

■ 2020年8月29日 星期六

公司代码:600246

公司简称:万通发展

# 北京万通新发展集团股份有限公司

## 【2020】半年度报告摘要

## 一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别及连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 本半年度报告未经审计。

5. 经董事局审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

## 二、公司基本情况

## 2.1 公司简介

公司股票简称			
股票上市地	股票简称	股票代码	变更前股票简称
上海证券交易所	万通发展	600246	万通地产
联系人和联系方式	董秘	赵梦	证券事务代表
姓名	赵梦	赵梦	
电话	010-50070708	010-50071169	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街甲6号德胜中心写字楼	北京市朝阳区朝外大街甲6号德胜中心写字楼	
电子信箱	zhaoming@wintech.com	zhaoming@wintech.com	

## 2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末	上年期末	增减金额(元)	增减幅度(%)
总资产	1,099,894,301,631	12,589,076,409,326	-4.70
归属于上市公司股东的净资产	7,206,680,991,223	7,711,490,969,233	-6.38
年初至报告期末经营活动产生的现金流量净额	1,174,704,000.00	-728,199,056,064	-119.02
营业收入	661,490,401,016	401,000,000,20	21.79
归属于上市公司股东的净利润	8,843,210,010	213,213,217,000	-9.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,672,620,000	-177,167,914,040	-102.67
加权平均净资产收益率(%)	0.12	2.00	减少2.00个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0043	0.0103	-9.65
稀释每股收益(元/股)	0.0043	0.0103	-9.65

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位:股 截止报告期末股东总数(户): 30,061 截止报告期末表决权恢复的优先股股东数(户): 0

股东名称	股东性质	持股数量(股)	持股比例(%)	质押冻结情况	质押冻结比例(%)
嘉华乐利(控股)有限公司	境内非国有法人	36,066	722,561,141	质押	722,561,141
万通新发展集团有限公司	境内非国有法人	20,330	417,062,289		277,815,769
GLP Capital Investment 4 (HK) Limited	境外法人	10,000	209,400,301		0
上国投海外贸易有限公司-宁波银行-银行	其他	4,020	100,401,461		0
西藏海控资本有限公司-华泰资管-信托产品	其他	6,691	13,641,002		0
北京万通新发展集团有限公司-恒信华通-其他	其他	6,061	12,697,479		0
葛鹤东	境内自然人	6,059	12,642,794		0
北京万通新发展集团有限公司-恒信华通-其他	其他	6,059	11,771,471		0
葛鹤东	境内自然人	6,059	9,601,461		0
上述股东关联关系或一致行动的说明					
参与融资融券业务股东的说明					
涉及法院裁定书或冻结书的说明					
控股股东及实际控制人的关联股东及一致行动人持有的限售股情况的说明					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 2.6 截期到逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

## 三、经营情况讨论与分析

## 3.1 公司发展战略

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.2 经营情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.3 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.4 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.5 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.6 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.7 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.8 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.9 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.10 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.11 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.12 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.13 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.14 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.15 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.16 报告期内公司经营层对内对外投资情况

报告期内, 公司新的管理团队确立了“新万通, 新赋能, 新发展”的整体发展战略。以原有地产业务为载体, 以优质的股东资源和创新内容储备为核心, 升级“产城融合”数字科技赋能“新基建”, 积极开拓地产+IP的多元生态模式。在发展以产促城、以城兴产的思路下, 以内容创新运营为基础, 达成产业与城市之间的持续向上发展; 启动城市运营管理模式, 实现各领域的内容、数据、信息的互联互通, 形成智慧城市的新服务支撑体系。万通发展正在以全新的发展战略, 提升“新万通”的核心竞争力, 对地产业务赋能创新, 打造面向未来的“新城市科技生活服务商”, 实现万通发展的新格局。

3.17