

商务部:中国将在更高层次上扩大市场开放

□本报记者 赵白执南

商务部新闻发言人高峰17日在商务部例行新闻发布会上表示,中国有望成为今年全球主要经济体中唯一实现正增长的经济体,将进一步提升开放型经济水平,在更高层次上扩大市场开放。另外,随着汽车促消费政策效果进一步显现,国内汽车市场加快复苏,消费需求继续扩大。

生产和需求稳步回升

高峰介绍,2020年1月至11月,我国企业承接服务外包合同额12977.9亿元,执行额9226亿元,同比分别增长12.9%和16.4%。

高峰表示,从开放型经济看,今年前11个月,我国外贸进出口以人民币计增长1.8%,以美元计增长0.6%,均实现正增长;利用外资以人民币计增长6.3%,以美元计增长4.1%;对外投资基本保持稳定。从国内消费看,回暖态势持续,实物商品消费保持较快增长,服务消费逐步恢复,中国经济总体持续恢复,生产和需求都在稳步回升,为维护全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏发挥了积极作用。

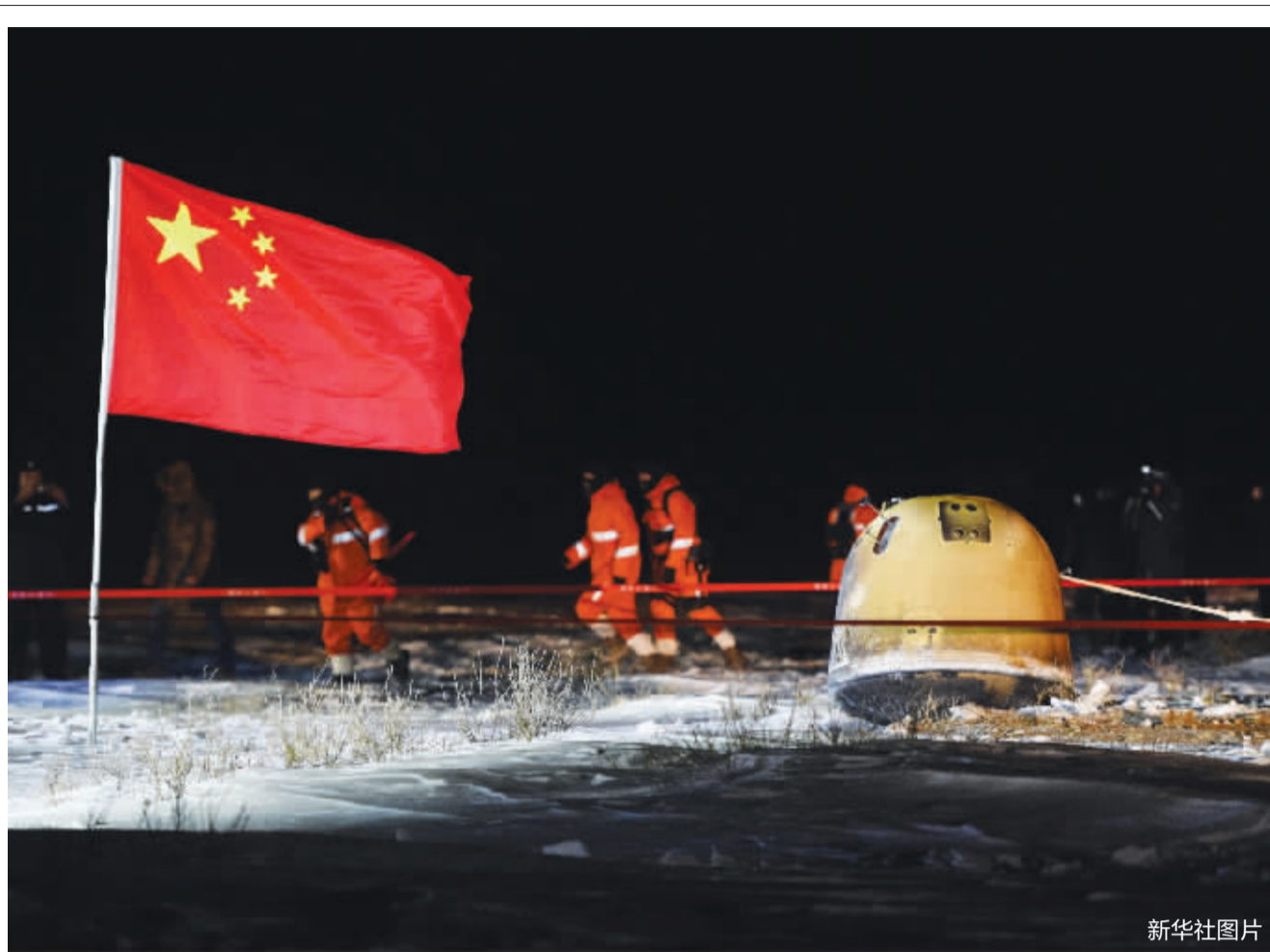
“明年世界经济不稳定不确定因素较多,中国经济运行有挑战,同时也有不少有利因素,逐步向潜在增长水平回归的可能性较大。中方将进一步提升开放型经济水平,在更高层次上扩大市场开放。”高峰称。

汽车市场加快复苏

高峰表示,11月,随着汽车促消费政策效果进一步显现,国内汽车市场加快复苏,消费需求继续扩大。新车销量、二手车交易量、机动车回收数量等主要指标累计同比降幅进一步收窄。

高峰介绍,新车销量已连续7个月实现两位数增长。11月新车产销量分别为284.7万辆和277万辆,同比增长9.7%和12.6%,销量连续7个月实现两位数增长;1月至11月累计产销量分别为2237.2万辆和2247万辆,同比下降3%和2.9%,降幅均比上半年收窄14个百分点左右。其中,新能源汽车11月销量为20万辆,同比增长104.9%;1月至11月累计销量110.9万辆,同比增长3.9%,首次由负转正。

二手车交易量连续4个月实现两位数增长。11月全国二手车交易量为157.38万辆,同比增长13.7%,连续4个月同比实现两位数增长。



新华社图片

中国探月工程嫦娥五号任务取得圆满成功

□新华社北京12月17日电

12月17日凌晨,嫦娥五号返回器携带月球样品,采用半弹道跳跃方式再入返回,在内蒙古四子王旗预定区域安全着陆。

随着嫦娥五号返回器圆满完成月球“挖土”,带着月球“土特产”顺利回家,北京航天飞行控制中心嫦娥五号任务飞控现场旋即成为一片欢乐的海洋,大家纷纷欢呼、拥抱,互致祝贺。

探月工程总指挥、国家航天局局长

张克俭宣布:“探月工程嫦娥五号任务取得圆满成功!”

历经23天,嫦娥五号闯过地月转移、近月制动、环月飞行、月面着陆、自动采样、月面起飞、月轨交会对接、再入返回等多个难关,成功携带月球样品返回地球,完成了这次意义非凡的太空之旅。

“嫦娥五号任务既是收官之作,更是奠基之作。”嫦娥五号任务新闻发言人、国家航天局探月与航天工程中心副主任裴照宇表示,嫦娥五号任务是我国探月工程“绕、落、回”三步走中“回”这一步的主

任务,成功实现了月球表面采样返回。

揽月而归,踏梦而行。作为我国复杂度最高、技术跨度最大的航天系统工程,嫦娥五号任务实现了我国首次月面采样与封装、月面起飞、月球轨道交会对接、携带样品再入返回等多项重大突破,其成功实施标志着我国探月工程“绕、落、回”三步走规划如期完成。

(图为12月17日凌晨,嫦娥五号返回器携带月球样品,采用半弹道跳跃方式再入返回,在内蒙古四子王旗预定区域安全着陆。)

工信部拟放开光伏玻璃扩产限制 供应紧张局面有望缓解

工信部日前对《水泥玻璃行业产能置换实施办法(修订稿)》公开征求意见,指明光伏压延玻璃可不制定产能置换方案,但要求新建光伏玻璃项目应委托全国性的行业组织或中介机构召开听证会,论证项目建设的必要性、技术先进性、能耗水平、环保水平等,并公告项目信息。同时,光伏玻璃项目投产后,企业应履行承诺不生产建筑玻璃。

业内人士认为,这是工信部对光伏行业放开光伏玻璃呼声的积极回应,光伏玻璃产能置换政策放开有望缓解行业供应紧张格局。

产能置换政策放开

2018年1月1日,工信部发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法》,该政策对平板玻璃新建产能实施严格限制,新建产能必须实行产能等量或减量替换。

受疫情影响,今年光伏新增装机低开高走。今年四季度,在抢装效应的助推下,玻璃产能的严重短缺使组件企业的排产、出货面临严重危机。11月3日,阿特斯、东方日升、晶澳、晶科、隆基、天合光能6家光伏企业联合发布《关于促进光伏组件市场健康发展的联合呼吁》,表示目前正在积极协调资源,竭尽全力“保供”。呼吁相关部门放开光伏玻璃的政策限制,扩大产品供应。

对此,本次修订稿对建筑玻璃方面延续了过去的产能政策限制,对平板玻璃作了细分,而光伏玻璃、汽车玻璃则放开了产能限制。

玻璃价格或回落

目前,光伏产业主要采用超白浮法玻璃或透明背板替代玻璃背板来缓解供给紧张问题。业内人士指出,如本次征求意见稿通过,光伏玻璃供给的释放将有助于其价格回归合理水平,光伏玻璃价格下降将推动组件成本进一步下降,对行业长期有序发展将起到积极作用。

专家认为,光伏压延玻璃投资有较高门槛,资金投入量较大、技术研发、设备配置、人员补充等是新建光伏需要考虑的重要因素。由于产能投放周期、良品爬坡等因素,短期产能投放可能会低于市场预期,而行业内原有龙头将摆脱产能指标束缚,在此期间充分受益。

受产能制约影响,截至12月中旬,3.2mm镀膜玻璃价格基本保持在每平方米45元,相比7月初的每平方米24元,上涨87.5%。西部证券分析称,未来随着政策放宽,企业优质产能逐步释放,光伏玻璃价格将有望逐渐回落。在玻璃企业实现较好利润的前提下,3.2mm镀膜玻璃价格的下降空间大约为每平方米20元。(刘杨)

“马后炮”遭严查 债券违约戳破评级泡沫

□本报记者 罗晗

近期接连发生的高评级国债券违约事件,在引发对企业信用风险再评估的同时,也再一次牵出信用评级泡沫化、“马后炮”等问题。监管部门近日纷纷表态、屡屡出手,对部分评级机构进行调查、约谈,有评级机构已遭到惩处。业内人士表示,评级行业发展需要多方面共同努力,要加强和完善相关监管,建立科学的质量检验体系。

暴露评级虚高问题

近期发生的高评级国债券违约事件震动市场。11月10日,永煤控股发行的“20永煤SCP003”违约,违约时评级仍为AAA。违约当日,评级机构才将永煤控股主体信用等级由AAA调降至BB。11月16日,“17紫光PPN005”违约,发行人为校企紫光集团,在一个工作日之前,评级机构才将紫光集团主体信用等级由AAA调降至AA;在“17紫光PPN005”违约当日,紫光集团主体信用等级才由AA调降至BBB。

AAA评级债券几乎无征兆爆雷,将饱受诟病的评级虚高等问题,再一次暴露于公众面前。

业内人士认为,评级虚高是评级行业的顽疾。从外部原因来看,多年来的“刚兑信仰”“国企信仰”,让市场自动为国企或者可能得到政府支持的主体“增信”。从内部原因来看,发行人付费模式下,评级机构面临利益冲突,一方面需要公允地给出评级结果,另一方面却要考虑获客问题。特别是当评级机构存在管理混乱和评级理念偏差等问题时,给出名不副实的高评级就成为双方“合谋”的结果。

此外,发行人付费模式还会导致“逆向选择”,越是资质欠佳的企业越愿意付出额外成本提高评级,从而滋生评级领域的腐败问题。评级行业的激烈竞争则加剧了“逆向选择”问题。有业内人士向中国证券报记者表示,评级行业实属“狼多肉少”,有的评级机构在竞标时就会许诺给予高评级。

规范发展需多方合力

业内人士直言,这次AAA国债券

爆雷,再次为评级行业敲响警钟,需要从公司治理、评级技术、利益冲突等多方面加以改进。

“AAA国债券违约给传统思维带来很大冲击。国有企业的级别到底怎么定、怎么看,是一个值得重新反思的问题。评级的指标体系里有个体评级和支持评级,支持评级可以涵盖个体评级。过去,一般会给国有企业政府的支持评级。这方面的问题全社会都在思考,评级机构也在观测。”中诚信集团创始人、董事长毛振华日前表示。

中证鹏元资信评估股份有限公司总裁李勇称,评级机构自身要完善公司治理。内部独立依赖于评级机构的公司治理,公司治理又与股权结构相关。相对分散的股权结构有利于完善公司治理,保证评级机构决策的内部独立。

谈及评级技术,李勇表示,技术上要回归本源和常理,要分析发行人的现金流创造能力和现金流与债务匹配度;不仅要分析过去,更要着眼于未来;重新认识评级中的支持因素,对支持因素要有审慎的态度和科学依据。

“经过这些违约事件,评级机构需要重新审视自己的评级理念和评级模型,信用分析要更多回到报表和发行人本身素质上来。”李勇表示,评级工作需要持续的投入和积累,才能逐步提高,急功近利或者投机的做法都是不可取的。

针对发行人付费模式存在“逆向选择”的问题,评级行业也出现了以投资人付费模式为主的机构。不过,联合资信有关负责人表示,投资者付费与发行人付费这两种制度安排各有优劣势。发行人付费模式能够全面获得发行人信息,但容易造成恶性竞争;投资人付费能够避免利益冲突,但容易出现“搭便车”现象,信息获取也主要基于即时公开市场信息,评级结果稳定性相对较差。

“评级行业的发展壮大需要多方面共同努力,加强和完善相关监管,建立科学的质量检验体系,引入双评级尤为必要。优胜劣汰的机制才能让评级行业更加健康有序地发展。”该负责人表示。

广告

联博

博见 所得不止所见

联博 超过半个世纪的资产管理公司
汇集全球资源与亚洲成功经验
运用前瞻创新的 投资研究实力 为您掌握投资先机

联博 值得信赖的资产管理伙伴

联博汇智

投资涉及风险。本文信息仅供参考,不构成任何投资建议。
本文的发布方为联博汇智(上海)投资管理有限公司。
©2020 AllianceBernstein L.P. [A/B]标志为AllianceBernstein的注册商标,而AllianceBernstein®为注册商标,须获得其在AllianceBernstein L.P.的批准方可使用。