

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票上市交易方式	董事会秘书	证券事务代表	
实际控制人姓名	殷建忠	国籍	中国
办公地址	广东省东莞市横沥镇大坑厦路3号		
电话	0769-82692222	0769-82692232	
电子邮箱	dsh@jialong.com.cn dsh@jialong.com		

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,597,081,084.50	2,089,778,779.90	24.36%
归属于上市公司股东的净利润(元)	211,181,229.16	120,658,986.04	91.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	226,131,662.27	118,627,339.80	90.96%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-387,616,240.08	-294,227,979.12	62.76%
基本每股收益(元/股)	0.72	0.38	89.47%
稀释每股收益(元/股)	0.72	0.38	89.47%
加权平均净资产收益率	7.22%	4.30%	2.90%
总资产(元)	5,729,049,029.08	4,982,407,279.67	15.09%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,338,439,845.64	3,070,561,796.62	10.29%

3.公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)
8,162	0

前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
白皁	境内自然人	37.74%	121,333,973	91,000,400
同捷楼	境内自然人	8.78%	28,126,136	21,161,361
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,348	17,906,769
张瑞平	境内自然人	7.02%	22,574,348	17,906,769
广东坚朗五金制品股份有限公司第一期员工持股计划	其他	3.74%	12,047,370	9,153,127
金捷利(香港)有限公司	其他	2.28%	7,346,198	0
白皁	境内自然人	1.61%	4,844,766	0
白皁	境内自然人	1.13%	3,617,325	2,712,994
中国人寿保险有限公司-中国-传统-普通保险产品-006LCT001	其他	1.02%	3,266,626	0

上述股东关联关系或一致行动的说明
 上述股东中,白皁和公司的实际控制人、白皁妻子与白皁女儿为兄弟关系,白皁与白皁女儿为兄弟关系,白皁和女儿在白皁的实际控制之下,白皁和女儿之间为一致行动关系,除此之外,未知其他股东之间是否存在一致行动关系。

4.控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况。
 6.公司债券情况
 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 否

三、经营情况讨论与分析
 1.报告期经营情况简介
 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 是 否
 (一)公司主营业务概要
 2020年1月爆发的新型冠状病毒感染肺炎疫情影响(以下简称“疫情”)对全国宏观经济造成影响,随着疫情进一步得到控制,全国各地积极有序复工复产,二季度的宏观经济态势逐步恢复。
 2020年上半年,全国房地产开发投资62,780亿元,同比增长1.9%;房地产开发企业房屋施工面积792,721万平方米,同比增长2.6%。城市化进程的持续推进,为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。报告期内,公司实现营业收入25.98亿元,较上年同期增长24.36%,持续保持健康增长。
 作为建筑五金领域的领导企业,坚朗五金多年来专注经营发展。公司利用上市公司平台优势,围绕建筑配件集成供应商的战略定位不断拓展新产品,整合行业优质资源,发挥销售渠道优势有针对性地开展新市场。同时,公司利用丰富的海外市场资源,发挥海外公司的本土化优势,提升公司整体经营效益。随着各项措施的有序推进,公司战略预期已取得了积极效果。
 建筑五金行业仍处于一个集中度提高的时期,具有高盈利、品类众多的特性,市场竞争激烈。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润23,118.82万元,同比上升91.60%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润22,663.16万元,同比上升90.96%。公司产品经过培育部分收入增长较快,如智能锁、密封胶、新风系统等产品,随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现,将有利于公司巩固市场领先地位,持续提升核心竞争力。
 按照发展规划,公司将继续围绕建筑配件集成供应方向发展,一方面继续深耕对现有优势业务的培育扩大和新增关联产业的延伸投入,另一方面,整合建筑行业内部资源,积极通过战略合作与合作提升产业发展能力;丰富了产品品类,布局建筑节能绿色建筑,战略布局智能家居安防市场,完善智能技术产品体系,助推地下综合管廊业务发展,战略代理国外高端品牌,满足消费升级需求;构建劳动安全防护用品综合供应能力。2019年初云平台上线,平台以“服务、支持、减负、服务”为核心,服务对象定位为是客户与销售人,致力于将业务简单化、可视化,形成交互平台。目前平台已上线部分低效率和标准化的产品,同时优化了门窗配类产品,将部分线下工作集中到线上,实现快速响应,提高业务洽谈效率,将销售人员减负,从而增加人均产出。未来将根据业务需求进行迭代升级,持续为公司经营发展助力。
 公司积极拓展渠道建设,目前国内外销售网点5000多个。大力完善上游供应链资源,建立合作共贏的供应链管理体系。通过合资控股以及引进信息化,加强供应链管理能力,建立质量有保障、成本有优势、响应速度快、合作能共贏的供应体系。同时,利用资本市场优势,将公司打造成为建筑配件行业持续领导者。

(二)核心竞争力分析
 1.营销渠道优势
 坚朗五金定位于建筑配件集成供应商,以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和提升竞争力。以顾客需求为导向,自建营销网络,直接面对客户提供产品和服务。公司不断提升自身销售服务能力,在巩固门窗五金系统及点式玻璃幕墙配件产品的市场领先地位的基础上,充分利用销售渠道的共享,通过品牌联动,不断扩大工控五金、智能家居等市场。国际化是公司发展的重要战略组成部分,公司借助国家推动“一带一路”大战略的有力契机,积极发挥“一带一路”相关新兴国家的市场。同时继续加强海外市场营销网络建设,通过海外存前置,缩短交货周期,人员本地化管理,有力的促进销售增长。
 2.产品集成优势
 随着房地产行业上下游集中度的不断提高,客户多样化需求使得集成化产品销售的综合优势显现。马及爱迪生(即)坚朗五金为代表的全球建筑五金集成供应商出现,建筑五金行业向着“研发+制造+服务”的方向发展。公司产品品类丰富,涵盖门窗五金系统、工控五金系统、点式玻璃幕墙配件、不锈钢栏杆配件以及卫浴挂件、高档门锁等其他建筑五金产品,并能根据客户需求,为不同客户提供定制化产品。
 公司加大投入研发智能智能家居、卫浴及精美厨卫五金产品,进入安防、地下综合管廊、自然防排洪与管涌治理、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备及精密仪器等业务领域,基本可满足从公共建筑、商业建筑、房地产、地铁、机场、管廊等各类建筑五金的订单一站式采购需求。本公司依托其强大的生产设计能力,快速响应的管理水平,集中行业内优质的品牌及资源,能够为客户提供一站式的采购服务,不仅可以保证产品质量,而且可以帮客户大大降低成本多供应采购的管理成本。
 3.高效规范的现代管理体系优势
 建筑五金属于高度专业化的制造业,具有产品应用面广、产品种类繁多、定制产品占比高、客户订单相对分散等特点。本公司以信息化的深度应用为基础,依靠专业化的生产管理、专业化的运营团队,不断完善的管理流程,经过多年沉淀和积累,而形成的服务于B端客户的高效规范的现代管理体系,已取得行业内建筑五金企业中较领先的竞争优势。
 4.资本市场及品牌优势
 公司是目前为止行业内A股上市公司中建筑配件品类最多的集成供应商,具有较高的行业品牌形象和品牌优势。经过多年品牌建设,本公司拥有的“坚朗”、“坚仕佳”、“高贝斯”、“新安东”、“GIT”(泰秦)等品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌,在行业内赢得了较高的知名度和美誉度。公司可选择生产、销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业进行关联产业的并购或战略合作,继续扩大和延伸公司产品线,将公司打造成为建筑配件集成供应商。
 5.高水平的技术研发及检测试验能力
 公司利用信息化工具及大数据分析技术相结合搭建起具有坚韧特质的“研发体系管理信息化平台”,快速响应市场需求,精准定位产品研发方向,由点需求研发向集成产品研发升级,加大产品供给的资源整合力度,打造一体化的“研、产、供、销”智能化管理平台,推动产品智能化生产的实现步伐。
 (1)经过多年的技术积累和工艺开发,公司的研发生产技术水平已处于行业先进水平;2016年“预应力张拉结构关键技术创新与应用”项目获得国家科技进步二等奖。本报告获得发明专利5项,其他专利37项,累计获得专利近800项,发明专利数量和专利总量在行业内处于较为领先的地位。
 (2)经过多年的检测试验技术的研究,本公司已经拥有了“通过国家合格评定认可委员会(CNAS)”认可的检测实验室,依托强大的技术研发及检测实力,积极参与并主导编制国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的编制工作,截至报告期末,共完成主编标准1项参编标准200多项。
 (3)公司获得了研发科技创新等多项荣誉:本公司于2009年被评为高新技术企业并于2012年通过复评;2015年、2018年再次通过高新技术企业认定,2014年被授予“省级高新技术企业中心”,2015年被评为“广东省建筑构件工程技术创新中心”,2015年被授予“国家知识产权优势企业”,公司连续三年荣获广东省“工程技术研究中心”、最具影响力品牌,2017年公司参建国家获中国钢结构学会,该被评为中国门窗幕墙行业五金十大首造品牌,广东省知名十大品牌,2018年授予坚朗“国家知识产权优势企业”,2019年被中国建筑金属结构8社“门窗幕墙委员会评为五金十大首造品牌”。

6.专业化的服务
 公司将专业化技术服务配置于整个销售过程中;售前,经过技术服务人员、研发人员与客户充分沟通,使目标工程实现最佳技术方案;售中,通过技术培训,详尽的产品安装说明,让客户方便使用;售后,通过回访、客户满意度调查等形式保持与客户良好的关系。根据不同产品特点扩大设置安装团队,拓宽服务范围,满足客户的安装需求。使用线上售后安装信息管理平台,设置400电话服务平台,实现售后的快速响应,进一步加强与客户的联系沟通,提升响应速度和客户满意度,为智能锁和智能家居产品的增长提供良好的售后服务。
 7.集成的信息化管理平台
 公司一直以来对信息化建设高度重视,十多年的信息化发展历程同样证明了公司的快速发展,各项业务产生的数据为对决策层提供了各种决策依据和参考。公司各主流业

广东坚朗五金制品股份有限公司

2020 半年度报告摘要

务系统均采用全球领先的系统集成化解决方案供应商ORACLE(甲骨文公司)提供的系统平台,涵盖和整合了供应链、客户关系、计划及生产制造、成本及财务管理,打通了端到端的整个业务链条。为了提升配送效率,快速交付客户,公司规划并上线了仓储和物流运输管理系统,并将安装和售后服务的产品也纳入到系统平台,实现了完整的交付链条管理;同时,为了适应时代的发展需求,公司打造针对B端客户的线上服务平台,并针对公司部分产品售后服务需求,已启用线上售后服务平台,探索“线上下单+线下服务”新的业务模式,以企业微信为移动平台,辅以公众号、小程序、呼叫中心等等载体,快速复制并推广给客户,涵盖PC+移动的不同业务场景,满足不同客户的下单需要,提升客户体验!

2.涉及财务报告的相关事项
 (1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用
 (1)财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会〔2017〕22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自2018年1月1日起施行新收入准则,其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则,执行企业会计准则的非上市企业自2021年1月1日起施行新收入准则。
 根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关规定,本次会计政策变更非公司自主决定,无需提交董事会及股东大会审议。
 (2)根据《企业会计准则第4号——固定资产》第十九条,企业至少应当于每年年度终了,对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的,应当调整固定资产使用寿命。预计净残值预计数与原先估计数有差异的,应当调整预计净残值。与固定资产有关的经济利益预期实现方式有重大改变的,应当改变固定资产折旧方法。固定资产使用寿命、预计净残值和折旧方法的改变应当作为会计估计变更。公司于2020年4月27日召开的第三届董事会第十次会议、第三届监事会第九次会议审议通过了《关于会计估计变更的议案》。根据有关规定,本次会计估计变更事项无需提交股东大会审议。
 (2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
 (3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 适用 不适用
 本报告期合并范围发生变化如下:

公司名称	主要经营地	注册地	股权结构方式	注册资本	持股比例
广东东箭建材科技股份有限公司	广东东莞	广东东莞	股权投资	人民币10,000,000元	100.00%
广东东箭建材科技有限公司	广东中山	广东中山	设立	人民币200,000,000元	100.00%

广东坚朗五金制品股份有限公司 第三届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十二次会议于2020年8月25日以现场结合通讯方式在公司总部办公楼203会议室召开。会议通知于2020年8月14日以电子邮件方式向全体董事发出。本次董事会应出席董事11人,实际出席董事11人,其中,董事白宝萍女士、王晓丽女士、赵健先生、独立董事赵正挺先生、黄良先生、束庆农先生以通讯方式参加会议并表决,公司总经理及高级管理人员列席了会议。会议由公司董事长白皁先生主持,本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定,会议决议审议通过了以下议案:

- 关于公司2020年半年度报告全文及摘要的议案
- 关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》
 公司独立董事对使用部分闲置募集资金进行现金管理事项发表了同意的独立意见;公司保荐机构安信证券股份有限公司对公司使用部分闲置募集资金进行现金管理事项发表了同意的核查意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。
 该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于修订公司《员工购房借款管理办法》的议案
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网的《员工购房借款管理办法》
 公司独立董事对修订公司《员工购房借款管理办法》发表了同意的独立意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。
 该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于公司为员工购房提供财务资助的议案
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于公司为员工购房提供财务资助的公告》
 公司独立董事对关于公司为员工购房提供财务资助的事项发表了同意的独立意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。
 该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》
 公司独立董事对2020年半年度募集资金存放与使用情况事项发表了同意的独立意见,详见同日刊登于巨潮资讯网的相关内容。
 该议案表决情况:11票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会
 二〇二〇年八月二十七日

广东坚朗五金制品股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第十次会议于2020年8月25日以现场结合通讯方式在公司总部办公楼203会议室召开。会议通知于2020年8月14日以电子邮件方式向全体监事发出。本次监事会应出席监事3人,实际出席监事3人,会议由公司监事会主席周德龄先生主持,监事会秘书殷建忠先生列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,会议决议审议通过了以下议案:

- 关于公司2020年半年度报告全文及摘要的议案
 经审核,监事会认为:董事会编制和审议公司2020年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《2020年半年度报告》全文及其摘要,关于《2020年半年度报告摘要》同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》。
- 关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案
 经审核,监事会认为:公司在保障正常运营和确保资金安全的前提下,使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好的短期保本型银行理财产品,能够在有利于控制资金风险的前提下提高公司资金使用效率,增加投资收益,不会对上市公司正常生产经营造成不利影响,不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使用,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。该事项决策审批程序符合相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定。
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。
 该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于修订公司《员工购房借款管理办法》的议案
 经审核,监事会认为:公司修订《员工购房借款管理办法》能够对实施员工购房借款起到有效的管理,符合公司实际情况和有助于公司长远发展,审批和决策程序符合法律法规及《公司章程》等规定,不存在损害公司及全体股东合法权益的情形。
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网的《员工购房借款管理办法》。
 该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于公司为员工购房提供财务资助的议案
 经审核,监事会认为:公司根据制定的《员工购房借款管理办法》为员工购房提供财务资助,能够更好地留住优秀人才,切实减轻公司员工购房的经济压力,进一步完善员工福利体系建设,因此,同意公司及国内下属全资/控股子公司合计以每年(自然年)不超过人民币600万元为借款额度,为符合条件的员工购房提供借款。
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于公司为员工购房提供财务资助的公告》。
 该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。
- 关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告
 符合相关格式指引的规定,如实反映了公司募集资金实际存在使用情况。
 具体内容详见公司同日刊登于巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》的《关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。
 该议案表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司监事会
 二〇二〇年八月二十七日

广东坚朗五金制品股份有限公司 关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况
 (一)实际募集资金金额和资金到账时间
 经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]1394号文《关于核准广东坚朗五金制品股份有限公司首次公开发行股票》的批复核准,并经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限公司采用公开发行方式,向社会公众公开发行人民币普通股股票4,436,007股,发行价格为人民币72.15元/股,共计募集资金99,684,525元,坐扣承销和保荐费用9,966.60万元后的募集资金为89,717,920元,已由主承销商安信证券股份有限公司于2016年3月25日汇入本公司募集资金专项账户。另除除上网发行资金、招股说明印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,364.32元后,公司本次募集资金净额为88,353,607.80元。上述募集资金到位情况已由会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具具有《验资报告》(瑞华验字[2016]48260005号)文件。

(二)募集资金使用期初结余情况
 本公司以前年度已使用募集资金863,633,439.87元,以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为23,433,288.84元;2020年上半年度实际使用募集资金2,567,539.18元;2020年上半年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为386,403.90元;累计已使用募集资金866,200,979.05元,已收回高性能门窗及工控五金系统扩产项目投资款14,044,647.54元,已收回不锈钢建筑构件扩产项目投资款3,776,247.70元,实际累计已使用募集资金868,380,083.81元,其中含募集资金利息使用至不锈钢建筑构件扩产项目7,035,725.89元;募集资金利息使用至信息化系统升级改造项目(二期)1,376,698.29元。累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为23,819,692.74元。截至2020年6月30日,公司募集资金余额为26,052,863.34元(包括累计收到的银行存款利息及银行短期理财产品收益扣除银行手续费等的净额)。

项目	金额(元)
募集资金净额	883,536,000.00
减:累计使用募集资金	866,200,979.05
其中:以前年度已使用金额	863,633,439.87
本期使用募集资金	22,567,539.18
一期项目支出	22,567,539.18
加:收回银行理财产品及银行定期存款	14,044,647.54
加:收回不锈钢建筑构件扩产项目投资款	3,776,247.70
加:累计募集资金利息收入	23,819,692.74
募集资金使用及未兑付利息支出	12,922,749.59
减:2020年1-6月使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品资金	24,800,000.00
项目	金额(元)
截至2020年6月30日募集资金应有余额	1,262,863.34
募集资金专户余额	1,262,863.34
募集资金余额	0.00

二、募集资金存放和管理情况
 (一)募集资金的管理情况
 为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《募集资金管理办法》(以下简称“管理办法”)。根据《管理办法》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构安信证券股份有限公司于2016年3月30日分别与与中国建设银行股份有限公司东莞塘厦支行、于2016年3月31日与招商银行股份有限公司东莞塘厦支行、于2016年4月6日与汇丰银行(中国)有限公司东莞分行分别签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。
 (二)募集资金专户存储情况
 截至2020年6月30日,募集资金存放情况如下:

开户银行	银行账号	账户名称	募集资金余额(元)
建设银行东莞塘厦支行	4465017793000000008	专户	806,1193.43
专户银行	账户名称	募集资金余额(元)	
汇丰银行(中国)东莞分行	688022617012	专户	446,743.01
招商银行东莞塘厦支行	798002000018068	专户	0.00
合计			1,252,836.34

[注]:公司在招商银行东莞塘厦支行开立的募集资金专户已于2016年9月1日注销。截至2020年6月30日,募集资金余额26,052,863.34元,其中募集资金专户余额1,252,863.34元,购买银行保本型理财产品余额24,800,000.00元。

309,200.46元,实际募集资金净额为人民币883,635,999.54元,上述募集资金到位情况已经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具其瑞华验字[2016]48260005号《验资报告》。公司对募集资金采取了专户存储制度。

二、募集资金使用情况
 1.募集资金使用情况
 截至2020年6月30日,募集资金余额为2,605.29万元(包括尚未使用募集资金的余额、使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品的资金、累计收到的未使用银行存款利息及银行短期理财产品收益扣除银行手续费等的净额);累计实际投入使用募集资金金额为88,620.10万元。有关公司募集资金使用情况详见公司2020年8月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2020-049)。

2.募集资金使用原因
 在公司募集资金投资项目的实施过程中,由于项目的实际需求,需要分期逐步投入募集资金,现阶段属于项目实施期间,存在暂时闲置的募集资金。
 三、本次使用部分闲置募集资金进行现金管理的情况
 本着股东利益最大化原则,在确保不影响募集资金项目建设、募集资金使用和确保公司日常经营资金使用的情况下,本公司拟使用部分闲置募集资金进行现金管理,投资安全性高、流动性好、有保本承诺的银行理财产品,以增加公司收益,具体情况如下:
 1.现金管理投资品种
 公司投资安全性高、流动性好、短期(不超过一年)商业银行发行的保本型理财产品且产品发行主体提供保本承诺。
 2.现金管理额度
 本次使用部分闲置募集资金最高额度不超过5,500万元,在上述额度内资金可滚动使用,单个投资产品的期限不得超过12个月。
 3.公司实施使用部分闲置募集资金进行现金管理时将严格遵守深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定,所投资产品不得违反相关规定,投资产品不得质押,产品专用结算账户不得存放非募集资金或作其他用途,开立或注销产品专用结算账户,公司应当及时公告。
 4.决议有效期
 本次公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的实施期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。
 4.实施方式
 董事会审议通过后,公司董事会授权公司董事长在额度范围内行使该项投资决策权并签署相关法律文件(包括但不限于);选择合格的理财产品发行主体、明确理财金额、选择理财产品名称、签署合同等,同时授权公司管理层具体实施相关事宜。

四、风险控制措施
 1.公司投资的理财产品为保本型理财产品,不得用于证券投资,也不得购买以股票、利率、汇率及其他衍生品为主要投资标的理财产品,且理财产品不能用于质押,风险可控;
 2.公司财务部将及时分析和跟踪理财产品投向、进展情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应的措施,控制投资风险;
 3.公司审计部负责对低风险理财产品使用情况的使用与保管情况进行审计与监督;
 4.独立董事、监事会负责对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计;
 5.公司将根据深圳证券交易所的相关规定及时履行信息披露的义务。
 五、对公司的影响
 在确保不影响公司募集资金投资项目正常进行的情况下,公司使用部分闲置募集资金购买银行保本型理财产品,有利于提高资金使用效率,提高经济效益,符合公司和全体股东的利益,不存在变相改变募集资金用途的情况。

1.独立董事、监事会及保荐机构的相关意见
 一、独立董事意见
 经核查,独立董事认为公司在保障正常运营和确保资金安全的前提下,使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好的短期保本型银行理财产品,能够在有利于控制资金风险的前提下提高公司资金使用效率,增加投资收益,不会对上市公司正常生产经营造成不利影响,不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使用,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。该事项决策审批程序符合相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等有关的规定。
 因此,同意公司使用最高额度不超过2,500万元的闲置募集资金购买商业银行发行的保本型理财产品使用。
 二、监事会意见
 公司监事会经审核后认为:公司在保障正常运营和确保资金安全的前提下,使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好的短期保本型银行理财产品,能够在有利于控制资金风险的前提下提高公司资金使用效率,增加投资收益,不会对上市公司正常生产经营造成不利影响,不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使用,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。该事项决策审批程序符合相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等有关的规定。
 同意公司使用部分闲置募集资金进行现金管理事项。
 三、保荐机构意见
 经核查,保荐机构安信证券股份有限公司认为:公司本次使用部分闲置募集资金进行现金管理已经公司董事会审议通过,监事会及独立董事已发表明确的同意意见,履行了必要的审批程序。该事项符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《上市公司募集资金管理办法》及《上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定,不存在变相改变募集资金使用用途的情况,也不存在影响募集资金投资项目的正常进行和损害投资者利益的情况。

安信证券股份有限公司对公司本次使用部分闲置募集资金进行现金管理事宜无异议。
 七、备查文件
 1.公司第三届董事会第十二次会议决议;
 2.独立董事关于第三届董事会第十二次会议相关事项的独立意见;
 3.公司第三届监事会第十一次会议决议;
 4.安信证券股份有限公司关于坚朗五金使用部分闲置募集资金进行现金管理的核查意见。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会
 二〇二〇年八月二十七日

广东坚朗五金制品股份有限公司 关于公司为员工购房提供财务资助的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 广东坚朗五金制品股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月25日召开的第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于修订公司《员工购房借款管理办法》的议案》,同意公司根据制定的《员工购房借款管理办法》(以下简称“借款办法”)对符合特定条件的员工购房提供财务资助,借款额度为每年(自然年)不超过人民币600万元,拟执行3年。

一、财务资助事项概述
 借款对象:符合借款办法的特定条件的员工。
 借款用途:用于公司员工本人购房。
 借款金额:公司及国内下属全资/控股子公司合计每年(自然年)不超过人民币600万元。

借款期限及资金利息:根据借款办法与员工签署的《借款协议》确定,最长不超过8年,自财务支付款项之日起算,在此期间内,员工的购房借款免息。
 还款计划:根据借款办法及与员工签署的《借款协议》约定还款。
 审批程序:根据《公司章程》规定,本次财务资助由董事会审议权限范围内,无需提交股东大会审议,也不构成关联交易。本次财务资助事项已经2020年8月25日第三届董事会第十二次会议审议通过。
 二、借款对象的基本情况
 符合借款条件的公司及国内下属全资/控股子公司的正式员工。
 三、风险防范措施
 员工自向公司借款之日起,与公司终止或解除劳动合同的原因包括但不限于员工单方面提出终止或解除劳动合同、劳动合同期满不续签、因员工个人原因导致劳动合同终止或解除劳动合同、双方协商提前解除劳动合同、员工退休等,该员工须在离职前还清所有借款;如异常情况的借款协议约定办理,同时公司保留法律追诉的权利。
 四、董事意见
 董事会认为:此借款办法可减轻员工购房负担,激励员工工作积极性,完善公司员工福利体系建设,真正实现员工“安居乐业”,同时更好地留住人才,同意公司制定的《员工购房借款管理办法》;公司及国内下属全资/控股子公司符合特定条件的员工合计借款额度为每年(自然年)不超过人民币600万元。

五、监事会意见
 经审核,监事会认为:公司制定的《员工购房借款管理办法》能够更好地留住优秀人才,切实减轻公司员工购房的经济压力,进一步完善员工福利体系建设。因此,同意公司及国内下属全资/控股子公司合计以每年(自然年)不超过人民币600万元为借款额度,为符合条件的员工购房提供借款。
 六、独立董事意见
 经核查,我们认为:公司《员工购房借款管理办法》能够更好地吸引优秀人才,切实减轻员工购房的经济压力,进一步完善员工福利体系建设,决策程序合法有效,不存在损害公司股东利益特别是中小股东利益的情形。
 因此,作为公司的独立董事,同意公司制定《员工购房借款管理办法》,以每年(自然年)不超过600万元为借款额度,为符合条件的员工购房提供借款。

七、其他
 1.截至本公告披露日,公司累计对外提供财务资助金额为人民币0元(不含本次财务资助),不存在逾期未收回财务资助的情况。
 八、备查文件
 1.公司第三届董事会第十二次会议决议;
 2.公司第三届监事会第十一次会议决议;
 3.独立董事关于第三届董事会第十二次会议相关事项的独立意见。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会
 二〇二〇年八月二十七日

广东坚朗五金制品股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏