公司代码:603197　　公司简称:保隆科技

上海保隆汽车科技股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2019年11月至12月,公司实现净利润12,135,121.97元(为母公司报表数据),根据公司章程提取法定盈余公积金1,213,512.20元,加上2019年初未分配利润88,824,101.41元,并减去公司已实施的2018年分配红利人民币41,181,411.75元后,公司目前实际可供股东分配的利润为88,564,209.43元。

基于股东利益,公司发展等综合因素考虑,公司2019年度的利润分配预案如下:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.20元(含税)。2019年12月31日的总股本为166,077,947股,以此计算合计拟派发现金红利为人民币53,144,943.04元(含税)。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	保隆科技	603197	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹术飞	张红梅
办公地址	上海市松江区沈砖公路6600号	上海市松江区沈砖公路6600号
电话	021-31273333	021-31273333
电子信箱	shao@baolong.biz	shao@baolong.biz

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司致力于汽车智能化和轻量化产品的研发、生产和销售,主要产品有汽车轮胎压力监测系统(TPMS)、汽车金属管件(含排气系统管件、汽车结构件、EGR管件)、气门嘴、平衡块、传感器和ADAS(高级辅助驾驶系统)等。公司在上海、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉和美国、墨西哥、波兰和瑞典等地有生产基地或研发、销售中心,主要客户包括全球主要的整车企业、一级供应商以及独立售后市场渠道商。

(二)经营模式

公司通过多年经验积累,充分融合IATF16949质量体系、"两化融合"管理体系、知识产权管理体系、ISO14001环境体系、OHSAS18001等,并在学习丰田"精益生产"的基础上,建立并实施BMS(保隆高程管理体系、BPS(保隆精益生产体系,确保了公司在产品开发、质量保证、成本控制、产品交付和客户响应等方面的能力处于客户同类供应商的领先地位。

公司建立了完整的、系列化的产品开发流程、采购认证制度与流程以及供应商管理制度与流程。根据相关制度和流程,针对公司所需各类原材料、辅助性物资以及设备工装模具等,由相关技术人员、质量人员和采购人员组成采购专家组进行供应商甄选认证审核工作,通过审核的供应商成为合格供应商,公司或子公司与其签订采购框架合同,价格协议和质量保证协议等相关合同。根据销售订单与生产计划,公司计划部门制定采购计划,采购部门按照采购计划向供应商发出采购订单,实施采购。根据供应商管理流程,采购部门根据供应商的质量、成本和交付等情况对供应商进行评价并做分级管理。

公司汽车金属管件、传感器等主要按照OEM客户规模订单生产模式,"门嘴、平衡块、TPMS主要采取根据市场订单、客户采购计划、销售部门合理预测相结合进行生产的模式,公司的生产系统能够快速响应客户需求的不断变化,满足高效生产需求。

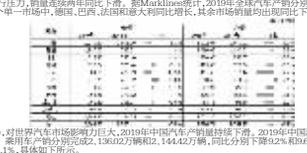
公司OEM销售模式占比较高,OEM销售客户主要为整车制造商、一级零部件供应商。OEM项目销售流程通常包括询价发包、客户评审、技术交流、报价、定点(客户确认采购决定)、产品设计、产品设计验证、过程设计和开发、生产件批准和批量供货等环节。公司与客户签订的销售合同一般为开口合同,公司与OEM客户逐年签订价格协议,与AM客户协价格以订单确认为准。公司根据产品成本、直接费用、目标利润率测算预期销售价格及最低价格,综合考虑客户目标价、竞争对手报价、同类产品生命周期、市场开拓等因素确定初期价格,并会根据OEM客户年降要求、原材料价格、外汇汇率波动情况调整后续销售价格。

(三)行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为汽车制造业(分类代码:C36)。公司主营业务属于汽车零部件制造行业,根据《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754—2011),细分行业为汽车零部件及配件制造(C3660)。

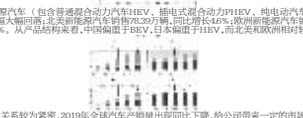
汽车零部件市场一般分为OEM市场(即整车配套市场)、AM市场(即售后维修服务市场)。汽车零部件OEM市场主要受新车产销量的影响,汽车零部件AM市场主要受汽车保有量的影响。

2019年,全球汽车市场持续出现下行压力,销量连续两年同比下滑。据Marklines统计,2019年全球汽车产销分别为99,086万辆和98,801.32万辆,同比下降4.9%和5.0%。全球销量最大的10个单一市场中,德国、巴西、法国和意大利同比增长,其余市场销量均出现同比下滑,具体如下所示:



中国市场作为全球第一大新车市场,对世界汽车市场影响力巨大,2019年中国汽车产销量持续下滑。2019年中国汽车产销量分为完成2,572.07万辆和2,576.87万辆,同比分别下降7.5%和8.2%。乘用车产销分别完成2,136.02万辆和2,144.42万辆,同比分别下降9.2%和9.6%;商用车产销分别完成436.05万辆和432.46万辆,同比分别增长1.9%和下降1.1%,具体如下所示:

乘用车方面,自主品牌销售837.70万辆,同比下降15.9%,对乘用车销量总量的贡献度由去年的42.0%降至39.1%,具体如下所示:



新能源汽车销量方面,2019年中国新能源汽车(包含普通混合动力汽车HEV、插电式混合动力PHEV、纯电动汽车BEV和燃料电池汽车FCV)销售126.37万辆,同比增长2.9%,与往年相比,增幅大幅回落;北美新能源汽车销售78.39万辆,同比增长4.6%;欧洲新能源汽车销售102.20万辆,同比增长29.3%;日本新能源汽车销售11.94万辆,同比下降2.2%。从产品结构来看,中国销量下挫,日本销量下挫HEV,而北美和欧洲相对较均衡,具体如下所示:

公司OEM业务占比较高,与汽车产销量关系较为紧密,2019年全球汽车产销量出现同比下降,给公司带来一定的市场需求下降的压力。新能源汽车中的BEV和PHEV不需要配置排气系统管件,其发展将会影响排气系统管件的规模,其中国内纯燃料BEV和PCV销量增长较快,但在汽车总体市场中占比仍然很低,对于报告期内的排气系统管件市场的影响还很小。全球各国要市场的BEV和PCV的销量加速发展如下所示:

单位:万辆

项目	中国	北美	欧洲	日本
2019年纯电动汽车BEV和燃料电池汽车FCV销量	83.34	26.00	38.86	2.11
2019年所有汽车销量	2,576.87	2,096.64	2,020.10	519.12
纯电动汽车BEV和燃料电池汽车FCV的销量贡献度	3.2%	1.2%	1.8%	0.4%

公司"门嘴和平衡块产品应时针对OEM和AM两个市场,市场需求区别不明显,随TPMS逐步普及,TPMS"门嘴和配件的比重持续上升。2019年上半,公司就TPMS业务和德国联合电子公司成功合作,保隆科技子公司成功获得,保隆科技子公司成功获得,保隆科技子公司成功获得