北京铜牛信息科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构（主承销商）：中国银河证券股份有限公司

特别提示

北京铜牛信息科技股份有限公司（以下简称“铜牛信息”、“发行人”或“公司”）根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令［第144号］）（以下简称“《管理办法》”）、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令［第167号］）、《创业板首次公开发行证券发行与承销特别规定》（证监会公告［2020］36号）、《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则》（深证上［2020］484号，以下简称“《实施细则》”）、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（深证上［2018］279号，以下简称“《网上发行实施细则》”）、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则（2020年修订）》（深证上［2020］483号，以下简称“《网下发行实施细则》”）、《创业板首次公开发行证券承销规范》（中证协发［2020］121号）、《关于明确创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》（中证协发［2020］112号，以下简称“《网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》”）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发［2018］142号）以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定组织实施首次公开发行股票并在创业板上市。

本次网下发行通过深交所网下发行电子平台（以下简称“网下发行电子平台”）进行，请网下投资者认真阅读本公告及《网下发行实施细则》等相关规定。本次网上发行通过深交所交易系统，采用按市值申购定价发行方式进行，请网上投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、弃购股份处理等方面，具体内容如下：

1、初步询价结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）规定的剔除规则，在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后，将拟申购价格高于12.68元股（不含12.68元股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，且申购数量小于800万股的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，系统提交时间晚于2020年9月9日14:53:04:819（不含）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，且系统提交及创建时间同为2020年9月9日14:53:04:819的配售对象中，按照网下申购平台自动生成的委托序号从后往前将20个配售对象予以剔除。以上剔除的拟申购总量为463,800万股，占本次初步询价剔除无效报价后拟申购数量总和4,630,540万股的10.02%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见附表“初步询价报价情况”中备注为“高价剔除”的部分。

2、发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.65元股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2020年9月15日（T日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2020年9月15日（T日），其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30，13:00-15:00。

3、本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。

本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

4、限售期安排：本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

5、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

6、发行人和保荐机构（主承销商）在网上网下申购结束后，将根据网上申购情况于2020年9月15日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定。

7、网下投资者应根据《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》（以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”），于2020年9月17日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账，未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的，该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的，该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股，请按每只新股分别缴款。

网上投资者申购新股摇号中签后，应根据《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》（以下简称“《网上摇号中签结果公告》”）履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年9月17日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐机构（主承销商）包销。

8、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

9、提供有效报价的网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数合并计算。被列入限制名单期间，相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板、中小板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

10、发行人和保荐机构（主承销商）郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，请认真阅读2020年9月14日（T-1日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》，充分了解市场风险，审慎参与本次新股发行。

估值及投资风险提示

1、按照中国证券监督委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铜牛信息所属行业为“I65软件和信息技术服务业”。中证指数有限公司已经发布的软件和信息技术服务业（I65）最近一个月静态平均市盈率为69.14倍（截至2020年9月9日），请投资者决策时参考。本次发行价格12.65元股对应的2019年扣除非常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为24.48倍，低于中证指数有限公司2020年9月9日发布的行业最近一个月静态平均市盈率。

新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险，仔细研读发行人招股意向书中披露的风险，并充分考虑风险因素，审慎参与本次新股发行。

2、根据初步询价结果，经发行人和保荐机构（主承销商）协商确定，本次发行新股2,425万股，本次发行不设老股转让。发行人本次发行的募投项目计划所需资金额为34,839.48万元。按本次发行价格12.65元股，发行人预计募集资金总额30,676.25万元，扣除预计发行费用4,095.62万元（不含增值税）后，预计募集资金净额为26,580.63万元。

3、发行人本次募集资金如果运用不当或短期内业务不能同步增长，将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险，由此造成发行人估值水平下调、股价下跌，从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1、铜牛信息首次公开发行不超过2,425万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深交所创业板上市委员会审议通过，并已经中国证监会同意注册（证监许可［2020］2021号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为中国银河证券股份有限公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”或“银河证券”）。发行人股票简称为“铜牛信息”，股票代码为“300895”，该代码同时用于本次发行的初步询价、网上申购及网下申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铜牛信息所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”。

2、发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行新股数量为2,425万股，发行股份占本次发行后公司股份总数的比例为25.01%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为9,697.0150万股。

本次发行的初始战略配售（本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售，如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）发行数量为121.25万股，占本次发行数量的5.00%。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额121.25万股回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回拨后网下初始发行数量为1,733.90万股，占本发行数量的71.50%；网上初始发行数量为691.10万股，占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量2,425万股，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

3、本次发行的初步询价工作已于2020年9月9日（T-4日）完成。发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，并综合考虑发行人所处行业、市场情况、可比公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.65元股，网下不再进行累计投标，此价格对应的市盈率为：

（1）18.36倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（2）17.40倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（3）24.48倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

（4）23.21倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。

（四）有效报价投资者的确定

根据《初步询价及推介公告》中规定的有效报价确定方式，申报价格不低于发行价格12.65元股，符合发行人和保荐机构（主承销商）事先确定并公告的条件，且未被高价剔除的配售对象为本次发行的有效报价配售对象。

本次初步询价中，有54家网下投资者管理的509个配售对象申报价格低于12.65元股，为无效报价，具体名单详见附表“初步询价报价情况”中备注为“低价未入围”的配售对象。

因此，本次网下发行有效报价投资者数量为265家，管理的配售对象数量为4,727个，有效申购数量总和为3,762,180万股，具体报价信息详见附表“初步询价报价情况”中备注为“有效报价”的配售对象。有效报价配售对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购，并及时足额缴纳申购资金。

保荐机构（主承销商）将在配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐机构（主承销商）将拒绝向其进行配售。

（五）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铜牛信息所属行业为“I65软件和信息技术服务业”。截至2020年9月9日（T-4日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为69.14倍。

截至2020年9月9日，可比上市公司估值水平如下：

证券简称	证券代码	2019年扣非前EPS（元/股）	2019年扣非后EPS（元/股）	T-4日股票收盘价（元/股）	对应的静态市盈率-扣非前（2019年）	对应的静态市盈率-扣非后（2019年）
光环新网	300383.SZ	0.5344	0.5326	24.26	45.40	45.55
数据港	603881.SH	0.524	0.4795	69.99	133.57	145.96
奥飞数据	300738.SZ	0.5197	0.4407	42.96	82.66	97.48
网宿科技	300017.SZ	0.0141	-0.2411	9.56	678.01	-
鹏博士	600804.SH	-4.0148	-3.9744	8.43	-	-
首都在线	300846.SZ	0.1617	0.1469	28.8	178.11	196.05
优刻得	688158.SH	0.0502	0.0236	55.79	1,111.35	2,363.98
平均值					109.93	121.26

数据来源：wind，数据截至2020年9月9日。

注1：市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成。

注2：2019年扣非前后EPS=2019年扣除非经常性损益前后归母净利润/T-4日总股本。

注3：《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》披露的可比公司世纪互联（VNET.NASDAQ）、万国数据（GDS.O）均在美国纳斯达克上市，不具备可比性，故未列入上表。

注4：计算市盈率平均值时剔除了异常值影响，因此未将网宿科技、鹏博士及优刻得的数据计算在内。

本次发行价格12.65元股对应的发行人2019年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为24.48倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率，且低于可比上市公司2019年平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值人民币1.00元。

（二）发行数量和发行结构

发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行新股数量为2,425万股，发行股份占本次发行后公司股份总数的比例为25.01%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为9,697.0150万股。

本次发行的初始战略配售（本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售，如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）发行数量为121.25万股，占本次发行数量的5.00%。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。初始战略配售与最终战略配售的差额121.25万股回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回拨后网下初始发行数量为1,733.90万股，占本次发行数量的71.50%；网上初始发行数量为691.10万股，占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量2,425万股，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

（三）发行价格

发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.65元股。

（四）募集资金

若本次发行成功，预计发行人募集资金总额为30,676.25万元，扣除预计发行费用4,095.62万元（不含增值税）后，预计募集资金净额为26,580.63万元。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于2020年9月15日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于2020年9月15日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

（1）本次发行最终不向战略投资者定向配售。

（2）网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者有效申购倍数超过50倍且不超过100倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的10%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票数量的70%；网下投资者因网下发行部分采用比例限售方式而被限售的10%的股份，计入前述回拨后无限售期的网下发行数量。

（3）若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额认购的情况下，则中止发行。

（4）在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于2020年9月16日（T+1日）在《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”）中披露。

（六）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定期安排。

7、本次发行网下网上申购于2020年9月15日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于2020年9月15日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排详见本公告“二、（五）回拨机制”。

8、本次发行可能出现的中止情形详见“七、中止发行情况”。

9、本公告仅对股票发行事宜扼要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2020年9月7日（T-6日）披露于中国证监会指定网站（巨潮资讯网，网址www.cninfo.com.cn；中证网，网址www.cs.com.cn；中国证券网，网址www.cnstock.com；证券时报网，网址www.stcn.com，证券日报网，网址www.zqrb.cn）上的《招股意向书》全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

10、本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释 义

除非另有说明，下列简称在本公告中具有如下含义：

发行人/铜牛信息/公司	指北京铜牛信息科技股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构（主承销商）/银河证券	指中国银河证券股份有限公司
本次发行	指北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行2,425万股人民币普通股（A股）之行为
网上发行	指本次通过深交所交易系统向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证总市值1万元以上的社会公众投资者定价发行人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量）
网下发行	指本次发行中通过深交所网下发行电子平台向配售对象根据确定价格发行人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量）
投资者	指持有中国结算深圳分公司证券账户的自然人、法人及其管理的自营业务或证券投资产品、符合法律规定的其他投资者、根据创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板交易的自然人等（国家法律、法规禁止者除外）
网上投资者	指参加本次网上申购的投资者，为除参与网下询价、申购、缴款、配售的投资者以外的日均持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值符合《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》所规定的投资者
网下投资者	指符合《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》要求的可以参与本次网下询价的投资者
有效报价	指初步询价中网下投资者申购价格不低于最终确定的发行价格且未被剔除的报价部分，同时符合保荐机构（主承销商）和发行人事先确定且公告的其他条件的报价
有效申购	指符合本公告中有关申购规定的申购，包括按照规定的程序、申购价格与发行价格一致、申购数量符合有关规定等
网下发行资金专户	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司在结算银行开立的网下发行银行资金账户
T日	指参与本次网下申购的网下投资者按照其有效申购数量进行申购和本次网上定价发行申购股票的日期，即2020年9月15日
元	指人民币元

一、本次发行的询价及定价情况

（一）初步询价及核查情况

2020年9月9日（T-4日）为本次发行初步询价期间。截至2020年9月9日15:00，保荐机构（主承销商）通过深交所网下发行电子平台收到372家网下投资者管理的5,861个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为12.02元股-45.33元股，拟申购数量总和为4,662,350万股，申购倍数为2,891.11倍（初始战略配售回拨前）。所有配售对象的报价情况详见附表“初步询价报价情况”。

经北京市君泽君律师事务所及保荐机构（主承销商）核查，有7家网下投资者管理的9个配售对象未按照《初步询价及推介公告》的要求提交相关资格核查文件，有19家投资者管理的31个配售对象为《管理办法》禁止参与配售的关联方。上述配售对象提交的报价已被确定为无效报价予以剔除。无效报价对应的申购数量为31,810万股。具体名单请见附表“初步询价报价情况”中备注为“无效报价”的部分。

剔除上述无效报价后，共370家网下投资者管理的5,821个配售对象符合《初步询价及推介公告》规定的网下投资者的参与条件，报价区间为12.02元股-45.33元股，拟申购数量总和为4,630,540万股。

（二）剔除最高报价部分情况

1、剔除情况

发行人和保荐机构（主承销商）依据剔除上述无效报价后的询价结果，对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准）由晚到早、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除的拟申购量不低于符合条件的网下投资者拟申购总量的10%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申购不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

其中，将拟申购价格高于12.68元股（不含12.68元股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，且申购数量小于800万股的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，系统提交时间晚于2020年9月9日14:53:04:819（不含）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，且系统提交及创建时间同为2020年9月9日14:53:04:819的配售对象中，按照网下申购平台自动生成的委托序号从后往前将20个配售对象予以剔除。以上剔除的拟申购总量为463,800万股，占本次初步询价剔除无效报价后拟申购数量总和4,630,540万股的10.02%。

剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见附表“初步询价报价情况”中备注为“高价剔除”的部分。

2、剔除后的整体报价情况

剔除最高报价部分后，网下投资者报价信息统计如下：

类型	报价中位数（元/股）	报价加权平均数（元/股）
网下全部投资者	12.6600	12.6557
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金	12.6600	12.6564
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金	12.6600	12.6564
基金管理公司	12.6600	12.6563
保险公司	12.6600	12.6545
证券公司	12.6600	12.6550
财务公司	12.6400	12.6267
信托公司	12.6600	12.6543
合格境外机构投资者	12.6550	12.6550
私募基金	12.6500	12.6553

（三）发行价格的确定

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，发行人与保荐机构（主承销商）综合考虑发行人所处行业、市场情况、可比公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.65元股。

此发行价格对应的市盈率为：

（1）18.36倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（2）17.40倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（3）24.48倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

（4）23.21倍（每股收益按照2019年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。

（四）有效报价投资者的确定

根据《初步询价及推介公告》中规定的有效报价确定方式，申报价格不低于发行价格12.65元股，符合发行人和保荐机构（主承销商）事先确定并公告的条件，且未被高价剔除的配售对象为本次发行的有效报价配售对象。

本次初步询价中，有54家网下投资者管理的509个配售对象申报价格低于12.65元股，为无效报价，具体名单详见附表“初步询价报价情况”中备注为“低价未入围”的配售对象。

因此，本次网下发行有效报价投资者数量为265家，管理的配售对象数量为4,727个，有效申购数量总和为3,762,180万股，具体报价信息详见附表“初步询价报价情况”中备注为“有效报价”的配售对象。有效报价配售对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购，并及时足额缴纳申购资金。

保荐机构（主承销商）将在配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐机构（主承销商）将拒绝向其进行配售。

（五）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铜牛信息所属行业为“I65软件和信息技术服务业”。截至2020年9月9日（T-4日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为69.14倍。

截至2020年9月9日，可比上市公司估值水平如下：

证券简称	证券代码	2019年扣非前EPS（元/股）	2019年扣非后EPS（元/股）	T-4日股票收盘价（元/股）	对应的静态市盈率-扣非前（2019年）	对应的静态市盈率-扣非后（2019年）
光环新网	300383.SZ	0.5344	0.5326	24.26	45.40	45.55
数据港	603881.SH	0.524	0.4795	69.99	133.57	145.96
奥飞数据	300738.SZ	0.5197	0.4407	42.96	82.66	97.48
网宿科技	300017.SZ	0.0141	-0.2411	9.56	678.01	-
鹏博士	600804.SH	-4.0148	-3.9744	8.43	-	-
首都在线	300846.SZ	0.1617	0.1469	28.8	178.11	196.05
优刻得	688158.SH	0.0502	0.0236	55.79	1,111.35	2,363.98
平均值					109.93	121.26

数据来源：wind，数据截至2020年9月9日。

注1：市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成。

注2：2019年扣非前后EPS=2019年扣除非经常性损益前后归母净利润/T-4日总股本。

注3：《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》披露的可比公司世纪互联（VNET.NASDAQ）、万国数据（GDS.O）均在美国纳斯达克上市，不具备可比性，故未列入上表。

注4：计算市盈率平均值时剔除了异常值影响，因此未将网宿科技、鹏博士及优刻得的数据计算在内。

本次发行价格12.65元股对应的发行人2019年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为24.48倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率，且低于可比上市公司2019年平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值人民币1.00元。

（二）发行数量和发行结构

发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行新股数量为2,425万股，发行股份占本次发行后公司股份总数的比例为25.01%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为9,697.0150万股。

本次发行的初始战略配售（本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售，如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）发行数量为121.25万股，占本次发行数量的5.00%。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。初始战略配售与最终战略配售的差额121.25万股回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回拨后网下初始发行数量为1,733.90万股，占本次发行数量的71.50%；网上初始发行数量为691.10万股，占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量2,425万股，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

（三）发行价格

发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为12.65元股。

（四）募集资金

若本次发行成功，预计发行人募集资金总额为30,676.25万元，扣除预计发行费用4,095.62万元（不含增值税）后，预计募集资金净额为26,580.63万元。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于2020年9月15日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于2020年9月15日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

（1）本次发行最终不向战略投资者定向配售。

（2）网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者有效申购倍数超过50倍且不超过100倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的10%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票数量的70%；网下投资者因网下发行部分采用比例限售方式而被限售的10%的股份，计入前述回拨后无限售期的网下发行数量。

（3）若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额认购的情况下，则中止发行。

（4）在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于2020年9月16日（T+1日）在《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”）中披露。

（六）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定期安排。

（下转A14版）

北京铜牛信息科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告

保荐机构（主承销商）：中国银河证券股份有限公司

北京铜牛信息科技股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过2,425万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并已经中国证监会同意注册（证监许可［2020］2021号）。

经发行人和保荐机构（主承销商）中国银河证券股份有限公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”）协商确定，本次发行新股数量为2,425万股，全部为公开发行新股，发行人股东不进行老股转让。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

发行人和保荐机构（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、初步询价结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据《北京铜牛信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）规定的剔除规则，在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后，将拟申购价格高于12.68元股（不含12.68元股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，且申购数量小于800万股的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，系统提交时间晚于2020年9月9日14:53:04:819（不含）的配售对象全部剔除；拟申购价格为12.68元股，申购数量等于800万股，且系统提交及创建时间同为2020年9月9日14:53:04:819的配售对象中，按照网下申购平台自动生成的委托序号从后往前将20个配售对象予以