公司代码:601633　　公司简称:长城汽车

长城汽车股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

本半年度报告内的财务信息按照《中国企业会计准则》及相关法规编制。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	长城汽车	601633	–
H股	香港联交所	长城汽车	2333	–
股票种类	股票上市交易所	上市日期	已发行股份数目	每手股数
A股	上交所	2011年9月28日	6,077,032,500股(A股:9,176,572,500股,H股:3,099,540,000股)	100股
H股	香港联交所	2003年12月15日	3,099,540,000股(A股:9,176,572,500股,H股:6,077,032,500股)	500股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐辉(公司秘书)	陈永俊
电话	86(312)-2197813	86(312)-2197813
办公地址	中国河北省保定市朝阳南大街2266号	中国河北省保定市朝阳南大街2266号
电子信箱	zqb@gwm.com.cn	zqb@gwm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	119,363,217,010.53	113,096,409,468.96	5.54
归属于上市公司股东的净资产	53,276,396,139.34	54,399,229,916.90	-2.06
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	9,516,544,165.59	6,112,616,730.97	55.69
营业收入	35,929,193,647.85	40,316,927,002.63	-10.88
归属于上市公司股东的净利润	1,146,142,722.90	1,517,169,113.68	-24.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	802,452,263.90	1,241,068,226.35	-35.34
加权平均净资产收益率(%)	2.06	2.87	减少0.81个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12422	0.16622	-25.27
稀释每股收益(元/股)	0.12422	不适用	

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)				73,666	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
保定创新长城资产管理有限公司	境内非国有法人	56.74	5,115,000,000(A股)	0(A股)	质押 2,107,190,000(A股)
HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)	境外法人	33.60	3,083,744,899(H股)		未知
中国证券金融股份有限公司	其他	2.15	196,889,089(A股)		未知
香港中央结算有限公司	其他	0.39	36,102,089(A股)		未知
香港金融管理局-自有资金	其他	0.28	25,545,117(A股)		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.24	22,308,300(A股)		未知
中国人民人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	0.23	20,747,610(A股)		未知
中国人民财产保险股份有限公司-传统-收益组合	其他	0.19	17,424,129(A股)		未知
全国社保基金一零三组合	其他	0.16	14,999,907(A股)		未知
中国建设银行股份有限公司-嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.13	11,859,518(A股)		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东保定创新长城资产管理有限公司与其他股东之间不存在关联关系。此外,公司未知上述其他股东存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	–				

注:截止2020年6月30日,保定创新长城资产管理有限公司(以下简称"创新长城")累计质押的本公司股份数量为210,719万股A股。创新长城于2020年7月9日将原质押给华宝信托有限责任公司的本公司股份26,000万股解除质押,于2020年7月24日将原质押给中信证券股份有限公司的本公司股份30,000万股解除质押,股份解除质押后,截止2020年8月28日创新长城累计质押的本公司股份数量为154,719万股A股,详见本公司于2020年7月10日、2020年7月27日在指定信息披露媒体发布的公告。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

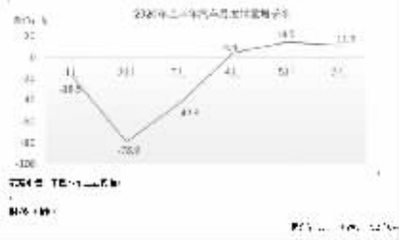
三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

经营环境

2019年底,一场突如其来的新冠肺炎疫情(「疫情」)席卷全球,对世界经济、安全和发展态势产生了重大影响。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,2020年上半年,中国疫情防控形势持续向好,复工、复产、复商、复市加快推进,经济整体走势先降后升,二季度经济增长由负转正。根据国家统计局数据显示,上半年国内生产总值人民币45.7万亿元,同比下降1.6%;一季度同比下降6.8%,二季度则同比增长3.2%。主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏,市场预期总体向好,社会发展大局稳定。

中国汽车行业受疫情严重影响,2020年上半年销量呈现明显的V型增长态势。二季度开始,由于对疫情的有效控制,企业复工、复产进度不断加快,伴随各地促进汽车消费政策的持续带动,汽车销量自二季度以来稳步恢复,总体表现好于预期。根据中国汽车工业协会统计数据显示,2020年上半年汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆,同比分别下降16.8%和16.9%,而汽车产销逐月延续了回暖势头,保持了较好的发展态势。未来随着全国疫情控制的持续稳定,经济社会发展各项工作的稳步推进,多地刺激政策的集中生效,以及国际疫情的减弱,海外市场需求的逐步恢复,汽车行业将进一步恢复。



	2020年1月1日至6月30日止期间(未经审计)	2019年1月1日至6月30日止期间(未经审计)	变动比率%
营业总收入	35,929,193,647.85	41,376,679,277.69	-13.17
营业收入	35,929,193,647.85	40,316,927,002.63	-10.88
整车销售收入	31,972,487,262.95	36,400,798,655.31	-12.17
零部件及其他收入	3,956,706,384.90	3,916,128,347.32	1.04
利息收入(注1)	—	988,389,113.14	-100.00
销售费用	1,077,470,060.82	1,470,046,177.45	-26.71
管理费用	941,176,287.60	840,845,491.71	11.93
研发费用(注2)	1,220,056,896.97	917,513,531.99	32.97
财务费用(注3)	155,399,109.54	-73,647,672.37	–
毛利	5,287,554,148.28	6,229,324,580.39	-15.12
所得税费用(注4)	172,221,427.35	353,710,652.55	-51.31
归属于母公司股东的净利润	1,146,142,722.90	1,517,169,113.68	-24.46
基本每股收益	0.12	0.17	-25.27
稀释每股收益	0.12	不适用	–
毛利率(%)	14.72	15.06	降低0.34个百分点
销售费用占营业收入比例(%)	3.00	3.65	降低0.65个百分点
管理费用占营业收入比例(%)	2.62	2.09	增加0.53个百分点

(注1)利息收入减少的主要原因是:大津长城滨银汽车金融有限公司于2019年6月由本公司之子公司转为合营公司,本公司报告期不再合并其利息收入所致。

(注2)研发费用增长的主要原因是:本报告期研发投入增加所致。

(注3)财务费用增长的主要原因是:本报告期汇兑损失增加所致。

(注4)所得税费用减少的主要原因是:本报告期利润减少引起应纳税所得额减少所致。

流动资产与负债

单位:元 币种:人民币

	2020年6月30日(未经审计)	2019年12月31日(经审计)
流动资产	74,285,617,947.48	68,502,163,106.36
其中		
货币资金	18,632,156,598.48	9,723,312,735.05
交易性金融资产	10,009,045,691.44	4,362,692,217.12
应收账款	3,996,041,108.84	3,193,188,485.27
应收款项融资	23,680,810,467.71	31,445,748,809.31
预付款项	626,311,087.71	441,162,238.54
其他应收款	1,035,327,087.27	946,974,372.15
存货	4,441,189,345.45	6,237,193,915.62
一年内到期的非流动资产	1,092,222,229.81	807,562,885.35
其他流动资产	10,772,514,330.77	11,343,946,670.26
流动负债	58,730,032,130.43	54,599,801,076.22
其中		
短期借款	5,956,015,502.98	1,180,470,655.50
应付账款	17,471,030,806.85	25,439,536,613.98
应付票据	18,561,148,589.48	10,020,895,844.52
合同负债	3,367,732,642.52	4,603,831,967.67
应付职工薪酬	499,289,143.69	2,094,259,980.68
应交税费	1,055,843,028.56	1,511,983,833.95
其他应付款	3,302,878,981.89	2,481,286,817.71
其他流动负债	5,747,016,214.18	4,087,539,918.81

资本负债比率

单位:元 币种:人民币

	2020年6月30日(未经审计)	2019年12月31日(经审计)
负债总额	66,086,830,871.19	58,697,179,552.06
权益总额	53,276,396,139.34	54,399,229,916.90
资本负债比率	124.05%	107.90%

注:资本负债比率是指合并资产负债表中负债总额与权益总额的比例。

收购及出售资产事项

报告期内本公司及其附属公司并无重大收购资产事项,出售资产事项详见本报告此节第二项"报告期内主要经营情况"中的"重大资产和股权出售"事项详细描述。

资本架构

本集团主要以自有现金及银行借款满足日常经营所需。截至2020年6月30日止,本公司取得短期借款人民币5,956,015,502.98元,主要用于补充日常流动资金,取得长期借款(含一年内到期的长期借款)为人民币5,785,264,281.96元,主要用于海外投资及国内新工厂建设。借款利率详见本半年度报告财务报表附注(六)相关描述。

外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。因外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响的外币资产和负债情况列示如下:

单位:元 币种:人民币

项目	2020年6月30日(未经审计)	2019年12月31日(经审计)
货币资金	484,271,324.74	578,788,984.45
交易性金融资产	68,119,800.00	76,585,824.00
应收账款	180,186,040.77	523,220,468.89
应付账款	-32,357,685.12	-41,582,710.36
其他应付款	-34,269,115.31	-40,607,988.48
长期借款(含1年内到期)	-2,399,218,244.05	-2,253,013,663.75

本集团密切关注汇率变动对本集团外汇风险的影响。

雇员、培训及发展

截至2020年6月30日止,本集团共雇用雇员60,297名(2019年6月30日:57,559名)。本集团按雇员的表现、资历及当时的行业惯例给予雇员报酬,酬金政策及组合会定期检讨。根据雇员工作表现评估,雇员或会获发花红及奖金以示鼓励。员工成本总额占本集团截至2020年6月30日止营业总收入的8.91%(2019年6月30日:8.24%)。

分部资料

本集团主要在中国制造及销售汽车及相关配件,而且大部分资产均位于中国境内。管理层根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度来划分报告分部,并决定向报告分部来分配资源及评价其业绩。由于本集团分配资源及评价业绩以制造及销售汽车及相关配件的整体运营为基础,亦是本集团内部报告的唯一经营分部。

基于外部客户的地理分布情况,本集团的营业收入呈列如下:

	截至6月30日止6个月	
	2020年	2019年
	人民币元	人民币元
	(未经审计)	(未经审计)
中国	33,399,911,514.62	39,289,144,445.93
俄罗斯	866,794,619.16	375,885,271.35
南非	419,261,156.54	475,029,414.66
沙特阿拉伯	279,256,523.66	172,431,122.90
澳大利亚	193,054,118.09	152,174,582.55
智利	137,792,821.86	218,782,640.15
其他海外国家	633,122,894.92	693,231,800.15
合计	35,929,193,647.85	41,376,679,277.69

分部报告所需披露的本集团主要非流动资产,包括固定资产及投资性房地产的投资等都位于中国境内。

本集团不依赖于某个或某几个重要客户。

业务回顾

产品产销量分析

单位:台

车型类别	项目	销量(辆)			产量(辆)		
		本年累计	去年累计	累计同比增减(%)	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
皮卡	内销	95,225	66,924	42.29	–	–	–
	出口	6,600	7,129	-7.42	–	–	–
	小计	101,825	74,053	37.50	97,350	76,279	24.36
SUV	内销	268,210	341,920	-21.56	–	–	–
	出口	18,579	17,007	9.24	–	–	–
	小计	286,789	358,927	-20.10	271,344	377,082	-28.04
轿车(主要为新能源车)	内销	9,949	25,475	-60.95	–	–	–
	出口	1,214	1,814	-33.08	–	–	–
	小计	11,163	27,289	-59.09	10,296	33,488	-69.25
合计	内销	373,384	434,319	-14.03	–	–	–
	出口	26,393	25,950	1.71	–	–	–
	小计	399,777	460,269	-13.14	378,990	488,849	-22.47

上半年,在疫情和车市寒冬双重影响下,全球汽车市场受到较大冲击,但车市在不确定性中也蕴藏着机遇,伴随着中国经济的复苏,本集团锐意变革,坚持科技创新,明晰全球化发展航向,以更强的技术、产品、品牌和全球化体系竞争力乘风破浪,不断向前、向上,打造全球汽车品牌。本集团上半年实现销量399,777辆,同比下跌13.14%,其中,上半年海外销量26,393辆,同比增长1.71%。

本集团主要产品是皮卡车、SUV及轿车,也从事生产、销售产品所用的主要汽车零部件。旗下含四大品牌,占据中国SUV、皮卡两大品类市场领导地位,由中国产品向中国品牌转变,以品牌提价值。

(1) 哈弗品牌

「哈弗」品牌在原来H系、F系的基础上推出全新SUV品类哈弗大狗,其强大的产品矩阵已经实现各个SUV细分市场的全面覆盖。截至2020年上半年,全球累计销量已达600万辆,成为中国首个进入600万俱乐部的专业SUV品牌。其中"国民神车"「哈弗H6」累计85个月稳居SUV月度销量冠军。未来哈弗品牌将坚定走全球化道路,将"SUV领导者"升级为"中国SUV全球领导者"。

(2) WEY品牌

「WEY」品牌是本集团旗下高端SUV品牌,自2016年推出市场以来,坚持"智能、安全、豪华"的品牌定位,"智能科技"是WEY的核心价值追求,致力于成为一个以用户为中心、以技术为驱动、以全球化为愿景的品牌。

(3) 长城皮卡

长城皮卡稳坐国内皮卡市场头把交椅,全球累计销售突破170万辆。2020年上半年,累计销售突破10万辆,同比大增37.5%,市场占有率增长迅速,达到近50%,同时包揽单车型销量前三名。「长城炮」自推出后,供不应求,期内,月销突破1.5万辆,并持续蝉联高端皮卡销量第一。上半年,风骏5汽油国六版、风骏7新冠军版、长城炮越野皮卡多款新品上市,进一步丰富车型阵营。长城炮以媒体官方工作用车身份,保障国家2020珠峰高程测量任务圆满达成,引领品牌持续向上。上半年,多地放宽皮卡进城限制政策,长城炮助力开启皮卡消费元年。

(4) 欧拉品牌

「欧拉」品牌自创立以来,就坚持做100%原生纯电动车,拒绝"油改电",不做"补贴车",坚定精品电动车路线,通过应用场景化、人群定制化、审美专属性,满足不同消费者需求,解决用户多场景用车痛点。主攻C端、坚守B端:同时布局C端和B端市场,服务都市生活用车和网约车出行市场。

研发战略

1. 自动驾驶技术与智能化平台协同发展

2009年,本集团开始智能驾驶技术的研发,于2015年首次对外展示了L3级自动驾驶技术。并在2019年已实现L2+级别应用车型量产,计划在2021年将实现L3级别的自动驾驶技术可商业化,将在2023年将达到行业领先的L4级别自动驾驶技术水平。目前,本集团已拥有百万量级的智能联网车辆,并将逐步构建智能网联技术创新开放平台、互联生态服务协同开放平台、大数据智能业务中台以及基于用户全生命周期服务运营中台,共同推动5G、车联网、物联网、自动驾驶、人工智能等关键技术的研发和标准制定。

2. 研发与服务全球化战略布局

基于本集团战略发展及业务管理需要,本集团成立长城汽车数字化中心,整合旗下技术中心和营销中心资源,推动集团的数字化业务进展,加快数字化转型步伐。现时本集团已形成了"七国十地"的全球化研发布局,实现"造中国车,走全球路"。立足国内,放眼全球,本集团已启动向全球化科技出行公司转型的战略新时代。

3. 移动出行服务生态融合

本集团联合腾讯、百度、中国电信、中国联通、中国移动等战略伙伴共建智慧出行服务生态圈。以用户出行体验为产品驱动力,夯实智能座舱、自动驾驶、智慧出行技术底座,围绕用户全生命周期价值服务场景,构建出行生活空间的科技体验。本集团将不断着眼未来,为用户创造新服务价值,设计有温度、有乐趣、好玩的人车交互体验。推进整车智能与服务智能应用场景融合,未来将与更多合作伙伴创建一个融合发展的科技出行生态圈。

4. 从用户需求出发,让技术生活化、品牌化

今年7月,本集团发布"长城柠檬"、"坦克WEY"、"咖啡智能"三大技术品牌,涵盖了汽车研发、设计、生产及汽车生活的全产业链价值创新技术体系,再一次诠释本集团以用户为中心的产品设计理念,以及向全球化科技出行公司转型的决心。"长城柠檬"、"坦克WEY"两大平台是集团整合全球优质资源,历时五年,研发投入逾人民币200亿元,针对不同用户的使用场景,面向全球市场的智能化、模块化车型平台。"咖啡智能"具备"双智融合"的研发理念,从用户体验的视角将智能驾驶和智能座舱合二为一,聚焦"交互+AI+生态"的智能化三大核心变量,塑造未来出行的智能中枢。

营销战略

1.品牌定位精细化、准确化、专业化

本集团坚持走品牌向上的道路,旗下四大品牌均有其清晰定位,哈弗品牌定位中国SUV全球领导者、WEY品牌定位中国豪华SUV领导者、欧拉定位新一代电动小车、长城皮卡定位皮卡领导者。本集团不仅将品牌定位精细化、准确化、专业化,各品牌旗下产品也根据消费者的喜好,强化产品特性,优化产品序列,以请晰化定位覆盖全方位市场空间。

2.以数字化营销加码 构建更亲密的用户关系

期内,本集团继续专注产品力提升的同时亦加大营销推广投入,充分利用互联网,完善的营销网络和服务体系,着力构建用户新体验,打通线上、线下渠道,陆续开展"零接触"计划、"云团购"、直播等活动,实行数字化营销升级,实力助阵销量增长;进一步提升品牌忠诚度。上半年,本集团联动终端经销商开展大型直播活动2万余场次,累计观看总量超4亿人次。同时本集团还通过大IP合作等,构建更为亲密的用户关系、吸引更多年轻消费者。

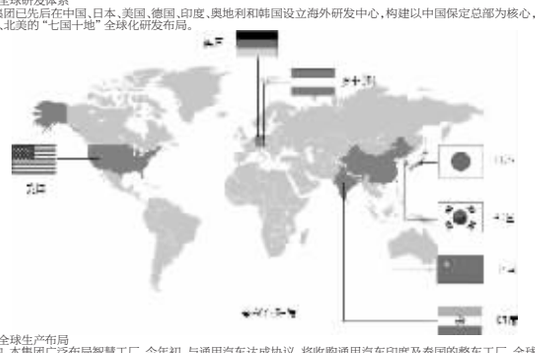
管理战略

2020年,本集团从组织治理、绩效管理、岗职薪酬、长期期激励、用人育人等方面持续变革。提出"两个打通"的变革方向,一是品牌、商企、研发的打通。在商品企划阶段就要关注竞争、市场及客户,要有营销、品牌公司的共同参与,为商品企划提供信息输入,打通和串联商品企划到产品开发的路径。二是作战单元的打通。通过流程及数字化变革推进,强化品牌公司管理,品牌公司各作战单元要能够触达用户,由专业部门、职能部门进行资源支持。本集团现已成立了企业数字化中心和产品数字化中心,前者对内重塑内部管理、流程、供应链研发,全面打通和串联从商品企划到产品开发的路径,为产品赋能;后者围绕用户空间"车在线、人在线、服务在线"形成车端、厂家端和经销商端的三端融合,打通各作战单元,最终形成产品生命周期和用户生命周期双轮驱动管理,为市场赋能。

全球化战略

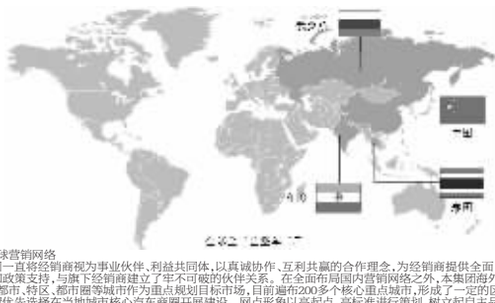
1. 全球研发体系

本集团已先后在中国、日本、美国、德国、印度、奥地利和韩国设立海外研发中心,构建以中国保定总部为核心,涵盖欧洲、亚洲、北美的"七国十地"全球化研发布局。



2. 全球生产布局

期内,本集团广泛布局智慧工厂,今年初,与通用汽车达成协议,将收购通用汽车印度及泰国的整车工厂,全球生产版图进一步扩大。此外,今年5月,蜂巢易创科技有限公司徐水智能变速器工厂成功入选由中国智能制造领域专业媒体——e-works数字企业网组织评选的"2020中国标杆智能工厂"榜单,成为中国汽车零部件制造业智能化、数字化转型的标杆之一。此外,本集团在山东日照、浙江平湖和江苏泰州的整车生产基地建设也在稳步推进中。未来,本集团将在国内集中形成华北、华东、华南三大整车生产区域,完成全国范围的"黄金三角"生产布局,全面覆盖国内市场,对全球化发展形成有力支撑。



3. 全球营销网络

本集团一直将经销商视为事业伙伴、利益共同体,以真诚协作、互利共赢的合作理念,为经销商提供全面、优质的销售服务支持和政策支持,与旗下经销商建立了牢不可破的伙伴关系。在全面布局国内营销网络之外,本集团海外销售网络紧盯首都、大都市、特区、都市圈等城市作为重点规划目标市场,目前遍布200多个核心重点城市,形成了一定的区域辐射。同时网点位置优先选择在当地城市核心汽车商圈开展建设。网点形象以高起点、高标准进行策划,树立起自主品牌海外形象标杆。

4. 全球人才体系

目前,本集团已开启"万人计划",面向未来十年,旨在全球范围内招聘超过一万名技术研发、营销、运营及各方面等人才。"万人计划"的推出,是本集团全球化战略的重要一环,充足的人才准备也将为本集团面对全球汽车产业变革时,提供充裕的动力。

5.全球合作伙伴

6月20日,本集团与宝马集团合资的光束汽车有限公司(「光束汽车」)工厂在江苏省张家港市开始施工,整体项目按计划稳步推进。在新冠疫情带来严峻挑战的背景下,光束汽车项目又向前迈出坚实一步,充分体现了股东双方对合作共赢的承诺,以及对中国市场和新能源汽车未来的信心。作为本集团和宝马集团设立的全新合资企业,"光束汽车"寓意着光明、荣耀、清洁、能量和速度,代表了开创新能源汽车产业新格局的公司愿景,工厂将围绕"集约用地、智慧制造、节能环保"的理念,以"打造全球化质量"为核心,聚焦产品、工艺、工厂建设同步推进,通过新技术应用和科学布局规划,各工艺将充分整合本集团和宝马集团的先进生产理念,应用国际前沿的生产技术及质量管理体系,成为真正满足全球市场要求的标杆工厂。

2020年上半年推出的主要新车型

2021款WEY VV6

2021款WEY VV6以智能安全为核心,围绕智在驾行、智慧座舱、智享互联打造了三位一体全维智能安全体系,新增并升级包括生命体征监测、智能座舱清洁、智能语音交互等领先技术,刷新业内智能安全新标准,为顾家进取族带来全天候、全场景的安全守护。

长城炮——越野版

长城炮越野皮卡是中国首款全地形量产越野风皮卡,拥有十余项独有越野装备,外观风格霸气硬派,内饰人性化设计,并配有智能驾驶辅助等智能科技,让驾驶成为一种享受,搭载新一代V2平台多媒体主机,涵盖AI语音指令识别,车联网远程控制,带来智能驾驶全新体验。

未来展望

随着全球经济动态的影响,汽车行业正在发生革命性变化,尤其是在疫情的冲击下,每一个车企的生存空间都在被逐渐挤压。国内的形势也不容乐观,中国品牌发展的窗口期已经关闭,在外资品牌和造车新势力的合围之下,传统自主品牌欲顺利地度过寒冬绝非易事。

危险与机会从来都是相伴而生,"而立之年"的长城汽车,将继续构建以用户为中心,以商品战略为龙头,以四大品牌为作战群,以单车型为作战单元,以研发、产品数字化、配套采购、生产技术及营销为资源平台拉通业务运作,以财务、人力、品质、企业数字化等职能平台为支撑的组织运作体系,加速组织变革,坚持贯彻全球化战略,迎接新的挑战,全力推进长城汽车的自我革命。

下半年将推出的主要新车型

本集团将继续推出更多具竞争力的车型。

第二代哈弗H6

第三代哈弗H6是本集团"长城柠檬"平台首款全球战略车型,作为哈弗品牌SUV车谱上的重磅产品,新车将以其强大的进化程度,继续彰显其领跑时代的实力和野心,实现"智能"向"智慧"进阶。第三代哈弗H6具备整车FOTA升级功能,在交互式人工智能方面,第三代哈弗H6的AI智能语音交互系统采用科大讯飞定制化语音,覆盖导航出行、生活服务、控制指令、闲聊笑话,成语接龙等丰富功能内容,可精准识别多意图及超长指令,为消费者提供更加智能化的用车体验。

哈弗大狗

哈弗大狗出自本集团面向全球市场打造的全新平台,车身大量采用高强度轻量化板材,并优化零部件断面结构,在提升整车刚性的同时还取得了良好的轻量化表现。同时智能四驱系统的加持,让哈弗大狗可以在毫秒间完成后桥扭矩的分配,大幅度提升整车通过性和越野能力,以及它还搭载后桥电控差速锁,在复杂路况增强了车辆脱困能力。配合目前全球一流供应商博世提供的全地形控制系统,这款车实现了专业越野车才具备的泥地、沙地、雪地等模式,做到了兼顾城市SUV的舒适实用与硬派越野SUV的通过性。

坦克300

首款依托本集团"坦克WEY"平台的WEY品牌全新越野车型,坦克300定位于紧凑级SUV,以"3"大越野利器、"0"基础越野、"0"门槛智能豪华的优势,在拥有强大越野能力的同时,实现独树一帜的豪华和智能体验。三把锁、坦克转弯、蟠行模式,搭配专业非承载式越野底盘、9种驾驶模式、360°全景影像等专业配置。在设计方面,坦克300汲取"刚柔并济"哲学智慧,将"方"和"圆"两种最基本而富有几何想像力的中国传统元素融合。

欧拉白猫

欧拉白猫依托于集团纯电动专属平台ME平台进行设计研发,定位于A00级车型,从极简科技的猫式设计到命名创意,"欧拉白猫"诠释了年轻人群所追求的猫式向往、不被定义的生活态度,更以强大的综合产品力打造同级别标杆车型。欧拉白猫配备了同级罕见的23寸集成化连屏设计、智能家居互联、高清360° 全景影像等科技配置便捷人车生活,同时拥有强大的主被动安全配置,用心呵护家人安全。

欧拉好猫

基于本集团"长城柠檬"平台+"咖啡智能"系统打造的A0级纯电动SUV,欧拉好猫主打潮颜值和高智能,灵感来自复古未来主义美学设计理念,外观极具辨识度,既有复古主义的仪式感,又有未来主义的科技感。通过传统与现代的碰撞融合,欧拉好猫展现出独特的个性风格和时尚质感。

此外,本集团还将于下半年推出多款升级改款车型。在今年7月,本集团携旗下哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡四大整车品牌登陆第二十三届成都国际汽车展览会。依托于集团全新技术平台打造的第三代哈弗H6、哈弗大狗、WEY全新越野SUV坦克300、欧拉好猫全球首发亮相,2021款哈弗F7/F7x、欧拉白猫、长城炮越野皮卡等主力产品悉数展出。新平台、新产品助力本集团进一步提升竞争力。

高新技术企业税收优惠

根据河北省科学技术厅、河北省财政厅、国家税务总局河北省税务局颁发的《高新技术企业证书》,本公司及本公司之子公司保定市格瑞机械有限公司、曼德电子电器有限公司于2019年重新认定为高新技术企业(有效期三年),本公司之子公司精诚工科汽车系统有限公司、诺博汽车系统有限公司及诺博橡胶制品有限公司于2019年认定为高新技术企业(有效期三年),2019年度至2021年度适用所得税税率为15%。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

3.4其他

□适用 √不适用

本公司于2019 年1 月3 日召开的2019 年第一次临时股东大会审议通过了《关于发行超短期融资券的议案》,同意本公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行金额不超过人民币50 亿元(含50 亿元)的超短期融资券。

2019 年3 月27 日,本公司收到中国银行间市场交易商协会发出的《接受注册通知书》(中市协注[2019]SCP78 号)文件,本公司本次超短期融资券注册金额为人民币40 亿元,注册额度自注册通知书落款之日起2 年内有效。

2020年5月20日至2020年5月21日,公司在全国银行间市场公开发行2020年度第一期超短期融资券,发行总额为人民币20 亿元,发行利率为2.0%。

2020年7月22日,公司在全国银行间市场公开发行2020年度第二期超短期融资券,发行总额为人民币10亿元,发行利率为1.4%。

2020年8月24日,公司在全国银行间市场公开发行2020年度第三期超短期融资券,发行总额为人民币10亿元,发行利率为1.4%。

2020年8月26日,公司完成了2020年度第二期超短期融资券的兑付工作,本息兑付总额为人民币 1,001,304,109.59元,由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人。

详情请参阅本公司于2020 年5月22日、2020 年7 月23日、2020年8月24日及2020年8月26日发布的相关公告。

董事长:魏建军

长城汽车股份有限公司

2020年8月28日

证券代码:601633　证券简称:长城汽车　公告编号:2020-084

长城汽车股份有限公司 第七届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020年8月28日,长城汽车股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")以现场与电话会议相结合的方式召开第七届董事会第六次会议,应出席董事7名,实际出席董事7名,会议由董事长魏建军先生主持,会议通知已于2020年8月13日以电子邮件形式发出,符合《中华人民共和国公司法》及《长城汽车股份有限公司章程》的规定。

会议审议决议如下:

一、审议《关于2020年中期业绩的议案》

(详见长城汽车股份有限公司登载于香港联合交易所有限公司网站并在上海证券交易所网站转发的《长城汽车股份有限公司截至2020年6月30日止6个月中期业绩公告》)

审议结果:7票同意、0票反对、0票弃权,该议案通过。

二、审议《关于2020年半年度报告及摘要的议案》

(详见《长城汽车股份有限公司2020年半年度报告》及《长城汽车股份有限公司2020年半年度报告摘要》)

审议结果:7票同意、0票反对、0票弃权,该议案通过。

三、审议《关于本公司不向股东大会提呈派发任何2020年中期股息方案的议案》

鉴于本公司经营发展的考虑,董事会不建议向本公司股东派发截至2020年6月30日止6个月的中期股息,故决定不向股东大会提呈派发任何有关2020年中期股息方案。

审议结果:7票同意、0票反对、0票弃权,该议案通过。

四、审议《关于变更银行业务合同及文本签署的议案》

本公司于2020年4月24日召开第六届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于本公司对银行业务进行授权的议案》(以下简称"该议案"),现由于本公司财务总监已于2020年6月29日由刘玉新女士变更为李红栓女士,需将该议案中银行业务合同及文本的签署人变更如下:

对于资金业务纳入保定园区会计中心统一管理的本公司及分公司, 授权公司财务总监与公司董事会秘书代表本公司及分公司共同签署银行业务的有关合同及文本。对于资金业务未纳入保定园区会计中心管理的各分公司,按照经公司财务总监与公司董事会秘书共同审批的办理银行业务的申请内容, 由总经理或单位负责人代表各分公司签署与银行业务的有关合同及文本资料。具体银行业务包含但不限于:

A贸易融资合同(开立国内、国际信用证,进出口押汇等国内国际贸易融资业务签订的合同)

B短期贷款、项目贷款、中长期贷款

C开立银行承兑汇票

D承兑汇票贴现

E承兑汇票质押(含票据池质押)

F开立信用证

G担保

注: 由于开立信用证前已履行公司内部审批流程,无风险且业务办理频繁,可使用法人章代替公司财务总监与公司董事会秘书签字。

审议结果:7票同意、0票反对、0票弃权,该议案通过。

五、审议《关于调整与天津长城滨银汽车金融有限公司日常关联交易的议案》

(详见《长城汽车股份有限公司关于调整与天津长城滨银汽车金融有限公司日常关联交易上限的公告》)

审议结果:6票同意、0票反对、0票弃权,关联董事王凤英女士回避表决,该议案通过。

特此公告。

长城汽车股份有限公司董事会

2020年8月28日

证券代码:601633　证券简称:长城汽车　公告编号:2020-085

长城汽车股份有限公司 第七届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020年8月28日,长城汽车股份有限公司(以下简称"本公司")以现场与电话会议相结合的方式召开第七届监事会第四次会议,会议应到监事3名,实到监事3名,会议由监事会主席陈彪先生主持,本公司部分高管列席本次会议,会议通知已于2020年8月13日以电子邮件形式发出,符合《中华人民共和国公司法》及《长城汽车股份有限公司章程》的规定。

会议审议决议如下:

一、审议《关于2020年半年度报告及摘要的议案》

(详见《长城汽车股份有限公司2020年半年度报告》及《长城汽车股份有限公司2020年半年度报告摘要》)

审议结果:3票同意、0票反对、0票弃权,该议案通过。

监事会认为:2020年半年度报告编制及审议过程符合相关法律法规的规定,并保证半年度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个