

证券代码:002911 证券简称:佛燃能源 公告编号:2020-073
佛燃能源集团股份有限公司

[2020]半年度报告摘要

一、重要提示
半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当仔细阅读半年度报告全文。
除个别董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非独立董事意见及提示

□ 适用 √ 不适用

董事对半年报的书面意见及预期

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董监高会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	佛燃能源	股票代码	002911
股票交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表	
姓名	卢志刚	李强	
办公地址	佛山市禅城区南海大道中18号	佛山市禅城区南海大道中18号	
电话	0757-83062888	0757-83062888	
电子邮箱	badoffee@fegu.com	liyq@fegu.com	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 □ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,971,294,794.01	3,006,908,100.14	-1.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	233,078,841.14	226,670,576.60	3.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	221,374,915.26	212,540,770.80	4.16%
经营活动产生的现金流量净额(元)	661,474,661.57	445,583,650.00	23.76%
基本每股收益(元/股)	0.42	0.41	2.4%
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.41	2.4%
加权平均净资产收益率	7.24%	8.62%	-1.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,499,211,316.53	7,043,324,698.01	6.47%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,108,832,446.54	3,149,632,060.19	-1.30%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数

21,276 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如适用)

0

前十名股东持股情况

股东名称 持股性质 持股数量 持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量

佛山市燃气集团有限公司 国有法人 234,000 234,000,000

鸿华燃气有限公司 内资企业法人 386,071 315,000 0

佛山市众益投资有限公司 国有法人 800 45,000 45,000,000

中国国新控股有限责任公司 基金会 1.01% 5,600,000 5,600,000

何旺能公司 国有法人 0.30% 1,646,371 0

何旺能公司 国内自然人 0.12% 665,100 0

江志明 国内自然人 0.11% 622,000 0

柳朝阳 国内自然人 0.11% 623,000 0

仇健波 国内自然人 0.10% 560,000 0

领航投资澳洲有限公司-领航投资澳洲有限公司-境内上市外资股股东(境外上市)

0.10% 549,100 0

上述股东关联关系或一致行动

报告期公司首次公开发行股票并上市之日起的三年内,佛山市众益投资有限公司将所持公司部分表决权委托给佛山市燃气集团有限公司。

参与融资融券业务股东情况

何旺能公司通过信用证券账户持有公司客户信用交易担保证券账户持有公司普通股665,100股,江志明通过信用证券账户持有公司客户信用交易担保证券账户持有公司普通股622,000股,柳朝阳通过信用证券账户持有公司客户信用交易担保证券账户持有公司普通股623,000股,仇健波通过信用证券账户持有公司客户信用交易担保证券账户持有公司普通股560,000股。

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或逾期未全部偿付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年,新冠肺炎疫情给国内经济造成了较大冲击。面对突如其来的挑战,公司经营管理团队与全体员工凝心聚力,在精准疫情防控的同时,按照董事会制定的规划战略和经营计划,围绕公司“创新引领未来”的年度主题,积极推进各项工作,公司全体员工经营保持稳定。报告期内,公司实现营业收入2,197,129.48万元,同比减少1.15%,归属于上市公司股东的净利润23,307.88万元,同比增加3.28%,基本每股收益0.42元,加权平均净资产收益率为7.24%。

(1)坚持市场开拓,天然气销量持续增长

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(2)优化资源配置,综合能源快速发展

公司已分别在佛山市顺德区、三水区、高明区和肇庆市高要区等主要经营区域设立了能源供应子公司,对下游工业用户提高蒸汽、热能等能源服务。报告期内,公司设立了专门从事能源业务的全资子公司华能能公司,并将继续保持对各经营区域内的综合能源子公司股权结构适时转至华能能,由华能能公司统一管理,以优化资源配置,提升公司在综合能源业务的总体运作效率和专业化管理水平。报告期内,公司通过积极拓展下游用户的综合能源需求,实现了综合能源业务的快速发展,2020年上半年,公司实现营业收入1,418.06亿元,占公司营业收入43.97%。

(3)紧抓有利契机,积极布局气源采购

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(4)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(5)创新赋能,引领未来

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(6)优化资源配置,综合能源快速发展

公司已分别在佛山市顺德区、三水区、高明区和肇庆市高要区等主要经营区域设立了能源供应子公司,对下游工业用户提高蒸汽、热能等能源服务。报告期内,公司设立了专门从事能源业务的全资子公司华能能公司,并将继续保持对各经营区域内的综合能源子公司股权结构适时转至华能能,由华能能公司统一管理,以优化资源配置,提升公司在综合能源业务的总体运作效率和专业化管理水平。报告期内,公司通过积极拓展下游用户的综合能源需求,实现了综合能源业务的快速发展,2020年上半年,公司实现营业收入1,418.06亿元,占公司营业收入43.97%。

(7)紧抓有利契机,积极布局气源采购

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(8)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(9)创新赋能,引领未来

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(10)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(11)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(12)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(13)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(14)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。

(15)健全安全,促发展,安全管理体系

报告期内,公司一方面采取多种措施保障用户的燃气供应,协助下游用户复工复产,另一方面继续响应政府节能减排政策,大力提升市场开拓,通过开发经营区域内地陶窑等行业的“煤改气”用户以及天然气用户,实现了天然气销量的持续增长。报告期内,公司天然气销量11.51亿立方米,同比增长10.85%,其中天然气销量为10.89亿立方米,同比增长13.72%,公司管道气销售量的各类用户同比增长6.83%,天然气销售量占比62.05%,同比增加16.50%,电厂用气天然气销量为1.48亿立方米,占比13.54%,同比增长34.35%。