潜在错报	错报＜利润总额3%
资产总额潜在错报	错报＜资产总额0.5%
营业收入潜在错报	错报＜营业收入总额0.5%

公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

财务报告重大缺陷的迹象包括：

（1）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；

（2）公司更正已公布的财务报告；

（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；

（4）审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。

财务报告重要缺陷的迹象包括：

（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；

（2）未建立反舞弊程序和控制措施；

（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；

（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。

一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。

2.非财务报告内部控制缺陷认定标准

公司非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参考财务报告缺陷评价的定量标准执行。

公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。

如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；

如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；

如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。

（三）内部控制缺陷认定及整改情况

1.财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

2.非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

四、其他内部控制相关重大事项说明

公司无其他内部控制相关重大事项说明。

董事长（已经董事会授权）：赵丙贤

山东沃华医药科技股份有限公司

董事会

二〇二一年一月十九日

（下转B068版）