证券代码:002959　　证券简称:小熊电器　　公告编号:2020-047

小熊电器股份有限公司

[2020] 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	小熊电器	股票代码	002959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘奎	梁伦商	
办公地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路3号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路3号	
电话	0757-29390865	0757-29390865	
电子信箱	xxdq01@bears.com.cn	xxdq01@bears.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,717,429,151.57	1,188,419,041.88	44.51%
归属于上市公司股东的净利润(元)	254,130,309.80	127,750,447.43	98.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	243,294,801.40	125,379,411.97	94.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	416,570,668.13	118,711,736.21	250.91%
基本每股收益(元/股)	1.6290	1.0919	49.19%
稀释每股收益(元/股)	1.6290	1.0919	49.19%
加权平均净资产收益率	14.18%	24.40%	-10.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,811,326,445.18	2,532,217,704.26	11.02%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,798,832,437.77	1,664,702,127.97	8.06%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,808	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市兆峰投资有限公司	境内非国有法人	44.42%	69,287,400	69,287,400		
施明泰	境内自然人	10.58%	16,497,000	16,497,000		
龙少柔	境内自然人	9.23%	14,402,700	14,402,700	质押	1,300,000
永新县吉顺资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.50%	7,020,000	7,020,000		
龙少静	境内自然人	4.06%	6,329,700	6,329,700		
龙少宏	境内自然人	2.22%	3,463,200	3,463,200		
浙江义乌市樱真投资管理合伙企业(有限合伙)-正心谷价值中国稀选私募证券投资基金	其他	1.53%	2,392,561	0		
中国农业银行股份有限公司-广发高股息优享混合型证券投资基金	其他	0.72%	1,117,178	0		
中国建设银行股份有限公司-华宝事件驱动混合型证券投资基金	其他	0.58%	900,630	0		
中国建设银行-宝盈消费品证券投资基金	其他	0.42%	650,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人之一李一峰控制的佛山市兆峰投资有限公司、永新县吉顺资产管理合伙企业(有限合伙)与龙少宏构成一致行动关系,龙少宏系李一峰兄弟之配偶。公司股东龙少柔、龙少静和龙少宏三人为姐妹关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

□ 是 √ 否

报告期内,全球经济形势复杂多变,中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段。公司积极应对市场环境变化,适时调整公司战略和管理方向,务实推进各项经营管理工作,公司实现整体经营业绩稳步增长。报告期内,公司实现营业收入171,742.92万元,同比增长44.51%;实现归属于上市公司股东的净利润25,413.03万元,同比增长98.93%;基本每股收益1.6290元,同比增长49.19%。

1、公司紧抓消费升级,实施多品类发展战略

在"供给侧结构性改革"的背景下,消费升级推动我国小家电企业销售份额快速提升。公司秉承"创意让生活更美好"的核心价值观,坚持"品质为基础、服务为保证、创新为动力"的经营理念,准确把握客户消费升级需求,提升消费者生活品质,带来了公司收入的快速增长。

公司品类齐全,创新功能类的小家电层出不穷,如养生壶、电烤盘、电动打蛋器、电热饭盒、多士炉、酸奶机、加湿器和暖奶器等,此类小家电满足了人们对生活品质的追求,成为公司销售收入持续增长的动力。

2、公司以消费者为导向不断研发新产品

公司围绕着年轻态族群,借用各种数据平台,提前把握趋势,深入研究消费者的生活方式以及小家电产品市场需求变化情况,精准把握小家电用户需求,并快速响应进行新品研发、设计。同时,通过较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产,利用成熟的互联网销售体系在各个渠道快速推广产品。

公司在产品研发方面投入了较多的人力和资金,公司设立了研究院、事业部研发中心,还在深圳建立研发中心,配备了先进的研发设备和强大的研发队伍,具备较强的开发能力。截止报告期末公司研发技术人员共有278人,具有较强的小家电产品研发经验,研发投入持续加大。

3、不断开拓并完善销售渠道

自成立以来,公司坚持互联网思维、卓越产品质量以及完善售后服务,把握行业高速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量,并充分运用互联网大数据、高效率、低沟通成本等优势,以及仓配物流技术发展的优势,快速进行线上渠道布局,发展成为创意小家电的互联网电商领先企业之一。

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式,一方面在天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会、苏宁易购等主流电商平台进行销售,另一方面利用小红书、抖音、快手、B站等社交平台进行产品推广与销售,实现品效合一。同时公司布局线下销售渠道以及出口销售,充分利用经销商或海外客户资源及经验优势,将产品渗透至线下流通渠道,实施全渠道运营的销售模式,加速线上线下融合发展。

4、品牌曝光不断,提升知名度

公司充分发挥了线上传播的深厚经验与优势,与用户进行日常化、常态化的沟通与互动,持续为用户打造品质美好生活指南。疫情期间围绕消费者十分关注的健康饮食、居家及外出防护、宅经济等信息内容,公司以专业的、日常化的品牌直播对用户进行触达,每日直播时长长达8-12小时。与此同时,疫情期间用户在家做美食、与家庭成员进行互动、在社交网站上与他人进行云分享的需求激增,由公司微博、微信、短视频等构成的自媒体矩阵以食谱分享、KOL种草、短视频传播、社群互动等方式进行用户触达,多元化、立体式实现品牌曝光,打造有亲和力、年轻活力的品牌形象。

以国民共鸣感极强的居家生活为主线索,公司打造了抖音"宅食光轰趴",发起抖音挑战赛,邀请抖音头部达人、小熊超级粉丝、普通用户在平台上分享他们的宅家美好生活,活动共卷入过千名用户参与。同时也借此机会有效传达品牌理念、增强品牌热度。

销售端的良好表现、用户的良好口碑、疫情期间的积极验援行动等也同时提高了品牌的曝光度、知名度和好感度,央视《朝闻天下》栏目、央视《正点财经》栏目、新华网、广东广播电视台、南方日报等多家媒体走进企业进行采访报道、直播报道,著名经济学家周其仁教授调研团队临公司进行交流访谈等,将持续推动公司成长为一家有社会责任感、有人文关怀、有强劲硬实力的创意小家电企业。

5、公司不断升级制造,提升产品力

随着公司的销售增长,扩大制造产能满足销售需求,截止报告期末,创意小家电生产建设(均安)一期基建项目已基本完成,现有经营体系陆续搬迁至新建厂房;创意小家电生产建设(大良五沙)项目一期之一基建项目已基本完成,设备购置仍在进行;另外投入了智能小家电制造基地建设,研发中心建设项目,以满足公司多品类、高速增长的销售规模需求。

公司在推进制造精益化、自动化、信息化框架下,加大了围绕品质改善、工艺突破、效率驱动三维度,从单工序简易自动化、单一品类的自动化、注塑自动化、电子AI、MST等自动化的投入,并基于IT化运作优化现有ERP系统,投入了SRM系统,端到端的全流程MES信息化系统。

后续基于公司未来发展所具备的竞争优势,扩大核心零部件的生产能力、核心工程技术能力构建与人才队伍的储备,在智能制造方面,始终围绕以精益为基础,同步推进信息化与自动化建设,持续实施精益化、自动化、信息化、打造品质稳定、柔性交付、成本最优的智能化数字化工厂。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况详见2020年半年度报告"第十一节 五、重要会计政策及会计估计"。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围增加1家全资子公司,广东小熊婴童用品有限公司。

小熊电器股份有限公司

董事长:李一峰

2020年8月28日

证券代码:002959　　证券简称:小熊电器　　公告编号:2020-045

小熊电器股份有限公司第二届董事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

小熊电器股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第二次会议于2020年8月27日在公司会议室召开。本次董事会会议通知及会议材料于2020年8月17日以邮件等形式向公司全体董事发出。会议采用现场加通讯会议的方式召开,由董事长李一峰先生主持。本次会议应出席董事5人,实际出席董事5人,全部监事和高级管理人员列席本次会议。本次会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

本次会议以书面表决方式进行表决。经与会董事认真审议,本次会议审议并通过了如下议案:

一、审议并通过《2020年半年度报告全文及其摘要》

2020年半年度报告全文详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn);

2020年半年度报告摘要详见《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

二、审议并通过《2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

具体内容详见《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

公司独立董事对本事项发表了独立意见,具体内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

三、审议并通过《关于核准新华网股份有限公司首次公开发行股票的批复》,新华网股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")获准向社会公开发行人民币普通股51,902,936股,每股发行价格为人民币27.69元,股款以人民币缴足,总募集资金共计人民币1,437,192,297.84元,扣除承销及保荐费用、审计及验资费用、律师费用、信息披露费用以及发行手续费用等共计人民币57,306,611.74元后,净募集资金共计人民币1,379,885,686.10元,上述资金于2016年10月24日到位。经由瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并于2016年10月25日出具瑞华验字【2016】01520010号验资报告。

(二)以前年度已使用金额

2016年至2019年,公司累计已使用募集资金348,763,644.03元,尚未使用募集资金总额为1,031,122,042.07元,手续费支出27,081.01元,实现理财收益及利息收入79,124,962.74元,截至2019年12月31日,公司募集资金专项账户内余额1,110,219,923.80元。

(三)报告期内使用金额及当前余额

截至2020年6月30日,公司募集资金账户余额为人民币1,019,901,880.58元。明细如下表:

序号	项目	金额(人民币元)
1	截至2019年12月31日募集资金账户余额	1,110,219,923.80
2	加:期初临时补充流动资金	0.00
3	减:按募投项目累计使用的募集资金金额	56,538,345.31
4	减:累计使用的超募资金金额	0.00
5	减:手续费支出	1,182.61
6	减:使用闲置募集资金投资理财产品金额	50,000,000.00
7	加:利息收入、投资理财产品收入收到的资金	16,221,484.70
8	减:临时补充流动资金	0.00
9	截至2020年6月30日募集资金账户余额	1,019,901,880.58

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度情况

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者的权益,本公司依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律法规的规定,制定了《新华网股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"《募集资金管理制度》"),对公司募集资金的存放、使用、投向变更及监督等方面做出了具体明确的规定。公司一直严格按照该制度的规定存放、使用及管理募集资金。

(二)募集资金三方监管协议情况

为规范公司募集资金管理,保护投资者权益,公司与中国建设银行股份有限公司北京东方广场支行及保荐机构中国国际金融股份有限公司;公司、新华网四川有限公司与中国建设银行股份有限公司成都高新支行及保荐机构中国国际金融股份有限公司;公司、新华网江苏有限公司与中国建设银行股份有限公司南京建邺支行及保荐机构中国国际金融股份有限公司;公司、新华网广东有限公司与中国建设银行股份有限公司广州直属支行及保荐机构中国国际金融股份有限公司分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》,开设了募集资金专项账户,对募集资金实行专户存储。

2017年10月19日,公司召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于增加设立募集资金专项账户的议案》,并与保荐机构中国国际金融股份有限公司、南京银行股份有限公司北京分行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。

上述协议与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,协议各方均按照三方监管协议的规定履行了相关职责。

(三)募集资金专户存储情况

截至2020年6月30日,募集资金专用账户具体存放情况如下:

单位:万元

公司	开户银行	银行账号	期末余额
新华网股份有限公司	中国建设银行股份有限公司北京东方广场支行	11050160590000000561	1,140.20
新华网股份有限公司	南京银行股份有限公司北京分行营业部	0506230000000336000001	51,242.81
新华网股份有限公司	南京银行股份有限公司北京分行营业部	0506230000000336000002	33,729.98
新华网股份有限公司	南京银行股份有限公司北京分行营业部	0506230000000336000003	8,559.46
新华网股份有限公司	南京银行股份有限公司北京分行营业部	0506230000000336000004	4,685.83
新华网四川有限公司	中国建设银行股份有限公司成都高新支行	51050140613700001360	1,020.96
新华网江苏有限公司	中国建设银行股份有限公司南京建邺支行	32050159890000000194	638.21
新华网广东有限公司	中国建设银行股份有限公司广州直属支行	44050158330300000475	972.74
合计			101,990.19

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

公司募投项目的资金使用情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金先期投入及置换情况

公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2019年4月17日,公司召开第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用1.6亿元的闲置募集资金临时补充流动资金,使用期限不超过12个月。截至2020年4月16日,公司一直未使用该部分闲置募集资金补充流动资金,并将上述事项及时通知了公司的保荐机构及保荐代表人。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2019年10月29日,公司召开第三届董事会第十九次会议及第三届监事会第十三次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司及控股子公司使用最高额度不超过人民币48,000万元的闲置募集资金用于投资安全性高、流动性好、发行主体有保本约定,单项产品期限最长不超过一年的银行产品。使用期限为自董事会审议通过之日起一年内有效,在上述额度内,资金可滚动使用。

公司独立董事、监事会、保荐机构均已分别对此发表了同意的意见。

(五)截至2020年6月30日,公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理到期后均按照协议如期归还。报告期内具体实施及收益情况如下表:

开始时间	到期时间	产品名称	产品类型	认购金额(人民币元)	实际收益(人民币元)	赎回情况
2020-01-16	2020-03-31	光大银行2020年对公结构性存款挂钩汇率定制第一期产品267	结构性存款	200,000,000.00	1,541,666.67	已赎回
2020-04-07	2020-06-29	光大银行2020年对公结构性存款挂钩汇率定制第四期产品134	结构性存款	250,000,000.00	2,106,944.44	已赎回
2020-04-14	2020-07-14	南京银行"珠联璧合-季稳鑫1号"保本人民币理财产品	银行理财产品	50,000,000.00	截至2020年6月30日,该理财产品尚未赎回。	

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

截至2020年6月30日,公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

截至2020年6月30日,公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

特此公告。

小熊电器股份有限公司

董事会

2020年8月28日

证券代码:002959　　证券简称:小熊电器　　公告编号:2020-046

小熊电器股份有限公司第二届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

小熊电器股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第二次会议于2020年8月27日在公司会议室召开。本次监事会会议通知及会议材料于2020年8月17日以邮件等形式向公司全体监事发出。会议采用现场加通讯方式召开,由监事会主席黎志斌先生主持。本次会议应出席监事3人,实际出席监事3人。本次会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

本次会议以书面表决方式进行表决。经与会监事认真审议,本次会议审议通过了如下议案:

一、审议并通过《2020年半年度报告全文及其摘要》

经审核,监事会认为:董事会编制和审核2020年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

二、审议并通过《2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

经审核,监事会认为:公司《2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》符合相关格式指引的规定,如实反映了公司募集资金实际存放与使用情况。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

小熊电器股份有限公司

监事会

2020年8月28日

证券代码:002959　　证券简称:小熊电器　　公告编号:2020-048

小熊电器股份有限公司2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及相关格式指引等的有关规定,小熊电器股份有限公司(以下简称"公司")董事会编制了截至2020年6月30日募集资金存放与使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

(一) 募集资金金额及到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于小熊电器股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2019]1278号)核准,公司获准向社会公开发行人民币普通股股票(A股)3,000万股,每股面值人民币1元,每股发行价格为人民币34.25元,募集资金合计1,027,500,000.00元。根据公司与主承销商、上市保荐人东莞证券股份有限公司签订的承销暨保荐协议,公司应支付东莞证券股份有限公司承销保荐费70,897,500.00元及对应增值税4,253,850.00元(其中前期已经支付2,000,000.00元及对应增值税120,000.00元),公司募集资金扣除未支付的承销费用、保荐费用后的余额954,468,650.00元,已于2019年8月20日存入公司募集资金账户,其中承销保荐费对应增值税4,133,850.00元由公司自有资金账户补足转入募集资金账户。另扣除律师费用、审计、验资及评估费用、用于本期发行的信息披露费用等其他费用19,790,566.04元(不含税)及前期已经支付的保荐费2,000,000.00元(不含税)后,实际募集资金净额为人民币936,811,933.96元。信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)已于2019年8月20日对以上募集资金进行了审验,并出具了XYZH/2019GZA10668号《验资报告》。

(二)募集资金半年度使用金额及期末余额

截至2020年6月30日,公司募集资金结余人民币679,266,232.39元,其中账上结存399,266,232.39元,购买结构性存款金额280,000,000.00元。报告期内公司募集资金总额为55,946,759.04元,已累计投入募集资金总额为272,281,282.64元,尚未支付及使用自有资金支付的发行费用337,736.03元,报告期内公司募集资金账户收到的银行存款利息为60,211.95元,累计收到的银行存款利息总额为425,610.54元,累计支出银行手续费总额为360.00元,报告期内公司使用闲置募集资金购买理财产品取得收益为13,311,731.48元,累计取得的银行理财产品收益总额为13,972,594.50 元。具体存储情况详见"募集资金专户存储情况"。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用,根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的要求,公司制定了《募集资金管理办法》,对募集资金的存放、使用和监管制定了严格的规定。公司在募集资金到位后,严格按照《募集资金管理办法》的规定,实行募集资金的专项存款管理。

公司于2019年9月5日分别与广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、招商银行股份有限公司佛山顺德支行、广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行、中国光大银行股份有限公司广州分行及保荐机构东莞证券股份有限公司(以下简称"保荐机构")签署《募集资金专户存储三方监管协议》。

2019年9月20日,公司召开了2019年度第三次临时股东大会,同意公司使用募集资金26,000.00万元分别对全资子公司佛山市小熊营销管理有限公司增资7,000.00万元、佛山市小熊智能电器有限公司增资19,000.00万元,增资金额全部用于募集资金投资项目。公司及公司全资子公司佛山市小熊营销管理有限公司、佛山市小熊智能电器有限公司于2019年9月27日分别与广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、招商银行股份有限公司佛山顺德支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行及保荐机构东莞证券股份有限公司签署《募集资金专户存储四方监管协议》。协议明确了各方的权利和义务,其内容和格式与深圳证券交易所范本不存在重大差异,协议的履行不存在任何问题。

根据公司的《募集资金管理办法》,所有募集资金项目投资的支出,由具体使用单位(或部门)根据募集资金使用计划书填写申请单,后附相应的合同(如有)、进度报表或工程决算报表及发票等资料,由使用单位(或部门)的行政正职或主管经营工作的副职、财务总监审查并联签,并经董事长批准后,凭相关手续到财务部门申请执行付款。公司对资金应用、项目进度等进行检查、监督,建立项目档案,定期提供具体的工作进度和计划。财务部门对涉及募集资金运用的活动建立了完备的会计记录和原始台帐,并定期检查资金的使用情况及使用效果,同时内部审计部门也定期对募集资金进行监督审查。

(二)募集资金专户存储情况

截至2020年6月30日,募集资金具体存放情况如下:

金额单位:人民币元

开户银行	银行账号	金额	备注
广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行	9550880002446200996	31,524,224.17	募集资金专户
广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行	801101001107510863	337,057,585.62	募集资金专户
招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行	757902195110728	3,318,794.09	募集资金专户
中国农业银行股份有限公司顺德富安支行	44483901040011913	6,399.82	募集资金专户
中国光大银行股份有限公司佛山顺德支行	38810188000053330	4,206,070.78	募集资金专户
广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流悦来支行	801101001102872609	302,969.39	募集资金专户
招商银行股份有限公司佛山分行顺德支行	757903681510288	6,749,358.27	募集资金专户
中国农业银行股份有限公司顺德富安支行	44483901040011863	16,100,830.25	募集资金专户
合计		399,266,232.39	

三、本年度募集资金实际使用情况

2020年半年度,公司募集资金实际使用情况详见附件《募集资金使用情况》(见附表1)。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

截至2020年6月30日止,公司未发生变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2020年半年度,公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及公司《募集资金管理办法》的有关规定使用募集资金,并及时、真实、准确、完整的对相关信息进行了披露,不存在募集资金存放、使用管理及披露违规情形。

特此公告。

小熊电器股份有限公司

董事会

2020年8月28日

附表1:

募集资金使用情况

单位:人民币万元

募集资金总额	93,681.19	本年度投入募集资金总额	5,594.68
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	27,228.13
累计变更用途的募集资金总额	0.00		
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末承诺投入金额	截至期末累计投入金额(2)-(1)	截至期末累计投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
1.小熊电器创意小家电生产建设(大良五沙)项目	否	40,484.87	40,484.87	2,249.84	7,599.24	18.77%			2022年6月	-	不适用	否
2.小熊电器智能小家电制造基地项目	否	31,313.02	31,313.02	2,430.87	13,800.44	44.07%			2020年10月	-	不适用	否
3.小熊电器创意小家电生产建设(均安)项目	否	15,877.96	15,877.96	805.23	4,857.10	30.59%			2022年5月	-	不适用	否
4.小熊电器研发中心建设项目	否	3,679.92	3,679.92	39.40	53.77	1.46%			2020年12月	-	不适用	否
5.小熊电器信息化建设项目	否	2,325.42	2,325.42	69.34	917.58	39.46%			2020年12月	-	不适用	否
承诺投资项目小计		93,681.19	93,681.19	5,594.68	27,228.13	29.06%						
超募资金投向	无											
超募资金投向小计	无											
合计		93,681.19	93,681.19	5,594.68	27,228.13	29.06%						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	截止2020年6月30日,小熊电器创意小家电生产建设(均安)项目一期基建项目已基本完成,现有经营体系陆续搬迁至新建厂房,二期项目目前正在筹划中,该项目公司拟申请广东省企业投资项目备案证的竣工延期;小熊电器创意小家电生产建设(大良五沙)项目一期之一基建项目已基本完成,设备购置仍在进行中;另外小熊电器智能小家电制造基地项目、小熊电器研发中心建设项目、小熊电器信息化建设项目均处于建设中。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2019年9月27日,公司召开第一届董事会第十九次会议及第一届监事会第十一次会议,审议并通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金议案》,公司以首次公开发行募集资金置换先期投入募投项目及已支付发行费用的自有资金人民币12,563.26万元,信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)针对该事项于2019年9月19日出具了《关于小熊电器股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的鉴证报告》(XYZH/2019GZA60002)。独立董事及保荐机构对上述事项分别发表了同意的独立意见及核查意见。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用											
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于2020年4月28日及5月20日分别召开了第一届董事会第二十二次会议、2019年度股东大会审议并通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司拟使用闲置募集资金不超过60,000.00万元的暂时进行现金管理,购买安全性高、流动性好、满足保本要求、单项产品投资期限不超过12个月的保本型银行理财产品。 截至2020年6月30日,公司募集资金结余人民币67,926.62万元,其中账上结存39,926.62万元,购买结构性存款金额28,000.00万元。											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用											

注:根据本公司招股说明书中披露募集资金使用计划,截至期末承诺投入金额是按照各募投项目承诺预计投入第一年、第二年、第三年累计金额数。

附表2:变更募集资金投资项目情况表

变更募集资金投资项目情况表

单位:万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
成都新华网东阳市华有公司、立华广告公司、新华网四川有限公司、新华网线上教育项目	华在教育项目	7,800.00	—	9.96	5,238.37	—	2020年5月11日	81.77	—	否
合计	—	7,800.00	—	9.96	5,238.37	—	—	81.77	—	—
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)	详见本专项报告之"四、变更募投项目的资金使用情况"									
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)	不适用									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									

(七)节余募集资金使用情况

截至2020年6月30日,公司不存在节余募集资金使用的情况。

(八)募集资金使用的其他情况

截至2020年6月30日,公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

2017年4月17日及2017年5月11日,公司分别召开第二届董事会第二十次会议及2016年年度股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目使用计划暨部分募集资金对外投资的议案》,同意公司将原计划用于募集资金投资项目之一"新华网在线教育项目"的募集资金投资规模由9,320.64万元变更为1,520.64万元,将新华网在线教育项目尚未投入的7,800.00万元募集资金用于设立新华网全资子公司,即新华网广东有限公司、新华网四川有限公司及新华网江苏有限公司。具体内容详见公司于2017年4月18日、2017年5月12日在指定的信息披露媒体及上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)披露的相关公告。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和公司《募集资金管理制度》等有关规定管理募集资金专项账户。本公司募集资金使用与管理合法、有效,公司已披露的关于募集资金使用的相关信息真实、准确、完整,不存在募集资金管理违规的情形。

附表1:募集资金使用情况对照表

附表2:变更募集资金投资项目情况表

新华网股份有限公司

董 事 会

2020年8月28日

附表1:募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额(扣除发行费用后)				137,988.57	本年度投入募集资金总额							5,653.84
变更用途的募集资金总额				7,800.00	已累计投入募集资金总额							40,530.20
变更用途的募集资金总额比例				5.65%								
承诺投资项目	已变更项目(含部分变更)(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
新华网全媒体信息应用服务云平台项目	否	59,415.95	59,415.95	64,473.36	2,299.94	12,862.95	-51,610.41	19.95%	2019年10月27日	—	—	否
新华网移动互联网集成、加工、分发及运营系统业务项目	否	48,993.99	48,993.99	53,164.30	2,390.74	13,654.96	-39,509.34	25.68%	2019年10月27日	-2855	否	否
新华网政务类大数据智库分析系统项目	否	11,956.37	11,956.37	12,973.00	837.22	4,142.33	-8,830.67	31.93%	2019年10月27日	1,096.28	否	否
新华网新媒体应用技术研发中心项目	否