公司代码:600655　　公司简称:豫园股份

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豫园股份	600655	豫园商城

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋伟	周梧栋
电话	021-23029999,021-23028571	021-23029999,021-23028571
办公地址	中国上海市复兴东路2号	中国上海市复兴东路2号
电子信箱	obd@yuyuantm.com.cn	obd@yuyuantm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前
总资产	102,676,785,300.72	100,291,318,998.55	99,453,166,939.98	2.38	3.24
归属于上市公司股东的净资产	30,885,752,967.84	31,922,785,812.33	31,377,848,934.80	-3.25	-1.57
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)	
		调整后	调整前	调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	-1,654,949,214.50	2,583,946,760.85	2,627,564,912.32	-164.05	-162.98
营业收入	20,054,237,032.11	19,879,134,062.96	19,652,982,119.90	0.88	2.04
归属于上市公司股东的净利润	1,105,121,553.29	1,001,314,710.64	1,021,447,397.34	10.37	8.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	958,915,957.41	890,587,482.39	886,918,688.52	7.67	8.77
加权平均净资产收益率(%)	3.569	3.337	3.464	增加0.23个百分点	增加0.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.285	0.258	0.263	10.47	8.37
稀释每股收益(元/股)	0.285	0.258	0.263	10.47	8.37

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					86,435	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海复地投资管理有限公司	境内非国有法人	26.35	1,023,403,904	1,023,403,904	无	
浙江复星商业发展有限公司	境内非国有法人	9.40	365,163,041	365,163,041	无	
上海复星产业投资有限公司	境内非国有法人	6.38	247,745,078		无	
上海复川投资有限公司	境内非国有法人	4.90	190,210,308	190,210,308	无	
上海市黄浦区房地产开发实业总公司	国有法人	4.23	164,276,968		无	
上海复星高科技(集团)有限公司	境内非国有法人	3.60	139,956,338		无	
SPREAD GRAND LIMITED	境外法人	3.39	131,841,042	131,841,042	无	
上海芯中投资有限公司	境内非国有法人	3.11	120,966,012	120,966,012	无	
上海豫园(集团)有限公司	国有法人	2.47	95,808,678		无	
重庆润江置业有限公司	境内非国有法人	2.30	89,257,789	89,257,789	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.截止2020年6月30日,上海复星高科技(集团)有限公司直接持有公司3.60%股份,通过上海复星产业投资有限公司、浙江复星商业发展有限公司、上海复地投资管理有限公司、上海复科投资有限公司、杭州复星投资管理有限公司、杭州复星北投资管理有限公司、Phoenix Prestige Limited、上海复顺投资有限公司、重庆润江置业有限公司、南京复久紫都投资管理有限公司、南京复远越域投资管理有限公司、上海复扬投资管理有限公司、上海复川投资有限公司、上海芯中投资有限公司、上海复川投资有限公司、上海复近投资有限公司、Spread Grand Limited17家企业持有公司64.96%股份,合计持有公司61.56%股份。上海复星高科技(集团)有限公司与上述17家企业为一致行动人。2.上海豫园(集团)有限公司所持的股份中,其中73,700,365股为黄浦区国有资产监督管理委员会授权上海豫园(集团)有限公司经营管理。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数,前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
上海豫园旅游商城股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	18豫园01	155045	2018年11月26日	2023年11月26日	2,000,000,000	4.97
上海豫园旅游商城股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19豫园01	163038	2019年11月27日	2024年11月27日	600,000,000	4.95
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2020年面向合格公开发行公司债券(第一期)(品种一)	20豫园01	163172	2020年2月20日	2025年2月20日	1,900,000,000	3.60

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	65.62	63.01
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	3.78	3.77

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,公司实现营业收入200.54亿元,同比增加0.88%;归属于上市公司股东的净利润11.05亿元,同比增加10.37%。

2020年上半年是非同寻常的半年,我们经历了重大疫情的考验,也面临着外部环境全球形势的不确定性,同时也面对着国际金价快速上升,商业零售环境的巨大变化。面对如此困难、复杂的社会经济环境,公司坚持"家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员平台"的"1+1+1"战略,通过"产业运营+产业投资"双轮驱动、品牌矩阵建设、C2M家庭快乐生态系统打造、科技引领四大战略举措,公司取得2020年上半年靓丽的业绩。

2020年上半年公司主要开展了如下重点工作:

豫园珠宝时尚集团。2020年上半年,豫园珠宝时尚集团继续调整产品结构,古韵金系列爆款产品打造迭代升级,联手郭麒麟合作福运绵绵麒麟款,借力粉丝经济配合新式营销打法,助力销售。6.18郭麒麟代言"福运绵绵"古韵金系列,市场为此眼睛一亮,是一种跨界思维、年轻化的打法。疫情期间,豫园珠宝时尚集团不断在私域、直播领域的作出新的尝试。外延并购方面,也有了实质性的突破,完成对法国轻奢设计师珠宝品牌DJULA的收购,完善对年轻客户喜爱的轻奢珠宝领域品牌布局,同时与意大利顶级奢华品牌Damiani成立中国合资企业,进一步打开了豫园珠宝时尚集团的市场空间。很好地诠释了"豫园黄金珠宝集团"更名为"豫园珠宝时尚集团"意义所在。

餐饮娱乐集团。2020年上半年,餐饮娱乐集团走出豫园商圈,持续品牌连锁化拓展,新开松月楼久光店、松鹤楼面馆来福士店、合生汇店、杭州万象城店。连锁化拓展的背后离不开高效组织建设及供应链体系打造,餐娱培训大学计划持续推进,构筑"美丽餐学院"面向中高级管理人员,为年度连锁外拓提供人才储备;同时融合优化老麻餐饮、松鹤楼餐饮供应链体系,梳理并赋能连锁化战略步伐,苏式汤面、松月楼OEM率达到96%、南翔连锁OEM率达到80%。

食品饮料集团。推出青梅酒、菌菇酱上市,乔老爷肉包上架叮咚买菜;我薯鸡及牛肉脯两款休闲小食推出;如意情已完成金针菇+鹿茸菇的1+1菇种筛著。食饮集团在持续加强对投后企业管控方面做出了积极的探索,如意情ERP系统事项已推动完成立项及合同审批。

豫园美丽健康集团。美丽健康集团主营的化妆品、中医健康、宠物是三个非常大的赛道。上半年,完成了对复星津美的收购,初步完成了化妆品业务品牌矩阵建设,AHAVA是全球公认的以色列国宝级化妆品品牌,WEI品牌定位为将中国古老草本精华与现代配方科技融合,邀请了吉克隽逸做AHAVA品牌代言人,推出了AHAVA小金罐产品。WEI官宣陈若轩作为品牌代言人,疫情下WEI仍然快速增长,保持丝芙兰独家品牌销售第一。化妆品业务同时启动了彩妆、personalcare、药妆医美等品类、品牌的孵化工作。而童涵春堂在这次疫情中也展现了她的价值,围绕免疫力提升、防护安全的角度,推出了涵春化酒人参解酒糖、21天参茶、人参黄精固体饮料、草本方龙珠口罩等系列产品。宠物业务在拿到美国第一处方粮品牌希尔思品牌中国地区的独家代理,并购控股爱宠医生的基础上,取得了宠物用品集团品谱的中国代理权,逐步完成对宠物医疗、宠物食品、宠物用品的布局。

汉辰表业。汉辰表业是去年下半年加入豫园股份的新成员,豫园股份拥有了两个真正具有国民品牌意义的表:"海鸥表"和"上海表"。汉辰表业定制化好产品层出不穷:复刻系列(上海表、海鸥表);公务员系列(城市表);空军表等军表系列;狼队联名表等体育IP系列;海鸥海洋之星系列;武汉BPC定制款。同时确定了"海鸥表"和"上海表"品牌差异化定位:上海表(文艺,新青年文化;时尚,新东方之美),海鸥表(专业,中国制造标准;极客,中国高级工艺)。

文商集团。文商集团致力于持续打造中国城市文化名片,创新在地商业文化内容与地标空间场景,汇聚、孵化一流東方IP内容。文商集团在疫情下,成功开创了线上云赏灯形式,录制了一场没有现场观众的亮灯仪式,在电视媒体、看看新闻、哔哩哔哩等渠道持续传播,获得了更多曝光及关注;同时以一系列的文化夜经济活动,吸引了众多上海本地年轻消费者回归豫园,打造上海夜间经济典范,同时也让我们对豫园二期更为期待。

智慧零售集团。2020年上半年智慧零售业务突出科技引领、数字化运营,"智慧"两个字得到充分体现。智慧零售整体步入智能中台建设第二阶段,面向M端/小B端/C端三类用户打造智零特色的百马朝风商业操作系统已投入使用;智慧零售加强全新会员体系构建,推出好集装选商城,对我们线下商业零售作出了积极探索,从服务家庭用户帮扶商户经营,串联内外产品,打通线上线下双轮驱动,促进购物中心GMV增长。

复合功能地产业务。复地产发持续布局关注的核心区域,2020年上半年新增长沙、上海、苏州,南京四个城市项目土地储备;复地产发强化好产品打造,针对健康、金融、智慧和文旅四个方向开展产品力建设工作;打造好产品需要充分了解产业诉求及地方政府诉求,上半年复地产发已经完成22个核心进入城市政府核心诉求的摸排工作;复地产发携手淘宝第一主播薇娅跨界首播,同时发挥各项目销售人员潜能,共开展过百场线上直播,运用多个社交平台,培养私域流量。星弘产发的智慧园区建设聚焦产业赋能和会员拉新,智慧园区系统的建设已进入第三阶段,承载了10大业务模块,并在合肥云谷515活动中投入运行;星弘产发联合内外部资源,打造以文化为属性的"投资+产业+运营"平台——"星云LAB",塑造园区产业运营IP,助力轻资产运营,为产业投资赋能。云尚产发重新梳理项目商业定位,打造时尚批发、时尚零售、时尚生活聚集地:VOX品牌入驻与运营,激活项目时尚文化,利用天鹅T台等公共空间,引入最in乐队、小型话剧、商业活动等时尚资源,跨界流量导入,培育时尚客群;打造国际时尚风情街,升级十字街区,携手韩国设计团队,改造十字街,结合韩国美食文化、主题夜市等元素,增加项目特色,聚集人气。

线上线下会员平台,通过策源股份的加入,强化了产业走接利器的打磨。东家持续明确"东方匠人、东方美学生活"定位,发展品类垂直产业链,形成独特竞争力;策源股份聚焦商净值人群线下服务场景,利用人才优势与服务系统,与东家联合补强产业平台,整合营销拓宽渠道,逐步成为豫园股份整体发展的支持点。

公司清醒的认识到,在快速转型的过程中,还有很多亟待打穿的痛点与难点。在未来豫园股份的转型发展中,科技引领、数字化运营将是一个很主要的战略举措,目前至少还存在如下一些不足:业务团队数字化运营能力不足,缺乏懂数字化运营的业务人才;管理流程虽然普遍线上化,但流程标准化程度低;数据自动化程度有待提高,基层员工缺乏数据运营工具;部分企业还未建立CRM等数字化基础系统,部分企业有CRM系统但日常缺乏有效运营。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、会计政策变更

财政部于2017年修订并发布《企业会计准则第14号—收入》,并要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。2020年3月20日,公司第十届董事会第五次会议及第十届监事会第二次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

详见刊登在上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn《上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司关于会计政策变更的公告》(公告编号:临2020-023)。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600655　证券简称:豫园股份　公告编号:临2020-068
债券代码:155045　债券简称:18豫园01
债券代码:163038　债券简称:19豫园01
债券代码:163172　债券简称:20豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司2020年度新增日常关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次预计2020年度新增日常关联交易事项已经上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称"公司"或"豫园股份")第十届董事会第九次会议审议通过,根据公司的《关联交易管理制度》规定,本次日常关联交易金额在公司董事会的审批范围之内,无需提交股东大会审议。由于公司第十届董事会第五次会议、2019年年度股东大会已经对公司2020年预计发生的日常关联交易进行了审议,因此本次日常关联交易也称之为"新增日常关联交易"。

●公司的本次日常关联交易按照一般商业条款进行,交易价格依据市场价格确定,系公司与关联方正常的日常经营往来,不存在损害非关联股东利益的情况。

一、本次日常关联交易基本情况

(一)本次日常关联交易履行的审议情况

鉴于公司日常经营需要,公司对2020年度新增日常关联交易进行了预计。公司第十届董事会第九次会议审议并通过了《关于公司2020年度新增日常关联交易的议案》,在董事会议案审议表决过程中,关联董事都回避了表决。公司的独立董事事前审核了日常关联交易议案,并签署了《事前认可书》,发表了独立意见。公司审计与财务委员会形成决议同意将该议案提交董事会审议。

根据公司的《关联交易管理制度》规定,本次预计2020年度新增日常关联交易金额在公司董事会的审批范围之内,无需提交股东大会审议。

(二)2020年度新增日常关联交易预计情况

鉴于公司日常经营需要,对2020年新增日常关联交易预计如下:

单位:万元

交易类别	按产品或劳务进一步划分	关联方	合同总额	合同期	合同费用及支付
接受劳务	房屋租赁支出	上海豫园(集团)有限公司	600.00	租期三年,自2020年7月-2023年6月	年租金200万元,每半年应付100万元
	研究服务支出	德邦证券股份有限公司	350.00	服务期限自签署生效之日起三年	2020年11月15日前支付第一期费用120万元;2021年11月15日前支付第二期费用120万元;2022年11月15日前支付第三期费用110万元。
	小计		950.00		

二、关联关系和关联方介绍

1、关联关系:

关联方名称	关联方与本公司关系
上海豫园(集团)有限公司	本公司股东
德邦证券股份有限公司	受同一实际控制人控制

2、关联方基本情况介绍

1)上海豫园(集团)有限公司

公司住所:上海市中华路1465号6楼

法定代表人:张培海

注册资本:26,216万人民币

经营范围:实业投资,国内贸易(除专项规定外)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

2)德邦证券股份有限公司

公司住所:上海市普陀区曹杨路510号南半幢9楼

法定代表人:武晓春

注册资本:396,700万人民币

经营范围为:证券经纪,证券投资咨询,与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问,证券承销与保荐,证券自营,证券资产管理,融资融券,代销金融产品,为期货公司提供中间介绍业务,证券投资基金代销,以及经监管机构批准的其他业务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

3、关联交易的定价依据:

上述日常关联交易按照一般商业条款进行,交易价格依据合约签署时的市场价格确定,不存在损害非关联股东利益的情况。

四、关联交易的目的及对上市公司的影响:

(一)交易的必要性、持续性

1.房屋租赁业务

公司向上海豫园(集团)有限公司(以下简称"豫园集团")租赁位于中华路1461号的609、609B、623、625、629、630房屋,系公司开展业务需要。公司与豫园集团签订《房屋租赁合同》,租金标准按市场价格结算。

2.研究服务业务

由于公司日常开展业务需要,向德邦证券股份有限公司购买研究服务,由其提供包括宏观经济分析及数据评述、行业研究报告及点评,重点公司研究报告等研究服务。所有收费标准均与市场进行对标,价格公允符合市场定价。

(二)交易的公允性

上述日常关联交易价格按市场价格确定,故定价公允、合理,关联交易不存在损害公司及其股东特别是中、小股东利益的情形。

(三)交易对公司独立性的影响

公司业务模式导致的上述日常关联交易必要且持续,不影响公司的独立性。

五、备查文件

1. 公司第十届董事会第九次会议决议
2. 独立董事事前认可书
3. 经独立董事签字确认的独立董事意见
4. 董事会审计与财务委员会对关联交易的书面审核意见

特此公告。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司
2020年8月26日

证券代码:600655　证券简称:豫园股份　公告编号:临2020-066
债券代码:155045　债券简称:18豫园01
债券代码:163038　债券简称:19豫园01
债券代码:163172　债券简称:20豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司第十届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称"公司")第十届董事会第九次会议于2020年8月14日发出通知,并于2020年8月24日以通讯方式召开,会议应到董事12人,实到12人。本次会议的召开、表决符合《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》和《上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司章程》的有关规定,会议合法、有效。会议经表决审议并通过了以下议案:

一、《公司2020年半年度报告及摘要》;

表决情况:12票同意、0 票反对、0 票弃权通过了该议案。

二、《关于公司2020年度新增日常关联交易的议案》

公司全体独立董事对本议案事前认可,同意将本议案提交董事会审议,并对本议案发表了独立意见,同意该议案。有关表决情况如下:

1.《关于2020年新增房屋租赁日常关联交易的议案》

表决情况:10票同意,关联董事朱立新、李志强回避表决,该议案通过。

2.《关于2020年新增研究服务日常关联交易的议案》

表决情况:8票同意,关联董事徐晓亮、龚平、王基平、刘斌回避表决,该议案通过。

(详见《上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2020年度新增日常关联交易公告》编号:临2020-068)

特此公告。

上网公告附件

1.独立董事独立意见。

2.独立董事事前认可书

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司
2020年8月26日

●报备文件

公司第十届董事会第九次会议决议

公司董事会专业委员会决议

证券代码:600655　证券简称:豫园股份　公告编号:临2020-067
债券代码:155045　债券简称:18豫园01
债券代码:163038　债券简称:19豫园01
债券代码:163172　债券简称:20豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司关于公司2020年半年度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好主板上市公司2020年半年度报告披露工作的通知》要求,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称"公司")现将2020年上半年度公司分行业、分地区营业收入,主要营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下:

一、本报告期内,公司主营业务分行业情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
产业运营	11,352,788,574.29	10,227,030,926.40	9.49	3.38	5.99	减少2.11个百分点
其中:珠宝时尚	10,385,410,049.82	9,578,239,017.32	7.43	2.87	3.44	减少0.36个百分点
其中:餐饮管理与服务	162,127,338.90	66,075,464.35	59.05	-58.84	-51.07	减少6.48个百分点
其中:食品、百货及工艺品销售	274,125,630.31	276,133,925.19	-1.17	197.19	385.29	减少38.80个百分点
其中:医药健康及其他	182,852,903.77	147,643,991.55	18.91	15.03	18.07	减少1.87个百分点
其中:化妆品	180,649,660.91	53,484,428.62	69.83	-20.12	-18.86	减少1个百分点
其中:时尚表业	141,560,641.40	101,852,591.42	27.28	N/A	N/A	不适用
其中:其他经营管理服务	26,062,349.18	3,601,507.96	55.15	68.52	-46.87	增加42.16个百分点
商业经营管理与物业租赁服务	560,310,308.33	146,570,229.61	71.59	-25.21	11.01	减少9.31个百分点
其中:商业	289,492,124.28	111,467,440.87	57.19	2.60	82.13	减少17.26个百分点
其中:度假村	270,818,184.05	35,102,788.74	86.99	-42.02	-50.44	增加2.19个百分点
物业开发与销售	8,141,138,149.49	4,901,731,307.53	29.77	-0.08	-5.77	增加2.82个百分点
合计	20,054,237,032.11	15,275,332,463.54	19.46	0.88	1.95	减少1.05个百分点

注:毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明:

1)受新冠肺炎疫情影响,根据地方政府疫情防控相关规定,公司餐饮业态各门店于2020年1月末开始停止营业,于2020年2月末陆续恢复营业,带来营业收入、营业成本较上年同期减少。

2)公司于2019年下半年完成收购如意情项目,带来食品、百货及工艺品销售本期营业收入、营业成本较上年同期增长。

3)公司于2020年上半年完成收购上海表业及海鸥表业项目,带来本期时尚表业业务营业收入、营业成本较上年同期增长。

4)受新冠肺炎疫情影响,部分海外游客订单取消,带来度假村本期营业收入、营业成本较上年同期减少。

二、本报告期内,公司主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入(本期)	营业收入(上年)	营业收入比上年增减	营业收入比上年增减(%)
国内				
上海	11,120,143,376.79	11,834,335,856.32	-714,192,479.53	-6.03
北京	2,730,641,243.66	3,824,678,865.62	-1,094,037,621.96	-28.60
四川	2,490,558,787.44	202,527,104.90	2,288,031,682.54	1,129.74
陕西	41,282,564.45	242,830,755.67	-201,548,191.22	-83.00
江苏	585,785,116.90	922,284,849.19	-336,499,732.29	-36.49
浙江	340,986,387.69	463,089,051.49	-122,102,663.80	-26.37
海南	1,171,715,213.02	46,690,142.66	1,125,025,070.36	2,409.56
湖南	88,233,677.50	1,359,227,939.18	-1,270,994,261.68	-93.51
湖北	136,818,820.94	133,564,640.24	3,254,180.70	2.44
福建	112,379,859.52	0.00	112,379,859.52	N/A
天津	118,812,428.74	5,915,180.74	112,897,248.00	1,908.60
安徽	804,721,441.36	189,764,041.31	614,957,400.05	324.06
广东	49,211,691.96	5,121,135.49	44,090,556.46	860.95
其他	16,277,473.53	10,856,431.65	5,421,041.88	49.93
国外				
日本	271,541,236.70	467,965,428.83	-196,424,192.13	-41.97
比利时	9,930,342.56	10,825,665.60	-895,323.04	-8.27
印度	62,723,265.63	63,745,734.87	-1,022,469.24	-1.60
以色列	68,787,367.96	165,813,785.13	-97,026,417.17	-58.52
美国	64,981,358.87	59,552,056.85	5,429,302.02	9.12
其他	42,698,026.04	29,285,663.12	13,412,362.92	45.80
减:合并抵消	273,992,649.14	158,940,265.90	115,052,383.24	72.39
合计	20,054,237,032.11	19,879,134,062.96	175,102,969.15	0.88

变动说明:

1)北京、四川、陕西、江苏、浙江、海南、湖南、安徽地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

2)公司于2019年下半年完成收购如意情项目,带来本期福建地区收入较上年同期增长。

3)公司于2020年上半年完成收购海鸥表业项目,带来本期天津地区收入较上年同期增长。

4)受新冠肺炎疫情影响,带来公司日本、以色列等海外地区收入较上年同期减少。

三、公司2020年上半年营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况

1、截至本报告期末,营业网点共计3,475家,其中珠宝时尚2,967家(其中加盟店2,767家),度假村2家,餐饮管理及服务54家(其中加盟店14家),医药47家(其中加盟店5家),文化食品饮料及商业121家,时尚表业264家(其中加盟店244家),化妆品20家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务,旗下拥有"老庙"和"亚一"两个连锁品牌。在经营方式上,公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截止2019年末,珠宝时尚连锁网点达到2,759家,其中199家直营网点,2,560家加盟店。2020年上半年度,公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模,并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2020年6月末,珠宝时尚连锁网点达到2,967家,其中200家直营网点,2,767家加盟店。

3、黄金珠宝采购、生产及销售情况表:

单位:千克

黄金珠宝品种	2020年上半年度		
	采购量	生产量	销售量
黄金	24,783.44	21,291.68	25,964.13
铂金	65.57	47.54	157.51
总计	24,849.01	21,339.22	26,121.64

四、公司2020年上半年复合功能地产业务经营情况

本报告期内,公司房地产物业开发实现销售签约额约68.2亿元,实现销售签约面积约36.34万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性,上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异,相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司
2020年8月26日

公司代码:688011　　公司简称:新光光电

哈尔滨新光光电科技股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节"经营情况讨论与分析"。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	新光光电	688011	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	王玉伟	陈国兴
办公地址	哈尔滨市松北区创新路1294号	哈尔滨市松北区创新路1294号
电话	0451-58627230	0451-58627230
电子信箱	xgwangyuwei@163.com	xggdchengnuoxing@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,298,625,568.12	1,303,287,905.91	-0.36
归属于上市公司股东的净资产	1,201,273,728.94	1,223,931,504.88	-1.85
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-9,972,478.71	-16,868,583.50	40.88
营业收入	33,919,629.19	61,451,617.39	-44.80
归属于上市公司股东的净利润	-4,507,775.94	5,146,223.88	-187.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,089,049.87	2,411,513.89	-933.05
加权平均净资产收益率(%)	-0.37	1.71	减少2.08个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.045	0.069	-165.22
稀释每股收益(元/股)	-0.045	0.069	-165.22
研发投入占营业收入的比例(%)	27.90	15.74	增加12.16个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					9,123	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结的股份数量
康为民	境内自然人	50.47	50,474,000	50,474,000	0	无 0
康立新	境内自然人	5.68	5,677,093	5,677,093	0	无 0
哈尔滨科力创业投资管理有限公司-黑龙江科力北方投资企业(有限合伙)	其他	3.53	3,525,000	3,525,000	0	无 0
王桂波	境内自然人	3.30	3,295,027	3,295,027	0	无 0
林磊	境内自然人	2.02	2,017,364	2,017,364	0	无 0
曲水县哈新企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	1.65	1,646,375	1,646,375	0	无 0
黑龙江龙财盘实高新技术创业股权投资基金管理有限公司-黑龙江龙财盘实高新技术创业股权投资基金企业(有限合伙)	其他	1.54	1,536,710	1,536,710	0	无 0
曲水县盈新龙飞企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	1.42	1,422,241	1,422,241	0	无 0
上海联创永宣二期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.39	1,394,052	1,394,052	0	无 0
北京国科瑞华战略性新兴产业投资基金(有限合伙)	其他	1.21	1,208,178	1,208,178	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.康为民与康立新系兄妹关系;康立新与林磊系母子关系;康为民、康立新为公司实际控制人;林磊系公司实际控制人的一致行动人;2.公司未知高通股股东之间是否存在关联关系或者《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

□适用 √不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司在军品方向和民品方向不断进行技术创新、产品创新,通过加大市场推广力度,获得更多的市场机会;通过强化内部管理,借助上市募集资金为公司未来的发展奠定扎实的基础。

公司主要围绕不同类型的光学制导弹展开业务,包括前期用于产品研发、验证的光学目标与场景仿真系统,弹上产品(各种类型的光学制导系统及组件等),导弹服役后的光电检测设备等;公司研发的激光对抗系统,用于对导弹的干扰、拦截及毁伤;同时公司也将技术向其他领域扩展,包括光电值查、预警类产品,针对机载光电设备的标定设备等。

公司产品结构中,光学目标与场景仿真系统主要为客户提供试验验证手段,属于客户的技改设备,其需求与客户单位的长期技改积累、型号研制任务、国家宏观政策及投资的周期性等具有较强相关性,报告期受到疫情影响,大部分总体单位无法按计划组织招投标等活动。

公司在报告期内对业务结构进一步调整,加强了对具备批量需求的型号类产品的资源投入;报告期积极参与多个型号任务的前期方案论证等工作,继续优化上一年度已经配合总体单位完成工程样机或型号验证的产品,保证总体单位下达任务后,可迅速准备生产。

报告期内,公司围绕战略目标和经营计划,主要开展以下工作:

1、提升自主创新能力

在