公司代码:600718　　公司简称:东软集团

东软集团股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	冲容宣保	工作原因	刘彩仁

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年半年度,本公司未拟定利润分配或资本公积金转增股本预案。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王楠	李峰
电话	024-83662115	024-83662115
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园
电子信箱	investor@neusoft.com	investor@neusoft.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

主要财务指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,830,381,630	14,532,302,661	8.93
归属于上市公司股东的净资产	8,429,723,957	8,742,815,263	-3.58
主要财务指标	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-700,117,035	-1,412,820,349	不适用
营业收入	2,478,856,010	2,925,717,783	-15.27
归属于上市公司股东的净利润	65,109,551	25,779,610	152.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,333,015	-27,220,436	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.78	0.30	增加0.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.02	153.19
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.02	153.19

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					80,518	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大连东软控股有限公司注1	境内非国有法人	12.9665	161,092,414	0	质押	139,019,900
东北大学科技产业集团有限公司注2	国有法人	9.9931	124,151,805	0	质押	25,000,000
阿尔派电子(中国)有限公司	境内非国有法人	6.3333	78,683,547	0	无	0
东软集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.2063	39,833,973	0	无	0
杨光	境内自然人	2.8370	35,246,119	0	无	0
阿尔派株式会社	境外法人	1.6144	20,057,144	0	无	0
SAP SE	境外法人	1.3107	16,283,768	0	无	0
徐燕超	境内自然人	1.1510	14,300,167	0	无	0
中国对外经济贸易信托有限公司-淡水泉精选1期	未知	1.0055	12,492,612	0	无	0
林纳新	境内自然人	0.7869	9,775,669	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系,是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。					

注1:报告期内,大连东软控股有限公司通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股票7,283,100股,占公司总股本的0.5862%。

注2:东北大学科技产业集团有限公司于2020年8月24日完成上述全部质押股份的解除质押手续,截至本报告披露日,该股东所持本公司股份不存在质押情况。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)宏观经济环境与行业分析

1、宏观经济环境

2020年上半年,世界经济形势急剧变化。一方面,经济全球化遭遇逆流,贸易摩擦仍在持续,地缘政治风险上升;另一方面,新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延,引发全球性公共卫生危机,对各国社会秩序和经济活动造成冲击,国际贸易萎缩,世界经济面临衰退风险。

受此影响,我国2020年第一季度国内生产总值大幅下滑,消费、投资增速出现下跌,国家首次对全年经济增速不设具体目标。随着我国对疫情的有效防控,第二季度全国大部分地区实现复工复产,消费、投资、工业企业利润等降幅均出现不同程度的收窄,国内经济呈修复企稳态势。但同时,海外疫情仍处于高发期,欧美各国管控趋紧,世界经济仍面临较大的不确定性。

2、行业分析

当前,云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术加速渗透到经济和社会生活的各个领域,软件产业服务化、平台化、融合化趋势愈发明显。2020年上半年,新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延,给社会经济生活带来较大冲击,软件和信息技术服务业内各领域业务面临不同程度的挑战。根据国家工信部的统计,我国2020年上半年软件和信息技术服务业增速较上年同期放缓,软件业务由口额同比下降。

(1)新一代信息技术和传统产业融合渗透,信息化需求持续上升

近年来,新一代信息技术在经济社会各领域开展广泛应用和模式创新,支撑医疗、汽车、金融、能源、物流等传统产业的持续优化升级,软件为传统产业"赋智赋能"、软件重新定义经济模式逐渐成为全行业共识。2020年以来,我国积极面对疫情带来的变局,顺势加快新基建进度,培育数据要素市场,力推产业数字化、数字产业化,壮大数字经济新动能。中央全面深化改革委员会于2020年6月30日审议通过《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》,强调要加快推进新一代信息技术和制造业融合发展,顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快工业互联网创新发展,加快制造业生产方式和企业形态根本性变革,提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。在与传统产业融合渗透的过程中,各行业信息化需求将持续上升,为软件产业的可持续发展奠定基础。

(2)软件行业作为战略新兴产业,政策性红利不断释放

随着《工业和信息化部关于印发软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》等政策性红利的逐渐释放,软件行业的持续稳定发展得到了国家政策的大力支持。2020年6月,财政部、税务总局发布《关于集成电路设计企业和软件企业2019年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》。2020年8月,国务院印发了《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策》。在国家政策的支持下,我国软件和信息技术服务业尽管增速放缓,但总体呈现企稳向好的发展态势。

(3)全球产业格局深刻变化,市场竞争日益加剧

全球产业格局正发生深刻变化,围绕技术路线主导权、价值链分工、产业生态的竞争日益激烈,发达国家在工业互联网、智能制造、人工智能、大数据等领域加速战略布局,抢占未来发展主导权,给我国软件和信息技术服务业跨越发展带来深刻影响。同时,来自国内同业及跨国公司的双重竞争日益加剧,也为国内软件和信息技术服务企业的转型发展带来挑战。

(二)报告期内公司整体经营情况

面对新冠肺炎疫情及外部宏观环境带来的严峻挑战,公司继续执行创新与全球化发展策略,继续以创造客户价值为中心,以核心业务的专业化、IP化、互联网化为方向,推动业务保持高质量发展。公司持续聚焦优势行业,推进"领域平台+产品"模式,聚焦客户价值,赋能客户数字化转型,同时推动国际业务新一轮升级与发展,继续保持在产品工程领域的领先优势。在公司内部,持续推进组织优化与赋能,加强新品牌战略与公司业务的融合和场景化应用,持续加强成本费用管控,以进一步提升公司绩效水平和整体运行效率,保障公司业务持续、健康、稳定发展。

报告期内,公司实现营业收入247,886万元,同比下降15.27%;公司实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)6,511万元,同比增长152.56%;每股收益0.05元,同比增长153.19%;扣除非经常性损益后的净利润-6,433万元。受疫情及执行新收入准则的影响,公司国内业务实现收入16.31亿元,同比下降24.17%;国际业务实现收入8.48亿元,同比增长9.45%。

公司整体收入及扣除非经常性损益后的净利润下降,主要原因包括:一、2020年第一季度,因疫情原因,全国各地实施了严格的疫情防控措施,商品和人员流动受限,政府、医疗机构等社会经济主体积极投身抗疫行动,导致信息化项目延后(该情况在第二季度已有好转)。二、公司根据财政部规定自2020年1月1日起执行新收入准则,由于公司主要收入为软件开发与服务收入、系统集成合同收入,在原收入准则下按照完工百分比法确认收入,在新收入准则下部分合同在客户取得相关商品控制权时点确认收入,因此对公司报告期内收入及经营业绩构成影响。

公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。报告期内,公司首批通过信息系统建设和服务能力评估企业优秀级(CS4级)认证。公司荣获电子信息行业发展大会组委会评选的"2020年度电子信息行业卓越企业"称号,被中国软件和信息服务业网评为"2000-2020中国软件和信息服务业杰出企业""2019中国软件出口企业排名第一""2019中国服务外包企业排名第一""2019中国软件出口(服务外包)最具竞争力品牌"企业。东软HCM产品入选Gartner"亚太地区优秀供应商代表""亚洲区优秀供应商代表"两项提名。东软医生工作站系统(RealOne)、档案管理(SEAS)、东软数据交换平台软件(SaCa DataExchange)等被中国软件行业协会授予"中国优秀软件产品"称号。

2020年上半年,公司以科技和软件助力抗疫前线,践行企业社会责任。公司积极行动,为全国100多家新冠肺炎定点医院以及200多家非定点医院提供疫情时期的技术保障服务,承担了全国16家"小汤山医院"信息化建设;36小时完成武汉大学中南医院方舱医院的信息化建设任务,支撑16个病区、2,000张床位;48小时完成武汉第三座"小汤山"医院——泰康同济(武汉)医院信息化建设;服务于20多个省市医保相关部门,为湖北省提供人社业务的网上通办服务;为辽宁省疾控中心提供"疑似病例信息采集及追踪系统",协助聚焦疫情防控的行动方向;推出"防疫五金刚"可有效防控疫情的智能终端产品,为医院抗疫、企业复工、人员返程提供安全保障。东软医疗向武汉市雷神山医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院捐赠了高端CT及软件;快速研发推出"雷神-方舱CT",以满足疫情隔离期间临床诊断需要;车载CT随行国家紧急医学救援队(辽宁)驰援武汉。熙康依托覆盖全国的城市云医院服务网络协调医疗资源,充分发挥互联网医疗平台的作用,免费面向全国启动"新型冠状病毒肺炎"全天候不间断发热门诊在线咨询服务,联合各地卫健委和基层医疗机构开展远程培训服务;联合北京协和医院、天坛医院、宣武医院、安贞医院等权威三甲医院呼吸科、影像科等科室专家组成专家组,为各地区医院和患者提供诊断服务。

(三)报告期内公司具体经营情况

1、医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域,东软业务覆盖卫健委、医院、医保、商保、民政、扶贫、就业、养老等行业领域,利用"ABCD+IoT"(人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网)等新医疗元素,与"智能互联网+"融合,打造行业领先的整体解决方案,致力于创造客户价值,赋能客户构造便捷、高效、精准、标准化、可度量、智能的运行体系,助力医疗健康信息化的快速发展,推进中国医疗体系改革。根据IDC发布的行业分析报告,公司连续10年保持医疗IT解决方案市场份额第一,并位列2019年中国医院核心管理系统市场份额首位,拥有行业最大客户群。公司在中国医保信息化市场、社保软件领域市场份额超过50%,市场占有率始终保持第一。

(1)"智慧医疗"信息化建设

在区域卫生和医院信息化领域,公司保持行业领导者地位,持续加强一体化、专业化、智能化、平台化的产品体系建设与创新工作,为客户提供有竞争力的智慧医疗健康信息化整体解决方案。RealOne Suite持续为大型医疗机构提供"一站式"整体解决方案,包括医院信息系统HIS、电子病历系统EMR、临床决策支持系统CDSS、分级诊疗平台等产品,并在肿瘤、重症等临床专科专业化、智能化领域保持优势。CloudOne Suite提供全面云化的产品和技术服务,在中小医院、县域医共体、基层卫生机构信息化领域建设了多个示范用户,CloudOne云智慧医院产品在广州开发区医院上线并稳定运行,紧急部署智慧重症解决方案(E-CARE),深度赋能重症救治,为抗疫一线提供重要支撑。

报告期内,公司承接贵州茅台医院信息化建设项目、四川省人民医院信息化建设升级项目等,并助力河北省人民医院、辽宁省肿瘤医院等8家医院通过五级及以上电子病历评审,截至目前,公司累计助力20家医院客户通过国家电子病历系统功能应用水平高级别评价,数量居行业首位。

在AI创新方面,公司在临床决策支持系统(CDSS)、新一代基于AI的合理用药系统、中小医院云化等领域加大力度推进AI技术与医疗场景的深度融合,报告期内为广州医科大学附属第一医院构建了基于AI的院内VTE(静脉血栓栓塞症)"防、治、管"的RealOne智能化VTE解决方案。

子公司东软汉枫立足"智连无界",专注于医疗物联网和5G智慧医疗应用场景建设,目前已积累了重症、急救、急诊、手术、医废等业务场景的数据连接能力。东软汉枫在抗疫期间快速推出的远程实时会诊及查房系统、重症患者智能监护系统、医废智能监管系统等整体解决方案,目前已应用于全国近百家卫生行政部门和医疗机构。

(2)全民健康信息化建设

公司面向各级卫健委提供全民健康信息化整体解决方案HealthOne Suite,采用云计算、微服务、大数据分布式技术,提供云架构的整体解决方案服务,以实现区域医疗卫生信息的互联互通、数据共享。通过全民健康信息云平台、医联体/医共体云平台、远程医疗系统、互联网医院云平台、医疗健康大数据平台、卫生政务私有区块链等多种云化产品,构建全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心,提升卫健委现代化治理能力,并在多个城市打造实践样本。报告期内,公司承接大连、天津、徐州、衢州等多地全民健康信息平台项目,进展顺利。郫城医共体项目的抗疫经验获得国务院深化医药卫生体制改革领导小组特别推介。

(3)智慧医保

公司利用多年积累与优势资源,面向国家和各省市医保局,以支撑支付方式改革为驱动,构建多层次医疗保障体系为导向,提供包括医保核心经办、决策支持和大数据应用等医疗保障信息化的全面解决方案,构建集中式和一体化的保险管理经办平台。公司参与全国200多个省市统筹区医保系统建设,为21万家定点医药机构提供医保信息化服务,医药服务云平台覆盖64个城市6.8万家客户。报告期内,公司中标青海、江苏、重庆等多省市医疗保障平台项目。为应对新冠疫情,公司为13个省份进行医保目录调整、病种编码新增,为9省份进行算法调整,为64个医保客户创建疫情管理账号,为湖北等省份建设面向慢病人群的全省处方流转平台。

(4)Ubione智慧银医

公司深耕"AI+医疗"领域,Ubione医疗自助一体机搭载最新的人脸识别、智能云导诊等前沿技术,为客户打造"一站式智能自助服务",实现了免卡、刷脸就医,进一步改善就医体验。公司与建设银行、浦发银行等金融机构保持合作,报告期内承接铜川市人民医院、何氏眼科、江西省人民医院、复旦肿瘤医院等多个银医项目。2020年上半年,公司推出东软智能信息采集系统、测温防控/智能巡检机器人、东软医护助理机器人、东软消毒安全卫士机器人、东软配送骑士机器人等一系列智能终端产品,并已应用于北京中医医院、复旦大学附属肿瘤医院、江西省人民医院等医疗机构及部分企业,为科学抗疫提供安全保障。报告期内,东软医护助理机器人荣获2020国际质造节"杰出产品奖"。

(5)社会保障全面解决方案

在人力资源和社会保障领域,东软通过多渠道、全方位的软件服务与多功能服务终端等信息技术,为中国各省、市、区、县等提供人力资源与社会保障相关服务。东软智慧人社应用于人社部、21个省级人社厅和174个市级人社局,服务人群超过7亿,服务参保单位数量近5,000万。公司建立面向人社领域的公有云服务平台,为国内40余个城市提供云服务,为1,500万人次提供退休生存认证,1,000万人次通过线上社保缴费,2,000万人次通过医院诊间结算与药店扫码购药。报告期内,公司承建江苏、吉林、山东、甘肃等多省"智慧人社"项目,公司与南宁市开展合作,共同建设"区块链+人社"应用平台。为响应疫情期间国家政策,公司助力南宁人社部门向6,000余家企业拨付"一般企业稳岗返还"。在扶贫就业领域,公司承建国务院扶贫办两套系统,提供近2,000个功能模块,为国家扶贫行业的开发建设提供了有力的数据支撑。

(6)东软医疗:大型高端医疗设备制造

作为中国领先的大型医学诊疗设备制造商及国内医学影像领域产品线较为齐全的少数企业之一,东软医疗业务已覆盖全球100多个国家和地区,其中包含80余个"一带一路"合作国家。报告期内,东软医疗发布"雷神-方舱CT"、NeuMR 1.5T磁共振、NeuEcho 15系列超声等创新产品,512层宽体能谱CT获批上市。为应对疫情,东软医疗加快达产扩产,面向全国各地多家医院快速交付CT、车载CT、方舱CT、移动DR等产品,成为国家工信部批准的"首批全国疫情防控重点保障企业";截至报告期末,已向俄罗斯、美国、巴西、印尼、摩洛哥等二十余个海外国家发运CT、DR等医疗影像诊断产品,积极参与全球疫情防控。

(7)照康:云医院与健康管理

作为中国领先的基础医疗服务平台,照康全力推进"照康+城市"、"照康+医院"的商业模式,已成为推动城市医改,落实和支撑分级诊疗、医联体、医共体、家庭医生签约服务、远程医疗以及互联网+医疗健康服务的平台,通过医疗数据、医疗资源的整合,使照康云医院的平台生态和价值进一步得到确认和优化。截至报告期末,照康在宁波、沈阳、辽阳、太原、佛山、巴马、重庆九龙坡区等30多个城市推动"云医院平台",平台上的互联网诊疗、远程医疗、互联网护理、电子处方、健康管理等业务持续发展。

(8)望海:医疗机构精益运营管理与数据服务

望海积极推动大数据+医疗的产业融合与升级,在医院HRP、医院成本一体化、医疗卫生资源监管等领域保持优势地位。报告期内推出以ODR为核心、以"智慧化、临床化、财经化、互联化"为特征的价值医疗下医院精益运营管理整体解决方案,快速突破近20家大型三甲用户。在DRG与支付领域,望海发布基于电子病历智能编码技术、完全符合CHS-DRG规范的分组技术及分组规则测算技术的望海DRG分组器。在医院供应链管理领域,"供应宝"平台累计签约近1,200家医院,交易品规近200万种,累计交易量超过700亿。

2、智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商,在汽车电子业务领域,经过近三十年的积累与发展,技术与市场份额都处于领先地位。公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作,在全球前30大汽车厂商中,85%使用了东软的软件与服务。

东软作为国家汽车电子安全国标牵头制定单位,获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时,东软作为唯一的中国企业参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设。子公司东软睿驰作为中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位、中国汽车动力电池产业创新联盟电池系统分会理事长单位、国家动力电池创新中心成员、互联互通充电联盟成员,并参与电池管理系统功能安全国家标准、电动车互联互通国家标准的制定。

(1)车载智能座舱

东软作为车载系统整体供应商,车载量产业务已覆盖国内绝大多数车厂。公司通过大数据、云服务、人工智能、车联网平台等深度布局大汽车生态系统,积极推动汽车电子产业发展。公司研发并推出智能驾驶舱平台"C4-AIfus"、一机四屏智能座舱等产品,其中智能驾驶座舱主要包括IVI车载信息娱乐系统、全液晶仪表、车联网模块、全球导航系统服务等,通过多屏融合实现人车交互。公司推出的融合C-V2X/5G/以太网等鲲鱼鳍天线的下一代通信域控制器解决方案T-Box、单一导航平台支持全球不同市场的OneCore Navigation全球导航平台,已与多个车厂客户达成合作。

(2)智能网联

在智能网联领域,公司积极参与和推进智能网联汽车相关标准的讨论和定义,融合车联网、物联网、互联网,为用户提供场景化无缝出行服务,主导参与制定十余项V2X相关的国家与行业标准,是中国C-V2X工作组测试认证评估、安全等课题的牵头单位之一。公司基于V2X通信技术产品的解决方案"VeTalk"已在国内各主要车厂、路测单元设备厂商、示范区获得广泛应用,报告期内,拓展国内车厂5G V2X量产订单,承接中国移动5G-V2X车载单元OBU自主研发项目。

(3)新能源汽车

在新能源汽车领域,东软睿驰持续优化和完善智能充电产品、动力电池包、动力电池管理系统等产品,进一步提升产能,并持续加强产业生态系统建设。报告期内,东软睿驰以"智能化硬件+服务"的形式,持续加强与大型车厂的互动与合作,与吉利、长城等车厂基于电池管理系统BMS的业务合作持续深入;面向东风本田、广汽本田的电池包PACK产品处于量产供货阶段;与广汽研究院设立"SDV联合创新中心",基于软件定义汽车(SDV)概念,共同推动汽车产业前瞻技术的研发与应用。

(4)自动驾驶与共享出行

在高级辅助驾驶和自动驾驶领域,东软睿驰持续提升ADAS高级辅助驾驶系统等产品线,截至报告期末,已完成两代ADAS产品的量产上市。东软睿驰基础软件产品NeuSAR获颁ISO26262:2018产品认证证书,标志着东软睿驰已建立起符合功能安全最高级"ASIL-D"级别的产品开发流程体系,NeuSAR产品已经达到国际先进水平。子公司睿驰达作为"车共享"业务的运营主体,着力以大数据和智能分析,实现共享汽车的合理调配,持续推动面向重点城市的规模化、精细化运营。

3、智慧城市

公司致力于推进"智慧云城市"战略,以更完整的智慧城市解决方案促进城市数字化产业升级,构建了集咨询规划、建设实施、运营服务于一体的"以大数据为核心的新型智慧城市"业务框架,利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,打造了惠民、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。

●在政务应用方面,加快数据平台建设、数据汇集整合和数据共享开放,通过"互联网+政务服务"、"互联网+监管"打造新型智慧政府;

●在民生服务方面,通过环保云平台、智慧能源、智慧交通、智慧教育等产品,强化城市公共服务能力;

●在社会治理方面,在电信运营商、安防、交通等领域重点推进安全感知核心产品、云警、平安城市、雪亮工程等项目。

截至目前,公司已与30多个城市建立战略合作关系,报告期内,公司签约广西、鞍山等省市,并在多地实现运营项目落地,持续推进智慧城市建设。

(1)智慧政务

在智慧政务领域,东软积极打造智慧政务系统,让政府服务更便利可及,让监管更智慧。公司持续推动在民政、财税、公安政法、国土住建、环保等领域与国家各政务服务平台的深度合作。公司承建了国家人口基础信息库和国家法人基础信息库,参加了国家公共信用信息共享平台建设,实现"简政放权、放管结合、优质服务"。报告期内,公司承建的辽宁省"互联网+监管"系统正式上线运行,公司先后中标国家税务总局信息系统、国家市场监督管理总局企业信用信息公示系统、广东省高级人民法院综合业务系统、甘肃省经济研究院投资项目在线审批监管平台改造等项目,在政务服务、资源共享领域取得进展。公司机动车尾气遥感监测产品面向全国快速推广,承接内蒙古、锦州、盐城等多地机动车遥感监测项目。

(2)移动互联

公司以云计算、大数据、物联网、边缘计算为技术核心,促进5G+垂直行业的业务融合创新,构建运营商生态合作体系,目前已与国内19个省份的电信运营商建立战略合作关系,共同拓展5G创新的应用市场,积极应对国家"5G新基建"发展战略。报告期内,公司中标中国移动NFV融合网关设备集中采购项目、政企DICT一体化支撑采购项目,为公司进入电信运营商5G核心业务领域奠定基础,IMS反诈、5G消息应用、MaaP平台等一系列创新产品为公司的通信解决方案打开新的市场空间。公司进入中国移动公有云生态,承接"移动云"APM产品万级探针项目,助力中国移动提升云应用性能监控服务能力。公司承建的中国联通国际MVNE系统、增值业务统一认证平台项目二期成功上线。

(3)智慧交通

东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案,主要包括物流、客票、信息交换平台、信息服务平台及电子商务平台等公共信息平台,以及物联网应用中手机终端应用等,并已成功应用于60余个城市。东软轨道交通网络运营控制中心(NOCC)核心软件广泛应用于北京、深圳、广州、天津、西安、呼和浩特、成都等省市,并拓展了集团管控、建设及运营管理等信息化业务。报告期内,公司承接北京轨道信息中心系统、长春轻轨通信系统改造、西安地铁管理系统开发等项目。公司凭借专业化的民航航司系统解决方案服务能力,报告期内拓展吉祥航空旅客服务信息系统、安夏航空会员系统等项目。

东软云智聚焦公安、交警、政法行业,提供基于私有云的业务平台与系统和"互联网+"服务,覆盖27个省级行政区。报告期内,公司云警业务成功拓展至宁夏、宁波等地。

(4)智慧能源

东软积极布局智慧能源,通过不断地创新重构能源行业的内部管理、重构产业链,提供涵盖咨询规划、系统设计、开发实施、运维管理等全过程的IT支持与服务,支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。公司积极融入国家电网支出导的"能源互联网"生态圈,策划国家电网营销业务细分方案。公司持续加强与国家电网等核心客户的深度合作,业务覆盖新疆、辽宁、内蒙、江西、四川等全国多省市台。

(5)互联网+金融

东软致力于智慧金融科技的创新与拓展,构建了以大数据、人工智能、区块链为代表的新技术与金融服务深度融合的核心产品与服务,面向金融领域提供业务咨询、IT规划、软件产品、行业解决方案、云与数据服务等端到端的服务,覆盖上百家金融监管机构、银行、保险公司、交易所和各级登记结算公司等金融机构。公司与工商银行、浦发银行、招商银行、中国银联、人保集团、上海证券交易所等客户持续深化多领域合作,致力于提供全面的金融业务解决方案和研发工程服务。公司基于大数据与人工智能技术拓展地方金融监管与服务业务,支撑多个地方监管机构优化监管资源,构建高效的监管体系。报告期内,公司推出保盈保险中介云平台,打造一站式保险云服务平台。

(6)智慧教育

公司助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统,加速重点区域覆盖。公司为高校提供全面的信息化服务解决方案,包括"一张表"管理平台、综合信息服务平台、一网通办平台、高校数据中心整体解决方案、基础教育云平台解决方案、东软智慧党校平台解决方案等产品。截至目前,公司智慧教育产品已覆盖60多个城市,600余家高校。报告期内,公司承建山东大学"两不出"信息化系统、清华大学"清华紫荆健康校园"等项目,并签约吉林大学、中国地质大学、华南理工大学、中国农业大学等多所高校。

在教育互联网业务领域,东软"睿云"以数据采集为基础,通过内容合作生态的构建,提供基于教育标准化考试大数据的分析服务。公司持续推进面向基础教育的评价大数据分析,新高考的大数据智能辅助选科等平台及服务,成功拓展了考试服务、地市级的学业质量监测、区域教育大数据分析平台、区域新高考平台等项目,为近千所学校的近千万高一学生提供学业大数据分析服务,为山东、河北、辽宁、广东等新高考省份的200多万高一学生提供了选科决策服务。

4、企业互联及其他

(1)企业互联及智能化管理

公司打造覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系,以信息技术服务于企业转型及产业化升级。在中国民用航空、物流、供应链金融等领域,公司围绕物联网、区块链、人工智能等新技术展开布局,与中国国航、中国烟草、海尔、海信等企业持续加深合作。公司承建国家工程研究中心煤矿瓦斯灾害监测预警大数据分析平台,实现了集团战略管控、生产安全监督、作业分析预警等应用创新。在人力资源管理领域,公司完成全面的微服务架构升级以及基于共享服务的业务驱动平台的建立,继续深化应用AI、数据分析,持续为中国中车、中国银行、万达集团等客户提供优化服务,实现大地财险、上海地产等客户的产品升级,并拓展亿联银行、远东宏信、同方全球人寿等客户。在档案管理领域,公司在辽宁、广东、北京、杭州、烟台、孝感、昆明等省市建立智慧数字档案馆系统,为山东黄金、浙江能源、中国电信等客户建立集团化的档案管理平台。公司Newsroom融媒体平台中标深圳报业集团"深新智媒"传播服务平台项目,并承接香港大公文汇传媒集团"智能全媒体"项目,业务拓展至港澳地区。

在BPO/ITO领域,东软业务向数字化、智能化方向快速迈进,在互联网、金融、制造等垂直行业提供智能BPO解决方案,在流程自动化(RPA)、智能客服等领域为多家客户提供了智能服务解决方案。报告期内,公司荣获中国零售创新峰会"2019年度最佳零售数字化方案应用奖"。

(2)云管理平台与服务

东软聚焦一体化智能云管理平台与服务及大数据方面的技术和服务创新,利用云计算加快企业数字化、网络化、智能化转型,提供云战略规划、云设计、云建设、云管理平台(CMP)、云管理服务(MSP)、云运营等全生命周期的服务。公司提供"云到端"一体化云管理综合平台,实现对云数据中心、私有云、公有云、物联网设备的一体化管理。公司加强与国内外领先云服务厂商的合作,并成为云厂商及电信运营商的云及大数据生态合作伙伴,积极助力企业上云。报告期内,公司的一体化智能运维服务业务以及云管理服务业务在金融、电信运营商、制造业等行业客户拓展方面取得了积极的进展,实现了业务的转型升级。专有云+公有云的混合云运营业务实现落地,为客户的数字化转型提供了强大的助力。基于"自主平台+7*24服务"的"云护航"业务,为客户提供非接触、不间断的服务,为医疗行业用户的安全运营提供保障。

(3)平台产品

公司目前拥有UniEAP业务基础平台、SaCa云应用平台、RealSight大数据高级分析应用平台三大系列几十个行业领先的高级分析应用平台,在金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个领域全面发展。针对云计算的快速发展,公司聚焦智能运维场景,助力新基建建设,形成从基础设施到应用的一体化监控运维产品,中标中国移动2020-2021年移动云APM性能分析系统软件项目和中兴IP/IT设备以及服务管理系统。公司SaCa Aclome敏捷云管理平台产品通过工信部中国信息通信研究院可信云——多云管理解决方案评估,为企业组织尤其是电信运营商、政府及金融机构多云平台的统一管理与运维提供可靠保障。公司通过SaCa Data Integration数据集成套件平台、SaCa DataViz数据自助探索分析平台构建东风物流数据仓库系统,为东风物流提供内部信息共享服务。东软SaCa Forms智能填报平台覆盖全国19个省份8万家政企客户,目前活跃用户超过1亿。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、会计政策变更

2017年7月5日,财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第4号—收入〉的通知》(财会[2017]22号),执行企业会计准则的境内上市企业,自2020年1月1日起施行。

公司对原会计政策(即财政部发布的《企业会计准则—基本原则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定)进行相应会计政策变更,并按以上文件规定的日期开始执行。

2、会计政策变更的具体情况及对公司的影响

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准;识别合同所包含的各项履约义务并在履行时分别确认收入;对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引;对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策的变更系公司根据财政部修订的最新会计准则进行的相应变更,根据新旧准则衔接规定,公司自2020年1月1日起执行新收入准则,对首次执行该准则的累积影响数,调整2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不涉及对公司可比期间信息的调整,因此,本次会计政策变更,不影响公司以前年度的财务状况、经营成果和现金流量等财务指标。

具体详见本报告第十节财务报告"五、重要会计政策及会计估计"、"44、重要会计政策和会计估计的变更"。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600813　　证券简称:德展健康　　公告编号:2020-041

德展大健康股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德展健康	股票代码	000813
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜业松	蒋欣	
办公地址	北京市朝阳区工体东路乙2号美林大厦10层	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市金银路53号	
电话	010-65852237	0991-4336069	
电子信箱	dysong@163.com	x818@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	714,601,279.87	921,881,561.94	-22.48%
归属于上市公司股东的净利润(元)	182,437,104.68	241,933,692.44	-24.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	162,161,936.88	230,630,842.12	-29.69%
经营活动产生的现金流量净额(元)	753,682,581.12	778,614,058.21	-3.20%
基本每股收益(元/股)	0.0823	0.1091	-24.56%
稀释每股收益(元/股)	0.0823	0.1091	-24.56%
加权平均净资产收益率	3.20%	4.48%	-1.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	6,572,873,929.72	5,927,795,521.33	10.88%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,795,297,729.60	5,612,860,624.92	3.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美林控股集团有限公司	境内