

# B508 信息披露 Disclosure

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内幕知情类别
声明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议		
本人亲自出席董事会	本人亲自出席董事会议	本人亲自出席股东大会
非标准审计意见提示		被审计人姓名
□ 适用 √ 不适用		

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用  
是否以公积金转增股本  
□ 是 √ 否  
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,326,000,007为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.23元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用  
二、公司基本情况

名称	简称	股票代码
智度网络	智度股份	000676
控股股东名称	控股股东名称	
姓名	李晋育	职务
中国银行股份有限公司北京分行(9)(部1)		中国银行股份有限公司北京分行(9)(部1)
住址	100000-000000	100000-000000
电子邮箱	100000-000000	100000-000000
电子邮箱	100000-000000	100000-000000

## 2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式  
智慧广告服务于互联网营销,大数据、AI、IoT、区块链等技术领域,开发并提供大量基于互联网的产品及服务,现已成为全球知名的第三方互联网流量入口公司。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,各业务板块均衡发展,经营能力显著增长。主要业务和经营模式如下:

发展路径	核心战略	主要产出
PC端流量入口业务	通过搜索引擎、门户网站、社交媒体等渠道,为用户提供海量、精准、及时的流量入口服务。	搜索引擎、门户网站、社交媒体等渠道的流量入口服务。
移动端流量入口业务	通过移动应用、移动网站、移动广告等渠道,为用户提供海量、精准、及时的流量入口服务。	移动应用、移动网站、移动广告等渠道的流量入口服务。
大数据业务	通过大数据分析,为用户提供精准的用户画像、行为分析、广告投放等服务。	大数据分析、用户画像、行为分析、广告投放等服务。
区块链业务	通过区块链技术,为用户提供安全、透明、可信的区块链服务。	区块链服务、区块链应用、区块链开发等。
物联网业务	通过物联网技术,为用户提供智能、便捷、安全的物联网服务。	物联网服务、物联网应用、物联网开发等。
人工智能业务	通过人工智能技术,为用户提供智能、便捷、安全的人工智能服务。	人工智能服务、人工智能应用、人工智能开发等。

1.媒体业务  
(1)PC端流量入口业务——第三方搜索流量入口  
公司移动端流量入口业务主要通过搜索引擎这一PC端互联网流量重要入口开展。美国Spigot是一家拥有互联网产品矩阵,以算法和大数据技术为驱动力的第三方搜索流量入口公司,Spigot拥有包括安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列产品自主研发的应用产品,通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析,从而以低成本获取高活跃度的用户,同时为用户提供搜索入口服务,并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业,从而获得可观的商业变现收入。

(2)移动端流量入口业务——移动端媒体矩阵和移动广告联盟  
公司移动端流量入口业务主要包括移动端媒体矩阵和联盟移动广告联盟(FMOBI)。境外移动端媒体矩阵凭借技术优势在去年得到快速发展,通过广告展示、搜索、应用聚合等形式,为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务。本报告期内,境外移动端媒体矩阵业务的营收为去年同期的九倍。境内移动端移动广告联盟(FMOBI)具备国内领先SSP等技术处理能力,通过自主研发移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合承载能力强的优质中短尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务,同时帮助媒体以更高质量的形式实现流量变现最大化。

2.数字营销业务  
公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智慧广告作为行业领先营销服务提供商,是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬碰硬媒体资源。智慧广告在物联网流量经营布局上逐渐取得成功,2019年智慧营销营收取得2020-2022年芒果TV-OTT独家代理权,为客户提供了基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务,包括开展大屏视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。

3.其他业务  
报告期内,公司进一步加大对区块链产业服务业务的布局。除互联网金融、游戏业务外,加大了区块链业务的投入。公司全资子公司区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。自主研发全球首创的“基于VRP/R-PoS共识算法”、“可编程零知识证明”三大核心技术,在支持1000个节点的同时,区块链性能得到大幅提升,主侧链架构部署更加灵活,实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时,以Fabric为底层技术,打造了拥有自主知识产权的新一代行业联盟链底座平台,并已成功积累了区块链业务项目落地经验。未来,公司将着力于可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发,加快推进区块链技术和产业创新发展。

(二)主要的业绩驱动因素  
1.技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力  
公司通过产品研发、大数据技术、AI算法等技术优势和媒体优化组合,不断研究并逐步运用到业务中,通过已承载数据优势,提升服务效率和质量,推出差异化产品,打造差异化竞争优势,加强流量入口的布局,使得从底层流量入口一端流量聚合平台—商业变现渠道的移动互联网流量聚合和经营的产业链协同效应更加明显。公司境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势以及与公司其他业务的协同,在2019年取得了优异成绩,营收是去年同期的九倍。  
2.优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障  
公司在长期的经营中,积累了大量的大型、优质客户,并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。公司的客户包括火山石、招商银行、三七互娱、腾讯、字节跳动、百度、京东等等。大型、优质客户信任度高,信誉好,黏性强,客户预期规模较大且持续、稳定增加。在长期既有核心客户合作基础上深度挖掘需求潜能,随着客户技术优势的不断显现和服务水平的持续提高,大量现有客户有望成为公司区块链业务客户。随着客户黏性不断增强,公司业务规模不断扩大,无疑会是公司业绩提升的有力保障。

3.品牌效应的提升为公司业务发展提供了强劲动力  
上市公司业务主体分散各自身影响力,在互联网业务领域中具有多年业务经验,具备稳定的优质客户资源。依托于算法、大数据、区块链等技术优势,将产品和服务相结合、内容和创意相结合,为客户提供定制化、整合、一站式的服务,进一步提升公司品牌影响力,提高公司核心竞争力,同时推动公司业绩不断增长。公司凭借多年累积的行业经验和全面的服务能力,在行业内逐渐形成了良好的口碑和较高的品牌知名度。据《智度网络2019年度取得2020-2022年芒果TV-OTT独家代理权,为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务,2020年成为中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。智慧广告在2019年获腾讯广告最佳代理商、阿里2019年度卓越合作伙伴、百度2018年度业务杰出贡献奖一等奖、搜狗年度特别贡献奖、搜狗年度卓越贡献奖、中国广告年度数字营销公司、IAI国际广告奖大中华区年度整合营销公司、金鹰奖创意传播类金奖、虎啸奖中国数字营销十年杰出代理公司、金融娱乐营销组—IP类金奖、爱奇艺2019JOY娱乐整合营销大奖、梅花创新最佳传媒营销创新奖—金奖等众多行业大奖,作为行业的领导者,公司在业内拥有良好口碑,得到客户的普遍认可,公司拥有超前的市场占有度。

4.自主研发的区块链技术有望成为业绩驱动因素  
2019年是公司区块链业务的元年,公司在成立区块链研究院的同时,扩大产学研合作,与多家国内和国际一线的研究机构合作,推出行业领先的研究报告和战略规划加强市场教育。公司全资子公司区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。自主研发全球首创的“基于VRP/R-PoS共识算法”、“可编程零知识证明”三大核心技术,在支持1000个节点的同时,极大提升区块链的性能,实现现实的主侧链架构部署,公司目前已完成区块链技术在区块链、广告、保险、物联网、医疗、食品品溯源等十多个行业领域的解决方案。并先后成为中国信息通信研究院、中国电子技术标准化研究院理事单位、中国食品药品质量安全促进会区块链专业委员会会长单位,获得了国际领先企业及区块链专业机构的一致认可,随着公司在区块链领域技术上的不断突破,将成为促进公司业绩成长的重要动力。

(三)报告期内公司所属行业的发展概况以及公司所处的行业地位

1.互联网行业的发展概况  
近年来中国的互联网产业进入进程化快速发展迅速,2020年初新冠疫情的进一步发生加速了这一过程。根据CSMA 2020年4月发布的《中国移动通信行业报告2020》相关数据,自2021年以来,中国移动互联网用户数翻了一番,已超过9亿。受疫情影响,用户对移动互联网依赖加大,根据QuestMobile数据显示,网民在疫情期间的互联网使用时长比日常增加22.15%。

资料来源: QuestMobile, 2020
疫情期间,线下经济活动的线上化转型比例持续提升,短视频及直播等新兴媒体形式呈现规模性增长,因隔离限制导致出行受限,短视频及直播吸引了大量用户时间和注意力,其对于市场教育的速度也大幅提升。根据QuestMobile数据显示,2020年2月短视频用户和较去年同比增长45%。短视频、直播形式不断扩展内容边界,推进其市场扩大和业务成熟,移动视频流量的变为将成为移动互联网流量增长确定性成长领域。与此同时,5G时代的来临以及大数据、云计算技术日趋成熟,也将整个互联网行业流量变现效率有了显著的提升。

资料来源: QuestMobile, 2020
疫情期间,线下经济活动的线上化转型比例持续提升,短视频及直播等新兴媒体形式呈现规模性增长,因隔离限制导致出行受限,短视频及直播吸引了大量用户时间和注意力,其对于市场教育的速度也大幅提升。根据QuestMobile数据显示,2020年2月短视频用户和较去年同比增长45%。短视频、直播形式不断扩展内容边界,推进其市场扩大和业务成熟,移动视频流量的变为将成为移动互联网流量增长确定性成长领域。与此同时,5G时代的来临以及大数据、云计算技术日趋成熟,也将整个互联网行业流量变现效率有了显著的提升。

资料来源: QuestMobile, 2020
疫情期间,线下经济活动的线上化转型比例持续提升,短视频及直播等新兴媒体形式呈现规模性增长,因隔离限制导致出行受限,短视频及直播吸引了大量用户时间和注意力,其对于市场教育的速度也大幅提升。根据QuestMobile数据显示,2020年2月短视频用户和较去年同比增长45%。短视频、直播形式不断扩展内容边界,推进其市场扩大和业务成熟,移动视频流量的变为将成为移动互联网流量增长确定性成长领域。与此同时,5G时代的来临以及大数据、云计算技术日趋成熟,也将整个互联网行业流量变现效率有了显著的提升。

互联网的诞生有效消除了信息不对称问题,通过打破信息壁垒和信息垄断为经济生产活动创造价值,而区块链技术的诞生能够有效解决信任不对称问题,区块链具有不可篡改、可追溯等特点,将起到促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建立可信体系等作用,并取得了经济基础设施建设和重要应用。区块链行业规模快速增长,根据IDC在2019年1月4日发布的《全球第三方支出指南》中指出,2018年中国区块链总支出为1.6亿美元。2019年,随着中共中央总书记习近平在中央政治局第十八次集体学习时强调“区块链作为核心技术自主创新重要突破口,加快推动区块链技术和产业创新发展”以来,中国区块链市场将迎来新机遇。预计2019年将达到2.93亿美元,并且未来四年将持续增长,到2023年有望突破20亿美元。

2.公司所处的行业地位  
报告期内,公司的行业地位在不断提升与提升,具体如下:  
(1)美国Spigot已成为全球领先的第三方搜索流量入口公司  
搜索入口是互联网入口的重要流量聚集地,美国Spigot是一家拥有互联网产品矩阵,以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司,Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列产品自主研发的应用产品,通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析,从而以低成本获取高活跃度的用户,同时为用户提供搜索入口服务,并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业,从而获得可观的商业变现收入。  
(2)移动端流量入口处于行业优势地位  
公司移动端流量入口业务中,境外移动端媒体矩阵凭借技术优势快速发展,为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务,营收为去年同期的九倍。境内端移动广告联盟(FMOBI)具备国内领先SSP等技术处理能力,通过自主研发移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合承载能力强的优质中短尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务。合作的第三方产品包括WPS、人人视频、百度云、全民短视频王等等。

(3)数字营销业务中牢牢占据头部地位  
公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智慧广告作为行业领先营销服务提供商,是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬碰硬媒体资源。智慧广告在物联网流量经营布局上逐渐取得成功,2019年智慧营销营收取得2020-2022年芒果TV-OTT独家代理权,为客户提供了基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务,包括开展大屏视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。

# 智度科技股份有限公司

户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务,包括开展大屏/长视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。  
智慧广告亦在2019年获腾讯广告最佳新锐奖、阿里2019年度卓越合作伙伴奖、百度2018年度业务杰出贡献奖一等奖、搜狗年度特别贡献奖、搜狗年度卓越贡献奖、中国广告年度数字营销公司、IAI国际广告奖大中华区年度整合营销公司、金鹰奖创意传播类金奖、虎啸奖中国数字营销十年杰出代理公司、金融娱乐营销组—IP类金奖、爱奇艺2019JOY娱乐整合营销大奖、梅花创新最佳传媒营销创新奖—金奖等众多行业大奖。

(4)区块链业务进入高速发展期  
报告期内,公司加大了对区块链业务的投入,旗下智慧智链的区块链业务发展迅速。公司全资子公司区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。公司拥有智能底层区块链平台,多链动态委员会治理模块,节点监控套件及管理后台、智链区块链浏览器等19项区块链核心产品,覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心模块。自主研发全球首创的“基于VRP/R-PoS共识算法”、“随机动态分片技术”、“可编程零知识证明”三大核心技术,在支持1000个节点的同时,区块链性能得到大幅提升,主侧链架构部署更加灵活,实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时,以Fabric为底层技术,打造了拥有自主知识产权的新一代行业联盟链底座平台,并已成功积累了区块链业务项目落地经验。未来,公司将着力于可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发,加快推进区块链技术和产业创新发展,为公司未来业绩提供新的业绩增长点。

(5)实现业绩稳定增长  
报告期内,公司实现营业收入1,087,374.66万元,同比增长41.70%,实现归属于上市公司股东的净利润为81,969.72万元,扣除股份支付费用16,680.40万元的影响后,实现的归属于上市公司股东的净利润为78,650.12万元,较上年同期同比增长9.5%。

3.主要会计数据和财务指标  
(1)近三年主要会计数据和财务指标  
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
□ 是 √ 否

	2019年	2018年	本报告比上年同期	2017年
营业收入	10,873,374.66	7,689,200.00	42.00%	6,276,794.58
归属于上市公司股东的净利润	81,969.72	713,430.00	-88.19%	527,353.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	501,524.98	679,454.43	-26.34%	472,179.40
归属于上市公司股东的现金流量净额	1,231,266.07	1,012,034.67	-19.60%	-111,025.00
基本每股收益(元)	0.0618	0.5485	-89.14%	0.4439
稀释每股收益(元)	0.0572	0.5385	-89.67%	0.4349
加权平均净资产收益率	0.64%	5.35%	-87.86%	5.65%
归属于上市公司股东的净资产	8,266,768.74	7,489,488.02	10.36%	7,027,393.67
归属于上市公司股东的净资产	6,496,458.48	5,493,132.76	18.27%	5,462,739.56

2019年度,公司实现归属于上市公司股东的净利润81,969.72万元,扣除股份支付费用16,680.40万元的影响后,实现的归属于上市公司股东的净利润为78,650.12万元,较上年同期同比增长9.5%。  
2019年度,扣除除互联网金融相关经营活动现金流净流出15,580.10万元,公司经营活动产生的现金流量净额约为28,508.18万元,较上年同期同口径减少20.50%。

(2)分季度主要会计数据  
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,675,435.00	2,695,435.00	3,111,035.00	2,491,469.66
归属于上市公司股东的净利润	171,341.34	195,901.62	77,495.69	16,469.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,341.34	195,901.62	77,495.69	16,469.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
□ 是 √ 否

4.股本及股东情况  
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

	单位:股
普通股股东数量	68,401
表决权恢复的优先股股东数量	0
持股10%以上普通股股东总人数	0
持股10%以上表决权恢复的优先股股东总人数	0
持股10%以上普通股股东姓名(或名称)	0
持股10%以上表决权恢复的优先股股东姓名(或名称)	0
持股10%以上普通股股东持股数量	0
持股10%以上表决权恢复的优先股股东持股数量	0
持股10%以上普通股股东持股比例	0
持股10%以上表决权恢复的优先股股东持股比例	0

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售期	质押或冻结情况
北京智度网络股份有限公司	境内非国有法人	36.04%	476,403,528	342,064,336	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	6.03%	80,523,143	40,368,200	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	4.23%	56,037,362	16,037,362	0	质押
李晋育	境内自然人	3.81%	50,277,083	37,277,083	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	2.33%	31,542,546	31,542,543	0	质押
李晋育	境内自然人	1.57%	20,356,049	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	1.50%	22,248,347	0	0	质押
上海智度网络股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,558,049	18,558,049	0	质押
李晋育	境内自然人	0.96%	12,446,300	0	0	质押
智度网络(香港)有限公司	境外非国有法人	0.96%	12,446,300	0	0	质押

北京智度网络科技股份有限公司 (控股股东)	112,338,189	人民币普通股	112,338,189
智度网络(香港)有限公司	20,068,543	人民币普通股	20,068,543
李晋育	30,000,000	人民币普通股	30,000,000
智度资本—香港银行—智网资本—鑫鑫一号(有限合伙)	30,000,000	人民币普通股	30,000,000
长沙智度信息技术有限公司及长沙智度咨询有限公司	6,074,791	人民币普通股	6,074,791