

# B006 信息披露

## 江苏宁沪高速公路股份有限公司2020年度第十三期超短期融资券发行情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏宁沪高速公路股份有限公司（以下简称“本公司”）于2019年10月收到中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》（中市协注[2019]SCP 304号），根据《接受注册通知书》，本公司自2019年10月12日起年内可分期发行规模不超过人民币50亿元的超短期融资券。

于2020年5月12日，本公司发行了2020年度第十三期超短期融资券，现将发行申购、配售、分销情况分别公告如下：

发行要素			
名称	2020年度第十三期超短期融资券	简称	2019宁沪SCP013
代码	012001795	期限	184天
起息日	2020年5月13日	兑付日	2020年11月13日
计划发行总额	5亿元	实际发行总额	5亿元
发行利率	1.65%	发行价格	100元/百元面值
合便申购家数	14家	合便申购总额	13,902万元
最高申购占比	2.10%	最低申购占比	1.65%
有效申购家数	2家	有效申购总额	5亿元
簿记管理人	中国光大银行股份有限公司		
主承销商	中国光大银行股份有限公司		
联席主承销商(如有)	/		

江苏宁沪高速公路股份有限公司  
2020年5月14日

## 深圳市麦达数字股份有限公司关于非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“公司”）通过中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）官方网站“行政许可大厅”项下查询，公司于2020年5月13日收到中国证监会官方网站系统的通知，中国证监会于2020年5月7日提交的《上市公司非公开发行股票申请材料》申请材料进行了审查，认为符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理，收文编号为201021。

公司本次非公开发行股票事宜尚需中国证监会进一步审核，能否获得核准仍存在不确定性，公司董事会将根据中国证监会对该事项的审核进展情况及及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会  
2020年5月13日

## 海南亚太实业发展股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况说明

海南亚太实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）的股票（证券简称：亚太实业，证券代码：000691）连续2个交易日（2020年5月11日、2020年5月12日、2020年5月13日）收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据《深圳证券交易所股票交易规则》的规定，属于股票交易异常波动的情形。

二、公司关注并核实情况说明

针对公司股票交易异常波动，公司董事会对公司、控股股东及实际控制人就相关事项进行了核实，现就有关情况公告如下：

- 截至本公告日，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。
- 公司未发现近期公共传媒报道了可能已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。
- 公司近期经营情况正常，无外部环境发生重大变化。
- 2020年4月10日，公司召开第七届董事会2020年第三次会议审议通过了《公司重大资产购买报告书（草案）》及其摘要等相关议案，公司拟采用现金购买湖北亚太生物科技股份有限公司所持沧州临港亚诺化工有限公司51%部分权益，公司于2020年4月11日披露了有关公告及股东大会通知；因公司对重大资产重组报告书（草案）中有财务数据补充更新，公司董事会取得了原定2020年4月27日召开的2020年第二次临时股东大会，待本次重大资产重组相关数据补充更新前，公司将尽快召开董事会和股东大会重新审议本次重大资产重组的相关议案，并及时履行信息披露义务。具体内容详见公司于2020年4月20日披露于指定媒体的《关于取消召开2020年第二次临时股东大会的公告》（公告编号：2020—029）。
- 公司控股股东兰州亚太工贸集团有限公司的一致行动人、公司第三大股东兰州太华投资控股有限公司于2020年5月8日在淘宝网拍卖平台竞得公司第一大股东北京太华投资有限公司所持有的公司32,220,200股股份，占公司总股本的99.97%，持有以上股份过户完成后，兰州太华投资控股有限公司将占公司第三大股东变更为公司一大股东，将持有公司股份743,700,700股，占公司总股本的16.96%，兰州太华投资控股有限公司与兰州亚太工贸集团有限公司将合计持有公司股份98,980,960股，占公司

## 九阳股份有限公司关于控股股东股份解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

九阳股份有限公司（以下简称：公司）近日收到控股股东上海力得企业管理有限公司（以下简称：上海力得）的告知函，获悉上海力得将其持有的公司股份办理了解除质押的手续。具体事项如下：

一、股份解除解除质押及质押的基本情况

1.股份解除解除质押的基本情况							
股份解除解除质押的当事人	是否为一致股东	解除质押股份数	质押开始日期	解除质押日期	质权人	本次解除质押股份中所持股份比例	解除质押原因
名称	及一致行动人						
上海力得	是	30,972,626股	2018/7/11	申请解除质押登记为止	中国工商银行股份有限公司深圳分行	8.05%	还款解除质押
2.股份累计被质押的情况							
截至本公告披露日，上海力得均不存在质押公司股份的情形。							
二、备查文件							
1.中国证券登记结算有限责任公司解除证券质押登记证明；							
2.中国证券登记结算有限责任公司证券质押和司法冻结明细表；							
3.上海力得的告知函。							

九阳股份有限公司董事  
2020年5月14日

证券代码：002242 证券简称：九阳股份 公告编号：2020—032

## 九阳股份有限公司关于董事减持股份的预披露公告

公司董事姜广勇保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

特别提示：

一、九阳股份有限公司（以下简称：公司）于近日收到公司董事姜广勇先生《关于计划减持公司股份的告知书》，上述股东计划在本公告披露之日起10个交易日后的6个月内（即2020年6月5日至2020年12月4日，在此期间如法律法规规定的窗口期则不减持）以集中竞价交易方式减持其所直接持有的公司股份。

二、姜广勇先生持有公司股份262,500股，占公司总股本比例0.0342%，本次计划减持不超过330,000股，占公司总股本比例0.0615%。

一、股东的基本情况

截至本公告日，姜广勇先生持有公司股份262,500股，占公司总股本比例0.0342%。

二、本次减持计划的主要内容

- 减持原因：个人资金需要；
- 减持股份来源：股权激励计划；
- 减持数量及比例：姜广勇拟减持39,000股，占公司总股本比例0.0051%，若在此期间有送股、资本公积转增股本、配股等除权事项，计划减持股份数、股数比例将相应进行调整；
- 减持方式：集中竞价交易方式；
- 减持期间：自本次减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内（即2020年6月5日至2020年12月4日，在此期间如法律法规规定的窗口期则不减持）；
- 减持价格：视市场价格确定。

三、承诺履行情况

姜广勇先生承诺：“在任职期间持有公司股份的，每年转让的股份不超过所持有本公司股份总数的25%，离职后六个月内不得转让所持有的公司股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占所持有公司股票总数（包括有限售条件和无限售条件的股份）的比例不超过50%。”

截止公告日，姜广勇先生一直严格遵守上述承诺，未出现违反上述承诺的行为。

四、其他有关情况

- 姜广勇先生将根据市场情况、公司股价情况等决定是否实施本次股份减持计划。
- 本次减持计划未违反《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9）、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规、规章和规范性文件的规定。
- 在减持计划实施期间，公司将严格遵守有关法律法规及公司规章制度，及时履行信息披露义务。
- 本次减持计划不会对公司治理结构、股权结构及持续经营产生影响，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

一、姜广勇先生签署的计划减持公司股份的告知函。

特此公告

九阳股份有限公司董事会  
2020年5月14日

证券代码：002242 证券简称：九阳股份 公告编号：2020—033

## 九阳股份有限公司关于部分限制性股票回购注销完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 北京凯文德信教育科技有限公司关于召开2019年度网上业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京凯文德信科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于2020年4月27日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了公司《2019年年度报告全文及摘要》。为了便于广大投资者进一步了解公司2019年度经营情况，公司定于2020年5月19日（周二）15:00-17:00在全国网举办2019年度业绩说明会。本次年度业绩说明会将采用网络语音方式举行，投资者可登陆“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net）参与本次年度业绩说明会。

出席本次年度业绩说明会的人员有：公司董事长、总经理陆广宇先生；独立董事李明刚先生；副总经理、董事会秘书叶谦先生；财务负责人裴雷女士。

欢迎广大投资者积极参与。

北京凯文德信科技股份有限公司董事会  
2020年5月14日

## 鲁泰纺织股份有限公司关于公司控股股东减持公司可转换债券的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经中国证券监督管理委员会《关于鲁泰纺织股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2020〕289号）核准，鲁泰纺织股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年4月9日公开发行了14,000,000张可转换公司债券（债券简称：鲁泰转债，债券代码：127016），每张面值100元，发行总额140,000万元。其中，公司控股股东东湖博鲁纺织投资有限公司（以下简称“鲁诚公司”）共计配售鲁泰转债3,447,218张，占本次发行总额的24.62%，公司于2020年5月12日披露的《公开发行可转换公司债券上市公告书》中已公告了上述信息。具体内容详见《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

今日，公司收到控股股东东湖博鲁纺织投资有限公司通知，鲁诚公司于2020年5月13日通过深圳证券交易所大宗交易系统减持其所持有的鲁泰转债3,272,800张，占发行总量的23.38%，截至本公告日，控股股东鲁诚公司持有的鲁泰转债及变动情况如下：

持有人名称	减持前持有数量(股)	减持后持有数量(股)	本次减持数量(股)	持有发行总量比例	减持后持有数量(股)	减持后持有数量占发行总量比例
鲁诚公司	3,447,218	24,624	3,272,800	23.38%	174,412	1.24%

特此公告。

鲁泰纺织股份有限公司董事会  
2020年5月14日

## 深圳市宇顺电子股份有限公司关于对深圳证券交易所2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市宇顺电子股份有限公司（以下简称“公司”、“宇顺电子”）于2020年5月6日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于深圳市宇顺电子股份有限公司2019年年报的问询函》（中小板年报问询【2020】第40号）（以下简称“问询函”），公司将根据深圳证券交易所的要求，对问询函中所列问题逐项进行了回复，现就问询函涉及的问题说明如下：

注：1.问询函中，部分数据加总后与合计数存在尾数差异，系数据计算时四舍五入造成。

问题一、2019年度，公司实现营业收入20.4,448.03万元，同比下降36.95%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非后净利润”）为-7,509.21万元，扣非后净利润已经连续两年为负。其中，非流动资产处置损益为1,773.55万元，主要为转让长沙显示、长沙触控100%股权形成的投资收益。请结合材料说明公司业绩持续下滑的原因，并分析业绩下滑的可持续性。

（1）结合行业发展情况及你公司市场地位，分产品说明你公司营业收入大幅下滑的原因，与行业变动趋势是否一致。

回复：

公司所属行业为液晶显示模组制造业，目前主营业务为液晶显示屏及模组、触控屏及模组、模组显示一体化模组等产品的研发、生产、销售。

2019年，全球经济不确定性因素持续增加，中美持续贸易摩擦与冲突加剧，经济下行压力持续加大，显示行业竞争愈加激烈，消费类电子产品行业增速持续趋缓，液晶显示模组制造业作为手机、平板电脑、数码相机、家用电器、通讯、医疗、车载、电表、智能显示产品等电子产品生产的上游配套行业，其企业分布呈现明显较明显的产能过剩状况，随之而来的竞争加剧，对企业的技术及工艺水平、客户响应能力、客户资源质量、企业品牌实力同等条件下竞争的能力提出挑战。2019年，上市公司同行业可比企业的触控显示类电子产品营业收入与上年同期相比均有所增长，具体如下：

单位：人民币万元			
上市公司	2019年	2018年	变化比率
合力泰	1,272,408.48	1,154,633.00	10.20%
同洲电子	512,113.58	401,283.83	27.62%
深天马	3,096,267.00	2,852,736.80	8.53%
星光电	127,091.69	96,146.63	32.19%
惠而浦	914,000.00	1,291,000.00	-29.25%
群创电子	156,797.48	151,060.00	3.81%
康佳集团	478,838.25	437,538.86	9.27%
ST华映	61,720.88	430,011.24	-85.68%

公司自2019年底控制权发生变更后，在触摸屏业务上调整了经营战略，近年来连续剥离了深圳市睿视科技有限公司（以下简称“睿视科技”）、深圳市华朗顺科技有限公司（以下简称“华朗顺”）、长沙宇顺智能显示技术有限公司（以下简称“长沙显示”）、长沙宇顺触控技术有限公司（以下简称“长沙触控”）等控股子公司资产，逐步退出手机、平板电脑等消费类电子产品智能终端业务，生产规模持续下降。2019年度，公司实现营业收入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体如下：

①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率长期处于较低水平，导致单位产品分摊固定费用过高，产品价格没有竞争力，在激烈的市场竞争环境下，销售价格越来越趋薄，2016年以来，公司在触控显示业务上经营策略方向一直为收缩销售，导致2019年触控显示模组业务收入下降；二是2019年度，公司实现现金流入人民币20,448.03万元，同比下降36.95%，具体说明如下：①液晶显示屏及模组：该类类产品主要用于消费电子、车载、通讯、导航仪、智能手表等行业客户，2019年，公司触控显示模组业务的营业收入下降了人民币8,123.92万元，下降幅度3.35%，主要原因：一是该类产品主要由全资子公司长沙显示生产，长沙显示生产基地自2012年建成以来，产能利用率