

广东松发陶瓷股份有限公司股票交易异常波动的公告

证券代码:603268 证券简称:松发股份 公告编号:2020-029
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：●广东松发陶瓷股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）股票于2020年7月2日、7月3日、7月6日连续三个交易日收盘价格跌幅偏离值累计超过20%。根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。●经公司自查，并向公司控股股东及实际控制人书面征询确认，截至本公告日，不存在应披露而未披露的重大信息。●公司敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。一、股票交易异常波动的具体情况公司股票于2020年7月2日、7月3日、7月6日连续三个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计超过20%。根据《上海证券交易所上市规则》的有关规定，属于股票交易异常波动。二、公司关注并核实相关情况针对公司股票交易异常波动，公司对有关事项进行了核查，并书面征询了本公司控股股东、实际控制人，现将有关情况说明如下：（一）生产经营活动经公司自查，公司目前生产经营活动正常，内外部环境未发生实质性重大变化，不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事宜，不存在应披露而未披露的重大信息，不存在需要更正、补充之处。（二）重大事项情况经向公司控股股东及实际控制人征询确认，按照《上海证券交易所股票上市规则》对于信息披露的要求，截至本公告日，公司控股股东和实际控制人不存在涉及本公司的应披露而未披露导致股价异常波动的事项，包括但不限于筹划并购重组、股份发行、债务重组、收购、业务重组、资产剥离、资产注入、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况经核查，未发现公司因股票交易价格可能发生重大影响的媒体报道或市场传闻；公司未涉及市场热点概念。（四）其他股价敏感信息经核查，公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的事件，公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在本次股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。三、相关风险提示（一）二级市场交易风险公司股票于2020年7月2日、7月3日、7月6日连续三个交易日收盘价格跌幅偏离值累计超过20%，公司股价短期波动较大，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。（二）生产经营风险2020年第一季度，受全球新冠肺炎疫情影响，公司陶瓷业务出现业绩下滑。一季度实现营业收入7,219.09万元，同比下降47.10%，实现归属于上市公司股东的净利润-449.36万元，同比下降138.6%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-652.42万元，同比下降158.16%。具体情况详见公司在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的2020年第一季度报告。四、董事会声明及相关部门承诺公司董事会确认，本公司没有任何根据《股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，董事会也未获悉根据《股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。特此公告。

广东松发陶瓷股份有限公司董事会
2020年7月6日

北京华联综合超市股份有限公司2019年年度权益分派实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：●每股分配比例A股每股现金红利0.07元●相关日期A股现金红利发放日期：2020年7月10日●差异及分红转送：否一、通过分配方案经股东大会届次和日期本次利润分配方案经公司2020年5月19日的2019年年度股东大会审议通过。二、分配方案1. 发放年度: 2019年年度2. 分配对象: 截至股权登记日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国证券登记结算上海分公司”）登记在册的公司全体股东。三、相关日期1. 股权登记日：2020年7月10日2. 除权（息）日：2020年7月13日3. 现金红利发放日：2020年7月13日四、分配实施办法1. 实施办法（1）无限售条件流通股股东委托上海分公司通过其资金清算系统向股权登记日上海证券交易所收市后登记在册并在上海证券交易所各会员办理了指定交易的金红派发。已办理指定交易的投资者可于股权登记日在其指定的证券营业部领取现金红利，未办理指定交易的股东红利暂由中国结算上海分公司保管，待办理指定交易后再进行派发。（2）派送红股或转增股本的，由中国结算上海分公司根据股权登记日上海证券交易所

收市后登记在册股东持股数，按比例直接计入股东账户。2. 自行发放北京华联综合超市股份有限公司、海南亿雄商业投资管理有限公司、洋浦利通科技有限公司和北京华联康夏股份有限公司的现金分红由公司直接发放。3. 扣税说明（1）对于股息自然人股东和证券投资基金，根据《关于实施上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税[2012]85号）和《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税[2015]101号）的有关规定，在公司派发股息红利时暂不扣缴所得税，实际派发现金红利为每股0.07元。个人及证券投资基金在股权登记日后持该缴税凭证，证券登记结算公司根据其持股期限计算应纳税额，由证券公司等股份托管机构从个人资金账户中扣收并划付证券登记结算公司，证券登记结算公司于次月5个工作日内划付公司，公司在收到税款当月的法定申报期内向主管税务机关申报纳税。具体实际税负为：股东的持股期限在1个月以内（含1个月）的，其股息红利所得全额计入应纳税所得额，实际税负为20%；持股期限在1个月以上至1年（含1年）的，暂减按50%计入应纳税所得额，实际税负为10%；持股期限超过1年的，股息红利所得暂免征收个人所得税。（2）对于持有本公司股票的合格境外机构投资者（“QFII”）股东，由本公司根据国家税务总局于2009年1月23日颁布的《关于中国居民企业向QFII支付股息、红利、利息代扣代缴企业所得税有关问题的通知》（国税函[2009]47号）的规定，按照10%的税率统一代扣代缴企业所得税，每股派发现金红利0.0683元。相关股东作为境外机构投资者，其股息红利收入需要享受税收协定（安排）待遇的，可按照规定在取得股息、红利自行向主管税务机关申报申请。（3）对于其他机构投资者及法人股东，本公司将不代扣代缴企业所得税，由纳税人按税法规定自行判断是否在当地缴纳企业所得税，实际派发现金红利为每股人民币0.07元。五、有关咨询办法公司本次权益分派实施相关事项的咨询方式如下：联系部门：公司证券部联系电话：010-68364982特此公告。

北京华联综合超市股份有限公司董事会
2020年7月7日

青岛英派斯健康科技股份有限公司关于深圳证券交易所2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青岛英派斯健康科技股份有限公司（以下简称“公司”或“英派斯”）于2020年6月29日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对青岛英派斯健康科技股份有限公司2019年年报的问询函》（中小板年报问询函【2020】第254号）。公司对问询函所涉及的问题进行了认真核查确认，现将有关情况回复如下：一、2019年至2020年6月，公司分别实现营业收入A&B57亿元、A088亿元、9.38亿元，实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）分别为0.8亿元、0.49亿元、0.36亿元。请补充说明报告期内公司近年来营业收入增长而净利润下滑的原因及合理性，以及公司拟采取的应对措施。

公司回复：（1）公司近年来营业收入增长而净利润下滑的原因及合理性2017年至2019年，公司的营业收入分别为98,723.18万元、90,766.20万元、93,761.29万元，净利润分别为6,317.00万元、6,289.66万元、5,065.77万元，扣除非经常性损益的净利润分别为8012.98万元、4937.92万元、36,49.60万元。公司销售收入逐年上升，但净利润逐年下降，主要原因如下：2018年营业收入较2017年上涨5,043.12万元，净利润下降2,048.34万元，主要原因为原料价格上涨，公司产品所需的原材料主要为钢材及钢材制品、橡胶制品、电器五金件以及包装材料，如钢材、金属零件件、纸箱等，该类原材料在生产成本中占比较高的比例。2017年以来，公司主要原材料价格波动较大，主要是随着国家供给侧改革的推进，加之国家生态文明建设政策的实施，环保监管越来越严格，受其影响，钢铁、包装材料等健身器材主要原材料供应明显收缩，2018年公司原材料价格大幅上涨，此外，人民币的升值也一定程度上降低了国外销售毛利。

2019年营业收入较2018年上涨2,994.99万元，净利润下降1,212.89万元，主要原因为公司2019年研发投入增加所致。2019年研发投入较2018年增加3,716.26万元，报告期内公司专注于主营业务发展，积极拓展国内外市场，加快产品研发升级，提升现有产品的品质与技术创新能力，提升公司综合竞争力。体育用品制造业与人工智能、大数据、互联网等新技术的逐步融合，是推动行业发展的关键因素，保证行业高质量发展的必要途径。智能化技术及产品的全面升级为公司向现阶段发展的主要目标。为推进提质增效的战略目标，公司积极整合内外部资源，全面推出“IN 健康”计划，该计划围绕商用产品市场（2B）、家用产品市场（2C）、研发智能化健身器材产品和集成化解决方案，即以建设“英派斯智慧健身服务平台”为核心，开展健身产品信息化升级、智能化新产品设计、健身设施网络改造、健身社区运营管理以及健康大数据管理等一系列工作。为保证“IN 健康”计划有效推进，2019年公司持续加大研发投入。

公司近年来营业收入增长而净利润下滑均由原材料价格大幅涨、研发投入提高及汇率波动等客观原因所致，符合公司经营实际情况，具有合理性。

（2）公司业绩波动的原因及应对措施针对营业收入增长而净利润下滑的实际情况，公司拟从以下几个方面入手，提高公司盈利能力：1）全面提升产品质量，持续提升品牌美誉度。2）继续以市场为导向，依托现有营销模式，巩固国内外现有市场，持续开拓新客户，提升发展空间。3）通过灵活调整经营方式，优化产品设计结构，加工工艺、包装方式、生产流程，进一步提升优质供应商资源推动进口材料国产化，目标产品供应商逐步开发为多种产品，进一步降低原材料的采购价格，从而提高产品的销售毛利率。4）推进生产制造智能化升级，增强研发创新能力，从根本上提升公司核心竞争力。

2. 报告期内，公司按产品分类分类的营业收入中，“其他”类产品实现营业收入9,864万元，同比增长69.31%，请补充说明“其他”类产品的主要构成以及该类产品营业收入大幅增长的合理性。

公司回复：公司自2018年起开拓运动场地施工相关业务，陆续中标多个学校运动场施工工程，另承接大量常规健身器材产品以外的健身器材及其他产品订单，如山东省第二十四运动健身器材采购及采购订单等。因该两类业务有别于公司常规的健身器材、商用产品及户产品，因此将该两类业务收入归入为“其他”。

2018年其他类产品实现收入A,826.05万元，其中3,102.20万元来源于场地施工业务，剩余为搭配销售的常规健身器材产品以外的健身器材产品及其他产品等。2019年其他类产品实现收入A,863.98万元，其中46,667.4万元来源于场地施工业务，剩余为搭配销售的常规健身器材产品以外的健身器材产品及其他产品等。2019年其他类产品收入同比增长89.21%，主要系场地施工业务收入大幅增长所致。公司2019年起中标即墨区第二中学、即墨区第三十八中学等多个学校施工工程，2018年至2019年陆续完工确认收入，且其中大部分收入在2019年予以确认，导致2019年其他类产品收入大幅增加。

3. 报告期内，公司实现境外收入6.01亿元，占总营业收入的4.6413%，请补充说明：（1）请结合境外主要销售目的地新冠肺炎疫情形势说明疫情对公司境外业务的影响；（2）公司境外销售区域主要为北美、欧洲以及其他地区。公司在北美的销售业务方面，2020年以来受新冠肺炎疫情冲击影响（以下简称“疫情”）影响，北美市场居家健身需求迅速增长，北美销售客户会根据当地市场需求及时调整产品策略，提升针对轻商用健身器材产品采购，以轻商用产品作为产品点并推广，销售迅速响应当地市场健身需求，带动了公司轻商用健身器材产品的销售。同时，2020年2月美国对我国健身器材产品实施关税，我国健身器材产品对美出口业务的不利影响进一步降低。公司对欧洲以及其他地区销售业务方面，因疫情影响，该等地区的商用健身器材产品销售降低，部分客户经营困难，同时部分销售目的地国家实施封国政策，在一定程度上影响公司销售，但从总体来看，境外销售受疫情的影响不大。

针对疫情对公司境外业务带来的影响，公司内部已建立相关的疫情防控措施进行积极应对，并保持与客户的沟通，根据疫情及市场情况及时调整各经营策略。公司采取的主要措施包括：1）针对北美市场激增的居家健身需求，公司及时调整产品结构，提升轻商用健身器材产品生产供应，缩短交货周期，全力支持该类产品出口业务，满足北美地区居家健身需求的迅速上涨。2）还与客户保持密切合作关系的基础上，公司加强与各国外经销商沟通，详细了解客户在疫情期间的需求，尽最大努力满足客户在疫情期间的采购，极大提升了客户的满意度和忠诚度。经过一系列的积极应对措施的实施，公司已将疫情对境外业务的不利影响降至最低，总体来看2020年1-6月公司境外销售业务相对平稳，较去年同期变动较小。同时，受疫情影响，人们会更加注重运动习惯的养成，进一步激活更多潜在的健身器材产品需求。目前公司已着手开展线上推广业务准备工作，拟将通过国际知名的网络平台等进行宣传，以便境外客户可以随时方便了解公司及产品情况，在更大范围内吸引新客户、开发境外新市场，进一步带动产品销售。同时，在满足北美市场居家健身需求的基础上，公司还将进一步全面覆盖欧洲及其他地区的客户开拓居家健身器材销售市场，促进该等地区销售收入的提升。

综上所述，疫情对公司境外销售产生一定的负面影响，公司已采取积极应对措施降低相关不利影响。未来公司将密切关注主要销售目的地国家（地区）的经济形势、贸易政策及疫情发展情况，并及时采取恰当措施予以应对。

（2）请你们公司年审会计师补充说明新冠肺炎疫情对公司年报审计业务的主要影响，对境外收入执行的审计程序以及与往年是否存在重大差异，是否获取到充分的审计证据以支持审计结论。会计师回复：（1）新冠肺炎疫情对公司年报审计业务的主要影响2020年初，我国突然爆发疫情，全国实行史上最严格的防控措施，包括停工、停业、停课，对人员流动进行限制；实施交通卫生防疫管理。疫情发生后时间正赶上公司财务新年审计期间，各地针对疫情防控措施使得我们的年报审计工作受到了严重影响，主要体现在：1）公司和事务所复工日均有所延迟；2）加大了分析程序对客户经营情况产生影响判断方面的工作量；3）快速反应及时送达会对会计师函证程序存在不利影响。面对疫情带来的各种不利影响，我们积极应对，严格按照审计准则的要求及时调整并及时调整审计工作计划，将各项业务工作时间相应延后，对于异地客户（特别是美国英派斯健康科技有限公司）采用远程审计的方式进行获取充分、适当的审计证据，为发表审计意见提供基础。

英派斯的生产基地和客户公司均位于青岛地区，经营场所不在青岛的公司总资产仅占合并总资产的1.83%，营业收入占合并营业收入的20.21%，另外我们在中期审计（7月和12月两次）中执行了大量的审计程序，因此将疫情对英派斯2019年年报审计的影响降到了最低。（2）对境外收入执行的审计程序我们针对境外收入实施的主要审计程序包括：了解和评价管理层与外销收入相关的关键内部控制的设计和运行有效性；选取相关及销售合同、识别与销售所有权上的风险及相应转移相关的合同条款与条件，评价公司的外销收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；获取本年外销清单，与本年记录的外销收入交易选择样本，评价相关收入确认是否符合公司的会计政策；对主要客户及交易实施函证程序，对于受疫情影响的实地走访程序：核对合同、出库单、发货、报关单等支持性文件并检查期后回款情况；对重要客户背景进行调查，关注是否发生关联交易；对资产负债表日前后记录的外销收入实施截止测试，评价外销收入是否确认在恰当的会计期间；取得中华人民共和国海关电子口岸系统数据与境外外销收入记录及支持性文件核对。通过执行上述审计程序，我们获取到充分、适当的审计证据以支持审计结论。我们对境外收入执行的审计程序与往年不存在重大差异。

航天时代电子技术股份有限公司股东集中竞价减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：●股东持股的基本情况：截止本公告披露日，航天时代电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）股东天高新（天津）创业投资有限公司（以下简称“天高新”）持有公司股份12,205,060股，占公司总股本的30.46%。●集中竞价减持计划的主要内容：航天创创计划于本公告披露日起15个交易日后的96个月内，以集中竞价交易方式减持不超过162,504,632股的公司股份。在减持计划实施期间，公司若发生派发红利、送红股、资本公积转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，减持数量和比例仍将进行相应调整。

一、集中竞价的减持主体基本情况

股东名称	持股数量（股）	持股比例	减持方式	减持数量（股）	减持比例	减持股份来源
天高新	12,205,060	30.46%	竞价交易减持	不超过162,504,632	0.226%	竞价交易减持

注：其他方式指资本公积转增股本，航天创创所持上述股份已于2020年4月21日解除限售并上市流通，与减持主体存在一致行动关系的股东持股情况：

二、本次权益变动概述

股东名称	持股数量（股）	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	中国航天时代电子有限公司 180,634,344 1.86%	21.37%	公司控股股东
	陕西航天创新投资有限公司 62,227,182 1.66%	7.86%	公司控股股东的全资子公司
	陕西航天时代电子有限公司 40,427,334 1.07%	4.86%	公司控股股东的控股子公司
	西安西谷航天有限公司 46,346,306 1.07%	5.67%	公司控股股东的全资子公司
	北京西谷航天有限公司 38,040,810 1.00%	4.60%	公司控股股东的全资子公司
合计	772,793,896	28.42%	—

大股东及其一致行动人、董监高最近一次减持股份情况：

股东名称	减持数量（股）	减持比例	减持时间	减持价格（元/股）	前期减持日期
陕西航天测控投资有限	11,000,029	1.06%	2016/4/22 2015/4/23	21.23—21.25	不适用
唐洪斌	23,500	0.002%	2015/6/4	22.44—22.44	不适用

佛山照明电器股份有限公司关于公司控股股东增持股份超过2%的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司于2020年7月6日收到公司控股股东广东电子信息产业集团有限公司（以下简称“电子集团”）发来的《关于公司增持佛山电器照明股份有限公司股份比例超过2%的告知函》，电子集团基于对公司发展战略、发展前景及投资价值的认可，于2020年7月1日至2020年7月6日期间通过二级市场集中竞价方式累计增持公司股份22,671,889股，增持比例为公司总股本的1.62%（详见公司于2020年7月3日披露的《关于公司控股股东增持股份

份超过2%的公告》）；于2020年7月3日至2020年7月6日期间通过二级市场集中竞价方式累计再增持公司股份9,438,878股，增持比例为公司总股本的0.603%。截止本公告披露日，电子集团累计增持股份比例达到公司总股本的2.223%，现将相关情况公告如下：特此公告。

佛山电器照明股份有限公司董事会
2020年7月6日

3. 本次变动前，投资者及其一致行动人拥有上市公司权益的股份情况	本次变动前持有股份	本次变动后持有股份
股份性质	本次变动前持有股份	本次变动后持有股份
股份性质	股数(万股)	占股本比例 (%)
合计持有股份	39,408,638.1	28.03%
其中无限售条件股份	39,408,638.1	28.03%
有限售条件股份	0	0
4. 承诺、计划增持履行情况	是√ 否□	是√ 否□
是否为大一股东实际控制人	是√ 否□	是√ 否□
股份种类(A股、B股等)	增持/减持股份(万股)	增持/减持比例(%)
A股	22,671,889	1.62%
B股	943,887.8	0.003
合计	31,117,076.9	2.223
本次权益变动概述	通过证券交易所的大宗交易√ 通过证券交易所的大宗交易□	
(可多选)	其他方式(请注明)	
本次增持股份的资金来源(可多选)	自有资金√ 银行贷款□	
	其他金融机构借款□ 股东贷款□ 其他□(请注明)	
	不涉及资金来源□	

重大变化的说明

1 项目基本情况
本项目计划在公司现有生产体系基础上，通过优化产线布局，引进先进的生产设备，打造智能化的健身器材生产制造体系，以适应行业竞争需要。本项目计划总投资为23,355.51万元，拟以募集资金投入20,497.90万元。后因公司变更“国外营销网络建设项目”，将原计划投入“国外营销网络建设项目”的募集资金及其利息全部转为投入“健身器材生产基地升级建设项目”，具体如下：

公司于2018年3月20日召开第一届董事会2018年第二次会议、第一届监事会2018年第二次会议审议通过了《关于公司部分募投项目变更的议案》，经2018年5月17日召开的2017年年度股东大会审议通过，同意公司重新制定国外营销网络建设项目计划，重新选择建设地点，并以自有资金通过独立投资、合资投资等多种投资方式相结合的形式实施建设。原计划投入该项目的2,682.53万元募集资金及其利息（利息金额以银行计算为准）全部转为投入“健身器材生产基地升级建设项目”项目。公司就本次变更已履行相关决策程序和信息披露义务。

“健身器材生产基地升级建设项目”按照原定计划将于2020年9月14日完成。为确保项目建设稳健性和募集资金使用效果，更好地维护公司和全体股东的利益，本着审慎和效益最大化的原则，公司根据当前市场状况、发展规划及该项目的实际建设情况，在项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模均不发生变更的情况下，对该项目建设内容进行延期，具体如下：

公司于2020年4月27日召开第二届董事会2020年第一次会议及第二届监事会2020年第一次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意将募投项目“健身器材生产基地升级建设项目”建设完成期限延期至2022年9月14日。公司就该项目变更已履行相关决策程序和信息披露义务。

2 项目进展较为缓慢的主要原因
“健身器材生产基地升级建设项目”是公司于2016年根据当时的市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素而制定，拟在公司原有生产体系基础上，通过优化产线布局，引进先进的生产设备，打造智能化的健身器材生产制造体系，以适应市场需要。当前，国内宏观经济环境压力较大，行业竞争不断加剧，客户需求呈现多样化，制造业转型升级的速度加快，对制造业企业柔性化、智能化、精密制造等先进技术于一体的生产制造体系提出了更高要求。为保障股东权益，确保募投项目的稳健性以及募集资金使用的有效性，公司根据市场、技术及客户需求等方面的变化，对该项目具体技术方案、生产线优化、生产工艺改进等进行审慎研究和论证。同时，公司在设备安装及调试、工艺验证等环节进行了全面多轮验证及反复测试，并进行相应调整。此外，近期疫情的发生也对该项目实施进度造成一定影响。基于以上原因，经审慎研究，公司决定在项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模均不发生变更的情况下，对该项目建设内容进行延期。

3 项目的可行性是否发生重大变化
项目实施进展较为顺利，主要原因公司根据国内外宏观经济环境、行业竞争情况、客户需求、制造业转型升级等多种因素的变化，对项目具体技术方案设计、生产线布局优化、生产工艺改进等进行不断优化改进。项目实施可行但未发生重大变化。

（2）“研发中心建设项目”进展较为缓慢的原因及项目可行性是否发生重大变化的说明
1 项目基本情况
本项目计划在公司现有研发体系基础上，通过设备购置、实验室升级等硬件投入及吸引高技术人才，提升公司的研发水平和自主创新力，提高公司市场竞争力。本项目计划总投资为10,298.20万元，其中拟以募集资金投入9,084.86万元。后结合公司实际经营情况，为保障募投项目建设符合公司利益和需求，在项目实施主体和募集资金投资用途不发生变更的情况下，公司对募投项目进行“研发中心建设项目”的实施地点、建设完成期、投资总额进行调整，具体调整情况如下：

项目实施的进展较为顺利，主要原因公司根据国内外宏观经济环境、行业竞争情况、客户需求、制造业转型升级等多种因素的变化，对项目具体技术方案设计、生产线布局优化、生产工艺改进等进行不断优化改进。项目实施可行但未发生重大变化。

（2）“研发中心建设项目”进展较为缓慢的原因及项目可行性是否发生重大变化的说明
1 项目基本情况
本项目计划在公司现有研发体系基础上，通过设备购置、实验室升级等硬件投入及吸引高技术人才，提升公司的研发水平和自主创新力，提高公司市场竞争力。本项目计划总投资为10,298.20万元，其中拟以募集资金投入9,084.86万元。后结合公司实际经营情况，为保障募投项目建设符合公司利益和需求，在项目实施主体和募集资金投资用途不发生变更的情况下，公司对募投项目进行“研发中心建设项目”的实地点、建设完成期、投资总额进行调整，具体调整情况如下：

原“研发中心建设项目”拟在公司山东省青岛市即墨市华山路369号的现有厂区内实施。随着公司生产和销售规模的扩大，现有厂区的生产布局及设备限制，对实施募投项目限制较多。为优化整合资源，提高募集资金使用效率，确保募投项目的顺利实施，公司计划将募投项目实施地点变更至山东省青岛市即墨市服装工业园华山路297号。新项目实施地点地理位置优越、交通便利程度以及建设成本等方面均优于原地点，更有利于募投项目的顺利实施。针对该地点，公司已经办理不动产权证书。

鉴于上述变更实施地点事宜，导致项目实施进度相应推迟，经公司审慎研究，将该项目建设完成期限调整为2021年9月14日。

3 项目的可行性是否发生重大变化
该项目实施进度较顺利，主要原因项目实施地点变更，相关主管机构的审批或备案调整或重新报批，从而对研发中心建设、设备购置、软件投资等项目实施进度造成一定影响。项目可行性未发生重大变化。

8. 你公司在“按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况”和“按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况”部分仅披露了汇总数，未披露具体单位名称和金额，请按要求进行补充披露。

公司回复：截至2019年12月31日，公司按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款明细如下：

单位：元

单位：元

截至2019年12月31日，公司按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项明细如下：

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元

单位：元