

B064 信息披露 Disclosure

股票代码:300088 股票简称:长信科技 公告编号:2020-045
 债券代码:123022 债券简称:长信转债

芜湖长信科技股份有限公司

2020年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

芜湖长信科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2020年7月15日召开第五届董事会第二十三次会议,审议通过了公司《2020年半年度报告》。为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2020年半年度报告全文》及《2020年半年度报告摘要》于2020年7月16日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告!

芜湖长信科技股份有限公司董事会
 2020年7月15日

证券代码:002107 证券简称:汉华医药 公告编号:2020-040

山东沃华医药科技股份有限公司关于深圳证券交易所对公司2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东沃华医药科技股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部送达的《关于对山东沃华医药科技股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函[2020]第155号,以下简称“问询函”),收到《问询函》后,公司董事会给予高度重视,认真核查相关事项并及时予以回复。现将相关回复内容公告如下:

事项一:年报显示,2019年公司实现营业收入8,650.0万元,同比上升11.09%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)为9,580.15万元,同比增长100.85%,经营活动现金流量净额为3,165.53万元,同比下降70.66%。

(1)请结合行业特点、公司业务结构、业务开展情况、收入和成本构成、费用等因素详细分析在收入变化较大的情况下本报告期公司净利润大幅增长的原因及经营性现金流大幅下降的原因。

(2)结合全年度财务指标变化、业务开展情况说明报告期内净利润显著高于其他季度而现金流为负数的原因。

【回复】:

1.公司净利润大幅增长的原因

项目	2019年度	2018年度	增减比例	同比增幅/减幅
营业收入	86,020.06	77,441.57	8,578.49	11.09%
营业成本	20,116.24	17,726.46	2,429.78	13.67%
销售费用	44,853.08	46,744.25	-1,891.14	-4.04%
销售费用率	52.11%	59.02%	-6.91%	-6.91%
管理费用	3,666.37	3,435.18	230.19	6.70%
研发费用	5,224.83	4,040.45	1,175.38	29.03%
财务费用	-406.36	224.30	-630.66	-281.17%
利润总额	11,250.04	4,390.07	6,859.97	156.99%
净利润	9,580.15	3,599.60	5,724.49	145.13%
经营活动现金流量	3,165.53	8,616.09	-5,450.56	-63.26%

如上表所示,2019年公司销售费用率较2018年下降9.1个百分点,导致2019年实际销售费用金额较采用2018年销售费用率计算的销售费用减少5,944.61万元。因此,2019年销售费用率的下降是实现在当年净利润大幅增长的主要原因。

2.销售费用率降低的原因

2019年,国家进一步深化医药卫生体制改革,继续推动落实医保控费、控制药占比、一致性评价、带量采购、分级诊疗和“两票制”等一系列政策法规,医药行业加速洗牌,产业结构不断优化,面对严峻的行业政策,公司及时调整经营策略,全面推动精细化管理,不断优化营销手段,提高费用使用效率。公司通过各级经销商实施“费用管控”为总抓手,实施精细化管理。围绕“降费用、降成本、增收入、增利润、提效率、提效益”六大方面实施对销售费用的精细化审核。

公司优化“全渠道、全覆盖”的营销系统,全面开展市场推广开拓、学术推广、产品推广等销售工作。推行销售费用精细化考核之下的,各类市场活动根据预算支付费用,由于地域、市场基础、客户认知程度等方面差异较大,缺乏差异化个性化的市场推广活动的效果和效率参差不齐。推行销售费用精细化审核之下,每一笔费用支出审核都必须经过三个环节,权市场活动投入收入和利润,费用使用效率、效率和效果的影响,优化市场活动的组织和形式。通过精细化管理,2019年优化了科室会、学术会议等各类市场推广活动达1,747场次,节约费用55,670余万元。通过持续不断的优化市场推广活动,销售费用支出大幅降低,实现在经营活动中大幅增长。

(一)经营性现金流大幅下降的原因

1.公司2019年,2018年经营活动产生的现金流量如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

如上表所示,2019年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减7,622.83万元,同比降低70.66%,主要是2019年度支付的其他与经营活动有关的现金较2018年度增加11,048.20万元所致。

2.公司2019年,2018年支付其他与经营活动有关的现金如下:

项目	2019年度	2018年度	同比增幅/减幅
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	93,122.06	90,429.24	2.98%
收到的税费与经营活动有关的现金	4,991.38	4,261.33	17.13%
经营活动现金流入小计	98,113.44	94,690.57	3.62%
购买商品、接受劳务支付的现金	13,829.42	14,898.02	-7.17%
支付职工工资以及为职工支付的现金	12,289.28	10,080.76	21.91%
支付的各项税费	11,962.13	13,103.65	-8.78%
支付其他与经营活动有关的现金	56,987.97	45,819.77	24.11%
经营活动现金流出小计	94,949.81	83,902.21	13.17%
经营活动产生的现金流量净额	3,163.63	10,788.35	-70.66%

广州岭南集团控股股份有限公司 股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

广州岭南集团控股股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)股票(证券简称:岭南控股;证券代码:0006524)于2020年7月14日、7月15日连续2个交易日收盘价价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《深圳证券交易所交易规则》的规定,属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实波动的情况说明

针对公司股票交易异常波动,公司通过电话、书面及现场问询等方式,对公司董事、监事、高级管理人员及公司控股股东广州岭南国际企业集团有限公司(以下简称“岭南集团”)就相关事项进行了核实,有关情况说明如下:

1.公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2.公司未发现近期公开传媒报道了可能或者已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开的重大信息。

3.近期公司经营情况和外部环境经营活动业务尚未恢复运营。2020年初,受新型冠状病毒肺炎疫情影响,自2020年1月27日起,公司将控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司(以下简称“广之旅”)暂时停售团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。具体内容详见公司于2020年2月7日发布的《关于公司部分业务暂时停运营的提示性公告》(公告编号:2020-009号)。截止目前,根据广东省文化和旅游厅3月20日发布的《关于我省部分地州市旅行社及在线旅游企业试恢复经营的通知》以及5月16日发布的《关于进一步开放文化和旅游市场经营活动的通知》,广之旅已重启广东省内的团队旅游经营活动。

目前,广之旅业务渐归出入境旅游的团队经营活动业务尚未恢复运营。国家文化和旅游部办公厅于2020年7月14日印发了《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,通知表示经当地省(区、市)党委、政府同意后,各省(区、市)文化和旅游行政部门可恢复旅行社及在线旅游企业经营省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务。根据上述通知,公司将密切关注相关政策的最新进展,及时披露跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务的恢复情况。

持有的沃华国际100%的股权以人民币 9,000万元的价格转让予北京同丰堂医药投资有限公司,2020年3月27日收到股权转让款9,000万元。基于上述业务背景,在未来12个月预计信用损失的可能性低,2019年度报告中基于谨慎性原则按5%预期信用损失率计提坏账准备较为合理。

其他应收款中第二任往来款303.87万元为关联方东莞市康颐医药有限公司借款,其业务背景及具体内容详见“同盈达”相关内容。在未来12个月预计信用损失的可能性低,2019年度报告中基于谨慎性原则按5%预期信用损失率计提坏账准备较为合理。

综上所述,公司其他应收款坏账准备计提充分、合理,符合企业会计准则的规定。

(二)年审会计师意见

经核查,我们认为其其他应收款坏账准备计提充分、合理,符合会计准则审慎性原则。

事项六:年报显示,截至2019年12月31日,你公司商誉的账面金额为4,604.54万元,商誉减值准备为0,未计提减值准备。你公司控股子公司(以下简称“康颐药业”)和南昌济顺制药有限公司形成的商誉,其中康颐药业2019年净利润为负且扣106.90万元。

(1)请结合行业环境、主要产品、业务模式并详细说明康颐药业亏损原因及未来拟改善经营业绩的具体措施。

(2)结合公司业务开展情况,近三年主要财务指标,在手工说明你公司对上述子公司商誉减值的测试方法,具体计算过程,未计提商誉减值准备的合理性。请年审会计师核查并发表专业意见。

【回复】:

(一)康颐药业亏损原因

康颐药业的主要产品为骨质疏松症/骨折,为国家医保乙类品种,是国内治疗骨质疏松的首选获批的中成药产品,也是国内骨科领域为数不多的处方药与OTC“双药品种”。截止目前,随着医保控费、公立医院药品零差率、药占比控制、医保支付方式改革等新医改政策陆续实施,间接带来医疗机构处方外流加剧,推动患者向零售药店流动。

自2019年以来康颐药业为积极拓展OTC渠道,加大在等级医院和基层医疗机构市场推广力度的同时,不断强化在零售药店终端市场的开拓,大力开放OTC渠道,在连锁药店等终端市场加大促销力度,由于在终端市场的销售费用投入增大影响,导致康颐药业亏损。

(二)未来拟改善经营业绩的具体措施

1、在等级医院市场依法合规开展学术推广,持续提升学术推广品牌影响力。继续开展等级医院市场,突出中医理论指导下的骨代谢及骨代谢研究,开展更加深入的临床研究,丰富学术成果,推动骨质疏松/骨折等等级医院销量保持持续增长。

2、坚持零售药店和基层医疗机构双渠道战略,拓展零售药店和基层医疗机构销售渠道。零售药店市场集中资源打造骨质疏松症/骨折“黄金单品”优势,增强市场议价能力,实现产品覆盖药店数量突破20,000家。基层医疗机构市场抓住医保政策落地的契机,实现产品覆盖基层社区、卫生院、诊所数量突破35,000家,通过线上线下联动实现医保政策落地/骨折OTC销售渠道快速提升。

3、持续深化精细化管理,持续不断地狠抓“费用管控”,以“降费用、降成本、增收入、增利润、提效率、提效益”为标准,加强销售费用管控。

4、全力落实以“管理下压、降本增效”为重点的精细化管理成本控制工作,通过改进工艺、优化供应链管理、控制采购成本、丰富销售渠道等方式,消除各个环节的浪费,在保证产品质量的前提下降低成本,提升效益。

(三)商誉减值的测试过程

自2019年12月31日,公司合并财务报表中商誉的账面价值为4,604.54万元,主要为收购子公司辽宁康颐药业有限公司和南昌济顺制药有限公司形成的商誉。

按照《企业会计准则》规定,企业合并所形成的商誉,至少应当在每年年度终了进行减值测试。商誉减值测试与相关资产组或资产组组合现金流量密切相关,采用资产组模型自由现金流量折现法。在进行减值测试时,管理层需要做出重大判断和假设,包括资产组、未来售价、成本费用、折现率以及增长率等。

1、济顺制药

一、营业收入	2,449.60	2,972.08	2,700.68	2,835.71	2,977.50	2,977.50
主营业务收入	2,449.60	2,972.08	2,700.68	2,835.71	2,977.50	2,977.50
税金及附加	162.01	170.1	178.61	167.54	196.81	196.81
管理费用	6,159.24	6,310.72	6,512.29	6,719.33	6,930.28	6,930.28
管理费用率	77.58	81.32	84.03	86.36	94.07	94.07
三、营业利润	679.21	696.41	1,026.72	1,197.54	1,352.81	1,352.81
四、利润总额	679.21	696.41	1,026.72	1,197.54	1,352.81	1,352.81
加:固定资产折旧	120.57	120.57	120.57	120.57	120.57	120.57
加:无形资产及长期待摊摊销	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
减:资本支出	124.05	124.05	124.05	124.05	124.05	124.05
减:折旧摊销加回	29.98	36.2	106.35	111.7	116.79	
六、企业自由现金流折现	600.14	721.17	919.89	1,086.04	1,266.02	1,352.81
折现率	13.71%	13.71%	13.71%	13.71%	13.71%	13.71%
折现系数	0.9378	0.8247	0.7252	0.6378	0.5608	
六、企业自由现金流折现	562.79	636.00	677.13	692.5	710.04	6,652.38
七、企业自由现金流折现累计						9,023.85