

B110 信息披露 | Disclosure

一重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.本公司全体董事出席董事会会议。

4.本公司年度报告未经审计。
5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

6.公司基本情况
2.公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	应流股份	603308
联系人及联系方式		董事会秘书	
姓名	杜超		
电话	0551-63737776		
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区繁华大道566号		
电子邮箱	yingli@yingligroup.com		

2.2公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,358,470,769.70	7,449,063,514.09	11.94
归属于上市公司股东的净资产	3,643,510,175.35	3,596,227,676.43	1.31
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动生成的现金流量净额(1-6月)	218,810,642.11	356,471,113.91	-38.44
营业收入	862,550,106.84	961,601,376.00	-9.26
归属于上市公司股东的净利润	80,384,411.50	70,089,387.65	15.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,184,738.43	52,050,686.23	11.78
加权平均净资产收益率(%)	2.23	2.4	减少0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25

2.3前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	前10名股东持股情况			
24,581				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有的有限售条件股份数量 脱售或冻结的股份数量
山西应流投资有限公司	境内非国有法人	27.20	132,732,130	0 质押 92,900,000
山西应流投资有限公司	境内非国有法人	450	21,971,589	0 未知
安徽应流投资有限公司(有限合伙)	未知	3.61	17,606,633	17,606,633 未知
天津融资租赁有限公司—源创租赁—股权投资私募投资基金	未知	3.59	17,500,000	17,500,000 未知
上海国信投资有限公司—长三角(六省)基础设施投资基金	未知	3.01	14,700,704	14,700,704 未知
广发银行股份有限公司—源创租赁—股权投资私募投资基金	未知	1.84	9,000,000	0 未知
杜应流	境内自然人	1.60	7,816,222	0 无
山西应流投资有限公司—源创租赁—股权投资私募投资基金	境内非国有法人	1.56	7,602,808	0 质押 7,000,000
中国国新控股有限责任公司—泰达国际控股有限公司	未知	1.56	7,568,156	0 未知
全国社保基金零一组合	未知	1.40	6,854,474	0 未知
杜应流先生同时担任应流投资、应流投资、衡宇投资、衡宇投资担任执行董事,且上述四公司为一致行动人。其他股东之间未知是否存在关联关系				

2.4报告期前10大股东情况

2.5控股股东或实际控制人变更情况

2.6未到期及逾期未兑付公司债券情况

2.7经营情况讨论与分析

3.1经营情况分析与分析

2020年1-6月,全国境内新冠肺炎疫情(以下简称“新冠疫情”)爆发,公司高度重视,迅速行动,成立由公司主要负责人的疫情防控工作领导小组,在地方政府的统一安排下,1月中旬下旬复工复产,有序地恢复了生产经营秩序,期间公司管理层在董事会的指导下,克服疫情影响,聚焦主营业务,围绕年初制定的生产经营目标,计划与客户保持密切沟通,与多方技术科研研制,公司国际疫情防控蔓延态势,研判国内外市场政策变化,运用我国较早控制疫情优势,承接国际转移订单,加大国内市场开发,实现疫情防控和复工复产双双赢。

2020年上半年公司实现营业收入4,861,621.2万元,比去年同期减少36.36%;受益于高端产品的持续放量以及内销市场,公司实现净利润4,096.44万元,比去年同期增加16.65%。

报告期内,全国新冠肺炎疫情防控形势严峻,公司严格执行各项防控措施,确保生产经营正常运行,公司航空发动机、燃气轮机等多型号产品持续放量稳定供货,“两机”领域客户订单饱满,公司国际疫情防控蔓延态势,研判国内外市场政策变化,运用我国较早控制疫情优势,承接国际转移订单,加大国内市场开发,实现疫情防控和复工复产双双赢。

2020年上半年公司实现营业收入4,861,621.2万元,比去年同期减少36.36%;受益于高端产品的持续放量以及内销市场,公司实现净利润4,096.44万元,比去年同期增加16.65%。