公司代码:600757　　公司简称:长江传媒

长江出版传媒股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
电话	027-87673688	027-87679282
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,501,771,200.48	10,818,521,500.39	-2.93
归属于上市公司股东的净资产	7,524,729,278.59	7,287,516,842.47	3.26
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-574,890,392.77	122,140,107.59	-570.68
营业收入	3,079,426,418.38	3,454,918,882.53	-10.87
归属于上市公司股东的净利润	473,901,570.56	488,262,756.99	-2.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	345,639,341.26	454,190,401.50	-23.90
加权平均净资产收益率(%)	6.30	7.08	减少0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.40	-2.50
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.40	-2.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	38,593
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.46	685,196,237	无		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.45	29,762,100	无		
上工申贝(集团)股份有限公司	其他	0.85	10,298,534	无		
全国社保基金一零一组合	其他	0.58	7,081,948	无		
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.43	5,236,453	无		
吴春	境内自然人	0.36	4,319,300	无		
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34	4,091,533	无		
裘克平	境内自然人	0.28	3,369,600	无		
全国社保基金四一二组合	其他	0.26	3,125,795	无		
谢新荣	境内自然人	0.24	2,957,311	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实党中央决策部署和省委省政府工作要求,进一步坚定新发展理念,坚持稳中求进,坚守出版初心,统筹打好疫情防控和经营发展的总体战、保卫战和攻坚战。

一、在复工复产中确保“四个落实”。

确保减损增效目标落实。公司通过居家办公方式提前进入了工作状态,并就疫情对公司造成的经济损失和不利影响,进行了深入调研和全面评估,陆续召开精品出版、教材教辅等重点业务板块的专题会,谋划和部署了一系列生产自救、减损增效的任务和措施,努力做到保供应稳生产、保经营稳市场。并在复工复产后,进一步组织各单位多措并举抢生产,争分夺秒保进度,全力以赴赶任务,努力把疫情造成的损失降到最低程度。2020年上半年,公司实现营业收入30.79亿元,同比下降11%;实现归属于上市公司股东的净利润4.73亿元,同比下降2.9%,主要经营指标降幅较一季度明显收窄,有效遏制了断崖式下跌趋势,整体实现了V型反转。

确保“课前到书”任务落实。公司旗下各出版单位、新华印务、湖北省新华书店集团联动起来,坚持“一地一策、分批发运”的工作原则,连续奋战数月打好课前到书的“保卫战、阵地战、攻坚战”,打通送书到生“最后一公里”。截止3月底,全省教材和公告教辅配送到生比例就已达到99.6%,并积极响应省教育厅“停课不停学”的要求,进一步加大教育教学资源线上免费开放力度,为我省数百万中小学生、学前儿童提供大量优质学习内容,受到我省教育部门、广大师生和家长的广泛好评。

确保“疫”出版责任落实。武汉封城期间,公司坚守出版初心,服务抗疫大局,通过网络视频方式多次召开出版工作专题会,就抗“疫”选题的策划和出版工作进行专项部署,组织各出版单位策划实施近40种抗“疫”主题出版物选题,涵盖纪实、文艺、学术文化、科学科普、儿童绘本等多种类别。其中,《2020:以生命的名义》《“逆行者”——全民抗疫诗选》《战“疫”书简》《抗“疫”英雄谱》等4种抗疫选题入选中宣部主题出版重点出版物选题,为公司年度主题出版历史最好成绩。《新型冠状病毒肺炎预防手册》在疫情出现初期及时出版,印刷20万册,捐赠全省各地疫情防控指挥部,并免费发送至广大民众手中,向海外17个国家和地区实现版权输出,在中央电视台新闻联播有关节目中被重点介绍。公司还免费开放大量线上阅读内容资源,满足广大群众疫情期间在线阅读需求,积极履行国有文化企业的社会责任。

确保各项常规工作落实。公司坚持一手抓抗疫,一手抓经营,确保高质量发展各项重点工作顺利推进。在社会效益评价方面,严格执行中宣部制定下发的社会效益评价考核办法,下属7家出版单位社会效益考核评价等级全部为优秀。在精品出版方面,认真贯彻《湖北省出版导向管理暂行办法》,加强选题质量把关,落实选题专家评议、三级审核流程,坚持新书审读阅评制度。公司上半年荣获年度中国好书1项、国家出版基金资助项目6项、国家古籍整理出版专项资助项目2项、湖北省出版政府奖14项(11种图书奖、1种期刊奖、2位人物奖)、39种出版物入选202年农家书屋重点出版物推荐目录。在实体书店建设方面,在线完成谷城、公安、团风等10余个实体书店项目前期准备工作,推动潜江、京山等10余个实体书店在建项目复工。在管理提升方面,制定《公司风险管理办法》,进一步强化风险防控职能,完善风险管理体系。制定《公司改革企业工资决定机制的实施办法》《公司工资总额管理实施细则》,推进薪酬绩效管理。加强资金归集管理,提升资金使用效率,确保资金理财收益。在意识形态责任制落实方面,组织召开意识形态工作领导小组会,制定《党委意识形态工作责任制实施细则》《关于进一步加强出版阵地意识形态工作管理办法》等一系列制度文件,全面落实意识形态形势分析研判机制,严格执行图书质量检查、审读制度。

二、在疫情防控中做到“七个到位”。

组织领导到位。第一时间成立疫情防控领导小组和工作专班,对疫情防控重大事项及时进行决策部署,确保党中央和省委省政府关于新型肺炎防控决策部署全面落实。

防疫措施到位。制定疫情防控工作方案,加强疫情防控物资储备,统一配发防控物资,全员开展疫情防控培训工作,组织做好办公区域、经营场所等公共区域的工作消毒杀菌工作,严格落实疫情防控有关规定。

值班值守到位。按照属地管理的原则,严格落实疫情防控值班值守和每日两报告制度。

正常运转到位。充分运用钉钉、OA、ERP等管理信息化系统做好有关工作组织调度,大力推进信息化办文办会办事办会,确保政令畅通,运转正常。

关爱职工到位。组织岗员工进行核酸检测,抓紧新冠肺炎确诊职工及家属有关慰问、帮扶工作,实现复工复产疫情“零输入、零感染、零扩散”。

社会援助到位。成立党员干部进社区工作专班,并组成80余人的党员突击队,配合长征社区开展疫情防控工作。截至目前,已分别捐赠出版城所在地洪山社区20 万元、广埠屯社区10 万元、硚口区长丰街道、江汉区詹家墩社区10 万元。

抗疫宣传到位。印发《公司加强新型冠状病毒感染的肺炎防控工作领导小组致全体员工的一封信》,通过公司官网、钉钉平台、微信群等多种渠道,将中央和省委关于疫情防控有关精神向广大基层干部职工宣贯到位。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于2017年7月份发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会(2017)22号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。公司作为境内上市企业,于2020年1月1日起执行新收入准则,按照要求,公司根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整了2020年年初财务报表相关项目金额,对可比期间数据不予调整。具体影响科目及金额见调整报表。

(详见本报告“第十节 财务报告”中“重要会计政策和会计估计的变更”)

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600757　　证券简称:长江传媒　　编号:临2020-021

长江出版传媒股份有限公司 2020年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定及《关于做好主板上市公司2020年半年度报告披露工作的通知》的要求,现将公司2020年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

单位:万元币种:人民币

	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率(%)		
	2019年1-6月	2020年1-6月	增长率(%)	2019年1-6月	2020年1-6月	增长率(%)	2019年1-6月	2020年1-6月	增长率(%)	2019年1-6月	2020年1-6月	增长
出版业务	250,875	148,093	-41	93,913	57,462	-39	62,799	36,755	-41	33.1	36.0	2.9
发行业务	265,845	215,951	-19	175,624	157,389	-10	117,795	102,927	-13	32.9	34.6	1.7
物资销售业务	—	—	—	99,071	117,902	19	97,248	116,633	20	1.8	1.1	-0.7

备注:上述数据为初步统计数据,未含分部间抵销数,仅供各位投资者参考。相关数据以公司定期报告为准。

特此公告

长江出版传媒股份有限公司
董事会
2020年8月25日

证券代码:600757　　证券简称:长江传媒　　公告编号:临2020-022

长江出版传媒股份有限公司 第六届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第十三次会议于2020年8月25日以通讯表决方式召开。本次会议召开前,公司董事收到会议通知和会议资料,知悉本次会议的审议事项。会议应参与表决董事10人,实际参与表决董事10人。会议召开程序符合《公司法》及《公司章程》的规定,会议合法有效。

经与会董事审议,通过了如下议案:

1.《公司2020年半年度报告及摘要》;

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权。

详细内容见上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)《长江传媒2020年半年度报告及摘要》。

2.《公司2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权。

详细内容见上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)《长江传媒关于募集资金半年度存放与使用情况专项报告》(公告编号:临2020-024)。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司
董事会
2020年8月25日

证券代码:600757　　证券简称:长江传媒　　公告编号:临2020-023

长江出版传媒股份有限公司 第六届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020年8月25日,长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第六届监事会第十次会议以通讯表决方式召开。本届监事会共有监事5人,实际收到表决票5份。会议符合《公司法》和《公司章程》的规定,决议合法有效。

经与会监事审议,会议一致通过以下决议:

一、通过《长江出版传媒股份有限公司2020年半年度报告及摘要》

公司2020年半年度报告和摘要的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;2020年半年度报告和摘要的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定;所包含的信息能从各方面真实地反映出公司2020年半年度经营管理和财务状况等事项;监事会在审议2020年半年度报告和摘要前,没有发现参与2020年半年度报告和摘要编制及审计人员有违反保密规定的行为;监事会认为2020年半年度报告和摘要的内容真实、准确、完整,没有发现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二、通过《长江出版传媒股份有限公司董事会关于募集资金半年度存放与实际使用情况的专项报告》

三、通过修订《长江出版传媒股份有限公司监事会工作经费使用管理办法》的议案

四、通过修订《长江出版传媒股份有限公司监事会监事履职评价办法》的议案

特此公告

长江出版传媒股份有限公司
监 事 会
2020年8月25日

证券代码:600757　　证券简称:长江传媒　　公告编号:临2020-024

长江出版传媒股份有限公司关于募集资金半年度存放与使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012] 44号)和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关规定,长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)董事会编制了截至2020年6月30日止的《公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)331号文核准,由主承销商国泰君安证券股份有限公司采用非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票173,965,824股,发行价为每股人民币6.73元,共计募集资金117,079元,扣除承销和保荐费用2,680万元后的募集资金为114,399万元,已由主承销商国泰君安证券股份有限公司于2013年9月4日汇入公司募集资金监管账户。另减除申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用280.48万元后,公司募集资金净额为114,118.52万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2013)1-13号)。

二、募集资金使用与结余情况

截至2020年6月30日,公司本部累计拨出募集资金53,288.00万元,其中补充流动资金15,000.00万元,向二级单位通过增加注册资本的方式拨出募集资金38,288.00万元,其中2020年拨出募集资金2,999.00万元,以前年度拨出募集资金35,289.00万元,具体为:(1)向长江少年儿童出版社有限公司(以下简称“少儿社”)增资9,499.00万元,由其负责“体验式学前教育数字内容全程服务”项目;(2)向湖北长江传媒数字出版有限公司(以下简称“数字出版”)增资2,000.00万元,由其负责“数字阅读服务平台建设”项目;(3)向湖北长江教育研究院有限公司(以下简称“教育研究院”)增资1,000.00万元,由其负责“教育数字内容服务运营平台”项目;(4)向湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“新华书店”)增资25,789.00万元,由其负责“实体书店升级改造”项目。各二级单位累计已使用募集资金30,978.21万元,其中2020年上半年使用募集资金8,521.22万元。

截至 2020年6月30日,公司累计收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费等的净额为25,818.84万元,其中2020年收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费等的净额为1,261.33万元。

截至2020年6月30日,公司募集资金余额为93,959.15万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额),其中公司本部募集资金余额为86,473.20万元,二级公司募集资金余额为7,485.95万元。

三、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《长江出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构国泰君安证券股份有限公司分别于2013年9月27日与上海浦东发展银行股份有限公司武汉分行签订了《募集资金三方监管协议》及于2015年10月9号与平安银行股份有限公司武汉武昌支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2020年6月30日,股份公司本部有二个募集资金托管专户、四个资金理财专户、一个证券账户,二级公司有三个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户机构	银行账号	募集资金余额	备 注
交通银行股份有限公司洪山支行	421860406018170067946	0.00	募集资金理财专户
上海浦东发展银行武汉分行营业部	70160157870000033	23.54	募集资金托管专户
平安银行股份有限公司武汉武昌支行	11014827671006	64,731,930.01	募集资金托管专户
平安银行股份有限公司武汉武昌支行	11014827590006	0.00	募集资金理财专户
国泰君安证券有限公司	342040000139338	100,000,000.00	购买理财
中信银行股份有限公司武汉水果湖支行	8111501012700387522	0.00	募集资金理财专户
		200,000,000.00	购买理财
光大银行股份有限公司武汉书城路支行	38450188000024250	0.00	募集资金理财专户
		500,000,000.00	购买理财
母公司专户小计		864,731,953.55	
上海浦东发展银行武汉洪山支行	70130154800001558	7,261,402.23	教育研究院募集资金专户
上海浦东发展银行武汉沙湖支行	70170155200001846	14,693.65	数字出版募集资金专户
中国工商银行武汉发展大道支行	3202004529288888833	67,583,417.28	新华书店募集资金专户
二级公司专户小计		74,859,513.16	
合 计		939,591,466.71	

注:经公司2013年10月17日第五届董事会第二十八次会议及第五届监事会第十六次会议审议通过,并有独立董事发表明确同意的独立意见,公司在交通银行股份有限公司武汉雄楚支行开立了理财产品专用结算账户,账号为421860406018170067946;根据公司2015年9月22日第五届董事会第五十三次会议审议通过,公司在平安银行股份有限公司武汉武昌支行开立了募集资金托管专户,账号为11014827671006、理财产品专用结算账户,账号为11014827590006;2017年4月18日在中信银行武汉水果湖支行开立了理财产品专用结算账户,账号为8111501012700387522;2017年7月10日在光大银行武汉书城路支行开立了理财产品专用结算账户,账号为38450188000024250。

四、本年度募集资金的实际使用情况

1. 募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

截止2020年6月30日,公司累计拨出募集资金53,288.00万元,其中补充流动资金15,000.00万元,通过向负责实施募投项目的二级单位增加实收资本的方式拨出募集资金38,288.00万元,其中2020年拨出募集资金2,999.00万元,以前年度拨出募集资金35,289.00万元。各二级单位已累计使用募集资金30,978.21万元,其中2020年上半年使用募集资金8,521.22万元。

募投项目的资金使用情况,参见“募集资金使用情况对照表”(附表1)。

2. 募投项目先期投入及置换情况

本公司募投项目报告期内未出现先期投入及置换情况。

3. 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本公司募投项目报告期内未出现用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

4. 对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2019年7月11日经第六届董事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品》的议案,同意使用最高额度不超过人民币8亿元(含8亿元)的部分闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的金融机构理财产品,在上述额度内,资金可以滚动使用,有效期一年。

截止2020年6月30日,股份公司本部尚有国泰君安证券“收益凭证”1亿元、中信银行“结构性理财”2亿元、光大银行“结构性存款”5亿元未到期。

5. 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

本公司募投项目报告期内未出现用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

6. 超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

本公司报告期内未出现超募资金用于在建项目及新项目的情况。

7. 结余募集资金使用情况

2019年12月25日,长江传媒2019 年第三次临时股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金议案》,鉴于公司部分募投项目“体验式学前教育数字内容全程服务项目”已实施完毕,同意该项目予以结项,并将上述募投项目结项后的结余募集资金(含银行存款利息,实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久性补充流动资金,用于公司日常经营及业务发展,为公司和全体股东创造更大的效益。2020年5月,该项目结余募投资金4369.04万元(含银行存款利息)已全部永久性补充流动资金,并办理完毕上述募集资金专户销户手续。

8. 募集资金使用的其他情况

本公司募投项目募集资金无其他使用情况。

五、变更募投项目的资金使用情况

2019年4月19日,长江传媒2019年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定变更募集资金投资项目“大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)项目”、“长江合版网络印刷建设项目”、“银兴连锁影城项目”, 并将上述项目募集资金承诺投资额合计25,789.00万元全部投入到变更后募集资金新项目“实体书店升级改造项目”。截止2020年6月30日,公司已向该项目拨付募集资金25,789.00万元,项目实际使用募集资金19,156.12万元。

变更后的募投项目的资金使用情况,参见“附表2:变更募集资金投资项目情况表”。

六、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2020年6月30日,公司募集资金使用及披露未发现存在重大问题。

附件:1.募集资金使用情况对照表

2.变更募集资金投资项目情况表

长江出版传媒股份有限公司
二〇二〇年八月二十五日

附表1:

募集资金使用情况对照表											
2020年半年度											
编制单位:长江出版传媒股份有限公司											金额单位:人民币万元
募集资金总额	117,079.00			2020年上半年度投入募集资金总额							2,999.00
变更用途的募集资金总额	25,789.00			已累计投入募集资金总额							48,955.71
变更用途的募集资金总额比例	22.03%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	2020年上半年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	2020年上半年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)项目	是	18,000.00	18,000.00	18,000.00			-18,000.00		已终止	不适用	不适用	是[注3]
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)项目	是	18,000.00							已变更	不适用	不适用	是[注3]
教育数字内容服务运营平台项目	否	20,000.00	20,000.00	20,000.00		1,000.00	-19,000.00	5.00	—	销售收入11.7万元;净利润-68万元	否[注1]	否
长江数字即时印刷连锁网络项目	否	12,047.00	12,047.00	12,047.00			-12,047.00		—	不适用	不适用	是[注5]
长江合版网络印刷建设项目	是	1,789.00							已变更	不适用	不适用	是[注4]
跨区域文化智慧物流服务平台项目	否	13,544.00	10,583.52	10,583.52			-10,583.52		—	不适用	不适用	是[注5]
体验式学前教育数字内容全程服务项目	是	9,499.00	5,166.71	5,166.71	2,999.00	5,166.71		100	2019年	不适用	基本符合	否
银兴连锁影城项目	是	6,000.00							已变更	不适用	不适用	是[注4]
数字阅读与网络服务平台项目	否	3,200.00	3,200.00	3,200.00		2,000.00	-1,200.00	62.50	2016年	销售收入17万元;净利润-4万元	否[注2]	否
补充流动资金	否	15,000.00	15,000.00	15,000.00		15,000.00		100.00	—	不适用	不适用	否
实体书店升级改造项目			25,789.00	25,789.00		25,789.00		100.00	2021年	销售收入12095.18万元,净利润849.55万元	基本符合	否
合计	—	117,079.00	109,786.23	109,786.23	2,999.00	48,955.71	-60,830.52	—	—	—	—	—
未达到计划进度原因[分具体募投项目]	[注1]教育数字内容服务运营平台项目,项目已开发丰富的数字化教育内容资源,但受市场环境影响,目前数字化教育资源市场仍处于培育期,本期对投资者负责的态度,公司目前以自有资金投入为主,公司拟重新整合旗下教育资源并对项目定位做一定调整,将研究确认后再推进项目实施。 [注2]数字阅读与网络服务平台项目,项目打造的网络原创与数字阅读核心平台长江中文网最至目前签约作品13万余部,已完成原计划的平台、数字资源及版权建设,并与b站深以上数字阅读渠道对接;积极拓展市场渠道,新、视频改编等多元业务,因项目仍处于推广运营期,经济效益尚未达到预期。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	[注3]大型跨区域连锁文化MALL一期(宜昌)项目、大型跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目,由于近期不实施宜昌市区商场经营所需的房产,三四线城市商业地产现存压力巨大,项目投资的可行性显著降低,风险加大,带来的经济效益将可能无法达到预期目标。根据公司集中资源解大做强出版传媒主营业务的发展规划,为维护公司及全体股东的利益,公司本着对投资者高度负责的态度,避免集投项目所带来的投资风险,确保募集资金使用的有效性,实现公司与投资者的利益最大化,2018年2月9日公司经单独研究及2018年第一次临时股东大会决议,决定将上大型跨区域连锁文化 MALL一期(宜昌)项目所取代襄阳跨区域连锁文化MALL一期(襄阳)项目,襄阳项目的募集资金36,000万元及其利息收益继续存放于募集资金专户进行管理,待项目有良好投资机会时履行相关法定程序后使用。2019年4月19日,经公司经单独研究及2019年第二次临时股东大会会议决议,审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定变更募集资金投资项目“大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)项目”,并将该项目募集资金变更前36,000万元全部投入到变更后募集资金新项目长江证券、长江证券投资、中国证券报、证券时报、证券日报等媒体上的《长江传媒关于变更部分募集资金投资项目的公告》(公告编号:2019-008)。 [注4]长江合版网络印刷建设项目、银兴连锁影城项目,因市场环境、技术发生变化,导致项目经营发展期望产生变化,为避免投资风险,保障投资者利益,2019年4月19日,经公司经单独研究及2019年第二次临时股东大会会议决议,《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定变更募集资金投资项目“长江合版网络印刷建设项目”,并将该项目募集资金投资额1,789万元全部投入到变更后募集资金新项目实体书店升级改造项目;变更募集资金投资项目“银兴连锁影城项目”,并将该项目募集资金投资额6,000万元全部投入到变更后募集资金新项目实体书店升级改造项目,具体内容详见公司于2019年4月2日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、上海证券报、中国证券报、证券时报、证券日报等媒体上的《长江传媒关于变更部分募集资金投资项目的公告》。 [注5]荆州区域文化智慧物流服务平台项目,长江数字即时印刷连锁网络项目,因市场环境、技术发生变化,导致项目经营发展期望产生变化,若继续实施相关项目,很难实现期望收益,为避免投资风险,保障投资者利益,经终止荆区域文化智慧物流服务平台项目、长江数字即时印刷连锁网络项目。以上这以商未形成决议,待方案形成后再履行有关决策程序。											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无										
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无										
募集资金其他使用情况	无										

附表2:

变更募集资金投资项目情况表

单位:万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投入金额(1)	上半年度投入金额	实际累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	2020年上半年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
实体书店升级改造项目	大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)、长江合版网络印刷建设项目、银兴连锁影城项目	25,789.00	25,789.00	0	25,789.00	100	2021年	销售收入12095.18万元,净利润849.55万元	基本符合	否
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)	1.实体书店升级改造项目:为充分发挥公司募集资金使用效率,突出公司出版主业发展,突出创新转型发展,实现公司与投资者的利益最大化,经公司经审慎研究及2019年第二次临时股东大会会议决议,审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定变更募集资金投资项目“大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)项目”、“长江合版网络印刷建设项目”、“银兴连锁影城项目”,并将上述项目募集资金承诺投资额合计25,789万元全部投入到变更后募集资金新项目“实体书店升级改造项目”。对于上述变更事项,公司已及时于以披露,具体内容详见公司于2019年4月2日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、上海证券报、中国证券报、证券时报、证券日报等媒体上的《长江传媒关于变更部分募集资金投资项目的公告》(公告编号:2019-008)。									
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)	无									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

公司代码:603813　　公司简称:原尚股份

广东原尚物流股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年上半年,公司无半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	原尚股份	603813	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李运	钟情思
电话	020-82394665	020-82394665
办公地址	广州经济技术开发区东区东众路25号	广州经济技术开发区东区东众路25号
电子信箱	ir@gsl.cc	ir@gsl.cc

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	845,394,446.40	844,911,601.75	0.06
归属于上市公司股东的净资产	655,827,864.76	672,200,237.37	-2.44
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	40,132,696.53	7,195,630.59	457.74
营业收入	237,591,207.15	456,200,179.57	-47.92
归属于上市公司股东的净利润	1,470,900.67	32,866,683.54	-95.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	898,359.29	32,672,869.08	-97.25
加权平均净资产收益率(%)	0.219	5.24	减少5.021个百分点
基本每股收益(元/股)	0.017	0.37	-95.41
稀释每股收益(元/股)	0.016	0.37	-95.68

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	7,580
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
原尚投资控股有限公司	境内非国有法人	46.70	41,460,000	41,460,000	无	
余丰	境外自然人	15.17	13,470,000	0	无	
广州中之衡投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.38	3,000,000	0	无