公司代码:603587　　公司简称:地素时尚

地素时尚股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙芳	张黎俐
电话	021-31085111	021-31085111
办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,050,221,332.60	3,924,576,876.79	3.20
归属于上市公司股东的净资产	3,200,645,445.39	3,309,213,503.54	-3.28
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	305,151,905.19	319,767,352.83	-4.57
营业收入	985,980,657.56	1,110,795,346.92	-11.24
归属于上市公司股东的净利润	297,924,785.32	339,226,410.14	-12.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	255,264,731.22	296,097,870.82	-13.79
加权平均净资产收益率(%)	8.79	10.64	减少1.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.62	0.70	-11.43
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.70	-11.43

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					19,269	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
马瑞敏	境内自然人	53.86	259,181,965	259,181,965	无	
马艺芯	境内自然人	9.98	48,016,296	48,016,296	无	
马丽敏	境内自然人	6.78	32,640,000	32,640,000	无	
上海亿马投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.51	21,708,346	21,708,346	无	
上海云锋创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.91	18,813,023	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.26	6,069,483	0	未知	
招商银行股份有限公司-鹏华稳健回报混合型证券投资基金	其他	1.21	5,815,299	0	未知	
马姝敏	境内自然人	1.17	5,653,393	5,653,393	无	
中国工商银行股份有限公司-泓德远见回报混合型证券投资基金	其他	0.73	3,534,830	0	未知	
招商银行股份有限公司-泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.72	3,460,623	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,马瑞敏和马艺芯为母女关系;马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江赢为夫妻关系。除此之外,本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

受COVID-19新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响,一季度国内大型商场、购物中心等场所开店时间延后,物流受限,顾客流量低迷,2020年第一季度,公司实现营业收入40,762.13万元,较上年同期下降30.14%;归属于上市公司股东的净利润12,206.71万元,较上年同期下降37.44%。随着国内疫情有效控制,2020年第二季度公司各品牌终端消费较第一季度有明显复苏,公司实现营业收入57,835.94万元,较上年同期上升9.69%;归属于上市公司股东的净利润17,585.77万元,较上年同期上升22.04%。无论何时,公司上下同心、砥砺前行、群策群力、迎接挑战,以十足的发展韧性应对外部调整,在拥抱变化中追求持续稳健发展。

报告期内,公司着力于练好内功,坚持可持续发展,主要专注以下几个方面的工作:

1、全渠道深化线上线下融合

报告期内,公司进一步优化营销网络体系,线下门店短期内受到疫情较大幅度的影响,尤其是2020年一季度,线下零售门店客流大幅减少,为此,公司加速完善“微商城”渠道并开发“一店一商城”线上销售系统,“一店一商城”旨在为公司旗下的直营门店配套增设“云端”销售平台,顾客可以千店千面的选择自己偏好的门店,通过店长及导购一对一、微社群、朋友圈的贴心服务,将线下的直营店铺以更加生动、鲜活、有序的方式转至线上,满足顾客需求的同时进一步提高客户粘性,也为将来应对疫情等突发的公共卫生状况或事件做好准备。

截止2020年6月30日,公司零售终端数量1,108家,在疫情下仍然保持稳中有增的趋势,系因长期来看,公司依然重视直营及经销店铺的布局与可持续发展,仍将持续入驻高端优质渠道。

另一方面,报告期内公司电商业务呈逆势增长,上半年电商渠道实现财务收入约1.8亿元,同比增长约22%,而天猫女装大盘受疫情影响上半年同比下降约3%。

2、内容与营销升级

2020年上半年,公司并未因疫情影响降低品牌营销推广力度,而是在保持以往品牌营销推广策略的基础上,持续通过多渠道多层次媒体组合、跨界合作、明星互动等方式不断提高品牌知名度和美誉度。

2020年初,公司旗下d’zzit品牌与爱奇艺王牌综艺节目《青春有你2》达成战略合作,除了通过定制练习生制服、分班服和外出服的方式参与节目外,还在线下门店设立《青春有你2》专区,欢迎粉丝到店打卡参观,同时在天猫旗舰店内设立专题页面带动站内流量和UV(独立访客)等,进一步扩大公司品牌对各圈层潜在客群的影响力。

跨界合作方面,公司分别与日本漫画大师手冢治虫先生IP阿童木、森林大帝,迪士尼IP史迪奇、高飞,独立IP披头士合作,分波段推出公司各品牌联名系列,不仅受到众多明星青睐,也赋予了品牌和商品更深的文化意义。

上半年,除了三大品牌代言人刘雯、光希k ō ki、、周冬雨和品牌摯友钟楚曦之外,公司与众多明星和KOL(关键意见领袖)、时尚博主合作,深层次、多维度地进行微信、微博、小红书及天猫站内的全面曝光营销,用文化赋能商业,影响注重商品文化附加价值的新消费人群。

此外,公司还专门成立了专业的内容创意和影像制作团队,推出多样化短视频内容,包括明星lifestyle视频、KOL时髦穿搭视频、KOC(关键意见消费者)变装视频与街拍视频等,内容营销不断创新升级,提升品牌推广效果。

3、深化会员关系管理

2020年上半年,公司全面梳理了会员数据,聚焦近两年的熟客进行会员归属关系划分,为每位顾客分配专属门店和主导购,最大程度地赋能导购,深入维护熟客关系,提高运营效率。

公司借助企业微信及社交CRM应用工具的全国推广,不仅让用户数据更安全有效地沉淀在企业私域,并通过会员标签分组等功能,让导购更清晰地认知会员,便于导购与会员一对一沟通,并开展群运营、企业朋友圈维护等,进一步提升会员精细化管理的水平。

在会员权益方面,继2019年将各品牌会员权益打通之后,公司又将微商城与线下直营会员体系全面打通,实现会员线上线下权益共享,加速了品牌全渠道建设进程。

虽受疫情影响,2020年上半年的会员销售贡献占比仍然保持了同比6%的增长,其中熟客销售占比59%。

4、持续提升运营能力

在疫情和日趋激烈的行业竞争双重压力下,公司仍然坚持高端品质及时尚调性,依托强大的产品设计能力,重视正价率,依然保持高于同行的毛利率水平,2020年上半年公司实现毛利率75.92%,较同期仅下降0.12个百分点。

另一方面,公司也进一步加强费用管控能力,上半年重新梳理和规范了直营、特许店铺装修工程管理流程,涵盖店铺装修申请、设计图纸、合同签订、工程进度、工程验收及工程结算等工程项目全生命周期的管理,打造无纸化线上审批操作,实时监控工程项目进度,把控工程延期、成本超支等风险。

5、持续提高组织效率

为了支撑集团化和多元化的战略发展需求,公司在上半年与国际顶级人力资源咨询公司合作,结合行业最佳实践和互联网等新兴有效的组织模式,重新设计人才层级体系、岗位任职资格体系,以及对应的招聘策略、晋升体系和长短期整体激励体系,以满足公司在吸引、甄选、培养、使用、激励人才等一系列的需要,激活整个公司的活力。

与此同时,公司进一步加强领导力和文化建设,确保制度和体系的有效落实,以发挥最大的激活作用。另一方面,公司进一步加强零售专业度培养和辅导的力量,提高公司零售端的服务能力和销售能力,以提升品牌形象和用户体验度。

此外,公司还进一步完善各层会议体系和引入全员在线沟通系统,提升内部沟通效率和效果,以提高组织运行效率。

6、可持续发展引领美好未来

公司始终坚持“Love Creates,爱创造一切”的企业精神。并在不同时期、不同环境作为“可持续发展”理念的支持者,时刻关注社会发展,亦相信唯有可持续的发展才能引领更美好的未来。

疫情爆发后,公司第一时间向武汉慈善总会捐款人民币200万元用以支持各项工作,随后公司又推出「LOVE CREATES 樱花T恤」公益项目,武汉地图和满城樱花结合,寓意着繁盛樱花带来春天之祝福,从4月初在全国店铺、线上平台同步发售,为爱“恤”力,贩售所得款项定点捐赠给武汉大学医学部,设立“医学部地素时尚爱创造未来研究基金”,支持学校的建设与教育,让更多人拥有美好和可持续的未来蓝图,“让遇见我们的每一个人,都变得更加美好”。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见《地素时尚股份有限公司2020年半年度报告》“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603587　　证券简称:地素时尚　　公告编号:2020-039

地素时尚股份有限公司 2020年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装(2018年修订)》的相关规定,现将公司2020年二季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、2020年1-6月零售终端数量变动情况

品牌	2019年末数量(家)	报告期新开(家)	报告期关闭(家)	报告期末数量(家)
直营	380	14	17	377
其中:DA	189	9	7	191
DM	35		3	32
DZ	147	4	7	144
RA	9	1		10
经销	724	27	20	731
其中:DA	416	11	9	418
DM	20	1		21
DZ	288	15	11	292
总计	1,104	41	37	1,108

备注:DA指DAZZLE品牌

DM指DIAMOND DAZZLE品牌

DZ指d’zzit品牌

RA指RAZZLE品牌

(下同)

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位:元币种:人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	570,742,330.71	-11.14%	130,935,155.92	-12.72%	77.06%	76.64%
DM	78,949,853.43	-10.60%	18,021,558.60	-1.10%	77.17%	79.37%
DZ	330,527,518.70	-11.00%	86,386,222.31	-9.15%	73.86%	74.40%
RA	4,356,692.03	-36.07%	1,050,405.81	-19.06%	75.89%	80.96%
其他	1,404,262.69	-29.63%	995,947.82	-36.65%	29.08%	21.21%
小计	985,980,657.56	-11.24%	237,389,290.46	-10.82%	75.92%	76.04%

备注:其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位:元币种:人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	179,407,242.20	22.08%	41,090,655.89	30.73%	77.10%	78.61%
电商	179,407,242.20	22.08%	41,090,655.89	30.73%	77.10%	78.61%
线下	805,169,152.67	-16.29%	195,302,686.75	-16.25%	75.74%	75.76%
直营	406,306,856.66	-21.30%	82,505,841.10	-21.26%	79.69%	79.71%
经销	398,862,296.01	-10.48%	112,796,845.65	-12.16%	71.72%	71.18%
其他	1,404,262.69	-29.63%	995,947.82	-36.65%	29.08%	21.21%
总计	985,980,657.56	-11.24%	237,389,290.46	-10.82%	75.92%	76.04%

备注:其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年8月26日

证券代码:603587　　证券简称:地素时尚　　公告编号:2020-040

地素时尚股份有限公司 关于2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等法律、法规、规范性文件的规定,地素时尚股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)编制了《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)核准(证监许可[2018]792号),地素时尚股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)首次公开发行人民币普通股(A股)股票6,100万股,发行价为27.52元/股,募集资金总额为人民币167,872.00万元,扣除发行费用人民币9,657.77万元,实际募集资金净额为人民币158,214.23万元。上述募集资金已于2018年6月19日全部到账,经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了《验资报告》(信会师报字[2018]第ZA15279号)。

截至2020年6月30日,公司募集资金专户余额为71,026.03万元,明细情况如下:

明细	金额(元)
2019年12月31日募集资金专户余额	791,096,676.62
减:置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金	
减:2020年度使用金额	63,642,903.51
减:2020年半年末购买理财产品金额	40,000,000.00
加:2020年度存款利息收入和理财产品收益减支付银行的手续费	22,806,479.73
2020年6月30日募集资金专户余额	710,260,252.84

相关募集资金专项账户(以下简称“专户”)情况如下:

序号	开户银行	银行账号	截至2020年06月30日专户存储余额(万元)
1	宁波银行上海普陀支行	70100122000096022	-
2	宁波银行上海普陀支行	70100122000095964	1,585.37
3	平安银行股份有限公司上海分行	15000088599742	67,990.39
4	交通银行股份有限公司上海闸北支行	310065073018800004825	1,450.27
合计	——	——	71,026.03

注:公司的募集资金专用账户宁波银行上海普陀支行(账号70100122000096022)已经于2018年9月20日注销完成。

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金的管理,保护投资者的权益,根据《中华人民共和国合同法》(下称“《合同法》”)、《中华人民共和国证券法》(下称“《证券法》”)、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和中国证券监督管理委员会相关法律、法规和规范性文件以及公司制定的募集资金管理制度的相关规定,公司、中国国际金融股份有限公司与宁波银行上海普陀支行、平安银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海闸北支行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,协议内容按照《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》拟定,与《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》无重大差异。截至2020年6月30日,除宁波银行上海普陀支行(账号70100122000096022)已经注销外,其余《募集资金专户存储三方监管协议》正常履行。

三、募集资金实际使用情况

1、募集资金投资项目资金使用情况

截至2020年6月30日,具体募集资金使用情况明细详见募集资金使用情况对照表(附表1)。

2、募集资金投资项目先期投入及置换情况

报告期内,公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。

3、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内,公司不存在以闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

4、对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2019年4月12日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十七次会议,2019年5月6日召开2018年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币60,000万元的闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、发行主体有保本约定、产品投资期限最长不超过12个月的理财产品或结构性存款、定期存款等,在上述额度内可循环滚动使用,期满后归还至公司募集资金专用账户。

公司于2020年4月7日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议,2020年4月28日召开2019年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币50,000万元的闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、发行主体有保本约定、产品投资期限最长不超过12个月的理财产品或结构性存款、定期存款等,在上述额度内可循环滚动使用,期满后归还至公司募集资金专用账户。

2020年上半年,公司使用闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况如下:

受托人名称	产品名称	产品类型	委托理财金额(万元)	起始日	到期日	预期年化收益率	投资收益(万元)
平安银行股份有限公司上海长风支行	平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)产品	结构性存款	40,000.00	2020/1/3	2020/3/30	1.65%或5.55%	343.23
交通银行股份有限公司上海市分行	交通银行蕴通财富活期结构性存款S款尊享版	价格结构型	4,000.00	2020/1/7	2020/4/23	1.70%-3.15%	32.45
平安银行股份有限公司上海长风支行	平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)产品	结构性存款	46,000.00	2020/4/29	2020/6/29	1.65%或5.15%	261.38
交通银行股份有限公司上海市分行	交通银行蕴通财富定期型结构性存款99天	结构性存款	4,000.00	2020/6/1	2020/9/8	1.35%-3.00%	-

截至2020年06月30日,公司使用闲置募集资金购买保本型理财产品的余额为4,000.00万元;上述使用闲置募集资金购买的理财产品本金及收益已按期归还至募集资金专户。

5、用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内,公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

6、超募资金用于在建项目及新项目的情况

报告期内,公司不存在将超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

7、节余募集资金使用情况

报告期内,公司不存在将募集资金投资项目节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目的情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,公司不存在变更募集资金投资项目的资金使用情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已披露的关于募集资金使用的相关信息及时、真实、准确、完整,不存在募集资金管理违规情形。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年8月26日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额				158,214.23		本年度投入募集资金总额				6,364.29	
变更用途的募集资金总额				0.00		已累计投入募集资金总额				90,091.01	
变更用途的募集资金总额比例				0.00							
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
营销网络及品牌建设项目	否	104,623.91	104,623.91	104,623.91	5,950.43	43,049.54	-61,574.37	41.15%	--	不适用	不适用	否
信息化系统升级项目	否	9,579.32	9,579.32	9,579.32	189.43	4,536.10	-5,043.22	47.36%	--	不适用	不适用	否
研发中心建设项目	否	4,011.00	4,011.00	4,011.00	224.43	2,505.37	-1,505.63	62.46%	--	不适用	不适用	否
补充与主营业务相关的营业资金	否	40,000.00	40,000.00	40,000.00		40,000.00	-	100.00%		不适用	不适用	否
合计	--	158,214.23	158,214.23	158,214.23	6,364.29	90,091.01	-68,123.22	56.94%	--	--	--	--
未达到计划进度原因(分具体项目)	不适用											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	报告期内,公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用											
对闲置募集金进行现金管理,投资相关产品的情况	公司于2019年4月12日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十七次会议,2019年5月6日召开2018年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币60,000万元的闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、发行主体有保本约定、产品投资期限最长不超过12个月的理财产品或结构性存款、定期存款等,在上述额度内可循环滚动使用,期满后归还至公司募集资金专用账户。 公司于2020年4月7日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议,2020年4月28日召开2019年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币50,000万元的闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、发行主体有保本约定、产品投资期限最长不超过12个月的理财产品或结构性存款、定期存款等,在上述额度内可循环滚动使用,期满后归还至公司募集资金专用账户。 截至2020年06月30日,公司使用闲置募集资金购买保本型理财产品的余额为4,000.00万元;其余使用闲置募集资金购买的理财产品本金及收益已按期归还至募集资金专户。											
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无											
募集资金结余的金额及形成原因	无											
募集资金其他使用情况	无											

注1:“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”及实际已置换先期投入金额。

注2:“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3:“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

证券代码:603587　　证券简称:地素时尚　　公告编号:2020-041

地素时尚股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次会计政策变更是根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)修订的《企业会计准则第14号—收入》作出的调整;

●本次会计政策变更对公司包括损益、总资产、净资产、净利润等在内的财务状况、经营成果、现金流量和未来经营业务均无重大影响。

一、会计政策变更概述

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发(企业会计准则第14号——收入)的通知》(财会[2017]22号,以下简称“财会[2017]22号”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。根据财会[2017]22号文件的相关要求,公司于2020年1月1日起执行新收入准则,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

公司于2020年4月7日召开第三届董事会第五次会议,审议通过了《关于变更部分会计政策的议案》,表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权。本次会计政策变更的事项无需提交股东大会审议。

二、会计政策变更具体情况及对公司的影响

(一)变更原因及内容

本次会计政策变更是根据财政部修订的《企业会计准则第14号—收入》作出的调整。

变更前:公司执行财政部2006年颁布的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称“原收入准则”),以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。公司收入在同时满足下列条件时予以确认:商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方,收入的金额及相关成本能够可靠计量,相关的经济利益很可能流入企业,公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制。

变更后:新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准;对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引;对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

(二)变更日期

公司结合具体情况自2020年1月1日起施行上述新收入准则。

(三)对公司的影响

根据新旧准则衔接规定,首次执行新收入准则的企业,应当根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整首次执行准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

公司于2020年1月1日起执行新收入准则,根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整2020年年初财务报表相关项目金额,列报项目主要影响如下:

单位:元　币种:人民币

报表项目	2019年12月31日项目金额(原收入准则)	2020年1月1日项目金额(新收入准则)	调整数
合并资产负债表			
其他流动资产	5,027,377.13	23,275,022.46	18,247,645.33
预收款项	156,319,691.22		-156,319,691.22
合同负债		143,987,232.89	143,987,232.89
应交税费	114,933,339.24	132,917,020.53	17,983,681.29
其他流动负债	48,229,062.06	60,825,484.43	12,596,422.37
母公司资产负债表			
预收款项	221,853,024.13		-221,853,024.13
合同负债		201,981,332.81	201,981,332.81
应交税费	73,550,416.25	99,073,330.53	25,522,914.28
其他流动负债	5,651,222.96		-5,651,222.96

本次会计政策变更对公司包括损益、总资产、净资产、净利润等在内的财务状况、经营成果、现金流量和未来经营业务均无重大影响。

三、独立董事、监事会关于本次会计政策变更的意见

独立董事认为:本次会计政策变更是根据财政部于2017年7月5日发布的《关于修订印发(企业会计准则第14号——收入)的通知》,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更的决策程序符合相关法律、法规的规定,不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东权益的情况。因此,我们同意《关于变更部分会计政策的议案》。

监事会认为:公司本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果、现金流量和未来经营业务均无重大影响,同意本次会计政策变更。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年8月26日

证券代码:603587　　证券简称:地素时尚　　公告编号:2020-042

地素时尚股份有限公司 第三届董事会第八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

地素时尚股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月25日13时30分以现场结合通讯的方式在上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼7楼会议室召开了第三届董事会第八次会议。公司于2020年8月14日以专人送出、电子邮件、快递、电话、传真或公告的方式向全体董事、监事和高级管理人员发出会议通知。会议应到董事9名,实到董事9名;公司监事、高级管理人员列席会议。会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,会议决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议由董事长马瑞敏女士主持,与会董事经过讨论,以记名投票的表决方式审议通过了如下议案:

1、审议通过了《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

具体内容详见公司于2020年8月26日在上海证券交易所网站披露的《地素时尚2020年半年度报告》、《地素时尚2020年半年度报告摘要》。

2、审议通过了《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

具体详见公司于2020年8月26日披露在上海证券交易所网站的《地素时尚关于2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(　　公告编号2020-040)。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年8月26日

证券代码:603587　　证券简称:地素时尚　　公告编号:2020-043

地素时尚股份有限公司 第三届监事会第七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

地素时尚股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月25日14时00分以现场方式在上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼7楼会议室召开了第三届监事会第七次会议,会议已于2020年8月14日以专人送出、电子邮件、快递、电话、传真等形式向全体监事发出。本次会议由监事会主席姜雪飞女士主持,本次会议应到监事3名,实到监事3名。会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,会议决议合法有效。

二、监事会会议审议情况

与会监事经过讨论,以记名投票的表决方式审议通过了如下议案:

1、审议通过了《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》。

表决结果:同意3票、反对0票、弃权0票。

监事会认为:公司2020年半年度报告及摘要的编制和审核程序符合法律、法规以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的规定,报告的内容真实、准确、完整地反映公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见公司于2020年8月26日在上海证券交易所网站披露的《地素时尚2020年半年度报告》、《地素时尚2020年半年度报告摘要》。

2、审议通过了《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》。

表决结果:同意3票、反对0票、弃权0票。

具体详见公司于2020年8月26日披露在上海证券交易所网站的《地素时尚关于2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(　　公告编号2020-040)。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

监事会

2020年8月26日

公司代码:600637　　公司简称:东方明珠

东方明珠新媒体股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	嵇绯绯	吕默馨
电话	021-33396637	021-33396637
办公地址	上海市徐汇区宜山路757号	上海市徐汇区宜山路757号
电子信箱	dongban@opg.cn	dongban@opg.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	45,370,540,839.64	45,158,242,076.45	44,692,225,740.20	0.47
归属于上市公司股东的净资产	28,986,736,776.03	29,189,788,930.72	29,193,865,405.04	-0.7
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	940,013,323.67	346,088,370.60	345,273,793.30	171.61
营业收入	5,900,355,680.81	5,705,563,697.31	5,705,563,697.31	3.41
归属于上市公司股东的净利润	1,002,827,176.32	1,061,069,509.37	1,071,186,973.70	-5.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	750,181,166.30	714,302,512.70	724,419,977.03	5.02
加权平均净资产收益率(%)	3.4137	3.6963	3.7333	减少0.2826个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2937	0.3108	0.3137	-5.5
稀释每股收益(元/股)	0.2937	0.3108	0.3137	-5