浙江长华汽车零部件股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构（联席主承销商）：长城证券股份有限公司
联席主承销商：东吴证券股份有限公司

浙江长华汽车零部件股份有限公司（以下简称“长华股份”、“发行人”或“公司”）首次公开发行新股不超过4,168万股人民币普通股（A股）(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2101号文核准，本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与保荐机构（联席主承销商）长城证券股份有限公司、联席主承销商东吴证券（长城证券、东吴证券以下合称“联席主承销商”）协商确定本次发行股份数量为4,168万股。本次发行网下初始发行数量为2,918万股，为本次发行总量的70.01%；网上初始发行数量为1,250万股，占本次发行总量的29.99%。本次发行价格为人民币9.72元/股。

根据2020年9月16日（T-1日）《浙江长华汽车零部件股份有限公司首次公开发行股票发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数超过150倍，发行人和联席主承销商决定启动回拨机制，回拨后网下发行数量为416.8万股，占本次发行数量的10%；网上发行数量为3,751.2万股，占本次发行数量的90%。回拨机制启动后，网上发行中签率为0.03384035%。

本次发行在发行缴款等环节发生重大变化，敬请投资者重点关注，主要变化如下：

1、网下投资者应根据《浙江长华汽车零部件股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年9月21日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。

网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年9月21日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下获配投资者未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

4、本公告一经刊出，即视为向已参与网上申购并中签的网上投资者和已参与网下申购并获得配售的网下投资者送达获配缴款通知。

一、网上摇号中签结果

根据《发行公告》，发行人和联席主承销商于2020年9月18日（T+1日）上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼海棠厅主持了长华股份首次公开发行股票网上发行摇号中签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则进行，摇号过程及结果已经上海市东方公证处公证。中签结果如下：

末尾位数	中签号码
末“4”位数	4539, 9539, 3408
末“5”位数	64632, 14632, 55651
末“6”位数	846326, 971326, 721326, 596326, 471326, 346326, 221326, 096326
末“7”位数	4920871, 7420871, 9920871, 2420871
末“9”位数	091518479

凡参与网上发行申购长华股份股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的，则为中签号码。中签号码共有37,512个，每个中签号码只能认购1,000股长华股份股票。

二、网下发行申购情况及初步配售结果

（一）网下发行申购情况

根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第144号]）的要求，联席主承销商对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据上海证券交易所网下申购电子化平台最终收到的有效申购结果，联席主承销商做出如下统计：

本次发行的网下申购工作已于2020年9月17日（T日）结束。经核查确认，《发行公告》披露的有效报价配售对象中，有1家投资者管理的1个有效报价配售对象未参与网下申购。其余有效报价配售对象均按照《发行公告》的要求进行了网下申购，

未参与网下申购的配售对象名单如下：

序号	投资者名称	配售对象名称	配售对象代码	初步询价时拟申购价格(元/股)	初步询价时拟申购数量(万股)
1	庄松良	庄松良	A139502593	10.16	500

（二）网下初步配售结果

根据《发行公告》和《浙江长华汽车零部件股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）中公布的网下配售原则，发行人和联席主承销商对网下发行股份进行了初步配售，各类网下投资者有效申购及初步配售情况如下表：

配售对象类别	有效申购股数（万股）	占网下有效申购总量的比例	初步获配股数(股)	占网下发行数量的比例	初步获配比例
公募养老社保类(A类)	1,269,500	29.97%	2,134,001	51.20%	0.01680000%
年金及保险类(B类)	513,500	12.12%	395,395	9.49%	0.00770000%
其他(C类)	2,453,000	57.91%	1,638,604	39.31%	0.00668000%
合计	4,236,000	100.00%	4,168,000	100.00%	——

注：上表中的初步获配比例为零股处理前的配售比例

以上配售结果符合《发行安排及初步询价公告》和《发行公告》中公布的网下配售原则，其中零股1,241股按照《发行安排及初步询价公告》中公布的网下配售原则配售给融通沪港深智慧生活灵活配置混合型证券投资基金。各配售对象获配情况详见“附表：网下投资者初步配售明细表”。

三、联席主承销商联系方式

上述网下投资者对本公告所公布的网下配售结果如有疑问，请与本次发行的联席主承销商联系。具体联系方式如下：

联系电话：0755-23934001

联系人：资本市场部

发行人：浙江长华汽车零部件股份有限公司
保荐机构（联席主承销商）：长城证券股份有限公司
联席主承销商：东吴证券股份有限公司
2020年9月21日

江苏共创人造草坪股份有限公司首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构（主承销商）：中信证券股份有限公司

特别提示

江苏共创人造草坪股份有限公司（以下简称“共创草坪”或“发行人”）首次公开发行不超过4,009万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可（2020）2100号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与保荐机构（主承销商）中信证券股份有限公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”）协商确定本次发行股份数量为4,009万股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为2,806.30万股，占本次发行总量的70.00%；网上初始发行数量为1,202.70万股，占本次发行总量的30.00%，本次发行价格为人民币15.44元/股。

共创草坪于2020年9月18日（T日）通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发行“共创草坪”A股股票1,202.70万股。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、弃购股份处理等方面，并于2020年9月22日（T+2日）及时履行缴款义务：

1、网下投资者应根据《江苏共创人造草坪股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年9月22日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行缴款义务，确保其资金账户在2020年9月22日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构（主承销商）包销。

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率

根据上海证券交易所提供的数据，本次网上发行有效申购户数为15,339,527户，有效申购股数为110,277,201,000股，网上发行初步中签率为0.01090615%。配号总数为110,277,201个，号码范围为100,000,000,000-100,110,277,200。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《江苏共创人造草坪股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制，由于网上投资者初步有效申购倍数为9,169.14倍，超过150倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，将本次发行股份的60.00%由网下回拨至网上。回拨后，网下最终发行数量为400.90万股，占本次发行总量的10.00%；网上最终发行数量为3,608.10万股，占本次发行总量90.00%。回拨机制启动后，网上发行最终中签率为0.03271846%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐机构（主承销商）定于2020年9月21日（T+1日）上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网上申购摇号抽签仪式，并将于2020年9月22日（T+2日）在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

发行人：江苏共创人造草坪股份有限公司
保荐机构（主承销商）：中信证券股份有限公司
2020年9月21日

苏州世华新材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构（主承销商）：华泰联合证券 HUATAI UNITED SECURITIES

特别提示

苏州世华新材料科技股份有限公司（以下简称“世华科技”、“发行人”或“公司”）首次公开发行人民币普通股（A股）并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可（2020）2013号）。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与保荐机构（主承销商）华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合证券”、“保荐机构（主承销商）”）协商确定本次发行股份数量为4,300万股。初始战略配售预计发行数量为215万股，占本次发行总数量的5.00%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇至保荐机构（主承销商）指定的银行账户，本次发行最终战略配售数量为2,150,000股，占发行总量5.00%。

网上网下回拨机制启动前，网下初始发行数量为28,595,000股，占扣除最终战略配售数量后发行数量70.00%；网上初始发行数量为12,255,000股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的30.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，共40,850,000股。网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

本次发行价格为17.55元/股，世华科技于2020年9月18日（T日）通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发行“世华科技”A股12,255,000股。

本次发行在发行流程、申购、缴款环节的重要情况，敬请投资者重点关注，并于2020年9月22日（T+2日）及时履行缴款义务：

1、网下获配投资者应根据《苏州世华新材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），按最终确定的发行价格与获配数量，于2020年9月22日（T+2日）16:00前及时足额缴纳新股认购资金及对应的新股配售佣金。

参与本次发行的网下投资者新股配售经纪佣金费率为0.50%。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.50%（四舍五入精确至分）。

网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年9月22日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的70%时，网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构（主承销商）包销。

2、本次网下发行部分，公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品（简称“公募产品”）、全国社会保障基金（简称“社保基金”）、基本养老保险基金（简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（简称“企业年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外机构投资者等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算），应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在2020年9月23日（T+3日）通过摇号抽签方式确定。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排，自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下配售摇号抽签采用按获配对象配号的方法，按照网下投资者最终获配户数的数量进行配号，每一个获配对象获配一个编号。网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

3、扣除最终战略配售数量后，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、有效报价网下投资者未参与申购或未足额参与申购，以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购资金及对应的新股配售经纪佣金的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率

根据上海证券交易所提供的数据，本次网上发行有效申购户数为4,973,758户，有效申购股数为52,326,110,000股。网上发行初步中签率为0.02342043%。配号总数为104,652,220，号码范围为100,000,000,000-100,104,652,219。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《苏州世华新材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制，由于本次网上发行初步有效申购倍数为4,269.78倍，超过100倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，将扣除最终战略配售部分后本次公开发行股票数量的10%（向上取整至500股的整数倍，即4,085,000股）股票由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为24,510,000股，占扣除战略配售数量后发行数量的60.00%；网上最终发行数量为16,340,000股，占扣除战略配售数量后发行数量的40.00%。回拨机制启动后，网上发行最终中签率为0.03122724%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐机构（主承销商）定于2020年9月21日（T+1日）上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网上申购的摇号抽签，并将于2020年9月22日（T+2日）在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

发行人：苏州世华新材料科技股份有限公司
保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司
2020年9月21日

关于鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金暂停大额申购(转换转入、定期定额投资)业务的公告

公告送出日期：2020年9月21日

1 公告基本信息

基金名称		鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金	
基金简称		鑫元欣享	
基金主代码		005262	
基金管理人名称		鑫元基金管理有限公司	
公告依据		《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等相关法律法规以及《鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金基金合同》、《鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金招募说明书》	
暂停相关业务的起始日、金额及原因说明	暂停大额申购起始日	2020年9月21日	
	暂停大额转换转入起始日	2020年9月21日	
	暂停大额定期定额投资起始日	2020年9月21日	
	暂停大额申购（转换转入、定期定额投资）的原因说明	保护基金份额持有人利益	
	限制申购金额（单位：人民币元）	10,000,000.00	
	限制转换转入金额（单位：人民币元）	10,000,000.00	
	限制定期定额投资金额（单位：人民币元）	10,000,000.00	
下属分级基金的基金简称		鑫元欣享A	鑫元欣享C
下属分级基金的交易代码		005262	005263
该分级基金是否暂停大额申购(转换转入、定期定额投资)		是	是
下属分级基金的限制申购金额（单位：人民币元）		10,000,000.00	10,000,000.00
下属分级基金的限制转换转入金额（单位：人民币 元）		10,000,000.00	10,000,000.00
下属分级基金的限制定期定额投资金额（单位：人民币元）		10,000,000.00	10,000,000.00

注：本基金暂停大额申购（转换转入、定期定额投资）业务期间，本基金的开户、申购、赎回等其它业务仍照常办理。

2 其他需要提示的事项

1、在暂停大额申购(转换转入、定期定额投资)期间，单日每个基金账户的累计申购(转换转入、定期定额投资)金额应小于等于10,000,000.00元，如单日每个基金账户的累计申购（转换转入、定期定额投资）金额超过10,000,000.00元，本基金管理人将有权拒绝。

2、本基金取消或者调整上述大额申购（转换转入、定期定额投资）业务限制的具体时间将另行公告。

3、投资者如有疑问，请拨打本基金管理人客户服务热线：400-606-6188（免长途通话费）、021-68619600，或登录公司网站www.xyamc.com获取相关信息。

4、风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者购买货币市场基金并不等于将资金作为存款存放在银行或存款类金融机构，基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现，基金管理人管理的其他基金的业绩不构成对本基金业绩表现的保证。本公司提醒投资人基金投资的“买者自负”原则，在做出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险，由投资人自行负担。投资者投资基金时应认真阅读基金的基金合同、招募说明书等文件。

特此公告。

鑫元基金管理有限公司
2020年9月21日

关于泰康蓝筹优势一年持有期股票型证券投资基金开展直销电子交易系统申购（含定期定额投资）费率优惠活动的公告

为了答谢广大投资者对泰康资产管理有限责任公司（以下简称“本公司”）的支持和厚爱，本公司决定自2020年9月21日起，对个人投资者通过本公司基金直销电子交易系统（含网上交易、泰康保手机客户端交易及“泰康资产微基金”微信公众号交易，下同）申购（含定期定额投资）泰康蓝筹优势一年持有期股票型证券投资基金（基金代码：009240，以下简称“本基金”）开展费率优惠活动。

一、适用投资者

通过本公司基金直销电子交易系统申购（含定期定额投资）指定基金的个人投资者。

二、适用基金

泰康蓝筹优势一年持有期股票型证券投资基金（基金代码：009240）

三、优惠活动

1、投资者通过本公司基金直销电子交易系统，使用系统支持的银行卡申购基金，享受各申请金额所对应的申购费率4折优惠，如优惠后费率低于0.60%，则按照0.60%计算手续费；原申购费率不高于0.60%的，按原费率收取。

2、根据本公司2016年12月27日发布的《关于直销电子交易平台开通汇款交易业务并开展汇款支付方式费率优惠活动的公告》，通过本公司基金直销网上交易系统申购（不含定期定额投资）本基金，并使用银行汇款的方式（含个人网上银行转账方式）将申购资金汇入本公司指定直销银行专户，优惠申购费率为所申购基金的招募说明书中原申购费率的10%（注：银行汇款手续费由投资者承担）。

3、如发生基金申购比例配售，则该笔申购委托适用最终确认金额所对应的基础申购费率及实际折扣率。

4、上述优惠不适用于根据招募说明书收取固定申购费用的情形，即原申购费率为单笔固定金额收费的，仍按照原费率执行。

5、根据本公司2018年3月21日发布的《关于暂停直销电子交易系统中国农业银行卡部分功能的服务提示》、2018年4月23日发布的《关于暂停直销电子交易系统招商银行卡部分功能的服务提示》及2019年5月6日发布的《关于暂停直销电子交易系统中国建设银行卡部分功能的服务提示》，通联通道下的农业银行卡、招商银行卡及建设银行卡目前暂停认购、申购、定期定额投资等扣款业务，恢复时间将另行通知。持有该卡的投资者可使用上述其他银行卡申购或定期定额投资本基金。

四、重要提示

1、本次优惠活动的解释权归本公司所有。

2、投资者可通过本基金管理人网站（www.tkfunds.com.cn）或客户服务电话400-18-95522咨询相关情况。

3、本公司有权对基金申购费率优惠活动进行调整并公告，具体事项以届时公告为准。

风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩并不预示其未来表现。投资有风险，投资者投资于本公司管理的基金时应认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等法律文件，并选择适合自己风险承受能力的投资品种进行投资。

特此公告。

泰康资产管理有限责任公司
2020年9月21日

证券代码：003006　股票简称：百亚股份　公告编号：2020-001

重庆百亚卫生用品股份有限公司上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于重庆百亚卫生用品股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2020〕861号）同意，本公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，股票简称“百亚股份”，股票代码“003006”，本次公开发行的4,277.78万股股票将于2020年9月21日起上市交易。

公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应当审慎决策、理性投资。

现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外经营环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、经查询，公司、控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划阶段的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划实施，未发生重大变化。

三、公司聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）依据中国注册会计师审计准则，对公司2017年12月31日、2018年12月31日和2019年12月31日的资产负债表、2017年度、2018年度和2019年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注进行了审计。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告（普华永道中天审字[2020]第11002号）。根据审计报告，本公司报告期内合并报表主要数据如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产	49,195.05	36,804.12	39,003.80
非流动资产	50,212.40	49,856.54	45,873.85
资产合计	99,407.45	86,660.66	84,877.65
流动负债	28,411.39	24,591.67	25,068.93
非流动负债	566.79	397.43	142.26
负债合计	28,978.17	24,989.10	25,211.19
股东权益合计	70,429.28	61,671.56	59,666.46

（二）利润表主要数据

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入	114,941.46	96,116.27	81,020.57
营业利润	14,834.12	10,354.65	7,547.91
利润总额	14,845.39	10,377.63	7,643.90
净利润	12,796.02	8,935.10	6,558.09
扣除非经常性损益后归属于发行人股东的净利润	12,304.81	8,754.14	6,344.95

（三）现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	2017年度
经营活动产生的现金流量净额	13,201.72	7,362.14	10,223.26
投资活动产生的现金流量净额	-2,446.16	-3,920.40	-5,514.73
筹资活动产生的现金流量净额	-4,596.19	-7,061.78	-238.20
汇率变动对现金及现金等价物的影响	13.97	57.12	-18.57
现金及现金等价物净增加额	6,173.33	-3,562.92	4,451.76
期末现金及现金等价物余额	22,461.15	16,287.82	19,850.73

（四）主要财务指标

财务指标	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	1.73	1.50	1.56
速动比率（倍）	1.27	1.02	1.20
资产负债率（合并）	29.15%	28.84%	29.70%
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产比例	0.06%	0.0013%	0.01%
财务指标	2019年度	2018年度	2017年度
应收账款周转率（次）	16.49	15.99	15.78
存货周转率（次）	5.00	5.39	5.58
息税折旧摊销前利润（万元）	18,048.11	13,038.90	9,968.46
利息保障倍数（倍）	不适用	不适用	不适用
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.34	0.19	0.27
每股净现金流量（元）	0.16	-0.09	0.12
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后的净利润）	19.22%	15.15%	11.25%
基本每股收益（扣除非经常性损益后的净利润）（元）	0.32	0.23	0.16
稀释每股收益（扣除非经常性损益后的净利润）（元）	0.32	0.23	0.16

注：财务指标具体计算方法如下：

1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

3、资产负债率=总负债/总资产

4、期末无形资产（土地使用权、水面养殖权和采矿权等除外）占净资产的比例＝期末无形资产（土地使用权、水面养殖权和采矿权等除外）/期末净资产

5、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

6、存货周转率=营业成本/存货平均余额

7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧费用+无形资产摊销＋长期待摊费用摊销+投资性房地产摊销

8、利息保障倍数=息税前利润/利息支出

9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

四、审计截止日后的主要经营状况

公司财务报告审计截止日为2019年12月31日。公司2020年1-6月经营业绩说明和2020年1-9月经营业绩预计情况如下：

（一）2020年1-6月经营业绩说明

公司2020年1-6月及可比期间的相关财务信息未经审计，但已经普华永道审阅并出具了无保留结论的《审阅报告》（普华永道中天阅字[2020]第0079号）。根据审阅报告，公司2020年1-6月合并财务报表主要项目及上年同期对比情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30/2020年1-6月（①）	2019.6.30/2019年1-6月（②）	变动幅度（[①-②]/②）
总资产	109,916.57	84,834.73	29.57%
归属于母公司股东权益	78,978.58	64,147.19	23.12%
营业收入	60,659.63	57,385.18	5.71%
归属于母公司股东的净利润	8,919.16	6,903.13	29.20%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	8,837.63	6,868.17	28.68%

2020年1-6月，公司营业收入较上年同期增长5.71%；受益于公司持续调整、优化产品结构，以及成本及费用的有效控制，公司利润水平保持快速增长，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较上年同期增长28.68%。

（二）2020年1-9月经营业绩说明预计

根据公司2020年1-6月已实现的经营业绩、在手订单等情况，并综合考虑本次疫情的影响，公司预计2020年1-9月实现营业收入约为86,000万元至94,200万元，同比变动幅度约为5%至15%；公司自2020年1月1日起执行新收入准则，公司将原收入准则下计入销售费用的促销费用调整冲减当期营业收入，导致公司收入的增长幅度较小。公司预计2020年1-9月扣除非经常性损益前归属于母公司所有者的净利润约为12,400万元至13,300万元，同比增长约45%至55%；扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润约为12,300万元至13,200万元，同比增长约45%至55%。（前述财务数据的预计数不代表公司最终可实现业绩，亦不构成公司盈利预测）

公司预计2020年1-9月不存在业绩大幅下滑的情况。

五、公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素：

（一）市场竞争日益加剧的风险

一次性卫生用品行业厂商及品牌数目众多，市场化竞争程度较高。近年来，伴随消费水平和健康生活理念的提高，一次性卫生用品行业在保持增长的同时，市场竞争已从单纯的价格竞争、渠道竞争等逐渐向品牌综合竞争发展。随着国内企业转型升级和跨地区多渠道发展，国内外品牌之间的竞争愈发激烈。同时，随着移动互联网的普及和营销手段的多元化，各类型营销渠道不断涌现，丰富了本行业销售维度的同时亦加大了市场竞争程度。如果公司不能适时把握消费需求和营销趋势的变化方向，并制定行之有效的发展战略提早布局，日益加剧的行业竞争将对公司经营业绩带来不利影响。

（二）品牌形象受侵害风险

一次性卫生用品直接面向消费者，品牌形象对公司而言至关重要，是影响消费者购买选择的重要因素。近年来，公司的“自由点”、“妮爽”和“好之”品牌已具有较高的知名度和美誉度，受到消费者的青睐。如果出现不法厂商仿制、仿冒公司产品进行非法生产销售，或被他人采取不正当竞争手段恶意抹黑或诋毁，公司的品牌形象和美誉将遭受损害，消费者对公司产品的消费意愿也可能下降，从而对公司的经营造成不利影响。

（三）销售渠道的管理及拓展风险

1、销售渠道的管理和开拓风险

近年来，经销商渠道和KA渠道一直都是公司的主要销售渠道。

在经销商渠道下，公司向经销商卖断产品，利用经销商的渠道资源向各地市场渗透，有效降低市场开拓成本，提高市场开发效率。尽管公司与众多经销商建立了良好的合作关系，并积累了丰富的经销商管理经验，但由于各经销商直接管理其销售终端，公司难以完全介入其日常管理，可能存在公司对市场终端反馈信息的掌握滞后、依赖于经销商的风险；同时，经销商若不能严格按照经销合同和公司管理制度规范经营，亦可能对经销商渠道的整体经营造成不利影响。未来，随着经销商群体的进一步扩大以及行业竞争的日益激烈，若公司的管理水平未能随之提升或经销商的主观能动性未得到充分挖掘，则亦可能对公司经营产生不利影响。

在KA渠道下，公司自主面对大卖场、大型超市类客户。通常该类客户较为强势，作为其供应商的公司议价和谈判能力相对有限。如果大卖场和大型超市等KA客户由于经营策略调整，撤出既有地域市场，改变销售产品或品牌，或者其他商业原因降低对公司产品的需求或终止与公司的销售协议，抑或提高相关销售终端所需的维护费用，可能对公司的经营业绩产生不利影响。

除经销商渠道和KA渠道外，根据市场变化和自身业务发展需求，近年来公司亦在顺势开拓电商渠道和ODM销售业务，并取得了良好的成果。若公司无法有效适应电商平台差异化明显且变化迅速的特点，或无法快速响应ODM客户的定制化研发和制造需求，可能对公司的发展速度带来一定影响。

2、线下销售区域集中的风险

公司在川渝及周边地区一次性卫生用品市场具有较高的知名度和市场占有率。报告期内，公司来自川渝、云贵陕及两湖地区的销售收入占营业收入的比重分别为77.58%、67.03%和67.82%，占比较高。随着品牌影响力的提升和业务规模的扩大，公司通过经销商及KA等线下渠道持续加大其他市场的开拓力度，且依托快速发展的电商渠道向全国发力。但是，在新进入的线下市场区域，公司尚处于品牌培育和营销网络的建设期，新客户对公司品牌的认知和消费需求的释放尚需一定时间。因此，公司仍存在销售区域相对集中的风险。公司如果不能发挥自己的品牌优势持续保持在川渝、云贵陕及两湖地区的增长，一旦该区域市场竞争加剧或消费需求减少，或者公司在该区域以外的市场拓展未达到预期，将对公司经营业绩产生不利影响。

（四）产品质量风险

公司产品以自主生产为主，同时因受限于生产设施和产能等因素，亦将少量产品进行了OEM外协生产。公司的产品是与使用者肌肤密切接触的一次性卫生用品，产品质量至关重要。因此，公司一直以来高度重视产品的质量控制，严格按照ISO 9001国际质量管理体系认证的要求建立了质量管理体系，针对自主生产和外协生产过程中可能出现的潜在质量问题进行了有效防范。但若未来产品发生质量问题，则会影响公司多年积累的良好声誉，进而对公司经营业绩造成不利影响。

（五）经营业绩波动风险

报告期内，得益于卫生巾和婴儿纸尿裤行业市场规模保持增长、公司持续优化产品结构以及KA渠道和电子商务渠道的不断发展，公司销售规模不断扩大，营业收入的增长带动公司盈利情况持续向好。2019年，公司营业收入为114,941.46万元，较上年同期增长19.59%；归属于母公司股东净利润为12,815.36万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润为12,304.81万元，分别较上年同期增长43.43%和40.56%，利润规模增幅较大。但是，若未来出现市场竞争加剧、原材料价格大幅上涨、募投项目收益未达预期或公司不能持续保持竞争优势等情形，公司将面临经营业绩波动的风险。

上述风险为公司主要风险因素，请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书“第四章 风险因素”等有关章节，并特别关注上述风险的描述。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司董事会
二〇二〇年九月二十一日