

中国经济的转型规律

□姚景源

70余年砥砺奋进,我国从封闭落后迈向开放进步,从温饱不足迈向全面小康,从积贫积弱迈向繁荣富强,创造了一个又一个人类发展史上的伟大奇迹。这离不开经济转型。

经济转型的主体是企业,因此要通过深化改革让企业将转型和升级作为根本目标,从而推动和实现产业升级和转型。一家企业的发展离不开国家的整体经济环境,其发展战略也离不开对国家经济发展大局的把握。因此,回顾中国经济的转型之路对于把握各行各业以及企业的发展有重要意义。国家宏观上的一些转变其实在企业转型过程中也都有所体现。本文主要从制度之变、结构之变和人才之变来分析,相信读者也能在其中看到各行各业在这些方面转型求“变”的影子。

制度之变

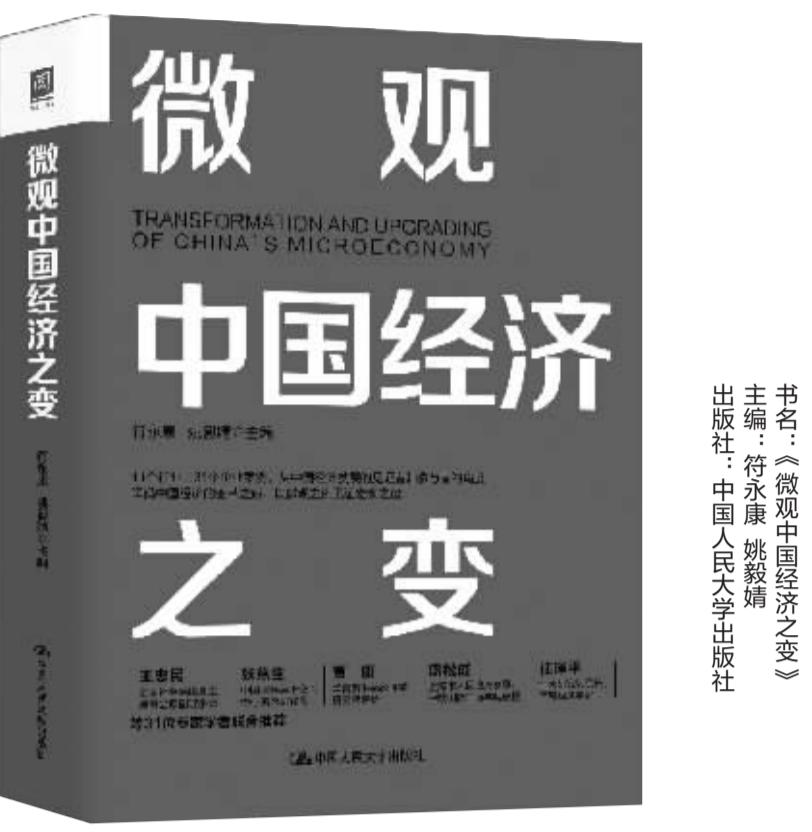
40年来,我国从一个贫困国家发展到经济总量排名世界第二的国家,我国的GDP总量从1979年的4100亿元增长到2019年的990865亿元,翻了241倍。为什么能走到今天?根本原因在于改革开放,而改革开放的本质是制度变迁,具体来说就是对市场认识的不断深化以及对市场机制的不断完善和发展。

展望未来,改革开放再出发,在经济上最重要的任务是推动我国经济由高速增长向高质量发展转变。坚持以创新为根本驱动力的、绿色的、开放格局下的高质量发展,我国的改革开放将取得比前40年更为辉煌的成就。

结构之变

1978年,农业作为第一产业占中国国民生产总值的一半,工业是第二产业。从2015年开始,我国整个的经济结构变成“三二一”,第三产业已经成为中国经济增长最重要的产业之一。产业顺序从最初的“一二三”、“二三一”到现在的“三二一”,是我国经济转型的根本性成就。现在,航空航天、机器人制造等高技术成就。

■ 财富书架



术产品的增加速度是整个工业增长和投资速度的一倍以上,正是靠一种转型的力量在推动它,而这种转型又会使中国经济稳中有进。

过去的高速增长依靠的是什么驱动力呢?答案是靠三个大量投入,即大量的资本投入、大量的资源投入和大量的劳动力投入,都是靠要素投入。而现在的高质量增长靠的是创新。创新是第一动力。中国如果不走创新驱动道路,新旧动能不能顺利转换,是不可能真正强大起来的,只能是大而不强。强大起来要靠创新,创新靠人才。人才政策和创新机制都是下一步改革的重点。

什么是高质量发展?笔者认为主要有以下

四个方面。

第一,高质量发展是以创新为根本驱动力的发展。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。发展是第一要务,创新是第一动力。所以,在这个历史时期提出大力发展新经济至关重要。

第二,高质量发展应该是绿色发展。不要单纯地把绿水青山当成生态概念,它不仅是生态概念,更是我们经济发展最根本的源泉和规范。新经济首先是绿色发展,绿色发展中最重要的是新经济。

第三,高质量发展最重要的是要推动高水平的对外开放。

第四,经济的高质量发展应当以民生改善为根本目标。判定高质量发展最重要的指标之一是老百姓的获得感。

人才之变

1949年,我国人民的文化素质整体不高。2019年一年,全国就有大学本科毕业生834万人,研究生毕业生57万人,这是了不起的成就。

发展科技、教育和文化事业,全面提高人的素质,是转变经济发展方式、实现可持续发展的关键之一。

为了从根本上解决我国经济长期积累的矛盾,中央提出了以供给侧结构性改革统领经济工作的主线。供给侧结构性改革归根结底是人力资源的改革。人才的培养非常关键。

我国经济从中低端向中高端发展离不开高素质人才,而且一定要实现人口数量红利向质量红利的转变。目前,人口数量红利在我国已基本完成消化,唯有打造人口质量红利才是治本之策。要树立正确的人才观,着力提高人才培养质量,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境,努力培养高素质劳动者和技术技能人才。在这一过程中,除了要大力培养一大批具有相当文化水准的高素质人才外,还要特别注意培养工匠精神,让精益求精成为每个生产环节、每个管理监督层面上的每个人的工作精神、劳动态度、质量意识、服务观念和职业道德,真正培养出大国工匠。

近几年,各地已经认识到了人才的重要性,出台人才落户政策的速度明显加快。经济要有活力,人才要素的自由流动很重要,不断吸纳人才是城市发展向好的关键。对于人口老龄化比较严重的城市而言,未来应更多地吸引人才,为城市发展注入新活力。

我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡、不充分之间的矛盾。在我国经济已经开始从高速增长向高质量发展转变的背景下,企业应考虑的是如何认清和把握转变机遇,更好地借助国家经济政策不断调整自身,以适应各行业发展的新趋势,成功实现转型升级。

信任:巴菲特的管理秘诀

□章宏韬



书名:《信任边际:伯克希尔·哈撒韦的商业原则》

作者:[美]劳伦斯·A·坎宁安

斯特凡妮·库巴

出版社:中信出版集团

任何成功都是有迹可循但又难以简单复制,企业管理亦如此。我们观察许多成功企业案例,往往兴由一人、败由一人,而不完全是商业教科书上所反复强调的战略选择、组织结构、制度体系、产品策略等因素。这不是说战略、组织、制度、策略对企业兴衰不重要,而是在决定一个企业兴衰的诸多因素中,人是核心因素,企业领导人的思想、品格、作风更是决定性因素。

沃伦·巴菲特在伯克希尔·哈撒韦公司建立起一套独特的商业模式,告诉我们一个商业管理实践真谛:条条大路通罗马,企业管理无范式。它还告诉我们:没有完美无缺的管理范式,有效的就是合理的。

在中国古代社会,国家治理问题就有两个不同的取向:一个是以法治国,一个是以德治国。不顾时势,取其一端,往往短期有效、长期失效;因时因势,兼而有之,往往政通人和、国运昌盛。

西方工业社会,由于企业规模扩大,管理难度提高,更倾向于以战略、组织、制度、策略等多种手段的综合运用,以提升企业管理的规范性和科学性,形成了现代企业制度体系和现代企业管理制度。这无疑是企业管理实践的巨大进步。

但是,人们往往忽略了社会组织、企业组织最基本的因素:人与人之间的信任。在现实世界里,任何规则管控,都是由人来制定的,都不可能穷尽一切,都难免存在灰色地带。完全把社会治理、企业管理寄于规则管控,不失为一种方法,但并不总是有效的。而且规则管控安排得越周全、规定得越严格,时间成本和财务成本越高昂,就会远离人性最本质的向往,有时难免走向其反面,变成繁琐主义、教条主义、机械主义。简单的基于人性的关系体系,使价值观念相同、行为取向相同、奋斗目标相同的人,能够自觉地按照企业领导人的思想、意愿、风格去做事,不失为社会治理和企业管理的有效方法之一。

当然,不能否认,对于以大规模的资本、技术、产品为核心要素的企业,规则管控是有其积极意义和重要性的。但是,不能不承认,对于以人为核心要素的企业,单纯的规则管控未必起到预期效果。这也是为什么一些以人为核心要素的企业采取合伙人制度的重要原因,即使这类企业采取现代公司治理制度,也特别重视人合的因素,特别强调文化的浸润。只有信任人、尊重人、让人自觉地发挥主观能动性,才能从根本上避免单纯规则管控的不足,从而激发人的内在潜力和创新动力,同时降低外在约束的各种成本。

必须承认,基于信用的企业管理方式是有前提条件的:一是必须以人为核心要素的企业,只有这类企业才能基于信任凝聚人心,基于信任放心分权,基于信任激发活力。二是企业领导人必须具有强大的感召力,包括过往的成功经验、众人认同的商业思维、识人用人驭人的定力。

唐代武则天以后宫女性身份取李唐而代之建立武周政权,前期以酷吏严刑打击异己稳定天下,继而又以德而有仁的娄师德、德而有智的狄仁杰、德而有勇的徐有功辅佐自己兴天下,上承贞观之治,下启开元盛世,成为中国历史上一道独特的风景线。本质上就是审时度势兼用两种手段稳固统治,实际上与兼用规则管控与信用授权两种企业管理方法,有许多异曲同工之处。

笔者深深认同这句话:在探索文化对企业生产力和合规性有何作用的过程中,人们逐渐把目光转向了伯克希尔·哈撒韦的管理方法,相较于传统的内部管控,这种方法更看重对彼此坦诚。

以华安证券的发展为例,在我国资本市场发展的这三十年间,华安证券曾经辉煌、一度陨落、再度崛起,其发展实践也充分说明这一道理。当我们把公司发展完全寄托于一个领导者,不能使整个团队真正坚守“诚信、稳健、专业、和谐”的经营理念,即使具有良好的发展条件,也不可避免因一人而兴、因一人而败,走过一段曲折的道路。当我们能够建立起“观念一致、方向一致、力量一致”的团队信任文化,治层、管理层、经理层取长补短、同向同行,即使面临激烈竞争和巨大困难,也能保持稳中有进、进中有新的发展态势。

在长期企业管理实践中,我们深刻认识到,对于一定规模的以人为核心要素的企业,规则管控和信任文化都各有所长、不可偏废。水无常形,兵无常势,商场如战场。如果企业领导者能够根据企业的外部环境、发展阶段、团队状况、竞争特点等多种因素,把两者灵活运用起来,则是一个更为接近理想的境界。

行为金融学通识

作者:[美]迈尔·斯塔特曼(Meir Statman)

出版社:北京大学出版社

内容简介:

作者构建了第二代行为金融学基石,将金融学的分析前提推进至“普通人”,融入关于人们的欲望,以及认知和情绪捷径与错误的知识,帮助读者识别欲望、纠正错误,理解市场和投资者的行为规律,更好地做出投资决策。

作者简介:

迈尔·斯塔特曼,美国圣克拉拉大学列维商学院金融学教授,行为金融学创始人、开拓者。其研究包括普通人的行为、行为投资组合理论、行为生命周期理论、行为资产定价理论和行为市场效率。

投资核心资产

作者:王德伦 李美岑 张兆 张勋

出版社:机械工业出版社

内容简介:

从宏观经济层面来说,核心资产是在整个国民经济中占有最重要地位的行业;从企业层面来说,是拥有持续性创造超额收益或竞争优势的企业;从二级市场层面来说,核心资产就是全市场中最具成长性或竞争优势的品种。

作者简介:

王德伦,北京大学经济学硕士和香港大学金融学双硕士,兴业证券首席策略分析师。李美岑,兴业证券资深策略分析师、大势研判组负责人。张兆,兴业证券资深策略分析师、板块配置组负责人。张勋,兴业证券高级策略分析师。

下一个世界工厂

作者:[美]孙辕(Irene Yuan Sun)

出版社:机械工业出版社

内容简介:

中国是非洲最大的贸易伙伴,最大的基础设施融资方,也是外国直接投资增长最快的来源。中国的企业家正在涌人非洲大陆,投资工厂和重型设备等长期资产。作者用深刻的商业和经济分析为读者描绘非洲在全球化经济中的未来。

作者简介:

孙辕,毕业于哈佛大学肯尼迪学院和哈佛商学院。负责麦肯锡公司“中国在非洲的经济合作”研究。之前,曾在纳米比亚的乡村中学任教。

一往无前:雷军亲述小米热血10年

作者:范海涛

出版社:中信出版集团

内容简介:

知名财经作家范海涛与雷军多次会面详谈,并采访了小米初创团队及高管、员工在内的100余位人士,用客观平和的视角,记录了小米创业路上的高光尽欢与低谷沮丧,梳理了独特的管理经验和商业逻辑,真实还原从一碗小米粥到世界500强的全部历程。

作者简介:

范海涛,曾任《北京青年报》财经记者、新浪网驻美记者等。

说理

作者:陈嘉映

出版社:上海文艺出版社

内容简介:

观念的舞台上,演出着五花八门的主义:个人主义、民族主义、民粹主义、科学主义,更不消说消费主义。唱都在唱,但没有互相聆听,热闹之余,我们这个时代始终没有培育起厚重的意义。在没有绝对标准的世界中寻求贯通之理,辨别虚幻与真实,对于思想者来说,是一件刚刚开始学习的课业。

作者简介:

陈嘉映,1952年生,先后任教于北京大学哲学系、华东师范大学哲学系,现为首都师范大学哲学系资深教授。

中国资本市场研究报告(2020)

作者:吴晓求

出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

中国金融在扩大开放乃至全面开放的理论设计和政策选择中,必须解决三个核心问题:一是模式定位,即在“不可能三角”中的选项组合,核心是在“汇率稳定与资本流动”之间做出选择;二是开放路径;三是战略目标,即开放的彼岸在哪里。本研究报告主要围绕这三个核心问题展开研究,并提出了相应的理论观点和政策主张。

作者简介:

吴晓求,著名金融学家。现任中国人民副校长、中国资本市场研究院院长、金融学一级教授,中国人民大学学术委员会副主席。