天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票发行公告

保荐机构（主承销商）：东兴证券股份有限公司
联席主承销商：中信建投证券股份有限公司

特别提示

天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令［第144号］）、《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令［第141号］）、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》（证监会公告[2014]11号）、《首次公开发行股票承销业务规范》（以下简称“《业务规范》”）（中证协发[2018]142号）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发[2018]142号）和《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（以下简称“《管理细则》”）（中证协发[2018]142号）等相关规定组织实施首次公开发行。

本次发行初步询价和网下发行均通过上海证券交易所（以下简称“上交所”）网下申购电子化平台及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）登记结算平台进行，请网下投资者认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发[2018]41号）等相关规定。

本次网上发行通过上交所交易系统进行，采用按市值申购方式进行，参与网上申购的投资者请认真阅读本公告及上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发[2018]40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）。

敬请投资者重点关注本次发行在发行流程、报价剔除规则、申购和缴款、弃购股份处理等方面的规定，具体内容如下：

1、发行人和东兴证券股份有限公司（以下简称“东兴证券”、“保荐机构（主承销商）”）、中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投证券”）（东兴证券和中信建投证券以下统称为“联席主承销商”）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.86元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按12.86元/股在2020年11月24日（T日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2020年11月24日（T日），其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:30-11:30，13:00-15:00。

2、网下投资者报价后，发行人和联席主承销商剔除拟申购总量中报价最高的部分，剔除部分不低于所有网下投资者拟申购总量的10%（当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报不再剔除，剔除比例可低于10%）。剔除部分不得参与网下申购。

3、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

4、网下投资者应根据《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年11月26日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款，同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行缴款义务，确保其资金账户在2020年11月26日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。

5、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

6、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7、公司2019年营业收入为4,474,921.72万元，较2018年同比增加18.68%；归属于母公司股东净利润为86,461.47万元，较2018年同比增加123.30%；扣非后归属于母公司股东的净利润为79,013.39万元，较2018年同比增加89.96%，主要系2019年由于公司产品需求旺盛，产品价格下降幅度略小于主要原材料价格下降幅度，同时受增值税率下调影响，公司单位毛利有所上升所致。

公司2020年1-6月的营业收入为2,100,730.00万元，较上年同比增长1.54%；归属于母公司股东的净利润为86,762.93万元，较上年同比增长131.22%；扣非后归属于母公司股东的净利润为88,268.74万元，较上年同比增长148.21%。公司2020年第三季度的营业收入为1,389,312.39万元，较上年同比增长11.28%，归属于母公司股东的净利润为23,511.14万元，较上年同比增长19.89%；扣非后归属于母公司股东的净利润为24,672.89万元，较上年同比增长39.78%。公司2020年1-9月的营业收入为3,490,042.39万元，较上年同比增长5.20%；归属于母公司股东的净利润为110,274.07万元，较上年同比增长93.01%；扣非后归属于母公司股东的净利润为112,941.63万元，较上年同比增长112.25%。

公司2020年1-9月营业收入较上年同期略有增长，但归属于母公司股东的净利润却大幅增长，主要系由于公司销售面向全国，新冠疫情对公司影响为暂时性的，2020年上半年受疫情影响，焊接钢管行业供应紧张，但焊接钢管下游市场需求是暂时滞后而不是减少，下游市场年度总需求不会因新冠疫情影响而减少，并且全国各省政府推出大规模基建计划，随着3月份开始全国生产逐渐恢复，焊接钢管下游市场出现补偿式增长，2020年上半年焊接钢管市场出现供不应求的局面，从而提升了公司焊接钢管产品的利润水平，导致2020年上半年收入与上年同期基本持平，但净利润出现大幅上升，随着2020年6月后全国疫情的逐渐稳定，焊接钢管市场供求状态亦逐渐稳定，公司2020年7-9月的利润水平相比去年同期的增幅有所下降。因此，由于2020年上半年疫情影响，焊接钢管市场出现供不应求的情况，使公司2020年上半年净利润大幅增加，从而导致2020年1-9月营业收入较上年同期略有增长但净利润却大幅增加。

基于公司2020年1-9月已实现的经营情况及未来市场预测情况，公司预计2020年营业收入4,750,000万元-4,850,000万元，同比增加6.15%-8.38%；预计归属于母公司股东的净利润125,000万元-129,000万元，较上年同期增长44.75%-49.20%；预计扣非后归属于母公司股东的净利润126,000万元-130,000万元，同比增长59.47%-64.53%。2020年全年业绩预计中的相关财务数据为初步测算结果，未经审计机构审计，预计数不代表公司最终可实现收入和净利润，亦不构成公司盈利预测。

由于2020年上半年疫情影响，焊接钢管市场出现供不应求的情况，使公司2020年上半年净利润大幅增加，从而导致2020年全年预计净利润大幅增加。

特此提醒投资者关注发行人业绩波动风险，审慎报价，理性参与投资决策。

发行人和联席主承销商郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读本公告及同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及上交所网站（www.sse.com.cn）的《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

重要提示

1、天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行不超过14,200万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证监会证监许可[2020] 2689号文核准。本次发行的保荐机构（主承销商）为东兴证券股份有限公司，联席主承销商为中信建投证券股份有限公司。发行人的股票简称为“友发集团”，股票代码为“601686”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购简称为“友发申购”，网上申购代码为“780686”。

2、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和联席主承销商通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。初步询价及网下发行由联席主承销商通过上交所网下申购电子化平台组织实施，网上发行通过上交所交易系统进行。

3、发行人与联席主承销商协商确定本次发行股份数量为14,200万股，全部为公开发行新股，不进行老股转让。回拨机制启动前，网下初始发行数量为9,940万股，占本次发行总量的70%；网上初始发行数量为4,260万股，占本次发行总量的30%。发行后总股本为141,155.66万股。

4、本次发行的初步询价工作已于2020年11月18日（T-4日）完成。发行人和联席主承销商根据网下投资者的报价情况，按照申报价格由高到低进行排序、计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量，剔除拟申购总量中报价最高的部分，并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为12.86元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

本次发行价格12.86元/股对应的市盈率为：

（1）22.97倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2019年净利润除以本次发行后总股本计算）；

（2）20.66倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2019年净利润除以本次发行前总股本计算）。

5、若本次发行成功，发行人预计募集资金总额为182,612.00万元，扣除发行费用12,612.00万元（不含税）后，预计募集资金净额为170,000.00万元，不超过招股意向书披露的发行人本次募投项目拟使用本次募集资金投资额170,000.00万元。发行人募集资金的使用计划等相关情况于2020年11月16日（T-6日）在《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中进行了披露。招股意向书全文可在上交所网站（www.sse.com.cn）查询。

6、本次发行的网下、网上申购日为2020年11月24日（T日），任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

（1）网下申购

①本次网下申购时间为：2020年11月24日（T日）9:30-15:00。

②在初步询价期间提交有效报价（指申报价格不低于本次发行价格12.86元/股且未被剔除，同时符合发行人和联席主承销商事先确定且公告的其他条件的报价）的网下投资者管理的配售对象，方可且必须参与网下申购。提交有效报价的配售对象名单见“附表：投资者报价信息表”中被标注为“有效”的部分。未提交有效报价的配售对象不得参与网下申购。在申购时间内，网下投资者可以为其管理的每一配售对象按照发行价格12.86元/股填报一个申购数量，申购数量应为初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”，且不得超过800万股（申购数量须不低于200万股，且应为10万股的整数倍）。

申购时，投资者无需缴付申购资金。

网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可以多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否为“有效”报价均不得再参与本次网上申购，若同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

③配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象相关信息（包括配售对象全称、证券账户名称（上海）、证券账户号码（上海）和银行收付款账户等）以在中国证券业协会登记备案的信息为准，因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下投资者自负。

联席主承销商将在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按联席主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，联席主承销商将拒绝向其进行配售。

（2）网上申购

①本次网上申购时间为：2020年11月24日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。

②2020年11月24日（T日）前在中国结算上海分公司开立证券账户、且在2020年11月20日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）的日均持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证一定市值的投资者均可通过上交所交易系统申购本次网上发行的股票（国家法律、法规禁止者除外）。**网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。**

③投资者按照其持有的市值确定其网上可申购额度。投资者相关证券账户市值按2020年11月20日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）的日均持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值计算。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。投资者相关证券账户持有市值按其证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应收盘价的乘积计算。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度，持有市值1万元以上（含1万元）的投资者才能参与新股申购，每1万元市值可申购一个申购单位，不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股，申购数量应当为1,000股或其整数倍，但最高不得超过其按市值计算的可申购上限和当次网上发行股数的千分之一，即不得超过42,000股。

④申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以确定的发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

⑤投资者参与网上公开发行股票的申购，只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日日终为准。

⑥融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中，证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

（3）网下投资者认购缴款

①2020年11月26日（T+2日）当日16:00前，网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》披露的初步获配数量乘以确定的发行价格，为其获配的配售对象全额缴纳新股认购资金。

②网上投资者申购新股摇号中签后，应依据2020年11月26日（T+2日）公告的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行缴款义务，网上投资者缴款时，应遵守投资者所在证券公司相关规定。中签的投资者应确保其资金账户在T+2日日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。

③网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

④网下获配投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7、本次发行网下及网上申购于2020年11月24日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和联席主承销商将根据网上申购情况于2020年11月24日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排详见本公告“一、（五）回拨机制”。

8、本次发行股份锁定期安排：本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

9、本次发行可能出现的中止情形详见“六、中止发行情况”。

10、本公告仅对股票发行事宜拒要说明，不构成投资建议。请投资者仔细阅读2020年11月16日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》全文及相关资料。

11、本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释 义

除非特别指明，以下词语在本公告中具有下列含义：

发行人/友发集团/公司	指	天津友发钢管集团股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
结算平台	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结算平台
申购平台	指	上海证券交易所网下申购电子平台
联席主承销商	指	东兴证券股份有限公司和中信建投证券股份有限公司
本次发行	指	指天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行14,200万股人民币普通股（A股）之行为
网下发行	指	指本次发行中通过上交所网下申购电子平台向配售对象根据确定价格发行9,940万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量）
网上发行	指	指本次发行中通过上交所交易系统向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行4,260万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量）
网下投资者	指	指符合2020年11月16日《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》要求的可以参与本次网下询价的投资者
网上投资者	指	指可参加本次网上申购的投资者为除参与网下报价、申购、配售的投资者以外的在上交所开户的满足《网上发行实施细则》要求的持有市值1万元以上（含1万元）的投资者
有效报价	指	初步询价中网下投资者申报价格不低于最终确定的发行价格且未被剔除，同时符合联席主承销商和发行人事先确定且公告的其他条件的报价
有效申购	指	符合本公告中有关申购规定的申购，包括按照规定的程序、申购价格与发行价格一致、申购数量符合有关规定等
网下发行专户	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司在结算银行开立的网下发行银行资金账户
T日/网上网下申购日	指	参与本次网下申购的网下投资者按照其有效申购数量进行申购和本次网上定价发行申购股票的日期，即2020年11月24日
元	指	人民币元

一、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A股），每股面值1.00元。

（二）发行数量和发行结构

本次公开发行股票总数量为14,200万股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为9,940万股，占本次发行总量的70%，网上初始发行数量为4,260万股，占本次发行总量的30%。

（三）发行价格及对应的市盈率

通过初步询价确定本次发行价格为12.86元/股，此价格对应的市盈率为：

（1）22.97倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2019年净利润除以本次发行后总股本计算）；

（2）20.66倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的2019年净利润除以本次发行前总股本计算）；

（四）募集资金

发行人本次募投项目拟使用本次募集资金投资额为170,000.00万元。按本次发行价格12.86元/股，发行人预计募集资金总额为182,612.00万元，扣除发行费用12,612.00万元（不含税）后，预计本次募集资金净额为170,000.00万元。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于2020年11月24日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和联席主承销商将根据网上申购情况于2020年11月24日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效认购倍数确定。

网上投资者初步有效认购倍数=网上有效申购数量/网上初始发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、网上发行未获得足额申购的情况下，网上申购不足部分向网下回拨，由参与网下申购的投资者认购，发行人和联席主承销商将按配售原则进行配售。网上申购不足部分向网下回拨后，导致网下申购不足的，由联席主承销商余额包销。

2、网下发行获得足额申购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍、低于100倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的40%；网上投资者初步有效申购倍数超过150倍的，回拨后无锁定期网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。

3、网上投资者初步认购倍数小于等于50倍的，不启动回拨机制。

4、在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和联席主承销商将及时启动回拨机制，并于2020年11月25日（T+1日）在《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”）中披露。

（六）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6日 2020年11月16日 （周一）	刊登《招股意向书》、《发行安排及初步询价公告》 网下投资者在保荐机构（主承销商）网站提交承诺函及资质证明文件
T-5日 2020年11月17日 （周二）	网下投资者提交备案材料截止日（截止时间为12:00） 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日（截止时间为12:00）
T-4日 2020年11月18日 （周三）	初步询价（通过上交所网下申购电子平台，初步询价时间为9:30-15:00） 初步询价截止日（截止时间为15:00）
T-3日 2020年11月19日 （周四）	关联关系核查
T-2日 2020年11月20日 （周五）	刊登《网上路演公告》 确定发行价格，确定有效报价投资者及其有效申购数量
T-1日 2020年11月23日 （周一）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2020年11月24日 （周二）	网下发行申购日（9:30-15:00） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网上申购配号 确定是否启动回拨机制，确定网上、网下最终发行量
T+1日 2020年11月25日 （周三）	刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日 2020年11月26日 （周四）	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网上认购资金缴款（投资者确保资金账户在T+2日日终有足额的新股认购资金） 网下认购资金缴款（认购资金到账时间截止时点16:00）
T+3日 2020年11月27日 （周五）	《中止发行公告》（如有） 联席主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2020年11月30日 （周一）	刊登《发行结果公告》

注：1、T日为网上网下发行申购日；

2、如因上交所网下申购电子化平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子化平台进行初步询价或网下申购工作，请投资者及时与联席主承销商联系；

3、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，联席主承销商将及时通知并公告，修改本次发行日程。

（七）锁定期安排

本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

（八）拟上市地点

上海证券交易所。

二、初步询价结果及定价情况

（一）网下投资者总体申报情况

2020年11月18日（T-4日）为本次发行的初步询价日。截至2020年11月18日（T-4日）15:00，联席主承销商通过上交所网下申购电子化平台收到3,135家网下投资者管理的11,590个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为12.66元/股-31.83元/股，申报总量为9,106,710万股。初步询价报价情况请见“附表：投资者报价信息表”。

（二）剔除无效报价情况

联席主承销商和北京市嘉源律师事务所对3,135家网下投资者管理的11,590个配售对象是否递交核查材料、是否存在禁止性配售情形进行了核查，并对网下投资者涉及私募投资基金备案的情况进行了核查。经核查，其中35家网下投资者管理的42个配售对象未按《发行安排及初步询价公告》的要求在规定时间内提交承诺函、关联关系核查表及其他核查资料，报价为无效报价，申报总量为32,940万股，已被确定为无效报价予以剔除。参与询价的配售对象中不存在属于《证券发行与承销管理办法》中禁止配售范围的情形。具体名单请见“附表：投资者报价信息表”。

（三）剔除无效报价后的报价情况

剔除以上无效报价后，3,113家网下投资者管理的11,548个配售对象符合《发行安排及初步询价公告》规定的条件，不存在禁止配售的情形，申报总量为9,073,770万股。3,113家网下投资者管理的11,548个配售对象中，参与询价的私募基金投资者已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的规定完成了在中国基金业协会的管理人登记和基金备案。投资者的具体报价情况请见本公告“附表：投资者报价信息表”。

符合《发行安排及初步询价公告》规定的11,548个配售对象报价信息统计如下：

项目	报价中位数（元/股）	报价加权平均数（元/股）
网下投资者	12.86	12.86
公募基金	12.86	12.85

（四）剔除最高报价有关情况

发行人和联席主承销商根据初步询价情况，对剔除无效报价后所有申报价格按照报价由高到低进行排序、相同价格的按照数量由低到高进行排序、相同数量的按申报时间由晚到早进行排序。首先剔除拟申购总量中报价最高的部分，剔除部分将不低于网下投资者拟申购总量的10%（当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报不再剔除，剔除比例低于10%）。如被剔除部分的最低价格所对应的累计拟申购总量大于拟剔除数量时，该档价格的申购将按照拟申购数量由少至多依次剔除，如果申报价格和拟申购数量都相同的则按照申报时间由晚至早的顺序依次剔除，如果申报价格、拟申购数量及申报时间都相同的则按照上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序依次剔除。剔除部分不得参与网下申购。

经发行人和联席主承销商协商一致，将报价高于12.86元/股的初步询价申报予以剔除，3家网下投资者管理的3个配售对象的报价被剔除，对应剔除的申报量为2,400万股，占截至初步询价截止日初步询价申报总量的0.03%。具体剔除情况请见“附表：投资者报价信息表”中被标注为“高价剔除”的部分。

剔除最高报价部分后，网下投资者报价信息统计如下：

项目	报价中位数（元/股）	报价加权平均数（元/股）
网下投资者（已剔除最高部分报价）	12.86	12.86
公募基金（已剔除最高部分报价）	12.86	12.85

（五）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，发行人所属行业为“金属制品业”（分类代码:C33）。截止2020年11月18日（T-4日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为31.78倍。

主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下：

证券代码	证券简称	2020年11月18日（含）前20个交易日均价	2019年扣非后每股收益（元/股）	2019年静态市盈率（倍）
002478.SZ	常宝股份	5.09	0.6143	8.29
002443.SZ	金洲管道	7.31	0.4153	17.60
601028.SH	玉龙股份	13.11	0.0087	1506.90
平均值				510.93

数据来源:Wind 资讯、各上市公司2019年度报告、发行人招股书

注1:市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成；

注2:2019年扣非前/后EPS=2019年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本；

注3:计算市盈率平均值时剔除了极值影响。

本次发行价格12.86元/股对应发行人2019年扣除非经常性损益前后孰低净利润摊薄后市盈率为22.97倍，低于可比上市公司平均市盈率及中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率。

（六）发行价格和有效报价投资者的确定过程

1、发行价格的确定过程

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，发行人和联席主承销商综合考虑剩余报价及拟申购数量、发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者数量及有效申购数量，协商确定本次发行价格为12.86元/股。

本次发行价格对应的市盈率为：

（1）22.97倍（每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常性损益前后孰低的2019年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算）；

（2）20.66倍（每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常性损益前后孰低的2019年归属于母公司股东的净利润除以本次发行前的总股数计算）。

2、有效报价投资者确定过程

根据《发行安排及初步询价公告》中规定的有效报价确定原则，申报价格为12.86元/股的投资者为有效报价投资者。本次初步询价中，4家网下投资者管理的278个配售对象申报价格低于12.86元/股，对应的申购数量为221,140万股，详见“附表：投资者报价信息表”中被标注为“低价剔除”部分。“低价剔除”部分不属于有效报价，不得参与网下申购。

因此，截至初步询价截止日（2020年11月18日），本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为3,106家，管理的配售对象数量为11,267个，有效申购数量总和为8,850,230万股。

联席主承销商将在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行核查，投资者应按联席主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除存在禁止性情形的，联席主承销商将拒绝向其配售。

提供有效报价的投资者方可参与网下申购，有效报价投资者应按其有效申购数量参与网下申购。有效报价投资者名单及有效申购数量请见附表：投资者报价信息表（含剔除报价情况和有效报价投资者名单）。

三、网下发行

（一）参与对象

经发行人与联席主承销商确认，本次网下询价有效报价的投资者管理的配售对象11,267个，其对应的有效报价总量为8,850,230万股。参与初步询价的配售对象可通过上交所网下申购电子化平台查询其报价是否为有效报价及有效申购数量。

（二）网下申购

1、参与网下申购的有效报价投资者应于2020年11月24日（T日）9:30-15:00通过网下发行电子平台录入申购信息，包括申购价格、申购数量及联席主承销商在《发行公告》中规定的其他信息，其中申购价格为本次发行价格12.86元/股，申购数量应等于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”，且不得超过800万股（申购数量须不低于200万股，且应为10万股的整数倍）。网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可以多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

2、配售对象全称、证券账户名称（上海）、证券账户号码（上海）和银行收付款账户必须与其在中国证券业协会备案的信息一致，否则视为无效申购。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由配售对象自行负责。

3、网下投资者在2020年11月24日（T日）申购时，无需缴纳申购资金。

4、有效报价网下投资者未参与申购，将被视为违约并应承担违约责任。联席主承销商，将公告披露违约情况，并将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。

（三）网下初步配售

发行人和联席主承销商将根据2020年11月16日刊登的《发行安排及初步询价公告》中确定的配售原则，将网下发行股票配售给提供有效申购的配售对象，并将在2020年11月26日（T+2日）刊登的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露初步配售情况。

（四）公布初步配售结果

2020年11月26日（T+2日），发行人和联席主承销商将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，内容包括本次发行获得配售的网下投资者名称、每个配售对象申购数量、每个配售对象初步获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于拟申购数量的投资者信息。以上公告一经刊出，即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配通知。

（五）认购资金的缴付

1、2020年11月26日（T+2日）当日16:00前，获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量，从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算上海分公司网下发行专户足额划付认购资金，认购资金应当于2020年11月26日（T+2日）16:00前到账。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

2、认购款项的计算

每一配售对象应缴认购款项=发行价格×初步获配数量。

3、认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付，不满足相关要求将会造成配售对象获配新股无效。

（1）网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。

（2）认购款项须划至中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行专户，每个配售对象只能选择其中之一进行划款。**中国结算上海分公司在各结算银行开立的网下发行专户信息及各结算银行联系方式详见中国结算网站（http://www.chinaclear.cn）“服务支持—业务资料—银行账户信息表”栏目中“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户一览表”和“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司QFII结算银行网下发行专户一览表”，其中，“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司QFII结算银行网下发行专户一览表”中的相关账户仅适用于QFII结算银行托管的QFII划付相关资金。**

（3）为保障款项及时到账、提高划款效率，建议配售对象向与其在中国证券业协会备案的银行收付款账户同一银行的网下认购资金专户划款。划款时必须在汇款凭证备注中注明配售对象证券账户号码及本次发行股票代码“601686”，若不注明或备注信息错误将导致划款失败、认购无效。例如，配售对象股东账户为B123456789，则应在附注里填写：“B123456789601686”，证券账号和股票代码中间不要加空格等任何符号，以免影响电子划款。款项划出后请及时向收款行及联席主承销商查询资金到账情况。

4、联席主承销商按照中国结算上海分公司提供的实际划拨资金配售对象名单确认最终有效认购。获配的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳认购款的，发行人和联席主承销商将视其为违约，将于2020年11月30日（T+4日）在《天津友发钢管集团股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》（以下简称“《发行结果公告》”）中予以披露，并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

对未在T+2日16:00前足额缴纳认购资金的配售对象，其未到位资金对应的获配股份由联席主承销商包销，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，将中止发行。

5、若初步获配的配售对象缴纳的认购款金额大于获得初步配售数量对应的认购款金额，2020年11月30日（T+4日），中国结算上海分公司根据联席主承销商于2020年11月27日（T+3日）通过网下申购电子化平台提供的网下配售结果数据向配售对象退还应退认购款，应退认购款金额=配售对象缴付的认购款金额-配售对象应缴纳认购款金额。

6、网下投资者缴纳的全部认购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。

（六）其他重要事项

1、律师见证：北京市嘉源律师事务所将对本次网下发行过程进行见证，并出具专项法律意见书。

2、联席主承销商特别提醒：若投资者的持股比例在本次发行后达到发行人总股本的5%以上（含5%），需自行及时履行信息披露义务。

3、本次发行中，已参与网下发行的配售对象及其关联账户不得再通过网上申购新股。

4、违约处理：有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。

四、网上发行

（一）申购时间

本次网上申购时间为2020年11月24日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行，则按申购当日通知办理。

（二）网上发行数量和价格

本次网上发行通过上交所交易系统进行，回拨机制启动前，网上初始发行数量为4,260万股。联席主承销商在指定时间内（2020年11月24日9:30-11:30，13:00-15:00），将4,260万股“友发集团”股票输入在上交所指定的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”。

本次发行的发行价格为12.86元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

（三）申购简称和代码

申购简称为“友发申购”；申购代码为“780686”。

（四）网上投资者申购资格

网上申购时间前