

深圳10万人领取红包

银行打响数字人民币用户“争夺战”

1月14日,中国证券报记者获悉,国有大行日前已开始在深圳向公众推出数字人民币个人钱包开立申请服务,预计数字人民币测试范围会逐渐扩大。

深圳近日再度启动数字人民币大规模试点,全市10万人通过抽签方式领到了总价值2000万元的数字人民币红包。与前两轮数字人民币测试相比,此次试点测试范围再度扩容,除了更加丰富的消费场景外,银行的参与意愿也空前高涨,纷纷加大资源投入,数字人民币用户“争夺战”已经打响。

●本报记者 齐金钊

个人钱包开立申请服务上线

中国证券报记者获悉,工商银行深圳市分行日前对外推出数字人民币个人钱包开立申请渠道,公众可通过扫描二维码提交登记信息报名,在T+2日后再次扫码即可下载数字人民币APP并开立个人钱包。

在申请开立数字钱包时,用户需要先同意工商银行深圳市分行对外个人信息保密承诺书。该份承诺书显示,该项目系新型现金支付工具封闭体验活动,目前正处于实验阶段。

从过去几轮的抽签测试,到如今可申请开立个人钱包,数字人民币距离普通公众已越来越近。

中国证券报记者日前来到福田区中心书城,市民刘先生完成了人生第一笔数字人民币消费:在书城收银员的引导下,刘先生打开手机上的数字人民币APP,将付款码放置在收款POS机镜头前,扫码完成了支付,整个过程仅用时几秒。对于首次尝鲜数字人民币,刘先生表示:“比我想象中更快捷方便,以后多了一种支付选择。”

继去年10月份深圳作为首个数字人民币大规模试点城市向公众派发消费“红包”以来,深圳的数字人民币应用场景快速扩容。记者先后在福田、罗湖、南山多地的商场、加油站、地铁站、便利店、餐饮店等看到,许多商家已经把数字人民币支付指示标签放置在醒目位置。

“与其它支付方式相比,数字人民币收款没有手续费,可减少店铺的成本支出。”平安金融中心商场的GaGa鲜语饮品店店主表示,在此次数字人民币红包测试开始前,银行的工作人员已免费帮助店铺完成了设备的升级更新,市民在店内消费的数字人民币会直接进入店铺端的数字人民币钱包,然后店铺可以选择从数字人民币钱包里取现或转化成银行账户存款。

积极推介 抢占先机

中国证券报记者了解到,继去年首轮参与数字人民币红包测试的工商银行、农业银行、中国银行、建设银行四家银行之后,交通银行和邮储银行此次也加入了测试行列。银行机构摩拳擦掌,在数字人民币研发、应用、推广等环节积极投入资源,力图在新一轮创新浪潮中抢占先机。

记者发现,自今年1月1日深圳开启新一轮数字人民币试点,多家银行通过营业网点海报、手机APP弹窗、官方微信公众号等方式向客户推介参与此轮数字人民币红包的抽签。

“开立数字人民币钱包时记得帮忙选择农业银行,有无农行卡均可。”在一位农业银行员工的朋友圈,记者看到,这位员工最近频频在向微信好友推介该行的数字人民币钱包。对于银行而言,新一轮的用户“争夺战”已经打响。

有银行内部人士告诉中国证券报记者,各大银行正积极配合央行进行相关内部测试,目前有一些银行已经通过“白名单”的方式邀请用户进行体验,部分银行的手机APP也已上线“内部体验钱包”功能。

此外,早在去年数字人民币大规模测试前,工商银行、建设银行就已经在深圳、苏州等地设立专门的机构部门,推动数字人民币应用。而今年年初,农业银行也在深圳专门成立了总行级的“数字人民币创新实验室”,配置工作人员几十名,重点围绕数字人民币的特性开展新领域的创新与试点。

数字人民币三轮大规模测试情况



探索新场景新应用

“数字人民币作为央行发行的法定货币,既普遍通用,又具有法偿性,可为各个主体提供多样化的支付选择。”对于当前数字人民币测试的意义,农业银行数字人民币创新实验室(深圳)经理邹华表示,数字人民币作为央行向数字经济提供的公共产品,在支撑数字经济发展、提升金融普惠水平、提高货币和支付体系运行效率等方面具有突出优势。

据邹华介绍,在此轮数字人民币大规模测试中,农业银行通过创新技



术推出了在ATM上存取数字人民币和刷脸支付技术功能。这一新技术将率先在深圳等城市应用,未来将向全国推广。

通过不断的应用测试,目前数字人民币的支付功能和载体已经日趋多元。在消费者支付方式上,目前扫一扫、碰一碰、刷脸支付已经全面在数字货币中应用。在商户推广和场景拓展方面,建设银行深圳分行金融科技与创新委员会办公室副总经理颜培杰告诉中国证券报记者,银行采取了三步并行的方式布局:针对有集中收银系统的大型商户,通过系统升级完成;针对中小型商户,通过对POS机进行升级来完成;而针对部分小型商户,银行推出了数字人民币支付静态码和NFC标签,帮助商户迅速接入数字人民币支付功能。

此外,颜培杰表示,在专项的内部测试中,日前建设银行已经联合众安保险,开出了业内第一张用数字人民币购买的保险保单,数字人民币未来的全场景应用可期。



视觉中国图片
本报记者 齐金钊 摄 数据来源/公开数据

新能源汽车产销量创历史新高

●本报记者 倪铭娅

商务部新闻发言人高峰14日在例行新闻发布会上表示,中方从2020年12月起就已经启动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国内核准程序,目前进展顺利。RCEP中方协定核准和实施准备工作将在6个月内完成。此外,2020年全年新能源汽车产销量创历史新高。

RCEP准备工作稳步推进

高峰说,RCEP中方相关实施准备工作正在稳步推进,主要包括:一是进

关税税则转版以及原产地实施准备工作,将确保协定生效后中方降税义务的履行;二是各部门已经对照梳理协定所涉及的义务清单,确保协定中的各项开放举措和规则义务能够得到全面履行;

三是加强协定实施有关培训工作。商务部将举办全国性线上专题培训班,系统介绍货物、服务、投资、规则、原产地规则、海关便利化等协定相关内容,协助地方、行业中介组织、企业全面熟悉规则,努力在市场竞争中拓展合作发展空间。

根据海关统计,2020年,我国对其他14个RCEP成员国进出口总值10.2万亿元,增长了3.5%,占同期我国进出口

总值的31.7%。其中,出口4.83万亿元,增长5%;进口5.37万亿元,增长2.2%。

汽车产销持续回暖

商务部数据显示,2020年12月,我国汽车市场继续复苏回升,消费需求稳步扩大。2020年全年,汽车产销降幅收窄至2%以内,新能源汽车产销创历史新高,报废机动车回收数量实现正增长。

高峰表示,汽车产销持续回暖。2020年12月,新车产销量分别为284万辆和283.1万辆,同比增长5.7%和6.4%;其中,新能源汽车产销量分别为

23.5万辆和24.8万辆,均创月度新高,同比增长55.7%和49.5%。2020年全年,汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆,同比下增长2%和1.9%,降幅均比2020年上半年收窄15个百分点左右;其中,新能源汽车产销量分别为136.6万辆和136.7万辆,均创历史新高,同比分别增长7.5%和10.9%。

日前,商务部等12部门联合发布的《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》提出多项促消费措施,其中,促进汽车消费位居首位。分析人士表示,未来汽车消费将在政策利好下持续回暖。

“麻辣粉”先上 节前资金面宽松几无悬念

(上接A01版)货币政策“不急转弯”不意味着再度宽松,近期全面降准可能性不大。

跨节资金投放或祭出组合拳

在这一背景下,MLF操作备受关注,可能带有关键讯号。

据机构分析,如果1月15日央行端出一大碗“麻辣粉”,意味着春节前降准可能性大降。一是央行通过开展大额

MLF操作,释放增量资金,可部分填补流动性缺口;二是央行继续开展MLF操作,相当于证伪降准置换猜想,从而否定前述降准理由。

有分析人士认为,央行政策工具箱充足,要防范应对春节前后流动性波动,降准不是唯一选项,可能也不是适宜选择。当前,宏观政策应更注重可持续性。法定存款准备金率已不高,有必要为应对未来的不确定性留有余地。

可替代降准的工具不少,MLF是

其中一项。2020年以来,央行基本每月开展1次MLF操作,但也有例外,2020年11月就开展两次操作。理论上,央行可多次开展MLF操作,并配合公开市场逆回购操作,释放中期和短期流动性的需求。

2018年1月创设的临时准备金动用安排(CRA)也是选项之一。CRA可起到临时降准的效果,且临时释放和到期回笼的资金恰好可与春节前后现金投放和回笼形成对冲,这一点已在

2018年操作中得到验证。

综合考虑MLF余额的问题,一些机构认为,春节前,央行可能会祭出“MLF+逆回购+CRA”组合拳。广发证券研报指出,近期重启CRA可能性较高,这有助于展现相对中性的货币政策态度,也有助于流动性平稳跨节。中信证券首席固收分析师明明预计,春节前央行流动性投放手段将是以“MLF+逆回购+普惠金融定向降准”或类似CRA的临时性流动性安排为主的组合。

中证协约谈12家涉嫌低价竞争公司债承销机构

●本报记者 胡雨

中国证券业协会14日消息,1月12日协会同证监会债券部、机构部对日前参与中国铁路投资公司债券项目、中核资本控股公司债券项目招标发行的12家涉嫌低价竞争的证券公司进行了现场约谈。

协会指出,低价竞争行为反映出的是市场有效选择机制的失灵,长此以往将造成承销机构看门人职责的通道化,埋下债券市场风险隐患,进而伤及行业自身。其背后折射出的是承销机构激励机制异化,信用信仰非理性、执业质量轻视和风险意识淡漠等深层次问题,必须正视其潜在危害影响,防微杜渐,防患于未然。

协会明确,各承销机构应按照《公司债券承销业务规范》修订过程中形成的行业共识,着手研究完善报价约束机制,树立权责对等和卖者有责意识,依法依规、勤勉尽责地开展尽职调查等承销工作,高质量执

业。对于明显低于成本、造成市场恶劣影响的行为,协会将在证监会有关部门指导下进行自律调查。

接受约谈的证券公司均表示将按照《公司债券承销业务规范(修订版征求意见稿)》的精神建章立制,规范自身报价行为,提高合规与风险意识,自觉维护公司债券市场良好秩序。据协会此前披露,《公司债券承销业务规范(修订版征求意见稿)》旨在从行业角度推动承销机构建立健全承销报价内部约束制度,推广行业好的实践做法,其内容变化主要体现在五个方面:一是提出承销机构建立健全内部报价约束制度的总体要求;二是明确承销报价内部约束制度的构成要素;三是明晰承销机构实施报价约束的决策程序、报送要求和外部监督安排;四是将承销报价内部约束制度建设和执行情况纳入协会自律检查范围;五是承接新证券法修改,调整部分条款内容。

交易商协会对永煤控股和河南能化予以自律处分

●本报记者 彭扬

中国银行间市场交易商协会14日发布自律处分信息显示,永煤控股有限公司、河南能源化工集团有限公司作为债务融资工具发行人,存在违反银行间债券市场相关自律管理规则的行为。

永煤控股方面,一是发行文件中披露的公司独立性信息不准确、不完整,也未准确披露控股股东占用其资产的情况。二是永煤控股大量货币资金被划转至控股股东资金管理中心,相关信息对投资人的风险判断有重要影响,但永煤控股在年度报告及发行文件中未披露相关信息以及由此产生的关联交易;三是相关发行文件或财务报告中披露的受限资产和违约记录信息不准确;四是债务融资工具存续期间未及时披露相关资产的无偿划转事项及变更募集资产用途情况。

河南能化方面,一是以自有资金认购自身及下属子公司发行的债务融资工具,破坏市场秩序;二是相关募集说明书披露的受限资产与实际情况

差异较大,受限资产信息披露不完整;三是债务融资工具存续期间未及时披露相关资产的无偿划转事项;四是未披露募集资金用途变更情况。

交易商协会表示,根据银行间债券市场相关自律规定,经2021年第1次自律处分会议审议,对永煤控股予以公开谴责,暂停其债务融资工具相关业务1年;责令其针对本次事件中暴露出的问题进行全面深入整改;责令其在银行间债券市场信息披露平台进行公开致歉;对公司现任、时任董事长强岱民、侯世宁予以严重警告,认定债务融资工具市场不适当人选1年;对公司现任、时任主管会计工作负责人任树明、成雪梅予以警告,认定债务融资工具市场不适当人选6个月;对公司财务部门负责人邢志丹予以警告。对河南能化予以严重警告,暂停其债务融资工具相关业务7个月;责令其针对本次事件中暴露出的问题进行全面深入的整改;责令其在银行间债券市场信息披露平台进行公开致歉;对公司时任董事长刘银志予以警告。

第三方评估显示

我国营商环境正在加速优化

●新华社北京1月14日电

受国务院委托,国务院发展研究中心对《优化营商环境条例》实施一年来的情况进行了第三方评估。国务院发展研究中心副主任张军扩14日介绍,总体来看,《条例》贯彻实施开局良好,取得明显成效,我国营商环境正在加速优化。

张军扩在14日举行的国务院政策例行吹风会上说,评估发现,企业满意度整体较高。调查问卷列出的21个《条例》条目中,有20个条目的平均得分在4分以上(满分5分)。企业满意度较高的方面是办税便利性、建立领导协调推进机制,促进营商环境区域平衡发展。

经济恢复贸易增长 出口高景气将延续

(上接A01版)自动数据处理设备、稀土、集成电路、液晶显示板等商品出口增速较上月回升。

申万宏源证券研究所宏观首席分析师秦泰表示,从地区看,2020年12月我国对欧美出口增长放缓,但对东盟、韩国、日本等出口增长均有所加快。此前驱动我国出口增速持续上行的主要因素是欧美商品消费存在供需缺口。近期,欧美供需缺口出现一定幅度收窄,疫情冲击直接导致的商品消费替代服务消费的高峰已过,欧洲自2020年10月中旬开始强化防控也未对工业生产形成明显冲击。日韩工业生产加速恢复,对我国中间品出口形成一定拉动。

出口高景气有望延续

展望2021年外贸形势,李魁文认为,世界经济有望复苏带动贸易增长,国内经济恢复平稳增长也给外贸发展提供有力支撑。但同时要看到,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,我国外贸发展依然面临困难和挑战。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成,高水平对外开放不断推进,新的国际合作和竞争新优势不断形成,2021年我国外贸进出口规模有望保持增长,外贸高质量发展有望取得新的成效。

出口方面,王青表示,近4个月中国制造业采购经理指数(PMI)中的“新出口订单指数”持续处于扩张区间,意味着短期内我国出口增速仍有支撑。

诸建芳认为,考虑到海外抗疫形势好转和疫苗逐步普及等因素,外需将对出口形成一定支撑。我国经济快速修复,加速部分行业全球出口份额提升,2021年出口高景气将延续。